

Сколько стоит интернет-магазин?

На чем можно сэкономить

Олег Дудак
Trionix IT Company

www.trionix.biz



Сколько стоит интернет-магазин? Типичные варианты ответов

- **0 руб:** Сделайте сами или постройте из бесплатного конструктора.
- **5000 -15000 руб:** фриланс на бесплатной CMS и по готовым шаблонам
- **24900 руб:** 1С-Битрикс. Редакция малый бизнес. И дальше все сделать самим
- **24900 + 1495 руб типовое решение на Marketplace:** Быстрый старт на типовых шаблонах и типовом наборе функционала
- **от 40000 до ? руб:** Индивидуальное решение под заказ. Стоимость определяется после составления подробного ТЗ

...ТО ВЫ ВКЛАДЫВАЕТЕ В ПОНЯТИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН?

- Сайт из нескольких страниц без CMS с простой формой для заказа и отправкой по эл. Почте
- Сайт на готовом шаблоне с бесплатной CMS с каталогом, добавлением в корзину и отправкой по эл. почте заказа
- Сайт с уникальным дизайном на основе фирменного стиля на платной платформе, дающей возможность развития и масштабирования. Каталог с настраиваемыми фильтрами и сравнениями товаров. Удобный и простой механизм оформления заказа и оплаты на сайте
- Тоже, что и выше, но с интеграцией с вашей учетной системой по выгрузке каталога, загрузке заказов. Статусы заказов, личный кабинет клиента, подписка-рассылка, доп.сервисы, соц.сервисы и т.д.

Вопросы, влияющие на стоимость

- У вас уже есть налаженный оф-лайн бизнес или пока только желание продавать в интернет и идеи о том что и как продавать?
- К какому типу относится ваш бизнес? (B2B, B2C и прочие)
- Какие товары и услуги вы хотите продавать через интернет? (дорогие товары, недорогие товары, услуги, он-лайн товары и услуги)
- Какие регионы должен охватывать ваш интернет-магазин?
- Есть ли у вас квалифицированные специалисты или возможности их привлечь, когда потребуются для постановки задачи по разработке, для наполнения, ведения, продвижения и поддержки интернет-магазина

Из чего складывается стоимость интернет-магазина?

- **Анализ и составление ТЗ:** Заказать консалтинг; разработать самим; совместно с разработчиком
- **Выбор и покупка лицензии CMS**
- **Разработка сайта:** дизайн, верстка шаблонов, установка и настройка CMS (каталог, заказы, оплата, сервисы), доработка функционала, первоначальное тестовое наполнение, тестирование
- **Хостинг и тех.поддержка**
- **Ведение интернет-магазина:** наполнение и поддержка актуальности товаров каталога и цен, обработка заказов, анализ действий посетителей, акции, рассылки и т.п.
- **Маркетинг:** он-лайн и оф-лайн продвижение интернет-магазина
- **Оф-лайн:** Логистика и сервисы, учет, накладные расходы
- **Модернизация и развитие:** Анализ и совершенствование юзабилити, новые сервисы и «фишки» для клиентов (повышение лояльности)

Стоимость редакций CMS «1С-Битрикс. Управление сайтом»

- **Старт:** 4 900 руб
- **Малый бизнес:** 24 900 руб
- **Бизнес:** 48 900 руб
- **Бизнес Веб-кластер:** 249 900 руб

Время – деньги

- **Стоимость каждого этапа** разработки и общая стоимость зависит от рабочего времени, требуемого на этот этап и в целом на проект. **От 500 до 1000 руб за час**
- **Стоимость часа** работы конкретного специалиста зависит от типа специалиста и его квалификации
- **Сроки** каждого этапа и общий срок разработки складывается из количества рабочих часов по каждому этапу и отражается в ТЗ.
- **Важно**, чтобы со стороны заказчика был назначен специалист ответственный за проект, который будет оперативно решать вопросы со стороны заказчика (составление ТЗ, обсуждение и утверждение макетов дизайна, подготовка материалов в электронном виде, подписание документов по каждому этапу).

На чем можно сэкономить

- **Заказывать только то, что нужно для запуска проекта.** Разбить на этапы. На следующие этапы можно вынести, например, «прикрутку» некоторых видов платежей, калькулятор доставки, элементы соц. сетей (комментарии и отзывы к товарам, мне нравится т.п.)
- **Интеграция с учетной системой.** Уменьшение расходов на двойной ввод данных по товарам, заказам и статусам.
- **Оптимизация и автоматизация бизнес-процессов в компании**

На чем можно сэкономить

- Оценивать совокупную стоимость владения
- Выбирать готовые решения, если это подходит
- Выбрать приоритетные регионы
- Определить приоритетные группы товаров и услуг
- Регулярно собирать и изучать веб-аналитику, отслеживать конверсию
- Выбирать оптимальную стратегию продвижения

www.trionix.biz

Спасибо за внимание! Ваши вопросы?

Олег Дудак
Trionix IT Company

info@trionix.biz

(8512) 777-650

www.trionix.biz

