



# АВТОРАДИО – КРУПНЕЙШАЯ КОММЕРЧЕСКАЯ РАДИОСТАНЦИЯ



**Дата рождения:** 05 апреля 1993 года.

**Род деятельности:** информационно - музыкальное коммерческое радиовещание.

**Регионы вещания:** Москва и более 1290 городов (232 передатчика в России и городах зарубежья).

Среди них: Санкт-Петербург, Новосибирск, Нижний Новгород, Хабаровск, Владивосток, Краснодар, Омск, Ростов-на-Дону, Иркутск, Казань, Кемерово, Саратов, Сочи, Сургут, Нижневартовск, Уфа, Пермь, Ярославль, Самара, Волгоград, Курск, Набережные Челны, Норильск, Владикавказ, Ставрополь, и др.

Ближнее и Дальнее зарубежье (Украина, Армения, Кыргызстан, Молдова).

Ежемесячно к этому списку добавляются все новые и новые города.

**Частота вещания:** в Смоленске FM 103,9

**Время вещания:** круглосуточно.

**Крупнейшая коммерческая радиостанция, стабильно входит в лидеры московского эфира.**

**«Авторадио» – единственная из всех московских радиостанций со сложившейся аудиторией, популярность которой постоянно растет.**

## АВТОРАДИО ЗАНИМАЕТ ПЕРВОЕ МЕСТО В РЕЙТИНГЕ



Признанный **лидер** среди тех, кто слушает радио **в автомобиле**

Ежедневная аудитория более **1,2 млн.** москвичей (1 млн. 224 тысячи)

Еженедельная аудитория – около **3,4 млн.** москвичей (3 млн. 382,4 тысячи)

Слушатели – **обеспеченная и активная** часть населения Москвы

### "АВТОРАДИО"

- уникальный в истории отечественного радиовещания проект
- музыка, которую любят, узнают с первых тактов и напевают
- музыка, которая объединяет
- популярные программы с участием суперзвезд и народных любимцев
- самая актуальная, интересная и оперативная информация
- увлекательные, динамичные игры в эфире

**17 лет «Авторадио» приносит успех и процветание своим рекламодателям.**

**ВЫСОКИЙ РЕЙТИНГ «АВТОРАДИО»- ЗАЛОГ ВАШЕГО УСПЕШНОГО БИЗНЕСА**



# ОБРАЗ АВТОРАДИО



Образу радиостанции приписываются следующие черты:

- ✓ Информационно-развлекательная / познавательная
- ✓ Полезная (предоставляет практически полезную информацию)
- ✓ Объединяет всех водителей города
- ✓ Взрослая, «скорее мужская»
- ✓ Народная, патриотичная
- ✓ Городская
- ✓ Бодрая, собирающая, мобильная
- ✓ Современная
- ✓ Профессиональная, качественная
- ✓ Позитивная, доброжелательная
- ✓ Интеллигентная
- ✓ Успешная
- ✓ Известная, популярная
- ✓ Корректная, не раздражающая



# ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ АВТОРАДИО



% ежедневной аудитории



*\*К «рабочим» относятся профессии, которые обычно не требуют специального образования, в т.ч. например, модель, оператор ПК, водитель*

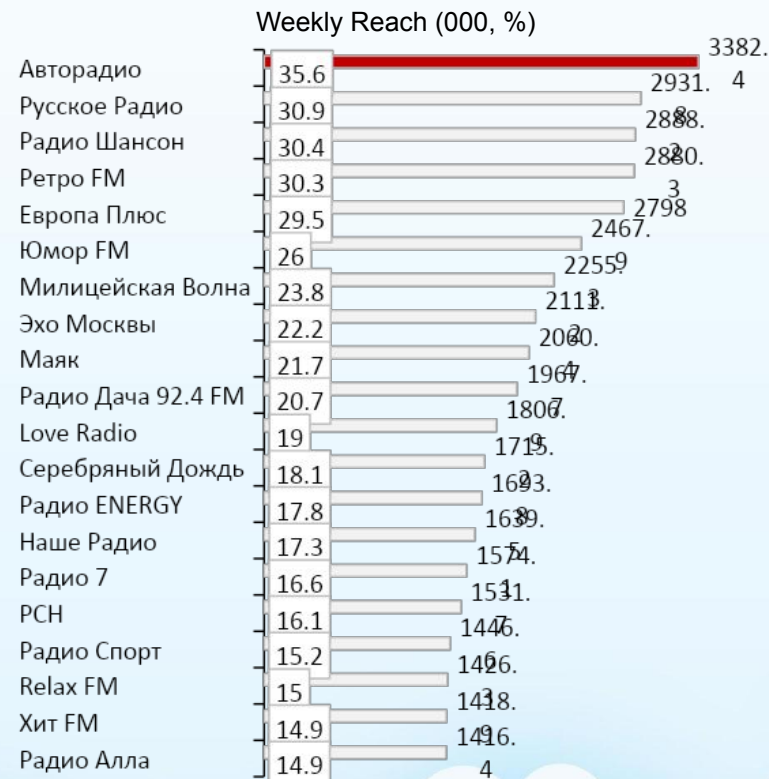
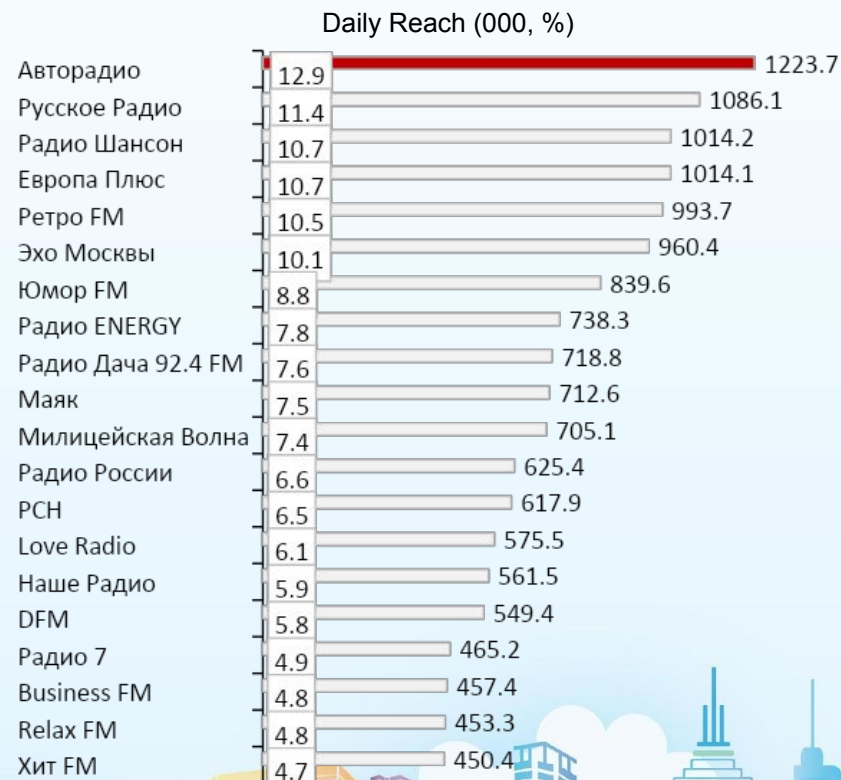


# АВТОРАДИО – ЛИДЕР МОСКОВСКОГО РАДИОЭФИРА

ЦА: все 12+



## Радио слушают - Авторадио любят!



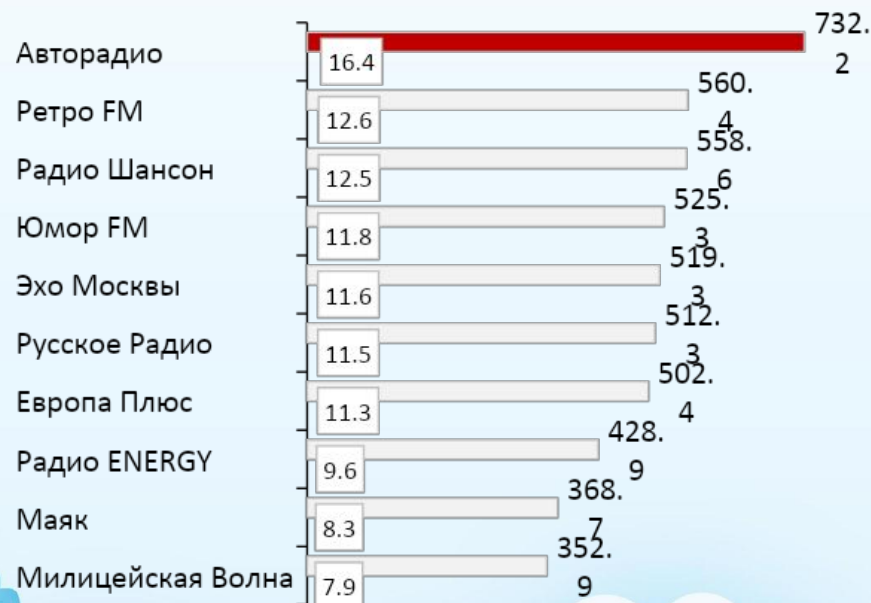
# АВТОРАДИО – ЛЮБИМАЯ РАДИОСТАНЦИЯ МОСКОВСКИХ МУЖЧИН



**732 тыс. мужчин в день**  
**1 млн. 798 тыс. мужчин в неделю**

**Мужчины предпочитают слушать  
Авторадио**

% ежедневной  
аудитории



# АВТОРАДИО – РАДИОСТАНЦИЯ ДЛЯ АУДИТОРИИ СРЕДНЕГО ВОЗРАСТА

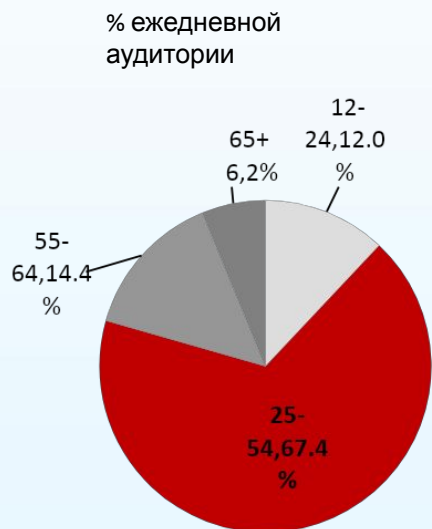


## Возраст

Большая часть слушателей Авторадио – аудитория среднего возраста.

**25-54 лет – 67,4% аудитории**

**Лидерство среди аудитории 25-54 лет**



Daily Reach (000,%)





# ВЫСОКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС

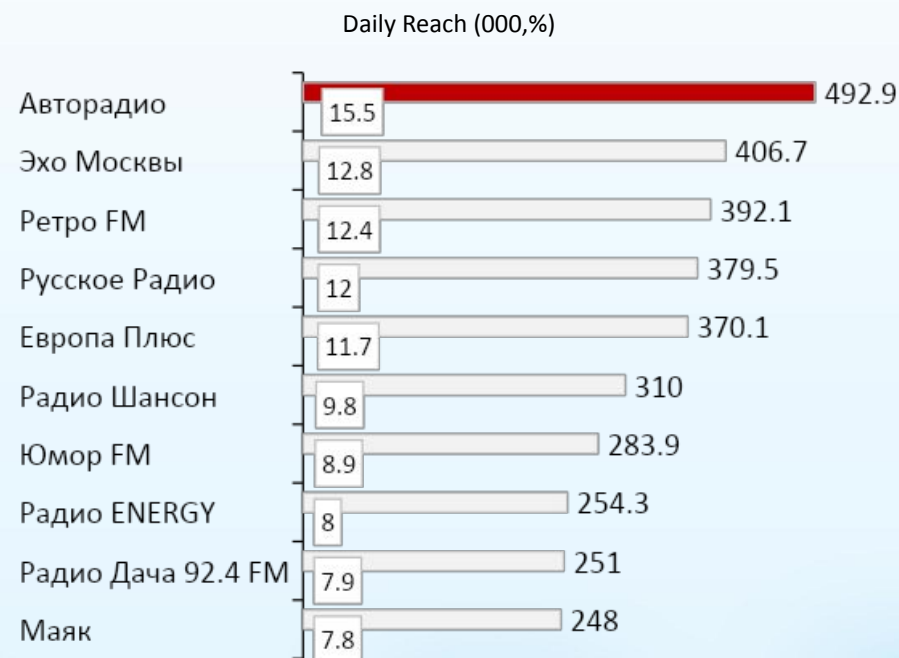


% ежедневной аудитории

## ЦА: владельцы собственного бизнеса

	Daily Reach (000)	Daily Reach %
<b>Авторадио</b>	<b>102,3</b>	<b>20,7</b>
Европа Плюс	71,1	14,4
Ретро FM	71,1	14,4
Радио Шансон	60,6	12,2
Русское Радио	56,2	11,4
Юмор FM	54,8	11,1
Business FM	54,5	11
Эхо Москвы	53,2	10,8
РСН	52,3	10,6
Relax FM	46,6	9,4

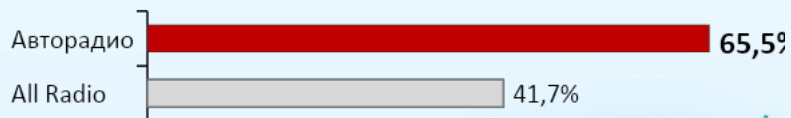
## Лидерство среди руководителей, специалистов



# МЕСТО ПРОСЛУШИВАНИЯ АВТОРАДИО



% автомобильной аудитории Авторадио значительно больше, чем у всех других радиостанций.



## Наши слушатели – Ваши клиенты

### Автомобильная аудитория Авторадио:

- Самая обеспеченная часть населения
  - Высокий социальный статус
- Высокий уровень потребительской активности
  - Социально активный возраст
- Самая стабильная и привязанная аудитория
  - Самая активная, успешная и занятая часть населения
- Эту аудиторию невозможно достичь другими СМИ

# МЫ ПЕРВЫЕ В АВТОМОБИЛЕ!

Радио - основное СМИ для обеспеченных людей (более 93% обеспеченных москвичей слушают радио)

**Авторадио - признанный лидер для автомобильной аудитории**





# ФИНАНСОВОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ ХАРАКТЕРНО ДЛЯ АУДИТОРИИ АВТОРАДИО



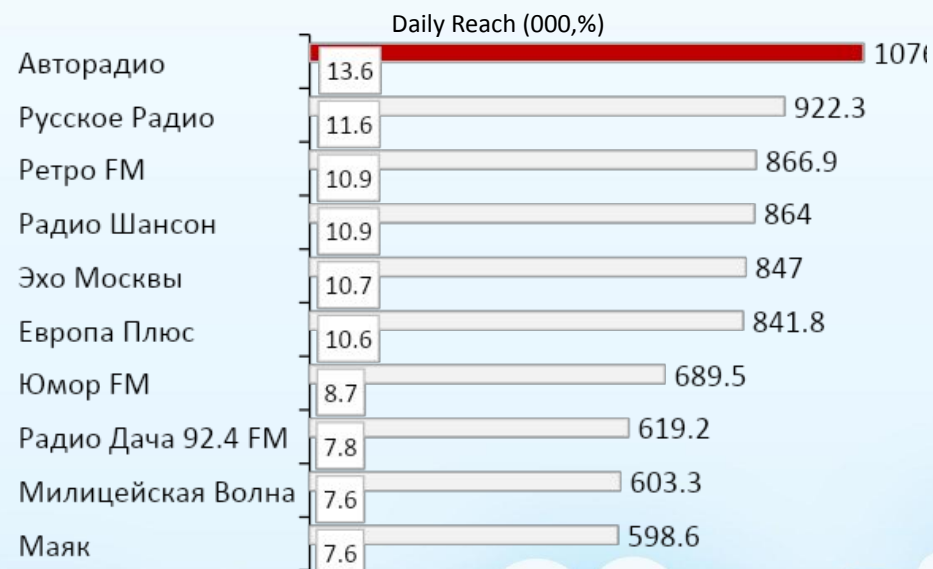
## Материальное положение

% ежедневной  
аудитории



**Большая часть аудитории Авторадио - москвичи с материальным положением средним и выше**

**Москвичи с материальным положением высоким, выше среднего, средним**

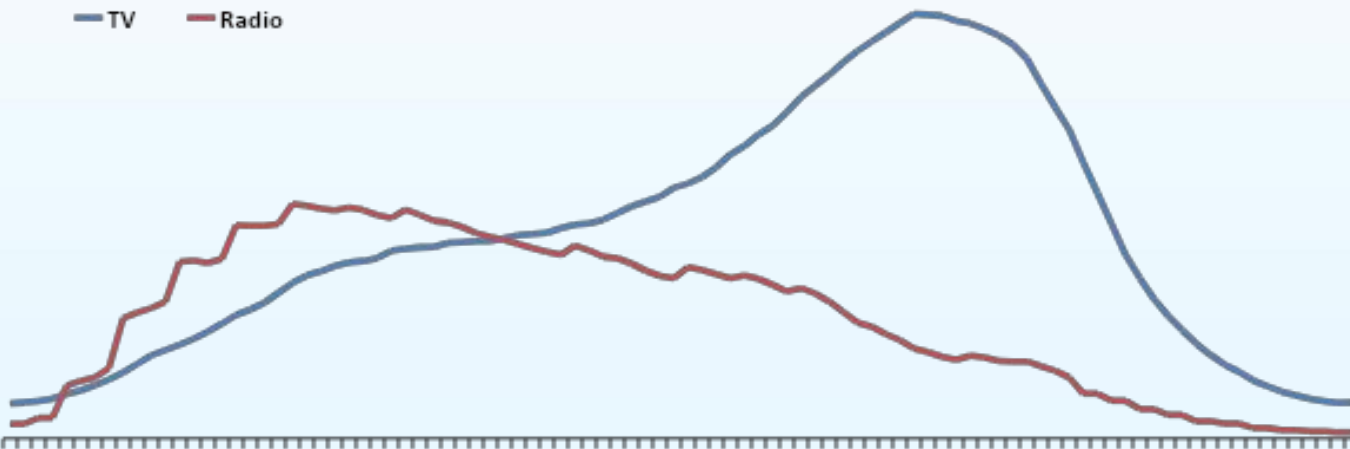


# ДНЕМ АУДИТОРИЯ РАДИО БОЛЬШЕ, ЧЕМ ТВ

Сравнение охватов ТВ и радио



— TV — Radio

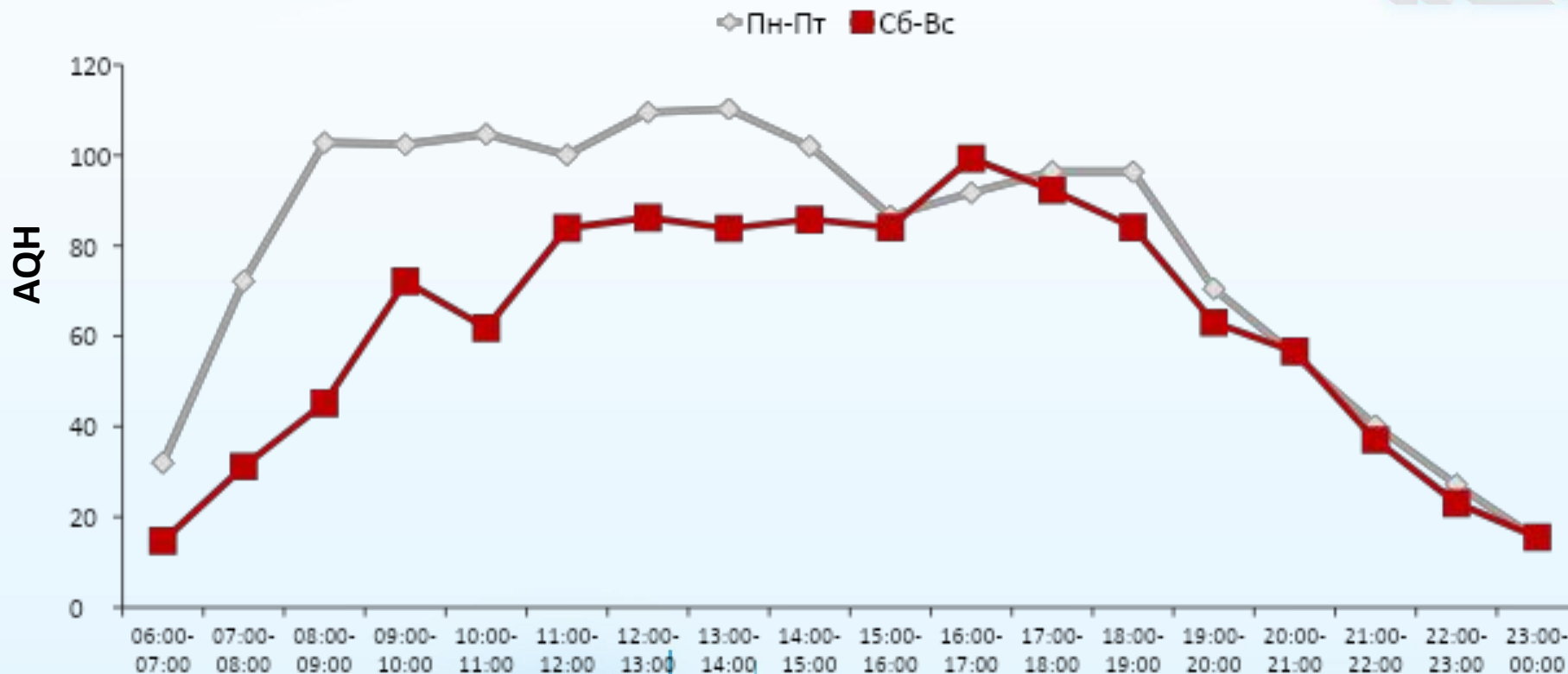


- В дневные часы охваты на радио больше, чем на ТВ
- Дневные часы – пик слушания Авторадио
- Основное место слушания радио днем – автомобиль
- Автомобильная аудитория недостижима другими СМИ
- Авторадио - максимальное достижение активной аудитории

# СУТОЧНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ АУДИТОРИИ АВТОРАДИО



AQN – количество слушателей в среднем 15-минутном интервале в тысячах человек







- ✓ Авторадио – самая популярная и массовая московская радиостанция.
- ✓ Авторадио занимает лидирующую позицию в рейтинге среди всех московских радиостанций.
- ✓ Первое место среди социально благополучных групп.
- ✓ Авторадио имеет лояльную, привлекательную с коммерческой точки зрения аудиторию.
- ✓ Популярность Авторадио постоянно растет.
- ✓ Аудитория Авторадио – одна из самых лояльных в восприятии рекламы.
- ✓ Авторадио – уважаемый и популярный бренд на медиарынке.



Какие бы *цели* Вы не преследовали в ходе рекламной кампании, с помощью рекламы на Авторадио они *будут достигнуты*:

- ❑ Высокий рейтинг и огромная популярность Авторадио позволяет достичь максимально возможного числа ваших потребителей;
- ❑ Популярность радиостанции среди слушающих радио в автомобиле позволяет донести ваше рекламное сообщение до труднодостижимых целевых групп – тех, кто наиболее активен, кто редко скучает у телевизора и проводит время за чтением газет;
- ❑ Высокий уровень потребительской активности и готовность ко всему новому аудитории позволит повысить уровень продаж;
- ❑ *Лояльность* слушателей Авторадио к рекламе позволит добиться высокой эффективности рекламной кампании и повышения лояльности к бренду;



**Благодарим за внимание!**

**Служба продаж Авторадио в Смоленске**  
**Тел. (4812) 38-85-95**

125040, Москва,  
Нижняя Масловка, дом 9  
Тел./факс рекламной службы: +7 (495) 921-4041

[www.avtoradio.ru](http://www.avtoradio.ru)