

easyHotel.com

Simple comfort, great value

The Concept - Концепция Super Budget Hotel – Супер Бюджетной Гостиницы

- Clean, consistent, safe, low cost
- **Чистота, постоянство, безопасность, низкая цена**

- Strong Brand
- **Известный мировой бренд**

- Reduced Space, Reduces need of service
- **Меньше пространства, меньше нужд в сервисе**

- Central city and urban location
- **Центр города и важные городские места**

- Best branded hotel rate in town
- **Самая низкая цена в городе среди гостиниц с именем**

- Customer acceptance
- **Клиентам понятна**

- Great Operating metrics
- **Большие операционные возможности**

Managed Growth Strategy Управляемая стратегия роста

Впервые / Showcase

Открытие Август 2005 / opened August 2005

34 номера, Лондон / 34 bedrooms, London

Цель / Target

40 гостиниц к концу 2010 года / 40 hotels by end 2010

EMEA pipeline

Подтвержденные проекты

UK & Ireland	25+
Великобритания и Ирландия	
Middle East	10 hotels
Средний восток	
Germany	10 hotels
Германия	
Benelux	7 hotels
Бельгия, Голландия, Люксембург	
Portugal	4 hotels
Португалия	
Austria/Balkan States	8 hotels
Австрия/Балканы	
Turkey/Greece	6 hotels
Турция/Греция	

Franchisee Endorsement Одобренная франшиза

Basel / Базель

Budapest / Будапешт

London, Victoria / Лондон, Виктория

London, Earls Court / Лондон, Эрл Корт

Luton / Лутон

What is easyHotel?

Что такое easyHotel?

- Less space
- **Меньше пространства**

- Minimum Staffing
- **Минимум персонала**

- Customer Driving Service
- **Клиент создает сервис сам**

- No F & B
- **Отсутствие пунктов питания**

- Limited Public areas
- **Минимум общественных мест**

- Outsource where possible
- **Привлечение сторонних организаций везде**

What is easyHotel? Что такое easyHotel?

- A well developed concept and brand
- **Хорошо разработанная концепция и имя**

- New 'super budget' hotel sector
- **Новый 'супер бюджетный' гостиничный сектор**

- Recession robust segment
- **Востребован даже в кризисный период**

- Franchisee operated low cost hotels
- **Мало затрат при управлении по франшизе**

- Scalable franchise model
- **Масштабируемая модель франшизы**

- Flexible hotel build
- **Гибкость при строительстве гостиницы**

Business Model

Бизнес модель

- EBITDA, excluding rent, margins achievable of 50-70%
 - **Доход до уплаты налога на прибыль, процентов и амортизации, исключая аренду, может достигать 50-70%**
-
- Maximize available space
 - **Максимальное увеличение используемой площади**
-
- Minimum staffing levels
 - **Минимальный уровень персонала**
-
- No F&B
 - **Отсутствие пунктов питания**
-
- Limited public areas
 - **Минимум общественных мест**
-
- Outsource where possible
 - **Привлечение сторонних организаций везде**
-

What do we look like Как мы выглядим



What do we look like Как мы выглядим



What do we look like Как мы выглядим



What do we look like Как мы выглядим



Marketing and Distribution

Маркетинг и распространение

- Straightforward proposition
 - **Прямое предложение**
-
- Strong Brand with personality
 - **Сильный бренд**
-
- Simple to focus on
 - **Четкий фокус**
-

Marketing and Distribution

Маркетинг и распространение

Internet Driven Business

Бизнес управляемый через интернет

Own brand website

Собственный вэб-сайт бренда

Leverage the 'easy' brands

Сила брендов 'easy'

Paid search

Раскрученный поиск

Organic Search

Поиск по ключевым словам

E-mail marketing

Маркетинг через электронную почту

Public relations

Связи с общественностью

Social Media marketing

Социальной маркетинг в СМИ

Advertising Примеры рекламы



easyHotel Luton
opening Spring '08

SPECIAL OPENING OFFER Rooms from just
£19.95 per night
(inc VAT)

All rooms offer...

- Private, secure accommodation for max 2 people
- Ensuite shower room with wc, wash basin and shower
- heating, cooling and fresh air circulation
- Flat screen TVs (additional charge £5 per 24 hours)

Book now @
easyHotel.com
simple comfort, great value



easyHotel Luton now open

OPENING OFFER! Rooms from just
£25 per night!

Book early, pay less @
easyHotel.com
Simple comfort, great value.

easyHotel.com
Simple comfort, great value

E-mail newsletter

Пример электронного письма



Brand Performance

Показатели Бренда

Consolidated Hotel Stats: May – Oct 2008

Объединенная статистика гостиниц за май-октябрь 2008

Occupancy	82%
Загрузка	
ADR (net)	£ 34.97
Средняя цена	
RevPar (net)	£ 28.83
Итоговая выручка относительно всех комнат	
Leisure Travel	57%
Туристические поездки	
Business Travel	35%
Бизнес поездки	
Visiting friends / family	8%
Поездки к семье / друзьям	

Brand Performance

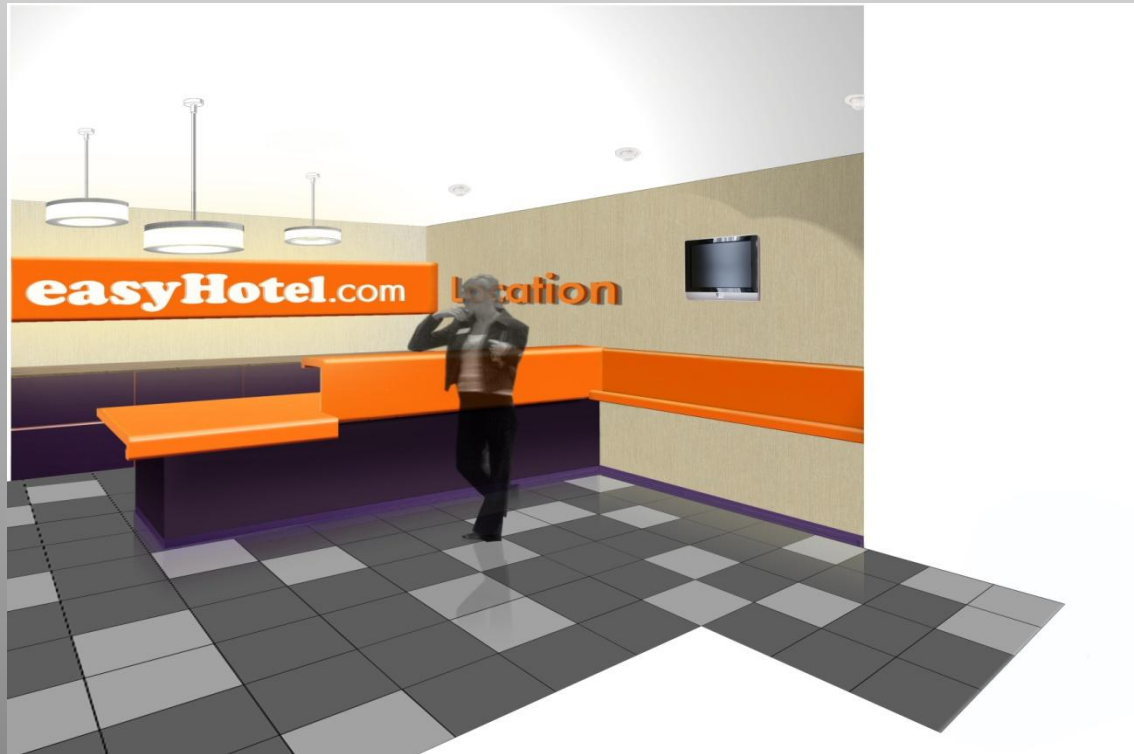
Показатели Бренда

Web Stats: May – Oct 2008

Статистика вэб-ресурса за май-октябрь 2008

Daily visits	5,067%	+89%
Ежедневные визиты		
Daily visitors (unique)	3,424%	+80%
Ежедневные посетители (уникальные)		
Average page views	3.63	
Среднее количество просмотренных страниц		
Average time per visit	3m 38secs	
Среднее время каждого посещения		
Visitors to book (conversion)	4.61%	
Посетители, сделавшие бронирование		

Product Evolution Развитие продукта

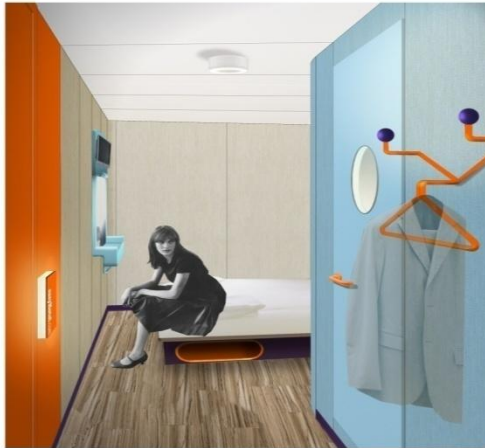


Product Evolution Развитие продукта



ZOMBORY-MOLDOVAN MOORE ARCHITECTS
easyHotel
EHO/SK/28
October 2007

Product Evolution Развитие продукта



ZOMBORY-MOLDOVAN MOORE ARCHITECTS
easyHotel
EHO/SK/21
October 2007

Why easyHotel? Почему easyHotel?

Budget sector predicted to grow ahead of other sectors

Бюджетный сектор имеет прогнозируемый рост по сравнению с другим

Low operating costs

Низкие эксплуатационные расходы

Minimal distribution costs

Минимальные издержки

The concept has global relevance – ‘best branded hotel rate in town’

Концепции подходит любому рынку – ‘Самая низкая цена в городе среди гостиниц с именем’

Few other brand franchises available

Малое количество других франшиз

Why easyHotel? Почему easyHotel?

Low build/conversion cost

Низкие затраты на строительство / реконструкцию

Maximise revenue potential through space utilisation

Максимальный потенциал дохода за счет использование всего пространства

Professional support team

Профессиональная поддержка

Clear building, operating and brand standards

Четкие стандарты строительства, работы и марки

Ongoing support through building and operating lifecycle

Непрерывная поддержка на весь период существования гостиницы

The Team Команда

Chairman: Stelios Haji-Ioannou

- Serial Entrepreneur

CEO: Lawrence Alexander

- 30+ years experience in Corporate Hotel Management
- Ramada Jarvis, Ladbroke/Hilton, Grand Metropolitan

Director, Franchise Services: Roger Powell

- 25+ years experience in General and Regional Hotel Management
- Chelsea Village, Marriott, IHG /Holiday Inn

The Team Команда

CFO Julian Arlett

- ACA qualified, KPMG London
- Hilton International
- Ladbrokes Plc

Commercial Director: Calum Russell

- 15 years experience in Sales, Marketing and Distribution
- Ramada Jarvis, Embassy Leisure Breaks

easyHotel.com

Simple comfort, great value