easyHotel.com

Simple comfort, great value

The Concept - Концепция
Super Budget Hotel – Супер Бюджетной Гостиницы

- Clean, consistent, safe, low cost
- **Чистота, постоянство, безопасность, низкая цена**

- Strong Brand
- **Известный мировой брэнд**

- Reduced Space, Reduces need of service
- **Меньше пространства, меньше нужд в сервисе**

- Central city and urban location
- **Центр города и важные городские места**

- Best branded hotel rate in town
- **Самая низкая цена в городе среди гостиниц с именем**

- Customer acceptance
- **Клиентам понятна**

- Great Operating metrics
- **Большие операционные возможности**

Managed Growth Strategy
Управляемая стратегия роста

Впервые / Showcase

Открытие Август 2005 / opened August 2005

34 номера, Лондон / 34 bedrooms, London

Цель / Target

40 гостиниц к концу 2010 года / 40 hotels by end 2010

EMEA pipeline
Подтвержденные проекты

UK & Ireland **Великобритания и Ирландия**	**25+**
Middle East **Средний восток**	**10 hotels**
Germany **Германия**	**10 hotels**
Benelux **Бельгия, Голландия, Люксембург**	**7 hotels**
Portugal **Португалия**	**4 hotels**
Austria/Balkan States **Австрия/Балканы**	**8 hotels**
Turkey/Greece **Турция/Греция**	**6 hotels**

Franchisee Endorsement
Одобренная франшиза

Basel / Базель

Budapest / Будапешт

London, Victoria / Лондон, Виктория

London, Earls Court / Лондон, Эрл Корт

Luton / Лутон

What is easyHotel?
Что такое easyHotel?

- Less space
- **Меньше пространства**

- Minimum Staffing
- **Минимум персонала**

- Customer Driving Service
- **Клиент создает сервис сам**

- No F & B
- **Отсутствие пунктов питания**

- Limited Public areas
- **Минимум общественных мест**

- Outsource where possible
- **Привлечение сторонних организаций везде**

What is easyHotel?
Что такое easyHotel?

- A well developed concept and brand
- **Хорошо разработанная концепция и имя**

- New ‘super budget’ hotel sector
- **Новый ‘супер бюджетный’ гостиничный сектор**

- Recession robust segment
- **Востребован даже в кризисный период**

- Franchisee operated low cost hotels
- **Мало затрат при управлении по франшизе**

- Scalable franchise model
- **Масштабируемая модель франшизы**

- Flexible hotel build
- **Гибкость при строительстве гостиницы**

Business Model
Бизнес модель

- EBITDA, excluding rent, margins achievable of 50-70%
- **Доход до уплаты налога на прибыль, процентов и амортизации, исключая аренду, может достигать 50-70%**

- Maximize available space
- **Максимальное увеличение используемой площади**

- Minimum staffing levels
- **Минимальный уровень персонала**

- No F&B
- **Отсутствие пунктов питания**

- Limited public areas
- **Минимум общественных мест**

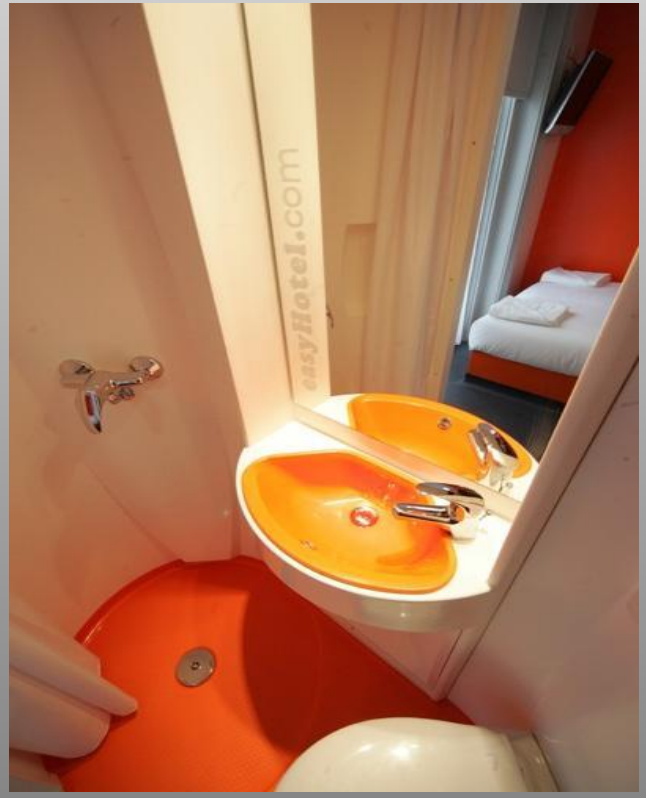
- Outsource where possible
- **Привлечение сторонних организаций везде**

What do we look like
Как мы выглядим

What do we look like
Как мы выглядим

What do we look like
Как мы выглядим

What do we look like
Как мы выглядим



Marketing and Distribution
Маркетинг и распростронение

- Straightforward proposition
- **Прямое предложение**

- Strong Brand with personality
- **Сильный брэнд**

- Simple to focus on
- **Четкий фокус**

Marketing and Distribution
Маркетинг и распростронение

Internet Driven Business
Бизнес управляемый через интернет

Own brand website
Собственный вэб-сайт брэнда

Leverage the ‘easy’ brands
Сила брэндов ‘easy’

Paid search
Раскрученный поиск

Organic Search
Поиск по ключевым словам

E-mail marketing
Маркетинг через электронную почту

Public relations
Связи с общественностью

Social Media marketing
Социальной маркетинг в СМИ

Advertising
Примеры рекламы

E-mail newsletter
Пример электронного письма

Brand Performance
Показатели Брэнда

Consolidated Hotel Stats: May – Oct 2008
Объединенная статистика гостиниц за май-октябрь 2008

Occupancy **Загрузка**	**82%**
ADR (net) **Средняя цена**	**£ 34.97**
RevPar (net) **Итоговая выручка относительно всех комнат**	**£ 28.83**
Leisure Travel **Туристические поездки**	**57%**
Business Travel **Бизнес поездки**	**35%**
Visiting friends / family **Поездки к семье / друзьям**	**8%**

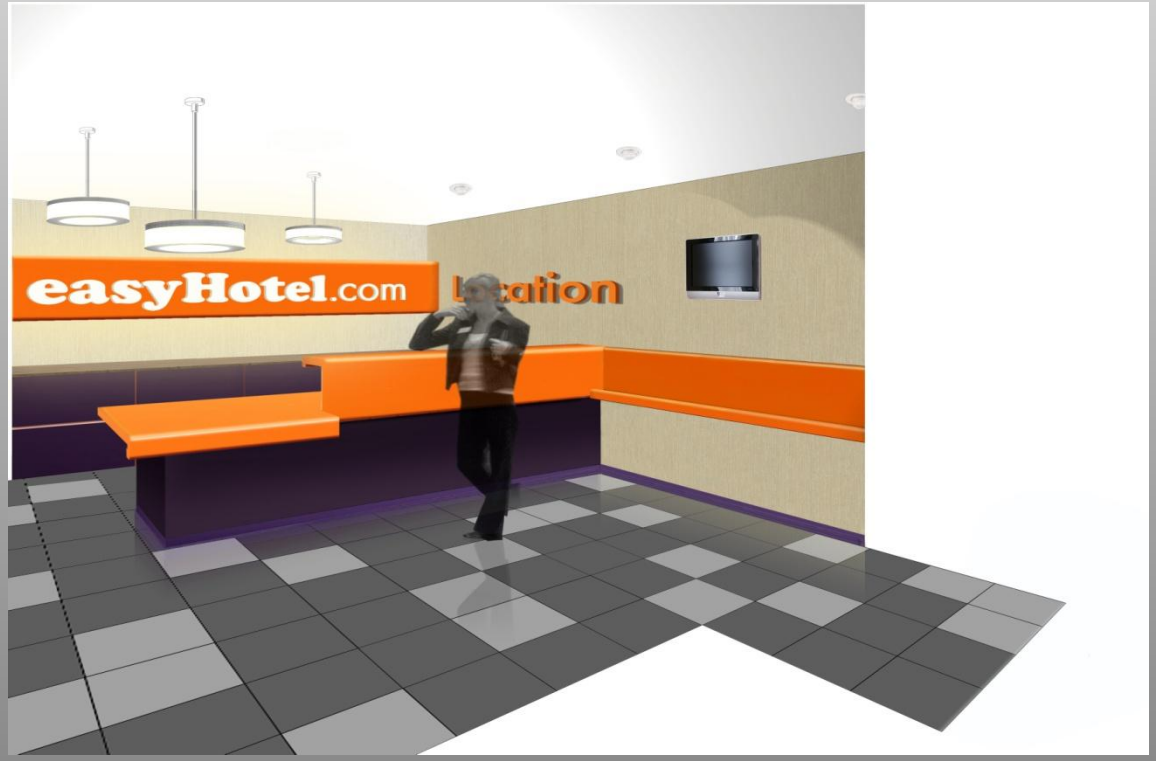
Brand Performance
Показатели Брэнда

Web Stats: May – Oct 2008

Статистика вэб-ресурса за май-октябрь 2008

Daily visits **Ежедневные визиты**	**5,067%**	**+89%**
Daily visitors (unique) **Ежедненые посетители (уникальные)**	**3,424%**	**+80%**
Average page views **Среднее количество просмотренных страниц**	**3.63**	
Average time per visit **Среднее время каждого посещения**	**3m 38secs**	
Visitors to book (conversion) **Посетители, сделавшие бронирование**	**4.61%**	

Product Evolution
Развитие продукта



Product Evolution
Развитие продукта

ZOMBORY-MOLDOVAN MOORE ARCHITECTS
easyHotel
EHO/SK/28
October 2007

Product Evolution
Развитие продукта

ZOMBORY-MOLDOVAN MOORE ARCHITECTS
easyHotel
EHO/SK/21
October 2007

Why easyHotel?
Почему easyHotel?

Budget sector predicted to grow ahead of other sectors
Бюджетный сектор имеет прогнозируемый рост по сравнению с другим

Low operating costs
Низкие эксплуатационные расходы

Minimal distribution costs
Минимальные издержки

The concept has global relevance – 'best branded hotel rate in town'
Концепции подходит любому рынку – 'Самая низкая цена в городе среди гостиниц с именем'

Few other brand franchises available
Малое количество других фрншиз

Why easyHotel?
Почему easyHotel?

Low build/conversion cost
Низкие затраты на строительство / реконструкцию

Maximise revenue potential through space utilisation
Максимальный потенциал дохода за счет использование всего пространства

Professional support team
Профессиональная поддержка

Clear building, operating and brand standards
Четкие стандарты строительства, работы и марки

Ongoing support through building and operating lifecycle
Непрерывная поддержка на весь период существования гостиницы

The Team
Команда

Chairman: Stelios Haji–Ioannou

- Serial Entrepreneur

CEO: Lawrence Alexander

- 30+ years experience in Corporate Hotel Management
- Ramada Jarvis, Ladbroke/Hilton, Grand Metropolitan

Director, Franchise Services: Roger Powell

- 25+ years experience in General and Regional Hotel Management
- Chelsea Village, Marriott, IHG /Holiday Inn

The Team
Команда

CFO Julian Arlett

- ACA qualified, KPMG London
- Hilton International
- Ladbrokes Plc

Commercial Director: Calum Russell

- 15 years experience in Sales, Marketing and Distribution
- Ramada Jarvis, Embassy Leisure Breaks

easyHotel.com

Simple comfort, great value