

**easyHotel.com**

Simple comfort, great value

# The Concept - Концепция Super Budget Hotel – Супер Бюджетной Гостиницы

- Clean, consistent, safe, low cost
- **Чистота, постоянство, безопасность, низкая цена**

---

- Strong Brand
- **Известный мировой бренд**

---

- Reduced Space, Reduces need of service
- **Меньше пространства, меньше нужд в сервисе**

---

- Central city and urban location
- **Центр города и важные городские места**

---

- Best branded hotel rate in town
- **Самая низкая цена в городе среди гостиниц с именем**

---

- Customer acceptance
- **Клиентам понятна**

---

- Great Operating metrics
- **Большие операционные возможности**

---

# Managed Growth Strategy Управляемая стратегия роста

## Впервые / Showcase

Открытие Август 2005 / opened August 2005

34 номера, Лондон / 34 bedrooms, London

## Цель / Target

40 гостиниц к концу 2010 года / 40 hotels by end 2010

# EMEA pipeline

## Подтвержденные проекты

UK & Ireland	25+
<b>Великобритания и Ирландия</b>	
Middle East	10 hotels
<b>Средний восток</b>	
Germany	10 hotels
<b>Германия</b>	
Benelux	7 hotels
<b>Бельгия, Голландия, Люксембург</b>	
Portugal	4 hotels
<b>Португалия</b>	
Austria/Balkan States	8 hotels
<b>Австрия/Балканы</b>	
Turkey/Greece	6 hotels
<b>Турция/Греция</b>	

# Franchisee Endorsement Одобренная франшиза

Basel / Базель

Budapest / Будапешт

London, Victoria / Лондон, Виктория

London, Earls Court / Лондон, Эрл Корт

Luton / Лутон

# What is easyHotel? Что такое easyHotel?

- Less space
- **Меньше пространства**

---

- Minimum Staffing
- **Минимум персонала**

---

- Customer Driving Service
- **Клиент создает сервис сам**

---

- No F & B
- **Отсутствие пунктов питания**

---

- Limited Public areas
- **Минимум общественных мест**

---

- Outsource where possible
- **Привлечение сторонних организаций везде**

---

# What is easyHotel? Что такое easyHotel?

- A well developed concept and brand
- **Хорошо разработанная концепция и имя**

---

- New 'super budget' hotel sector
- **Новый 'супер бюджетный' гостиничный сектор**

---

- Recession robust segment
- **Востребован даже в кризисный период**

---

- Franchisee operated low cost hotels
- **Мало затрат при управлении по франшизе**

---

- Scalable franchise model
- **Масштабируемая модель франшизы**

---

- Flexible hotel build
- **Гибкость при строительстве гостиницы**

---

# Business Model

## Бизнес модель

- EBITDA, excluding rent, margins achievable of 50-70%
  - **Доход до уплаты налога на прибыль, процентов и амортизации, исключая аренду, может достигать 50-70%**
- 
- Maximize available space
  - **Максимальное увеличение используемой площади**
- 
- Minimum staffing levels
  - **Минимальный уровень персонала**
- 
- No F&B
  - **Отсутствие пунктов питания**
- 
- Limited public areas
  - **Минимум общественных мест**
- 
- Outsource where possible
  - **Привлечение сторонних организаций везде**
-



# What do we look like Как мы выглядим



# What do we look like Как мы выглядим



# What do we look like Как мы выглядим



# What do we look like Как мы выглядим



# Marketing and Distribution

## Маркетинг и распространение

- Straightforward proposition
  - **Прямое предложение**
- 
- Strong Brand with personality
  - **Сильный бренд**
- 
- Simple to focus on
  - **Четкий фокус**
-

# Marketing and Distribution

## Маркетинг и распространение

Internet Driven Business

**Бизнес управляемый через интернет**

---

Own brand website

**Собственный вэб-сайт бренда**

---

Leverage the 'easy' brands

**Сила брендов 'easy'**

---

Paid search

**Раскрученный поиск**

---

Organic Search

**Поиск по ключевым словам**

---

E-mail marketing

**Маркетинг через электронную почту**

---

Public relations

**Связи с общественностью**

---

Social Media marketing

**Социальной маркетинг в СМИ**

---

# Advertising Примеры рекламы



**easyHotel Luton**  
opening Spring '08

**SPECIAL OPENING OFFER** Rooms from just  
**£19.95** per night  
(inc VAT)

All rooms offer...

- Private, secure accommodation for max 2 people
- Ensuite shower room with wc, wash basin and shower
- heating, cooling and fresh air circulation
- Flat screen TVs (additional charge £5 per 24 hours)

Book now @  
**easyHotel.com**  
simple comfort, great value



**easyHotel Luton now open**

**OPENING OFFER!** Rooms from just  
**£25** per night!

Book early, pay less @  
**easyHotel.com**  
Simple comfort, great value.

**easyHotel.com**  
Simple comfort, great value

# E-mail newsletter

## Пример электронного письма





# Brand Performance

## Показатели Бренда

Consolidated Hotel Stats: May – Oct 2008

Объединенная статистика гостиниц за май-октябрь 2008

---

Occupancy	82%
<b>Загрузка</b>	
ADR (net)	£ 34.97
<b>Средняя цена</b>	
RevPar (net)	£ 28.83
<b>Итоговая выручка относительно всех комнат</b>	
Leisure Travel	57%
<b>Туристические поездки</b>	
Business Travel	35%
<b>Бизнес поездки</b>	
Visiting friends / family	8%
<b>Поездки к семье / друзьям</b>	

---

# Brand Performance

## Показатели Бренда

Web Stats: May – Oct 2008

Статистика вэб-ресурса за май-октябрь 2008

---

Daily visits	5,067%	+89%
<b>Ежедневные визиты</b>		
Daily visitors (unique)	3,424%	+80%
<b>Ежедневные посетители (уникальные)</b>		
Average page views	3.63	
<b>Среднее количество просмотренных страниц</b>		
Average time per visit	3m 38secs	
<b>Среднее время каждого посещения</b>		
Visitors to book (conversion)	4.61%	
<b>Посетители, сделавшие бронирование</b>		

---

# Product Evolution Развитие продукта



# Product Evolution Развитие продукта



**ZOMBORY-MOLDOVAN MOORE** ARCHITECTS  
easyHotel  
EHO/SK/28  
October 2007

# Product Evolution Развитие продукта



**ZOMBORY-MOLDOVAN MOORE** ARCHITECTS  
easyHotel  
EHO/SK/21  
October 2007

# Why easyHotel? Почему easyHotel?

Budget sector predicted to grow ahead of other sectors

**Бюджетный сектор имеет прогнозируемый рост по сравнению с другим**

---

Low operating costs

**Низкие эксплуатационные расходы**

---

Minimal distribution costs

**Минимальные издержки**

---

The concept has global relevance – ‘best branded hotel rate in town’

**Концепции подходит любому рынку – ‘Самая низкая цена в городе среди гостиниц с именем’**

---

Few other brand franchises available

**Малое количество других франшиз**

---

# Why easyHotel? Почему easyHotel?

Low build/conversion cost

**Низкие затраты на строительство / реконструкцию**

---

Maximise revenue potential through space utilisation

**Максимальный потенциал дохода за счет использование всего пространства**

---

Professional support team

**Профессиональная поддержка**

---

Clear building, operating and brand standards

**Четкие стандарты строительства, работы и марки**

---

Ongoing support through building and operating lifecycle

**Непрерывная поддержка на весь период существования гостиницы**

---

# The Team Команда

## **Chairman: Stelios Haji-Ioannou**

- Serial Entrepreneur

## **CEO: Lawrence Alexander**

- 30+ years experience in Corporate Hotel Management
- Ramada Jarvis, Ladbroke/Hilton, Grand Metropolitan

## **Director, Franchise Services: Roger Powell**

- 25+ years experience in General and Regional Hotel Management
- Chelsea Village, Marriott, IHG /Holiday Inn



# The Team Команда

## **CFO Julian Arlett**

- ACA qualified, KPMG London
- Hilton International
- Ladbrokes Plc

## **Commercial Director: Calum Russell**

- 15 years experience in Sales, Marketing and Distribution
- Ramada Jarvis, Embassy Leisure Breaks

**easyHotel.com**

Simple comfort, great value