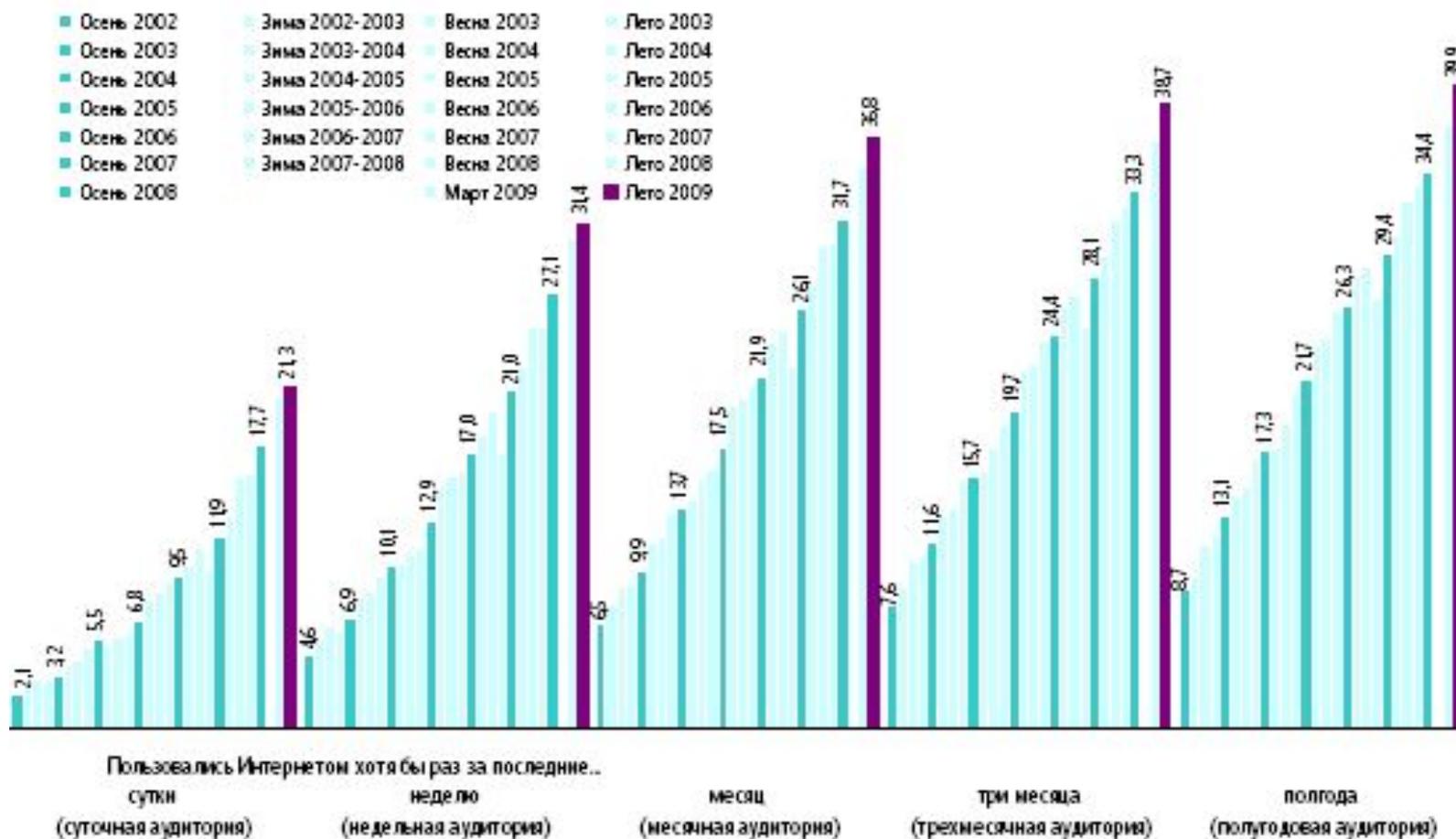




*УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ
СОВРЕМЕННОГО МАРКЕТОЛОГА*

Россия, 18 лет и старше, млн. чел. (нарастающим итогом)

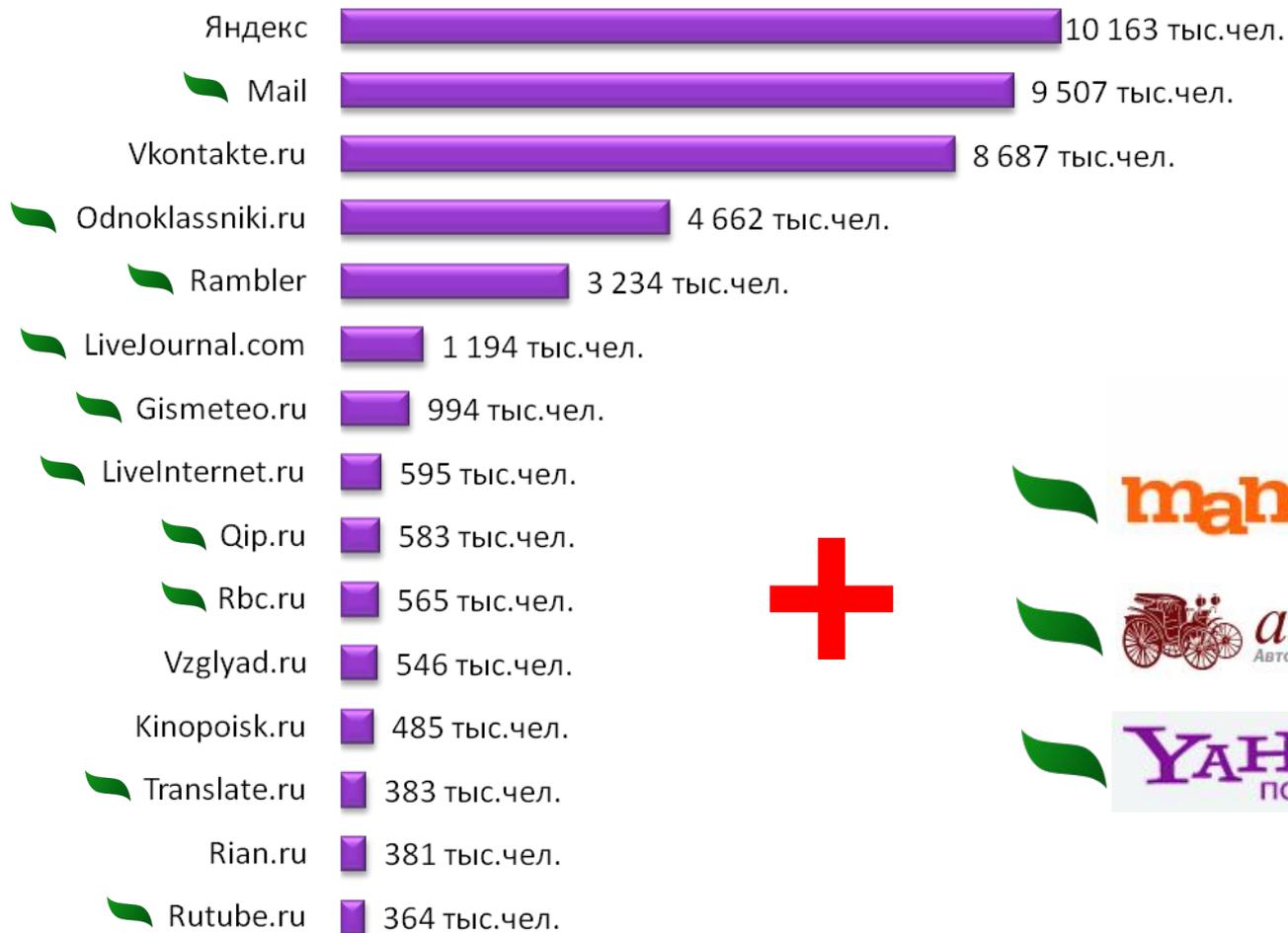


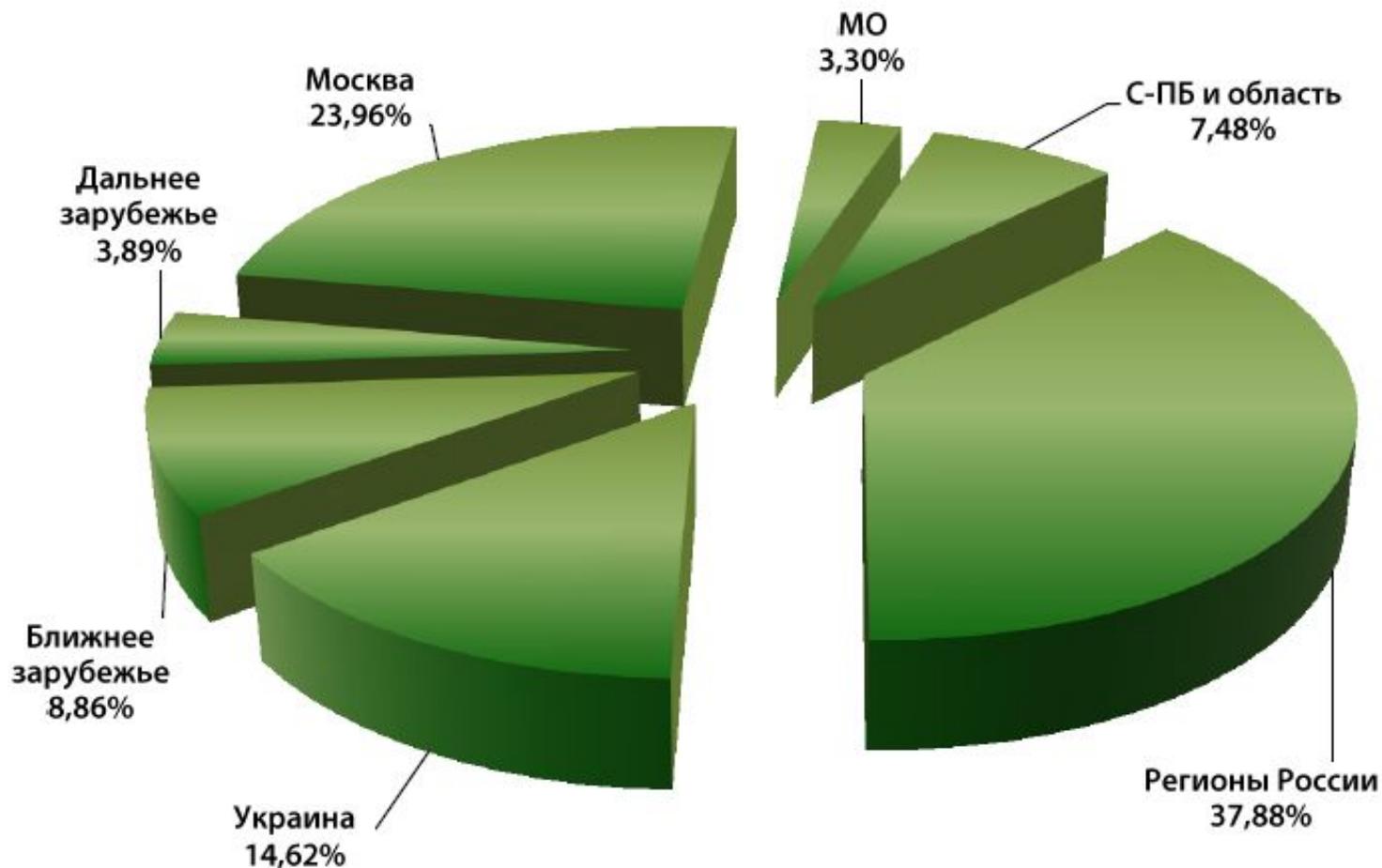
Полугодовая аудитория Интернета в России

39,9 млн. человек или **35%** населения старше 18 лет

*В Новосибирске насчитывается **4,5 млн.***

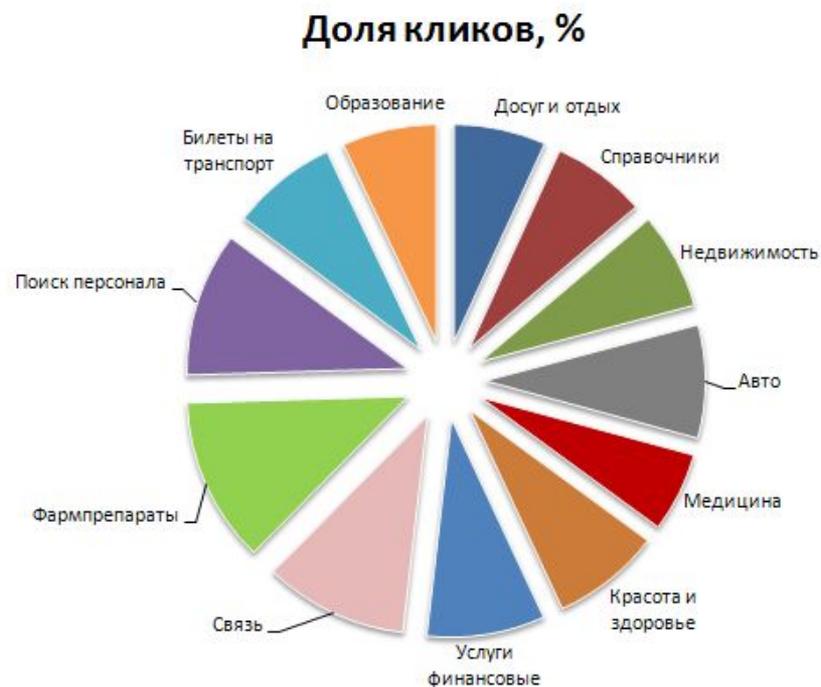
Интернет - пользователей (старше 18 лет)





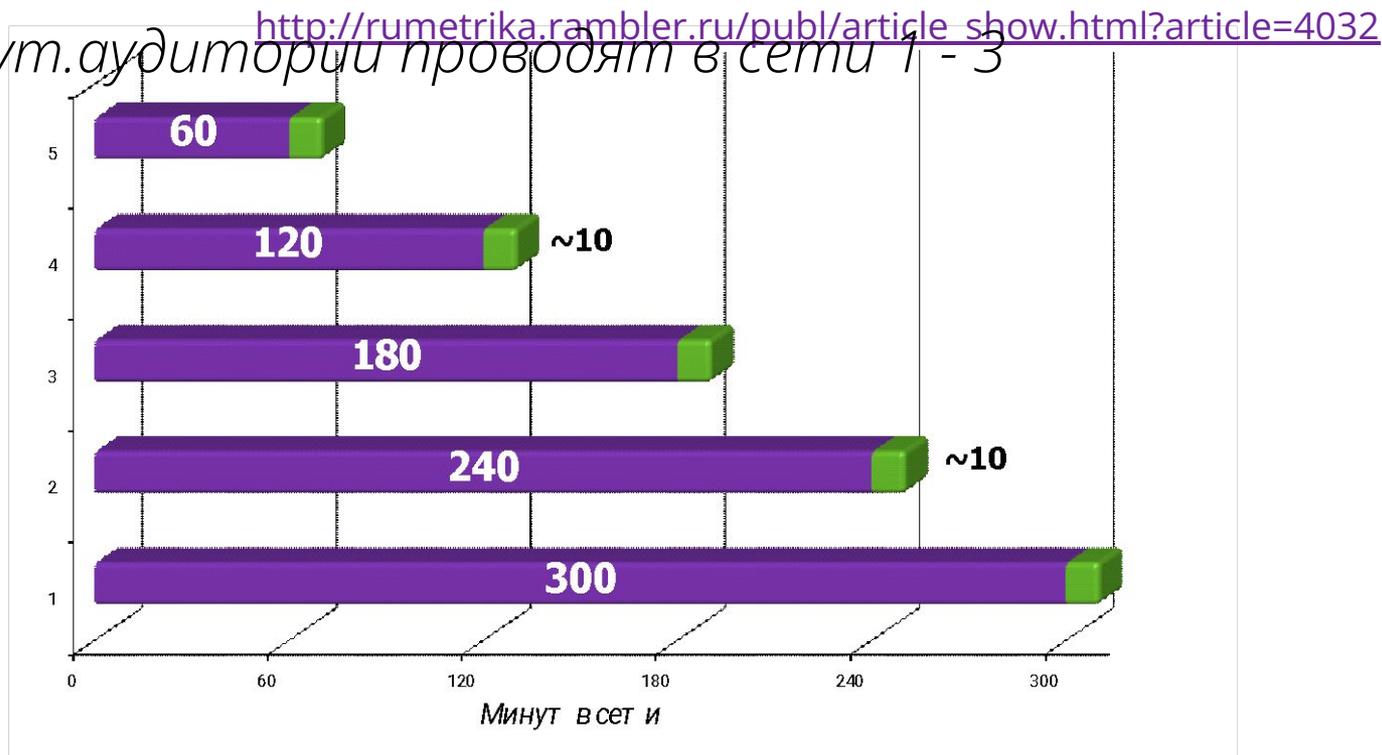
Тематика	Доля кликов, %
Досуг и отдых	32%
Справочники	33%
Недвижимость	34%
Авто	40%
Медицина	28%
Красота и здоровье	38%
Услуги финансовые	41%
Связь	50%
Фармпрепараты	58%
Поиск персонала	51%
Билеты на транспорт	37%
Образование	33%

Рост интереса к контекстной рекламе и увеличение бюджетов РК, ориентированных **на региональных пользователей Рунета.**



37% сут.аудитории проводят в сети 3 - 8 часов

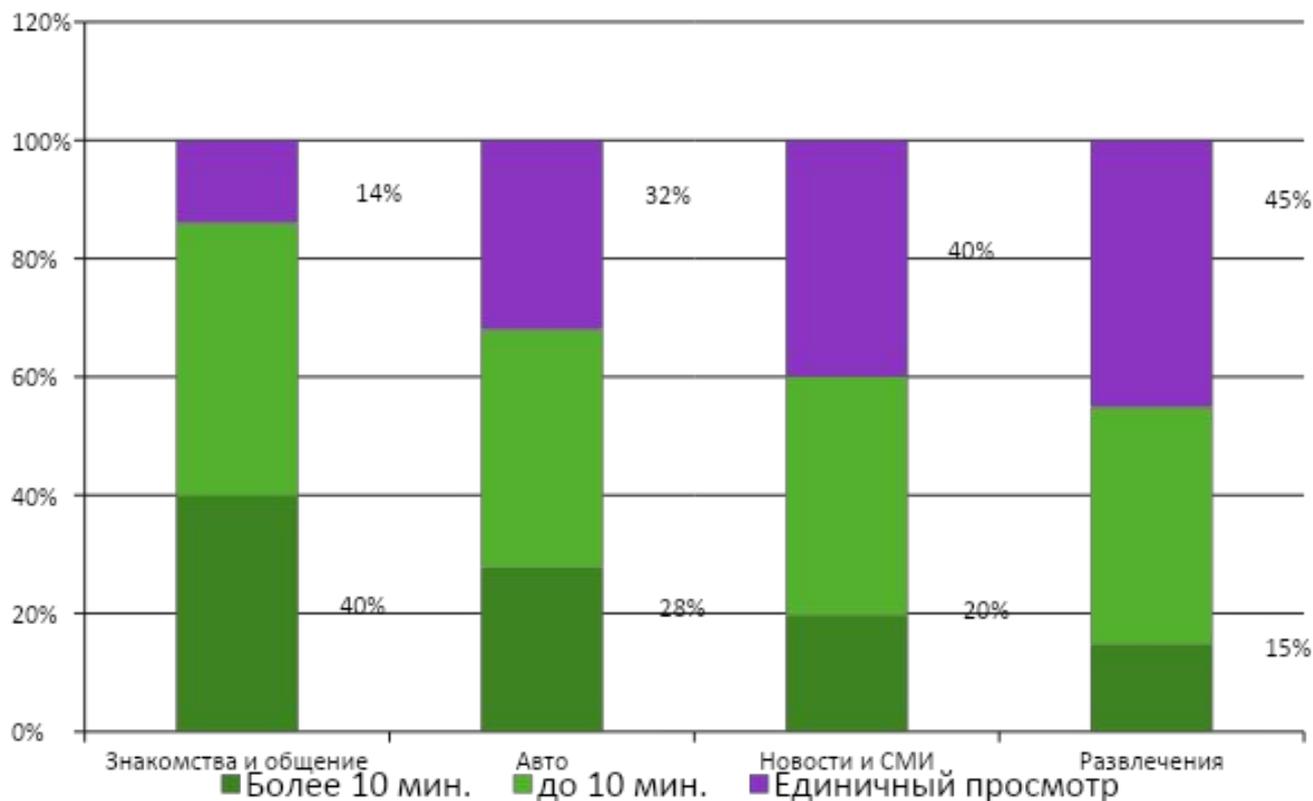
33% сут.аудитории проводят в сети 1 - 3 часа



- Средний пользователь в поиске **<5 мин/сеанс;**
 - Когда ему нужно — он обращается к поиску **1 или 2 раза.**
- http://download.yandex.ru/company/yandex_search_autumn_2008_ru.pdf

Где ловить ЦА?

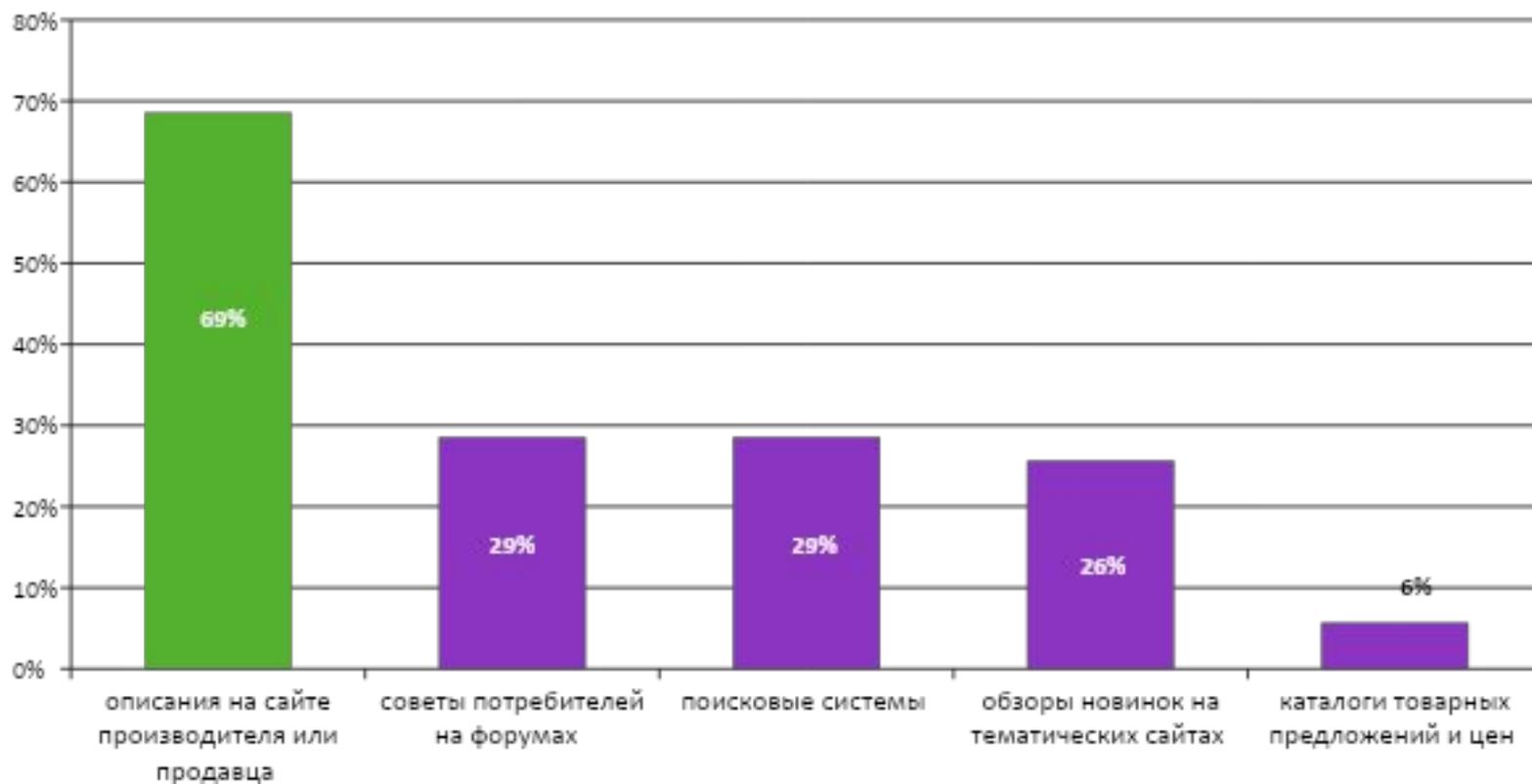
Поведение людей на разных сайтах заметно отличается



Источник: LiveInternet, 2009

Где покупатель узнает о Вас?

Источники информации, которым доверяют







Как в анекдоте «диалог компьютерщиков» ...

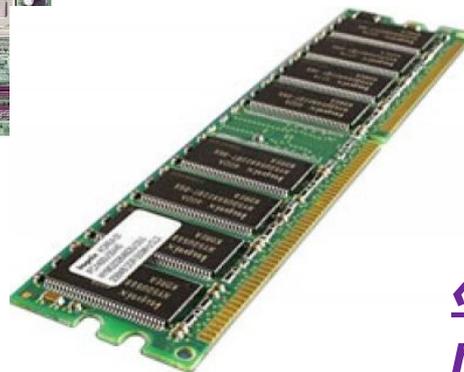
- У меня вчера писюк повис...
- А тремя пальцами поднять пробовал?
- Ага... Не помогает... :o(
- Ндааа... А у меня мать сдохла... Всю ночь ее имел, под утро мозги из нее вынул, а саму к стене гвоздями прибил... на память.

«писюк»



«мать»

«МОЗГИ»



«тремя
пальцами»

Где обитают Ваши покупатели ?

Выбирайте из шести источников переходов в Бегуне:



Восприятие рекламного сообщения зависит от текущей задачи зрителя.

...как следствие, от типа сайта, на котором он находится ...

...если не учитывать особенности рекламы на тематической сети...

OVER

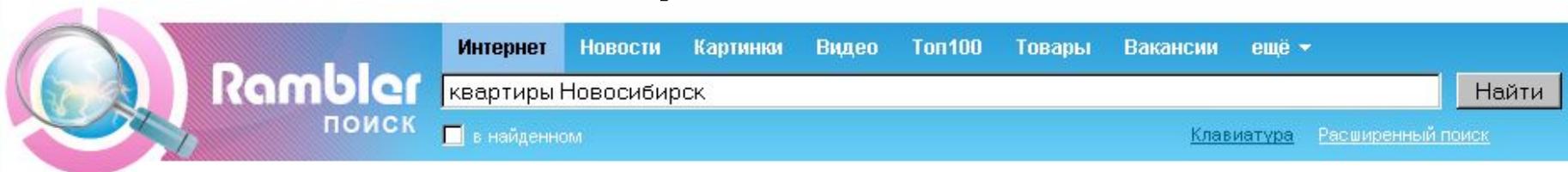
GAME

Новый Интернет – новые продукты

- *Выразительные рекламные сообщения;*
- *Совмещение преимуществ имиджевых и контекстных форматов;*
- *Увеличение охвата аудитории;*
- *Новые виды таргетирования рекламных сообщений;*

Рекламодатели из любых бизнес-сегментов смогут подобрать себе решение

Показывать рекламу и продавать только тому кто спрашивает и ищет



Контекстные объявления

- [Продажа квартир в Новосибирске](#)
Продажа **квартир** в **Новосибирске** в рассрочку и в ипотеку! Низкие цены! — www.36trest.ru - Новосибирск
- [Новостройки от 30 т.р. за м2](#)
Квартиры в новостройках с применением современных технологий — baltiyskiy.ru - Новосибирск

Результаты поиска по Интернету

1. [СУ-9 ИНВЕСТ || Квартиры в Новосибирске](#). Продажа **квартир** в **Новосибирске**
... жизни является переезд в новый дом, которому предшествует покупка **квартиры**. **Новосибирск** – стремительно растущий город, что если для вас актуальной стала продажа **квартиры**, **Новосибирск** в сфере недвижимости лучше всего представит компания с безупречной репутацией...
<http://su9-invest.ru/apartment.php> – 63 Кб
[Сохраненный текст – Искать на сайте \(всего: 465\)](#)

Контекстные объявления

[Квартиры - Из рук в руки](#)
Продажа и аренда недвижимости в **Новосибирске**. Смотреть объявления.
novosibirsk.irr.ru - Новосибирск

[Квартира в Новосибирске](#)

Выберите оптимальное предложение аренды, продажи **квартир** на Move.Su
move.su - Новосибирск

[Пробизнес - Девелопмент](#)

Загородная жилая недвижимость
Подмосковья! Покупателям и инвесторам!
www.prbd.ru - Новосибирск

ИЗВЕСТИЯ

Финансы | Неделя | Наука | ИзвестияТВ | Авто | Спецпроекты | Форум | Архив

поиск:

перевод:



ПОДПИШИСЬ

1\$ 28.9 +0.11
1€ 43.0 +0.24

Дней до конца подписки **25**



Интернет

РЕГИСТРИРУЙСЯ

Общество

Контекст

- Док Звуковые и ароматные наркотики - реальность, но пока не криминал

Владимир Перекрест
Звуковые наркотики - это реальность, однако привлечь их распространителей и производителей к уголовной ответственности не позволяет законодательство. О трудностях борьбы с наркобизнесом рассказал в четверг глава Федеральной службы по контролю за незаконным оборотом наркотиков (ФСКН) Виктор Иванов
15:53 20.11.09

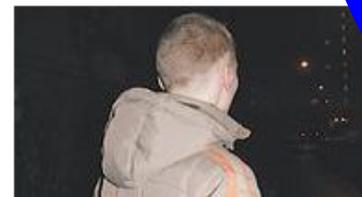
Результат

1. Док "Надоело бегать от армии"
2. Док "Известия" проводили на срочную службу призывника-анонима
Мария Дмитриаш



"ИЗВЕСТИЯ", 11 НОЯБРЯ 2009 ГОДА

ВСЕ МАТЕРИАЛЫ



ДОСТАВКА БУКЕТОВ
по Москве или в любую точку мира



AR639
"Самой любимой"
511 роза

SendFlowers.ru

begun



Выгодный сервис Land Rover

Шиномонтаж + хранение = 8000 рублей!
Независимость Land Rover.
landrovercenter.ru • Москва



Специальное предложение.

Коммерческие автомобили Ford - до 100 000
рублей в подарок
www.ford.ru • Москва

www.ford.ru

begun

Хотите выгодно вложить деньги?

Промсвязьбанк: повышаем проценты по вкладам и дарим подарки!

www.psbank.ru • Москва

Афиша концертов

20.11 В. Пресняков 21.11 Мор.
Кодекс 27.11 Zdob si Zdub 28.11
СерьГа

koncert.su • Москва

Выгодные вклады до 17% в год!

Ренессанс Кредит - 100% надежность. Снятие сумм без потери процентов!

www.rencredit.ru • Москва

Мегаroof гибкая черепица!

Широкий ассортимент **гибкой черепицы!** Богатая цветовая гамма!

www.megarooft.ru • Москва

begun

[Дать объявление](#)



Срочно нужны деньги?

Быстрый кредит до 25000 рублей. Без справок! Оставь заявку онлайн.

www.domadengi.ru • Москва



Клиника здоровья волос

Лечим облысение, выпадение волос



ГРАНИЛУКС

ЖИДКИЙ КАМЕНЬ

WWW.GRANILUX.RU

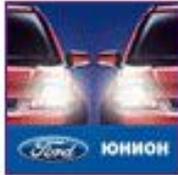
Все обь

Показать товар лицом

begun [Дать объявление](#)


Автомобили почти бесплатно
Реальные авто с фото, ценами, без посредников. Проверь сейчас.
www.autoviva.ru ▪ Москва


Сплит-система General
Climate GC GU-S07HR, Кондиционеры, 10080 р., доставка
www.conditioner-filter.ru

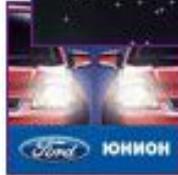

Ford - специальное предложение
Ford Focus, Mondeo, C-Max, S-Max - специальные условия при покупке!
www.genser.ru ▪ Москва

[Все объявления](#)

begun [Дать объявление](#)


Автомобили почти бесплатно
Реальные авто с фото, ценами, без


Кондиционер General Climate
12 500 р.


предложение
Ford Focus, Mondeo, C-Max, S-Max - специальные условия при покупке!
www.genser.ru ▪ Москва

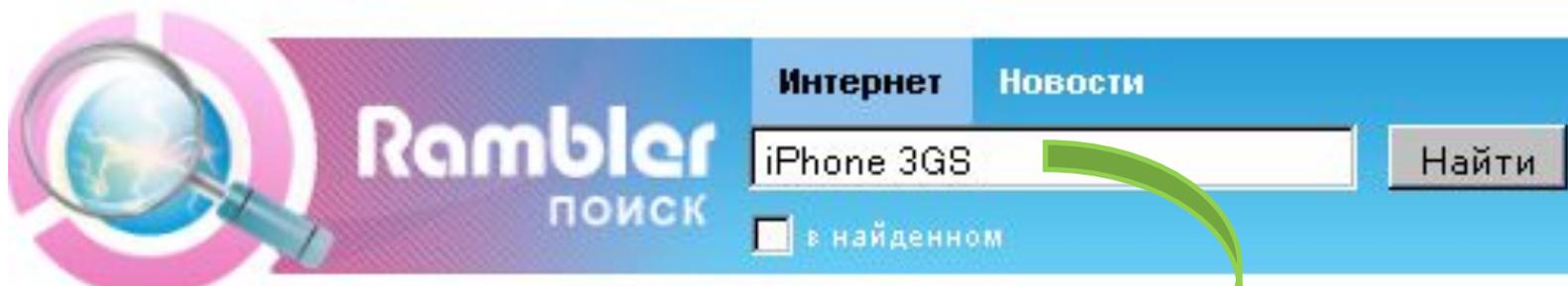
[Все объявления](#)

Шаблоны объявлений - позволяют привлечь внимание пользователей именно этой марки.

Продается #телефон#

#телефон#: 2 SIM, с телевизором, Wi-Fi, GPS.

www.site.ru



Продается **iPhone 3GS**

iPhone 3GS: 2 SIM, с телевизором, Wi-Fi, GPS.

www.site.ru

**От 10 копеек за целевого пользователя
Решение для порталов, СМИ, промо-сайтов и пр.**

Oral-B чистит в два раза лучше

Профессиональные советы по уходу за полостью рта от Oral-B. Подробнее...
www.oral-b.ru

Уход за кожей №1 в мире

Крем Olay Regenerist Микроскульптор лица - эффективнее крема за 7000р! — olay.ru

Новости науки

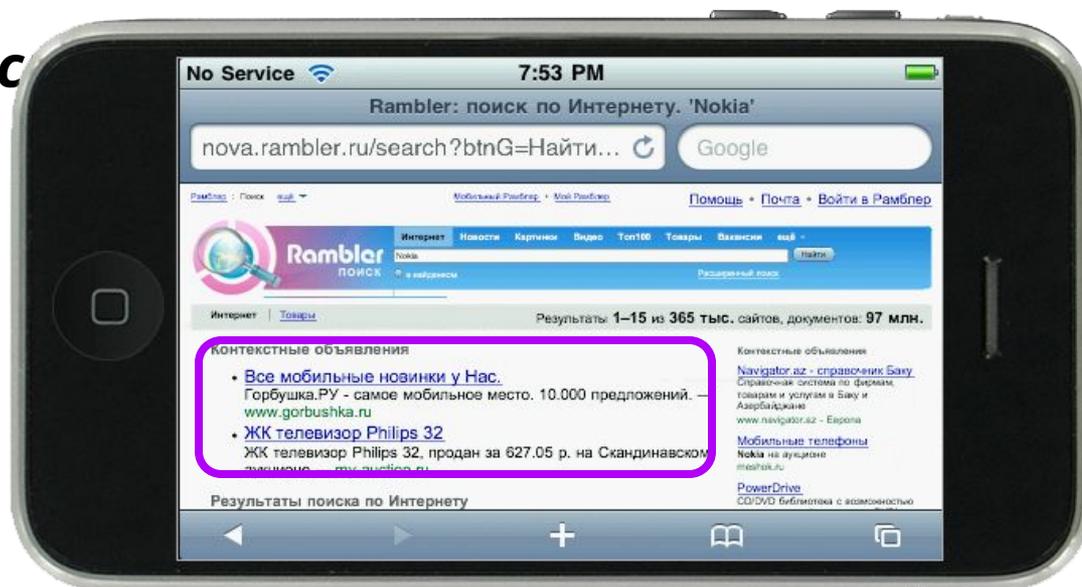
Ежедневные **новости** науки. Научные открытия. Только последние **новости**.
www.science.yoread.ru

Новости о выборах - Украина

Последние **новости** о политике, выборах в интернет газете Киевщина
oblast.com.ua

The screenshot shows the RuTube website interface. At the top left is the RuTube logo with the tagline "Все видео!". To the right is a search bar and a "Найти" button. Below the search bar are navigation links: "Ролики", "Каналы", "Трансляции", "Разделы", "Рейтинги", and "Ещё". The main content area displays a video player. The video player has a rating of 2 stars and a "развернуть" link. The video content shows a man speaking, with the text "Материалы предоставлены телеканалом ТНТ" overlaid. Below the video, there is a purple oval highlighting an advertisement. The advertisement text reads: "Металлочерепица с гарантией!" followed by "Бесплатная доставка, гарантия 10-15 лет. Производство. Хорошие цены." and the URL "www.grandline-roof.ru - Москва". At the bottom of the advertisement, it says "1/3" and "Реклама". The video player controls at the bottom show a play button, a progress bar at 00:29, and volume controls.

- **В России >191 млн. моб. абонентов**
[активных SIM-карт] (AC&M Consulting)
- **Из них > 8 млн. моб. интернет пользователей**
- **Прирос год**



- Операторы моб.связи
- Производители трубок
- ОС смартфонов
- Поддержка Java
- Версии моб.браузеров

Название кампании*
Музыка.csu

Показывать объявления, пока идёт модерация
 Проставить стоп-слова автоматически

Объявления этой кампании ведут:
 на мой сайт (на указанный в объявлениях адрес)
 на минисайт [Создать](#)

Точные настройки увеличат эффективность кампании.

География
(Новый профиль 2)

Время
(168 / 168 ч.)

Бюджет
(неогр.)

Период
(неогр.)

Переходы
(неогр.)

Источники
(6 из 7)

Демография
(неогр.)

Запреты
(неогр.)

Контекстный звонок
(Отключен)

Внешняя статистика
(Analytics, Openstat)

Устройства
(ПК и моб.: 27 стр.)

Связь
(Стац. и моб.)

Персональные компьютеры, ноутбуки
 Мобильные устройства

Производители (4 из 26)

Выбрать: все

<input type="checkbox"/> Alcatel	<input checked="" type="checkbox"/> HTC	<input type="checkbox"/> RIM BlackBerry
<input checked="" type="checkbox"/> Apple	<input type="checkbox"/> LG	<input type="checkbox"/> Sagem
<input type="checkbox"/> ASUS	<input type="checkbox"/> Motorola	<input type="checkbox"/> Samsung
<input type="checkbox"/> BenQ-Siemens	<input type="checkbox"/> NEC	<input type="checkbox"/> Sharp
<input type="checkbox"/> Bird	<input type="checkbox"/> Nokia	<input type="checkbox"/> Siemens
<input checked="" type="checkbox"/> Eten	<input type="checkbox"/> Palm	<input type="checkbox"/> SonyEricsson
<input type="checkbox"/> Fly	<input type="checkbox"/> Panasonic	<input type="checkbox"/> Veru
<input type="checkbox"/> Gigabyte	<input type="checkbox"/> Pantech	<input checked="" type="checkbox"/> Opera Mini
<input type="checkbox"/> Haier	<input type="checkbox"/> Philips	

Операционные системы (2 из 7)

Выбрать: все

<input type="checkbox"/> Symbian	<input type="checkbox"/> Palm
<input checked="" type="checkbox"/> iPhone	<input type="checkbox"/> BREW
<input type="checkbox"/> BlackBerry	
<input checked="" type="checkbox"/> Windows Mobile	
<input type="checkbox"/> Android	

Возможности телефона (1 из 1)

Выбрать: все

Java

- ***КР перестает быть только продающей***
- ***КР становится универсальнее***
- ***Теперь КР позволяет решать все типовые задачи маркетологов:***
 - *Охват ЦА;*
 - *Имиджевая реклама;*
 - *Нишевое брендрование;*
 - *Формирование спроса.*

- Аналитика: www.begun.ru/begun/research/
- Обучающие семинары
www.begun.ru/advertiser/seminars/
- Школа контекстной рекламы:
www.begun.ru/school/
- Кейсы и отзывы:
www.begun.ru/advertiser/success_stories/
- «Нецифровая» поддержка клиентов
(495) 956-9007, 8-800-100-23-48,



- **Купон на пробное размещение контекстной кампании**
- **Помощь специалистов при создании 1-ой кампании**

optimization@begun.ru

Ермаченкова Светлана
Руководитель направления по
работе с ключевыми агентствами
SErmachenkova@begun.ru

(495) 956-9007
8-800-100-23-48
www.begun.ru