



КТА

Казахстанская Туристская
Ассоциация



КАГИР

Казахстанская Ассоциация
Гостиниц и Ресторанов

- КТА основана в мае 1999 г. при поддержке Президента РК
- КАГиР основана в 1998 г.
- КТА и КАГиР – республиканские общественные организации
- Ассоциации стоят на защите интересов своих членов, осуществляют пропаганду и лоббирование туристской и гостиничной отрасли РК

членами:

- Координационного Совета при Правительстве РК по туризму
- Экспертного Совета по вопросам поддержки и развития предпринимательства в сфере туризма
- Координационного Совета Форума Предпринимателей Казахстана (КС ФПК)
- Форума Предпринимателей Казахстана (ФПК)
- Российского Союза Туриндустрии (РСТ)
- ОЮЛ «Атамекен»

находятся в городах:

- Астана
- Алматы
- Атырау
- Актау
- Усть-Каменогорск
- Караганда
- Туркестан
- Шымкент
- Тараз
- Петропавловск
- Москва
- Ташкент

Цель КТА и КАГиР – создание в
стране цивилизованного туристского
и гостиничного рынка.

По инициативе КТА: Работа по законодательной базе:

- В Аэропортах гг. Алматы и Астаны производится регистрация иностранных граждан из 28 стран
- Производилась регистрация паспортов иностранных граждан в крупных гостиницах — членах КАГиР
- КТА добилась упрощенной регистрации паспортов иностранных граждан
- КТА создает теоретическую базу развития экологического туризма в РК.
- Идет работа по разработке нового порядка «Сертификации гостиничных услуг»

- Ведется работа над кластерным развитием туризма по регионам
- Открыт первый в Казахстане Информационный Ресурсный Центр Экотуризма (ИРЦЭ)
- Прошел проект по функционированию Информационных Пунктов по развитию экотуризма в Казахстане
- КТА с Международной консалтинговой компанией «ІРК» изучили туристский потенциал РК. (2005 г.)

Внесены предложения и изменения в проекты:

- Закон РК «О туристской деятельности в РК»
- Таможенного Кодекса РК
- Правил лицензирования туристской деятельности
- Правил предоставления гостиничных услуг в РК
- Нового Налогового Кодекса РК
- СТ РК 2002 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Средства размещения, классификация и общие требования»
- СТ РК 2002 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Термины и определения»

- Закона РК «О саморегулируемых организациях»
- Программа развития туристской отрасли 2007 – 2010 годы
- Проект плана развития туристского кластера в городе Алматы и Алматинской области 2005 г.
- Государственный стандарт РК - информационные знаки для населения 2005 год
- Поднят вопрос по упрощению сертификации (авиаагенств)
- Разработка проекта паспорта ГНПП «Алтын-Эмель»
- Помощь в организации Туристского поезда «Жемчужина Шелкового пути».

Промоушн и реклама:

- По инициативе КТА и КАГиР при поддержке (ВТО) и Агентства РК по туризму и спорту состоялся инфотур по Казахстану для журналистов из ведущих мировых изданий в рамках проведения второй Международной Выставки «KITF»
- По инициативе КТА организован инфотур для журналистов из издания The Daily Telegraph по г. Алматы, Алматинской области, Южному Казахстану, Кызылординская области в мае 2005 г., 2006 инфотур для индийских средства массовой информации Республики Казахстан.
- Работа со СМИ:
 - Проведение пресс-конференций
 - Публикации рекламных материалов
 - Публикации статей о деятельности КТА и КАГиР

- Мониторинг СМИ
- КТА принимает активное участие на всемирно-известных туристских выставках и ярмарках:
 - WTM (Лондон, Великобритания)
 - ITB (Берлин, Германия)
 - MITT (Москва, Россия)
 - KITT (Алматы, Казахстан)
 - TITF (Ташкент, Узбекистан)
 - MTE (Стамбул, Турция)
- Сотрудничество с международными и региональными туристскими организациями, фондами и ассоциациями WTO, USAID, PRAGMA, RATA, IH&RA, TURSAB, TUROB, RST, RGA и др.

Встречи:

- КТА проводит празднование Всемирного Дня Туризма, ежегодно поощряя активных деятелей туризма государственными наградами от Министерства индустрии и торговли РК
- КТА организывает и проводит рабочие встречи с руководителями и представителями:
 - Посольств и консульских отделов зарубежных государств, аккредитованных в РК
 - Международных и национальных авиакомпаний
 - Государственных структур по туризму (Таможенное управление и посты, пограничные службы, МИД, УМП ГУВД, МВД и др.).

Проблемы сезона 2006 года:

- Отсутствие заинтересованности в сотрудничестве между отелями туроператорами и турагентами.
- Высокие цены на гостиничные услуги.
- Низкий уровень сервиса.
- Отсутствие средств размещения туристского класса.

- Недобросовестная конкуренция между участниками туристского рынка
- Сложность получения виз в страны Шенгенского соглашения
- Дорогие тарифы на авиабилеты авиакомпании Air Astana
- Плохое техническое состояние самолетов, низкий сервис, высокие тарифы казахстанских авиакомпаний.

- Слабая координация между туристской администрацией и тур. Бизнесом.
- Проблема квалифицированных кадров.
- Административные барьеры на пути развития туристского и гостиничного бизнеса.

Проблемы в области подготовки кадров

- Сдерживающим фактором устойчивого развития туризма, является недостаток высококвалифицированных ученых - педагогов.
- Практически нет специалистов по экономике и менеджменту в туризме.
- Большое количество ВУЗов (25), готовящих специалистов туризма и сервиса без соответствующей материально-технической базы.

- Отсутствие научного обеспечения процесса подготовки кадров.
- Отсутствие учебников.
- Отсутствие стандартов.
- Отсутствие структуры в области повышения квалификации туристских кадров.
- Отсутствие координации деятельности образовательных учреждений с работодателями.
- Отсутствие квалификационных требований должностей в индустрии туризма.

Деятельность КТА и КАГИР в области подготовки кадров

- Организация производственной практики для студентов КазАСТ и КазЭУ им. Т.Рыскулова в компаниях – членах ассоциации.
- Обучение специалистов гостиничного бизнеса по проекту общества Карла Дюйсберга.
- Организация курсов повышения квалификации для специалистов туристского и гостиничного бизнеса в США г. Тусон.

- Курсы повышения квалификации для менеджеров по персоналу гостиниц РК в Турции г. Кемер-2005г. Анкара -2006г.
- Организация 3 месячной стажировки студентов КазЭУ им. Т.Рыскулова и КазАСТ (30 человек) в отелях Анталии (Турция) летом 2006 года.
- Организация обучающих тренингов по психологии продаж для туристской отрасли с приглашением московских специалистов.

- Организация КАГиР обучающих тренингов для отделов гостиниц.
- Организация курсов повышения квалификации для бухгалтеров туристских компаний.
- Организация участия членов КТА и КАГиР в международных семинарах по туризму.

Этапы развития индустрии туризма

- Появление национальных рынков туризма;
- Расширение социальной базы туризма;
- Возникновение нерыночных моделей туризма;
- Разнообразие видов и форм туризма;
- Возникновения органов управления туризмом.

Основные характеристики современного этапа развития туризма

- Глобализация;
- Создание единого туристского продукта.

Характерные черты современного туризма

- Усиление конкуренции во всех направлениях;
- Конкуренция за внимание потребителя;
- Особое значение приобретают творческие идеи, интеллект для современного туристского бизнеса;
- Диктат потребителя;
- Новые модели ценообразования в туризме (аукционы).

СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ