

Кофе Пётр Великий

Пётр Великий в зёрнах.

100г, 250г, 500г, 500г, 1000г Смесь отборных зёрен разных сортов Арабики средней обжарки.

Пётр Великий Императорский помол.

Прямо в чашку. Лидер продаж по марке.

Тонкомолотый кофе, который можно заваривать прямо в чашку.

102г, 204г, 408г,25*10г

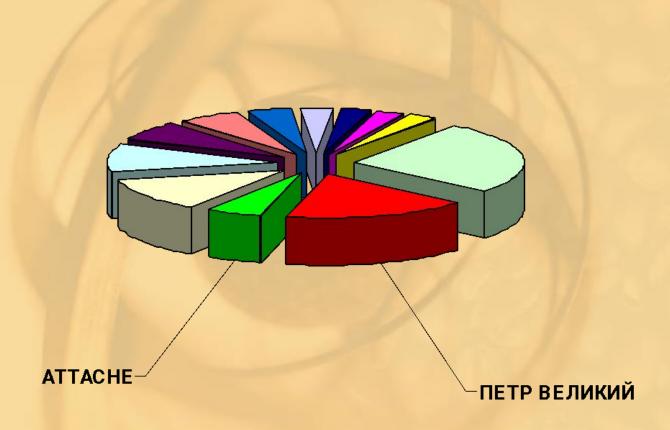
Пётр Великий молотый.

100 гр, 250 гр





Доля «Петра Великого» в продажах натурального кофе московских супермаркетов в килограммах – 18% от общего объема.



Данные продаж Московского супермаркета 2008г.





«Пётр Великий» –лидер народного голосования.

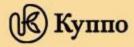
В июне 2007 года в программе «Контрольная закупка» на Первом канале ОРТ семь популярных марок натурального кофе сравнивали по вкусу, содержанию экстрактивных веществ и кофеина.

Кофе Пётр Великий стал Лидером в базовом сегменте.



Преимущества марки:

- На пакете размещена информация об уникальности продукта Пётр Великий Императорский Помол стикер Прямо в чашку. Реклама непосредственно на пачке ярко выраженного уникального свойства продукта (заваривание прямо в чашку), побуждающая совершить покупку.
- Самая популярная и известная марка натурального кофе
- Высокая ликвидность, уходимость с полки.
- Лучшая современная упаковка в кофе базового сегмента привлекательный дизайн, многослойная плёнка, проваренные грани пакеты стоят на полке, клапан свежести, диплом « Лучшая гибкая упаковка 2006» на выставке Продэкспо.
- Философский бренд. Близок по духу Российскому потребителю. Продвигает сильное государство, возрождение России



В 2008 году марка отметила 12-и летний юбилей.



