





Кофе Пётр Великий

Пётр Великий в зёрнах.

100г, 250г, 500г, 500г, 1000г

Смесь отборных зёрен разных сортов Арабики средней обжарки.



Пётр Великий Императорский помол.

Прямо в чашку. Лидер продаж по марке.

Тонкомолотый кофе, который можно заваривать
прямо в чашку.

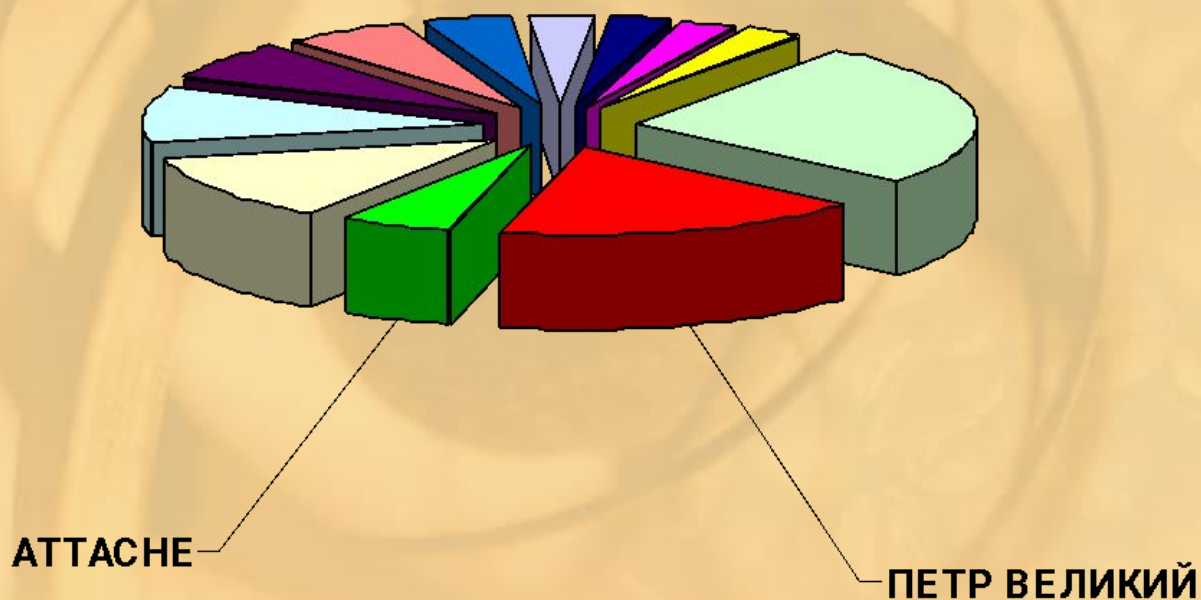
102г, 204г, 408г, 25*10г

Пётр Великий молотый.

100 гр, 250 гр



**Доля «Петра Великого» в продажах натурального кофе
московских супермаркетов в килограммах – 18% от
общего объема.**



Данные продаж Московского супермаркета 2008г.



«Пётр Великий» – лидер народного голосования.



В июне 2007 года в программе
«Контрольная закупка» на Первом канале
ОРТ семь популярных марок
натурального кофе сравнивали по вкусу,
содержанию экстрактивных веществ и
кофеина.

**Кофе Пётр Великий стал Лидером в
базовом сегменте.**

Преимущества марки:

- На пакете размещена информация об уникальности продукта Пётр Великий Императорский Помол – стикер Прямо в чашку. Реклама непосредственно на пачке ярко выраженного уникального свойства продукта (заваривание прямо в чашку), побуждающая совершить покупку.
- Самая популярная и известная марка натурального кофе.
- Высокая ликвидность, уходимость с полки.
- Лучшая современная упаковка в кофе базового сегмента – привлекательный дизайн, многослойная плёнка, проваренные грани – пакеты стоят на полке, клапан свежести, диплом « Лучшая гибкая упаковка 2006» на выставке Продэкспо.
- Философский бренд. Близок по духу Российскому потребителю. Продвигает сильное государство, возрождение России



В 2008 году марка отметила
12-и летний юбилей.

