

Муниципальное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа с
углубленным изучением предметов художественно-
эстетического цикла №58 города Томска

Субкультуры

Выполнили:
Ученицы 9 «Б» класса
Семёнова Алёна,
Липина Наталья

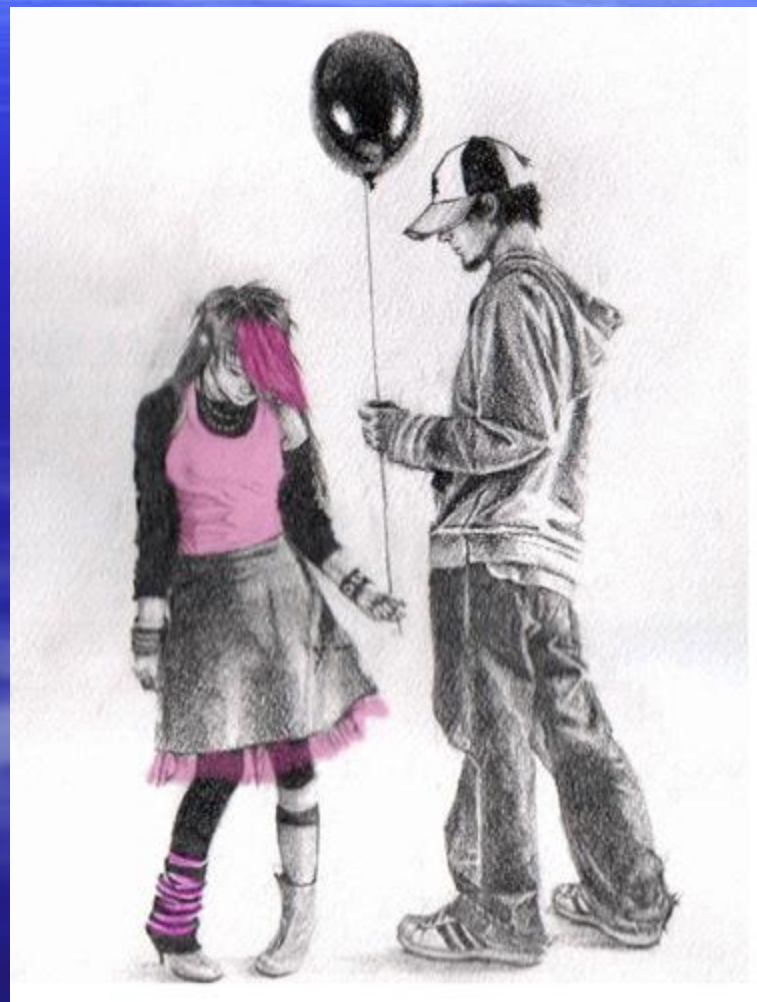
Проверил:
Кулешова Н.В.



- Цели: рассказать как можно больше, объяснить суть субкультур и осветить хотя бы с нескольких сторон психологию неформальных движений среди молодежи – это цель нашей работы ;
- Задачи: подбор материала, систематизирование материала, создание презентации и представление работы.

Что такое эмо?

- **Эмо (emo)** – это особый образ жизни и мышления человека.
Эмо – эмоции, яркие эмоции прежде всего, причем как позитивные, так и негативные. **Эмо - люди** живут эмоциями. Для **эмо** выражение своих чувств - не проявление слабости, а обычное состояние. Быть собой – вот что для эмо самое главное.



История эмо

- **История эмо** берет свое начало в далеком 1985 году. **Эмо (emo)** - так шутливо называли часть новых вашингтонских групп, которые начали играть странную музыку, несколько не похожую на обычный тогдашний панк. Основой их звучания стал все тот же панк, но с добавлением мелодичного вокала. Уже тогда появилась главная черта **эмо - стиля**— изрядная эмоциональность вокала и лирики.

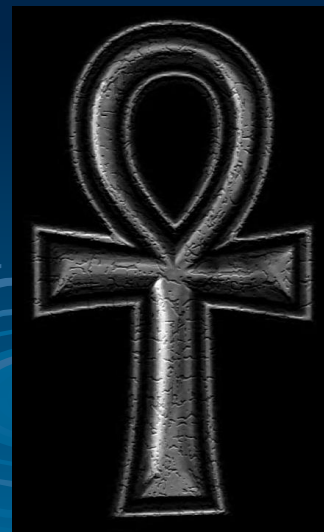
Готы

- **Готы** — представители молодёжной субкультуры, зародившейся в конце 70-х годов XX-го века на волне пост - панка. Готическая субкультура достаточно разнообразна и неоднородна, однако для неё в той или иной степени характерны общие черты: специфический мрачный имидж и интерес к готической музыке.



Готический имидж

- Основные элементы готического имиджа — преобладание чёрного цвета в одежде, использование металлических украшений с символикой готической субкультуры, и характерный макияж.
- Типичная атрибутика, используемая готами — анкх (древнеегипетский символ жизни), черепа, кресты, летучие мыши.



Панки



- **Панк, панки** (англ. *punk* - перен. разг. *плохой, дрянной*) — молодёжная субкультура, возникшая в середине 60-х годов в Великобритании, США, Канаде и Австралии, характерными особенностями которой являются критическое отношение к обществу и политике. Их солист Лу Рид считается отцом-основателем альтернативного рока, течения, которое тесно связано с панк - роком.

Имидж панков

- Панки отличаются пёстрым эпатажным имиджем.
- Многие панки красят волосы в яркие неестественные цвета, начёсывают и фиксируют их лаком, гелем, чтобы они стояли торчком. В 80-х у панков стала модной причёска «ирокез». Носят заправленные в тяжёлые ботинки джинсы или подвёрнутые под короткие тяжёлые ботинки (банки), некоторые предварительно вымачивают джинсы в растворе отбеливателя, чтобы те пошли рыжими разводами. Носят тяжёлые ботинки, а также кеды.
- Куртка-косуха — была перенята, как рок — н - ролльный атрибут из 50-х, когда мотоцикл и рок-н-ролл были неотделимыми компонентами.
- В одежде преобладает стиль «DEAD» то есть «мёртвый стиль». Панки наносят черепа и знаки на одежду и аксессуары. Носят напульсники и ошейники из кожи с шипами, заклёпками и цепями. Многие панки делают татуировки.
- Также носят рваные протёртые джинсы. Цепи от собачьих поводков прицепляют к джинсам.
- Часто носят сумки-торбы. Обычно панки поддерживают их в чистоте.

Металлисты

- **Металисты (металхэды или металеры) — это молодёжная субкультура, вдохновлённая музыкой в стиле метал, появившаяся в 1980-е годы.**



-
- Субкультура широко распространена в Северной Европе, достаточно широко — в северной Америке, есть значительное количество ее представителей в Южной Америке, Южной Европе и Японии. На Ближнем Востоке, за исключением Израиля и Турции, металлисты (как и многие другие «неформалы») малочисленны и подвергаются преследованию.

Имидж металлистов

- Длинные волосы у мужчин
- Кожаная мотоциклетная куртка «косуха», кожаный жилет.
- Чёрные футболки или балахоны с логотипом любимой металлической группы.
- Напульсники — кожаные браслеты с заклёпками или шипами, проклёпанные ремни, цепи на джинсах.
- Короткие или высокие сапоги с цепями — «казаки». Тяжелая обувь — «камелоты», «керзы», «гриндерсы», «мартинсы», «стилы», «гады», обычные высокие ботинки.
- Кожаные штаны или джинсы (обычно синие или чёрные).
- Возможно клёпки и шипы на одежде.
- Часто: длиннополая одежда черного цвета (плащи, пальто), а также мотоциклетные кожаные перчатки без пальцев.

Хиппи

- Хиппи (от англ. *hippy* или *hippie*; от разг. *hip* или *her* — «понимающий, знающий») — молодёжная философия и субкультура, возникшая в США в 1960-х. Расцвет движения пришелся на конец 1960-х — начало 1970-х годов. Один из самых известных лозунгов хиппи: «Make love, not war!», что значит «Распространяйте любовь вместо войны!» или «Занимайтесь любовью, а не войной!».



Стиль хиппи



- Хиппи показали миру новую ступень духовного развития, обогатили мировую культуру. Быть хиппи — значит верить в мир, как способ разрешения разногласий между людьми, идеологиями, религиями. Путь к миру лежит через любовь и терпимость. Любить — значит принимать других такими, какие они есть, давать им свободу выражать себя. И уж, конечно, не осуждать их за внешний вид. Это суть философии хиппи.
- Для представителей движения «хиппи», в соответствии с их миропониманием, характерно внедрение в костюм этнических элементов: бус, плетеных из бисера браслетов (фенечек) и прочее.



Спасибо за
внимание!

Сейчас, чтобы выделиться, люди становятся нормальными.
Потом, когда будет слишком много нормальных, люди будут
становиться необычными для того, чтобы выделиться.

Будь таким, какой ты есть, и ты почувствуешь,
что ты не похожа на других:)