

БЛОГ

Что такое «блог»

Популярные блоги

История

Техническая основа

Отзывы о блогах

Кодекс блоггеров

Выход

Что такое "блог"?

Этимология слова «блог».

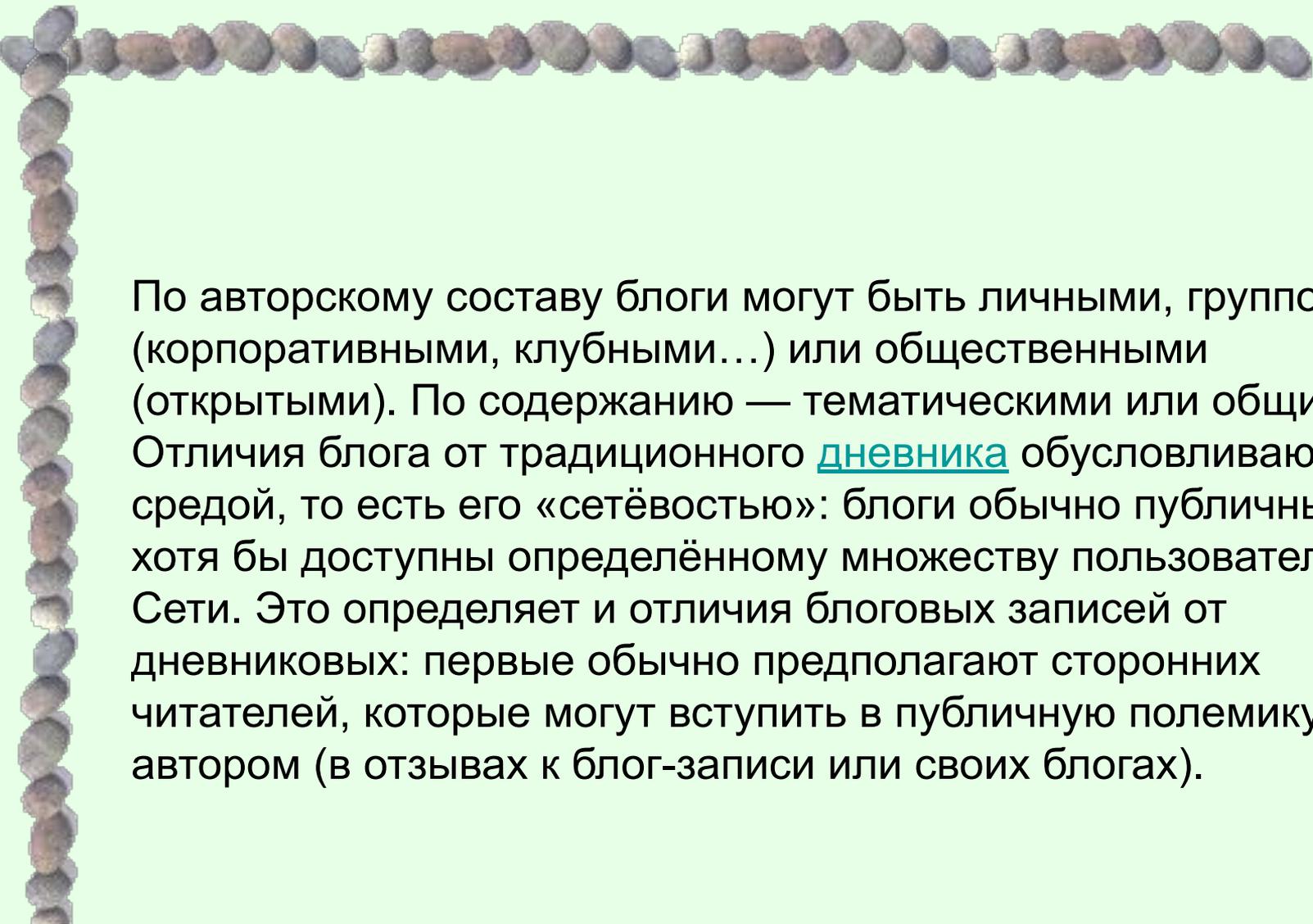
Блог ([англ. blog](#), от *web log*, [«сетевой сетевой журнал или дневник событий»](#)) — это [вебсайт сетевой журнал или дневник событий](#)) — это вебсайт, основное содержимое которого — регулярно добавляемые записи, изображения или [мультимедиа](#). Значимое слово здесь **log** – запись событий или повседневной действительности.

Для блогов характерны недлинные записи временной значимости.

Блóггерами называют людей, ведущих блог.

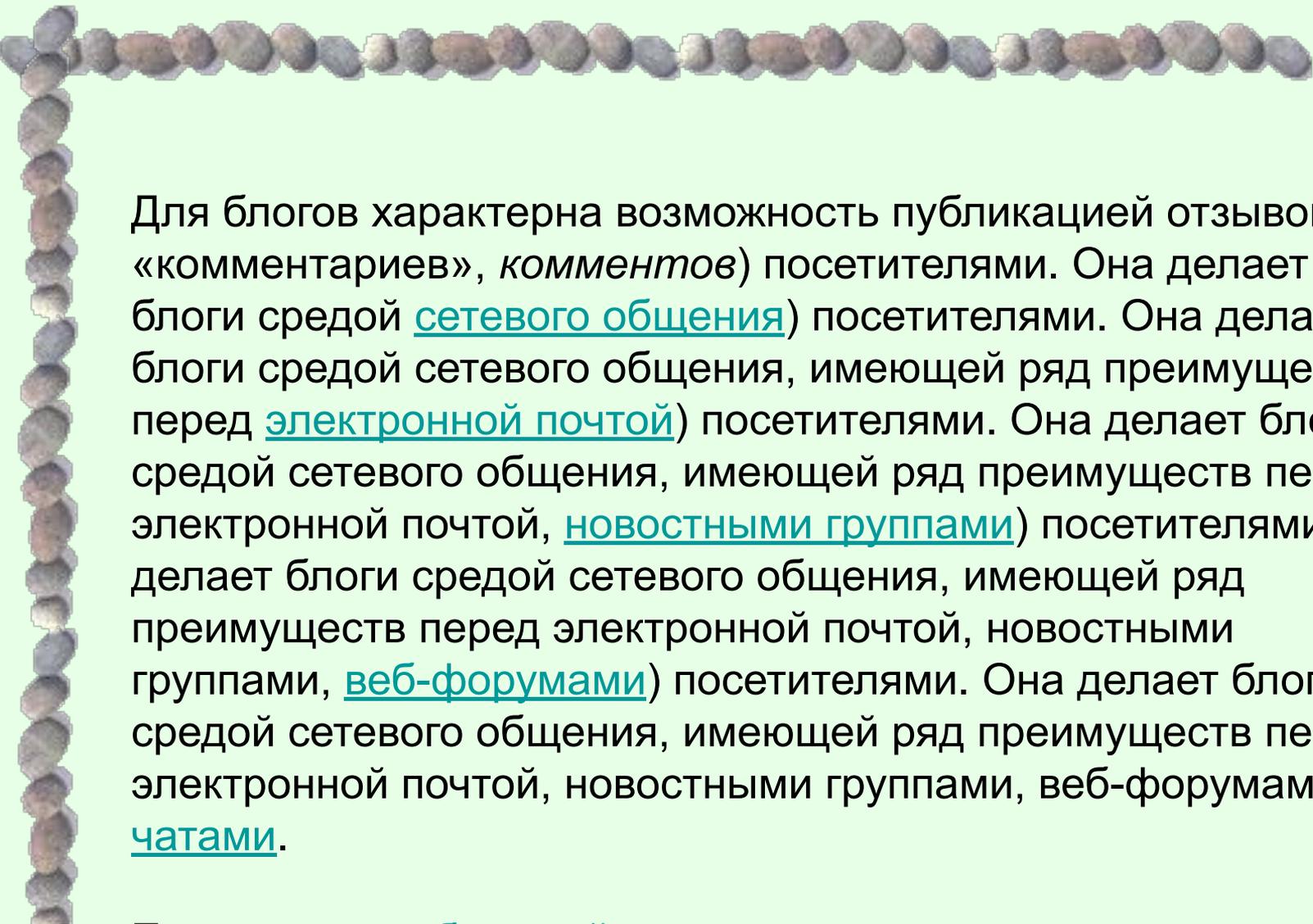
Совокупность всех блогов Сети принято называть [блогосферой](#).





По авторскому составу блоги могут быть личными, групповыми (корпоративными, клубными...) или общественными (открытыми). По содержанию — тематическими или общими. Отличия блога от традиционного дневника обуславливаются средой, то есть его «сетевостью»: блоги обычно публичны или хотя бы доступны определённому множеству пользователей Сети. Это определяет и отличия блоговых записей от дневниковых: первые обычно предполагают сторонних читателей, которые могут вступить в публичную полемику с автором (в отзывах к блог-записи или своих блогах).





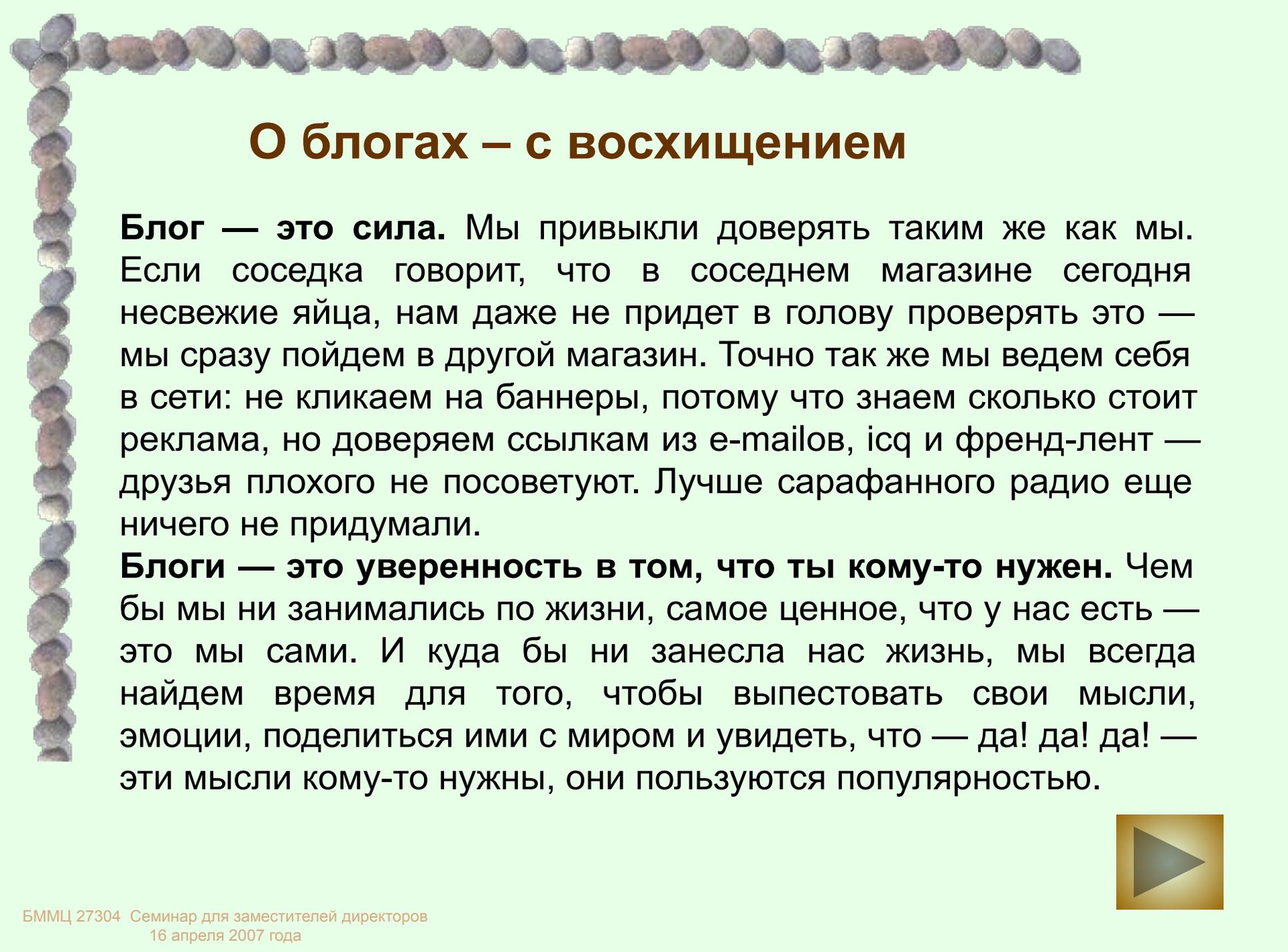
Для блогов характерна возможность публикацией отзывов (т. н. «комментариев», *комментов*) посетителями. Она делает блоги средой [сетевому общению](#)) посетителями. Она делает блоги средой сетевого общения, имеющей ряд преимуществ перед [электронной почтой](#)) посетителями. Она делает блоги средой сетевого общения, имеющей ряд преимуществ перед электронной почтой, [новостными группами](#)) посетителями. Она делает блоги средой сетевого общения, имеющей ряд преимуществ перед электронной почтой, новостными группами, [веб-форумами](#)) посетителями. Она делает блоги средой сетевого общения, имеющей ряд преимуществ перед электронной почтой, новостными группами, веб-форумами и [чатами](#).

Блог — это [публичный дневник](#) с комментариями.

Блог [открыт](#) всем читателям, более того, читатели могут оставить к записям комментарии.

Блог личностен. У него есть [автор](#) или [группа авторов](#). Для справки: форум анонимен.



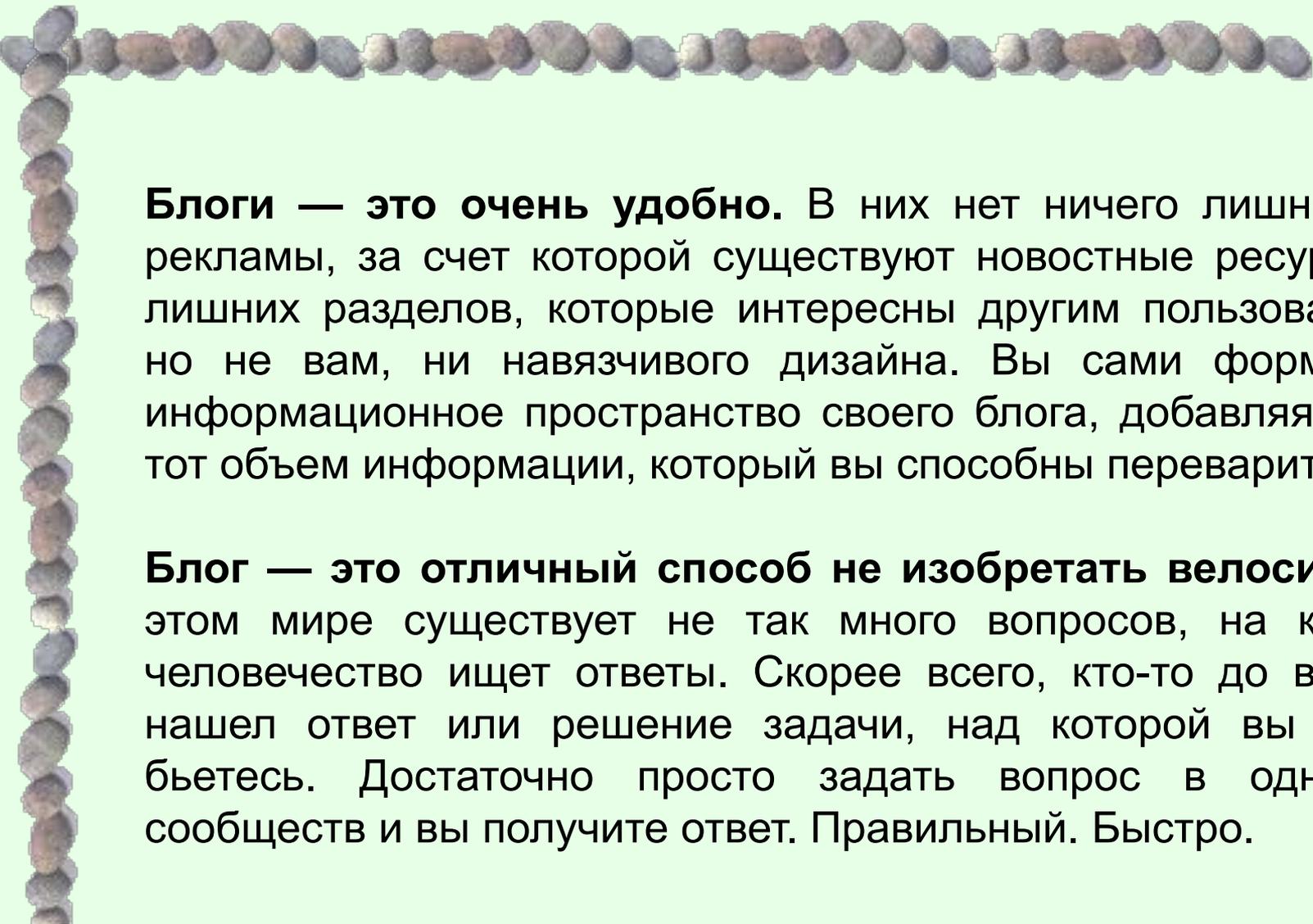


О блогах – с восхищением

Блог — это сила. Мы привыкли доверять таким же как мы. Если соседка говорит, что в соседнем магазине сегодня несвежие яйца, нам даже не придет в голову проверять это — мы сразу пойдем в другой магазин. Точно так же мы ведем себя в сети: не кликаем на баннеры, потому что знаем сколько стоит реклама, но доверяем ссылкам из e-mailов, icq и френд-лент — друзья плохого не посоветуют. Лучше сарафанного радио еще ничего не придумали.

Блоги — это уверенность в том, что ты кому-то нужен. Чем бы мы ни занимались по жизни, самое ценное, что у нас есть — это мы сами. И куда бы ни занесла нас жизнь, мы всегда найдем время для того, чтобы выпестовать свои мысли, эмоции, поделиться ими с миром и увидеть, что — да! да! да! — эти мысли кому-то нужны, они пользуются популярностью.





Блоги — это очень удобно. В них нет ничего лишнего: ни рекламы, за счет которой существуют новостные ресурсы, ни лишних разделов, которые интересны другим пользователям, но не вам, ни навязчивого дизайна. Вы сами формируете информационное пространство своего блога, добавляя в него тот объем информации, который вы способны переварить.

Блог — это отличный способ не изобретать велосипед. В этом мире существует не так много вопросов, на которые человечество ищет ответы. Скорее всего, кто-то до вас уже нашел ответ или решение задачи, над которой вы сейчас бьетесь. Достаточно просто задать вопрос в одном из сообществ и вы получите ответ. Правильный. Быстро.





Популярные блог-службы

русские

Diary.ru

Liveinternet

Блоги@Mail.Ru

Рамблер Планета

Lj.Rossia.Org

Journals.ru

американские

Livejournal

Blogger

Typepad

Windows Live Spaces

Wordpress





Техническая основа

Технические возможности и ограничения блогов целиком определяются общими технологиями [Сети](#) Технические возможности и ограничения блогов целиком определяются общими технологиями Сети. Ведение блога предполагает наличие [программного обеспечения](#) Технические возможности и ограничения блогов целиком определяются общими технологиями Сети. Ведение блога предполагает наличие программного обеспечения, позволяющего обычному пользователю добавлять и изменять записи и публиковать их во [Всемирной паутине](#) Технические возможности и ограничения блогов целиком определяются общими технологиями Сети. Ведение блога предполагает наличие программного обеспечения, позволяющего обычному



История

По версии По версии газеты Wasington Profile первым блогом считают страницу Тима Бернерса-Ли По версии газеты Wasington Profile первым блогом считают страницу Тима Бернерса-Ли, где он, начиная с 1992 года По версии газеты Wasington Profile первым блогом считают страницу Тима Бернерса-Ли, где он, начиная с 1992 года, публиковал новости. Широкое распространение блогов началось с 1996 года. В августе 1999 года В августе 1999 года компьютерная компания Pyra Labs В августе 1999 года компьютерная компания Pyra Labs из Сан-Франциско В августе 1999 года компьютерная компания Pyra Labs из Сан-Франциско открыла сайт Blogger В августе 1999 года компьютерная компания Pyra Labs из Сан-Франциско открыла сайт Blogger. Это была первая бесплатная блогговая служба. Впоследствии Blogger был выкуплен компанией Google.

Компания Apple Компания Apple, в конце 2004 года подавшая суд на блоггеров, которые рассказали об их новых товарах ещё до того, как о них официально объявила компания, и



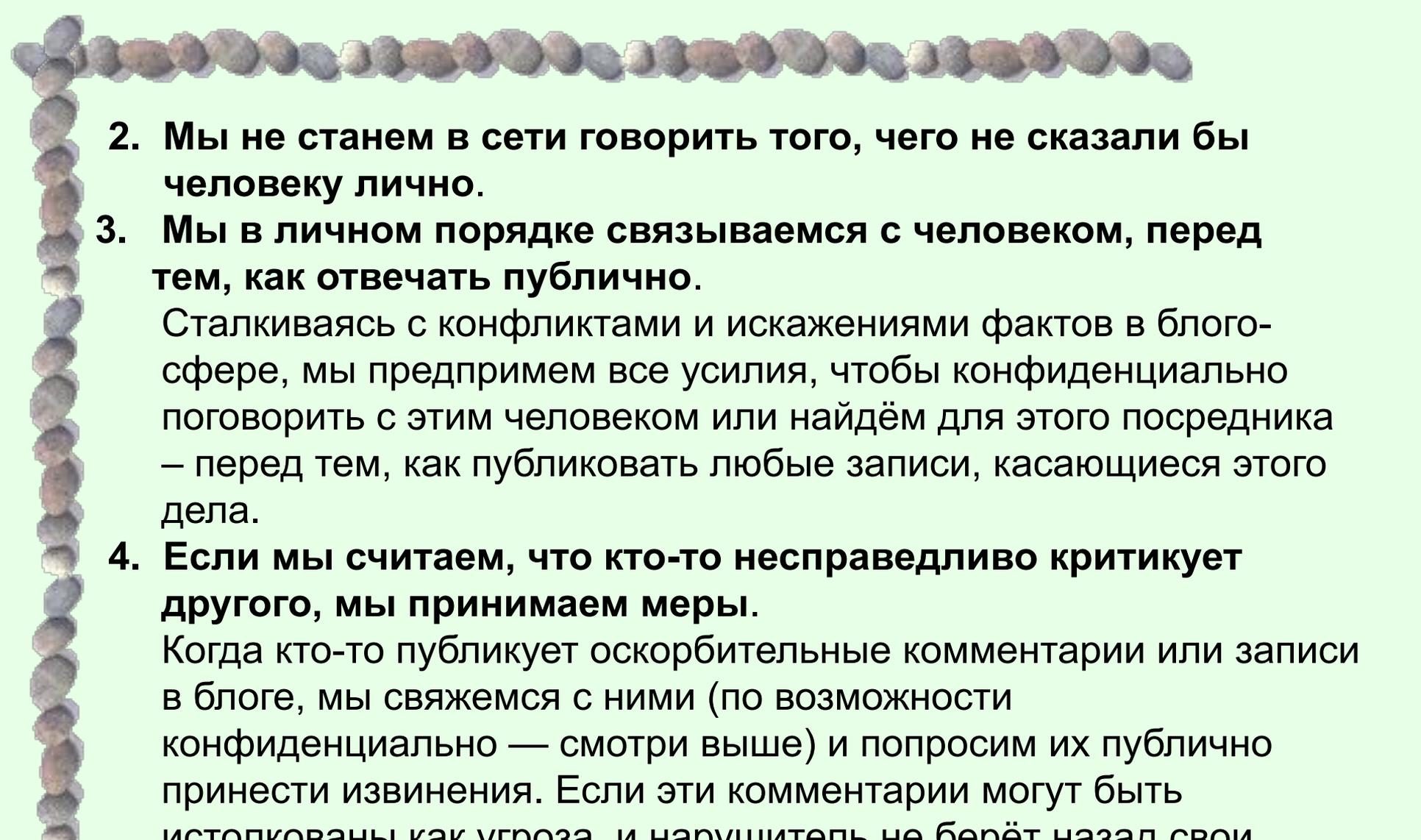
Кодекс поведения блоггера

- 1. Мы берём на себя ответственность за наши собственные слова и за комментарии, допускаемые нами в наших блогах. Мы сторонники стандарта «Обязательной вежливости»: мы не будем делать записи с неприемлемым содержанием, а также будем удалять подобные комментарии.**

Мы определяем «неприемлемым содержанием» любую информацию, включающую в себя, или связанную с тем, что:

- используется, чтобы оскорблять, приставать, преследовать или угрожать другому человеку;
- является клеветой, заведомо ложной информацией, личными выпадами, или что выставляет человека в ложном свете;
- посягает на авторские права или торговые марки;
- нарушает обязательства хранить конфиденциальность;
- является вмешательством в личную жизнь других;



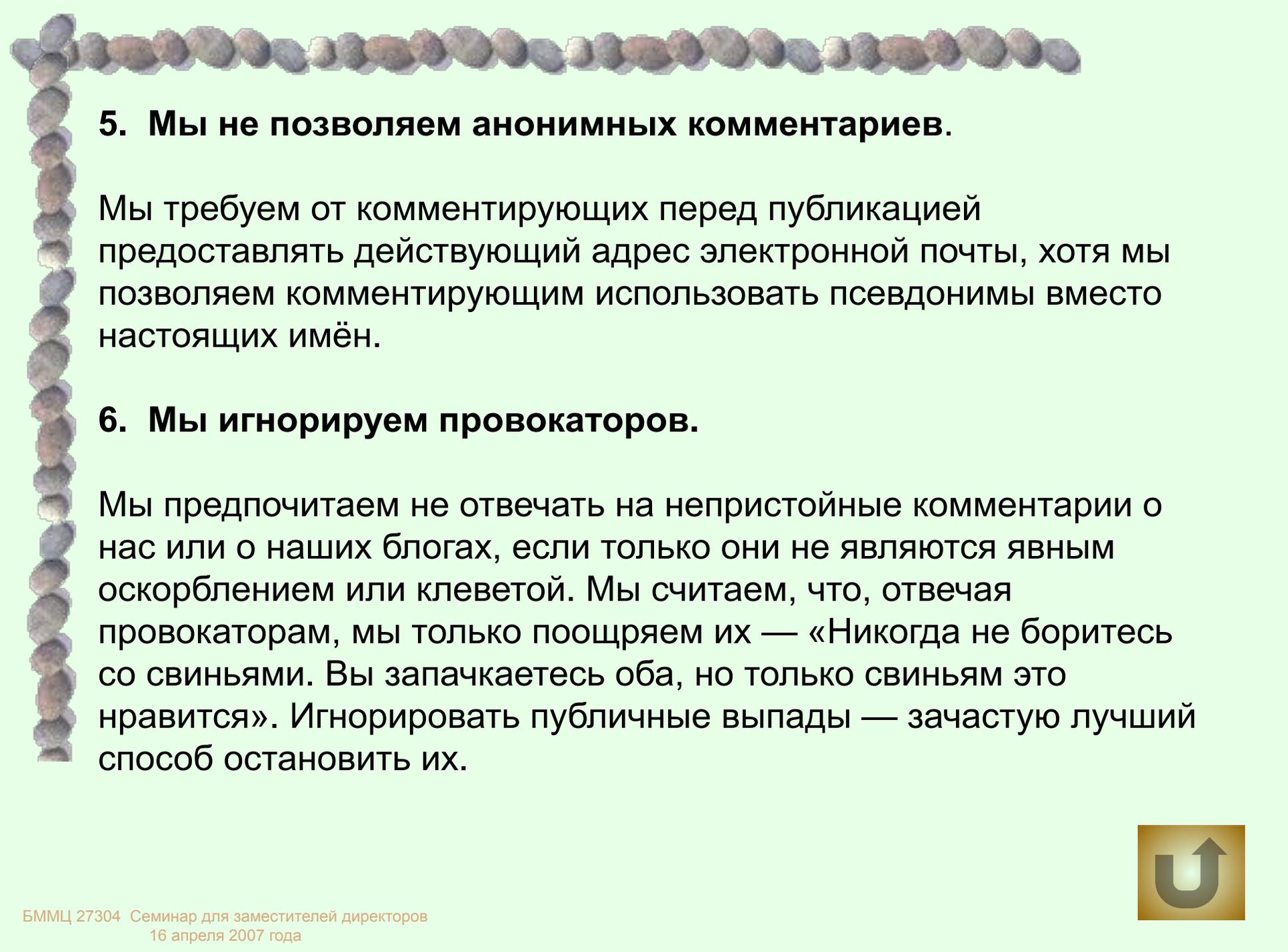
- 
- 2. Мы не станем в сети говорить того, чего не сказали бы человеку лично.**
 - 3. Мы в личном порядке связываемся с человеком, перед тем, как отвечать публично.**

Сталкиваясь с конфликтами и искажениями фактов в блогосфере, мы предпримем все усилия, чтобы конфиденциально поговорить с этим человеком или найдём для этого посредника – перед тем, как публиковать любые записи, касающиеся этого дела.

- 4. Если мы считаем, что кто-то несправедливо критикует другого, мы принимаем меры.**

Когда кто-то публикует оскорбительные комментарии или записи в блоге, мы свяжемся с ними (по возможности конфиденциально — смотри выше) и попросим их публично принести извинения. Если эти комментарии могут быть истолкованы как угроза, и нарушитель не берёт назад свои слова и не извиняется, мы будем сотрудничать с органами правопорядка, чтобы защитить объект угрозы.





5. Мы не позволяем анонимных комментариев.

Мы требуем от комментирующих перед публикацией предоставлять действующий адрес электронной почты, хотя мы позволяем комментирующим использовать псевдонимы вместо настоящих имён.

6. Мы игнорируем провокаторов.

Мы предпочитаем не отвечать на непристойные комментарии о нас или о наших блогах, если только они не являются явным оскорблением или клеветой. Мы считаем, что, отвечая провокаторам, мы только поощряем их — «Никогда не боритесь со свиньями. Вы запачкаетесь оба, но только свиньям это нравится». Игнорировать публичные выпады — зачастую лучший способ остановить их.



