



# БЛОГ

**Что такое «блог»**

**Популярные блоги**

**История**

**Техническая основа**

**Отзывы о блогах**

**Кодекс блоггеров**

**Выход**

# Что такое "блог"?

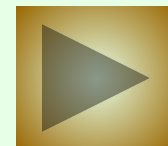
## Этимология слова «блог».

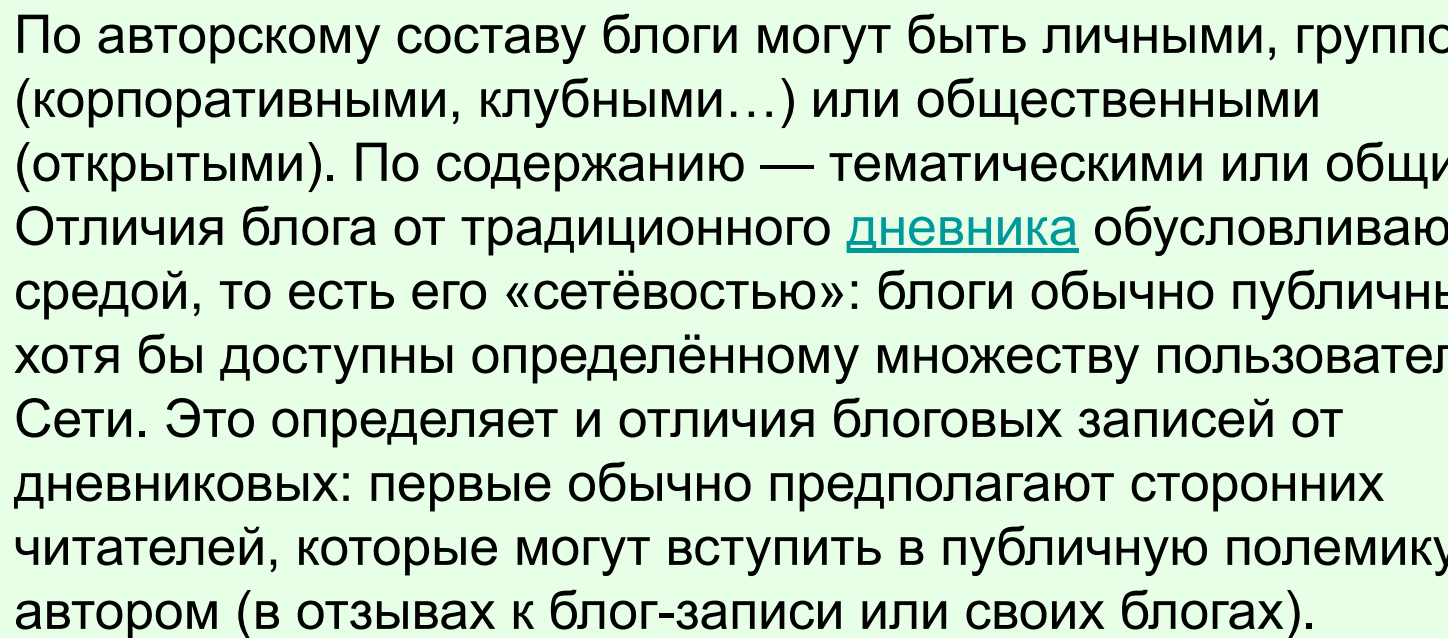
**Блог** ([англ. blog](#), от *web log*, [«сетевой сетевой журнал или дневник событий»](#)) — это [вебсайт сетевой журнал или дневник событий](#)) — это вебсайт, основное содержимое которого — регулярно добавляемые записи, изображения или [мультимедиа](#). Значимое слово здесь **log** – запись событий или повседневной действительности.

Для блогов характерны недлинные записи временной значимости.

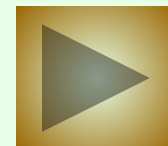
**Блóггерами** называют людей, ведущих блог.

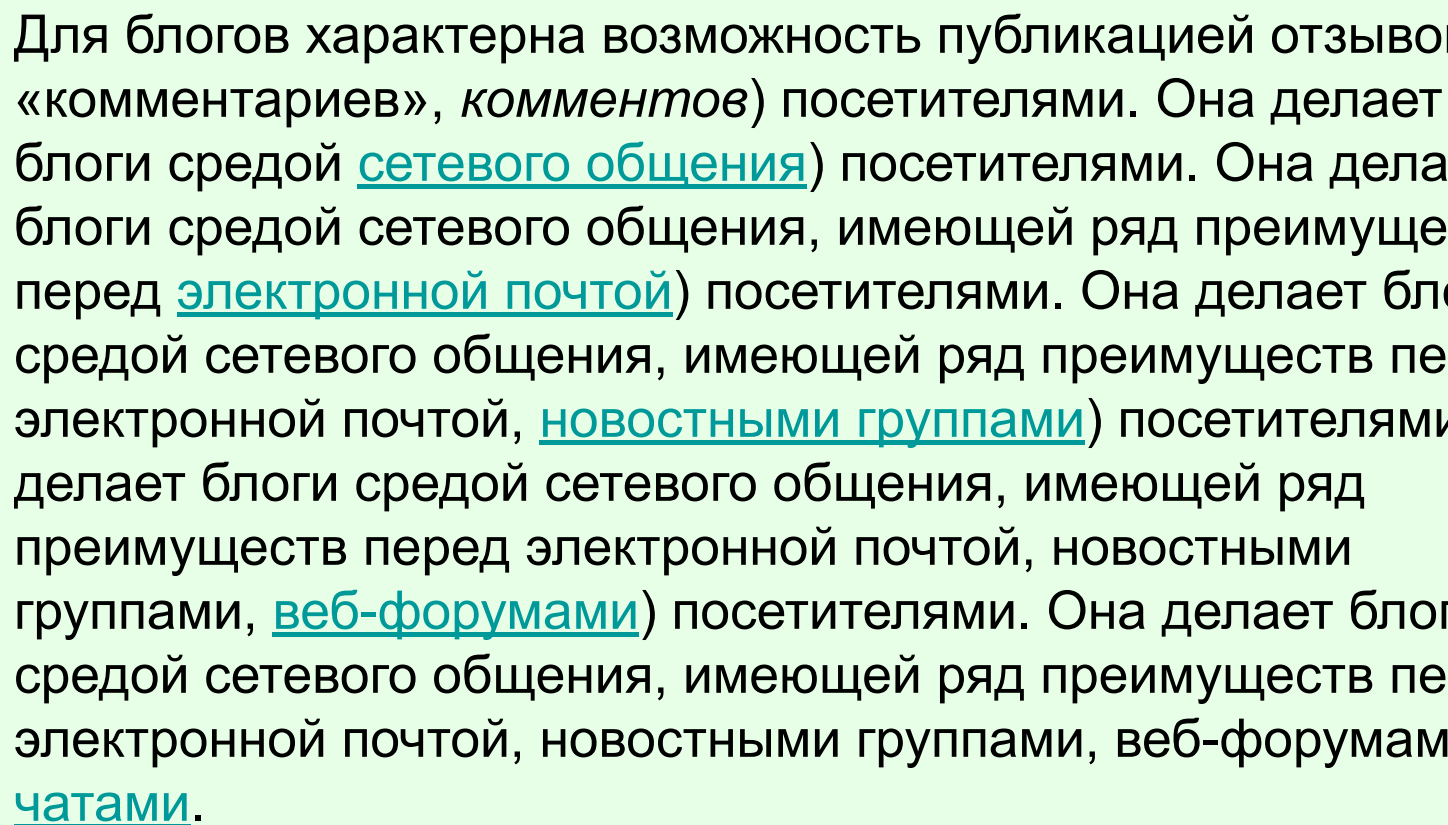
Совокупность всех блогов Сети принято называть [блогосферой](#).





По авторскому составу блоги могут быть личными, групповыми (корпоративными, клубными...) или общественными (открытыми). По содержанию — тематическими или общими. Отличия блога от традиционного дневника обуславливаются средой, то есть его «сетевостью»: блоги обычно публичны или хотя бы доступны определённому множеству пользователей Сети. Это определяет и отличия блоговых записей от дневниковых: первые обычно предполагают сторонних читателей, которые могут вступить в публичную полемику с автором (в отзывах к блог-записи или своих блогах).





Для блогов характерна возможность публикацией отзывов (т. н. «комментариев», *комментов*) посетителями. Она делает блоги средой [сетевому общению](#)) посетителями. Она делает блоги средой сетевого общения, имеющей ряд преимуществ перед [электронной почтой](#)) посетителями. Она делает блоги средой сетевого общения, имеющей ряд преимуществ перед электронной почтой, [новостными группами](#)) посетителями. Она делает блоги средой сетевого общения, имеющей ряд преимуществ перед электронной почтой, новостными группами, [веб-форумами](#)) посетителями. Она делает блоги средой сетевого общения, имеющей ряд преимуществ перед электронной почтой, новостными группами, веб-форумами и [чатами](#).

**Блог — это [публичный дневник](#) с комментариями.**

**Блог [открыт](#)** всем читателям, более того, читатели могут оставить к записям комментарии.

**Блог личностен.** У него есть [автор](#) или [группа авторов](#). Для справки: форум анонимен.

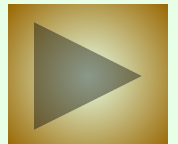


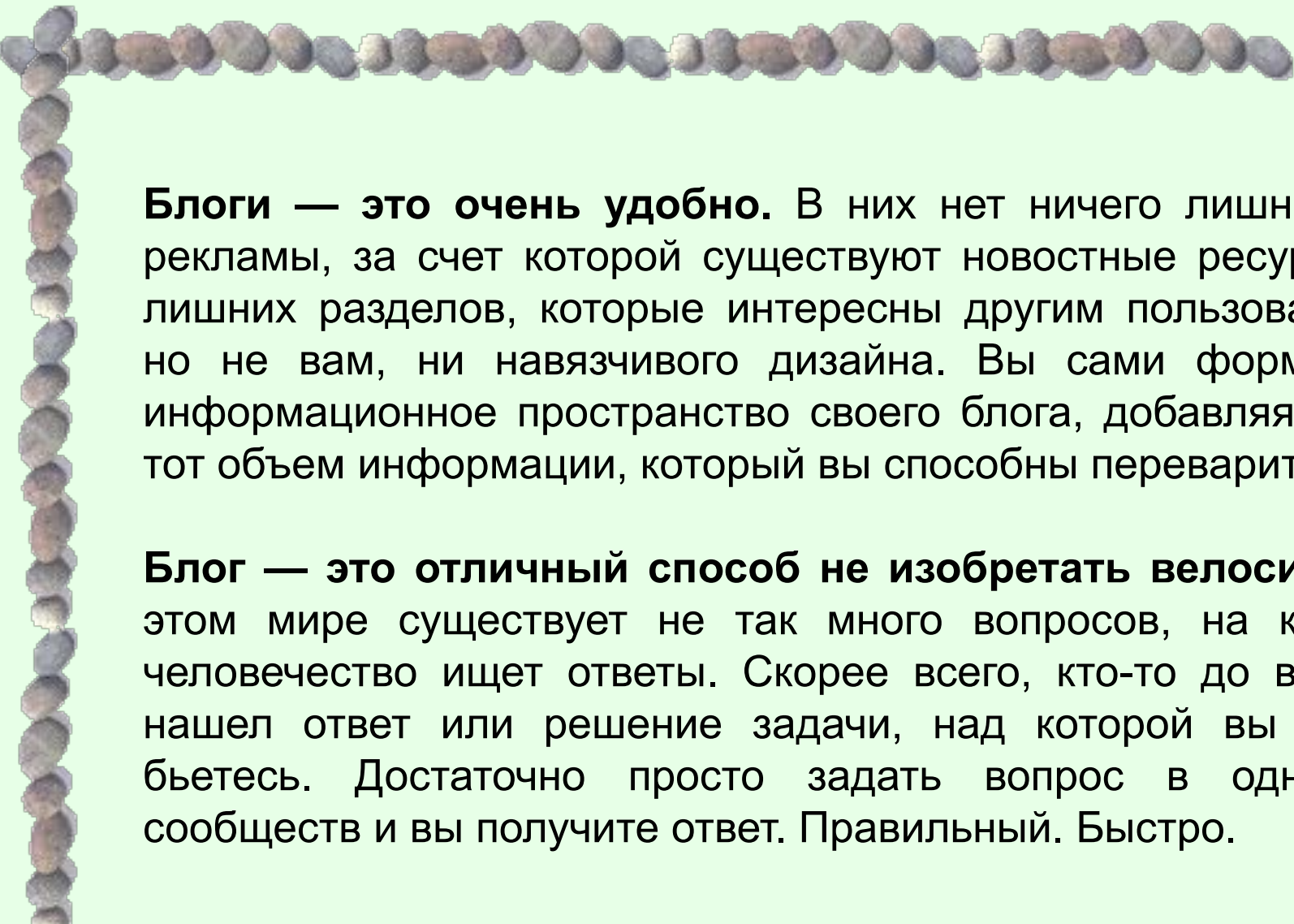


## О блогах – с восхищением

**Блог — это сила.** Мы привыкли доверять таким же как мы. Если соседка говорит, что в соседнем магазине сегодня несвежие яйца, нам даже не придет в голову проверять это — мы сразу пойдем в другой магазин. Точно так же мы ведем себя в сети: не кликаем на баннеры, потому что знаем сколько стоит реклама, но доверяем ссылкам из e-mailов, icq и френд-лент — друзья плохого не посоветуют. Лучше сарафанного радио еще ничего не придумали.

**Блоги — это уверенность в том, что ты кому-то нужен.** Чем бы мы ни занимались по жизни, самое ценное, что у нас есть — это мы сами. И куда бы ни занесла нас жизнь, мы всегда найдем время для того, чтобы выпестовать свои мысли, эмоции, поделиться ими с миром и увидеть, что — да! да! да! — эти мысли кому-то нужны, они пользуются популярностью.





**Блоги — это очень удобно.** В них нет ничего лишнего: ни рекламы, за счет которой существуют новостные ресурсы, ни лишних разделов, которые интересны другим пользователям, но не вам, ни навязчивого дизайна. Вы сами формируете информационное пространство своего блога, добавляя в него тот объем информации, который вы способны переварить.

**Блог — это отличный способ не изобретать велосипед.** В этом мире существует не так много вопросов, на которые человечество ищет ответы. Скорее всего, кто-то до вас уже нашел ответ или решение задачи, над которой вы сейчас бьетесь. Достаточно просто задать вопрос в одном из сообществ и вы получите ответ. Правильный. Быстро.





# Популярные блог-службы

**русские**

[Diary.ru](http://Diary.ru)

[Liveinternet](http://Liveinternet)

[Блоги@Mail.Ru](http://Блоги@Mail.Ru)

[Рамблер Планета](http://Рамблер Планета)

[Lj.Rossia.Org](http://Lj.Rossia.Org)

[Journals.ru](http://Journals.ru)

**американские**

[Livejournal](http://Livejournal)

[Blogger](http://Blogger)

[Typepad](http://Typepad)

[Windows Live Spaces](http://Windows Live Spaces)

[Wordpress](http://Wordpress)





## Техническая основа

Технические возможности и ограничения блогов целиком определяются общими технологиями [Сети](#) Технические возможности и ограничения блогов целиком определяются общими технологиями Сети. Ведение блога предполагает наличие [программного обеспечения](#) Технические возможности и ограничения блогов целиком определяются общими технологиями Сети. Ведение блога предполагает наличие программного обеспечения, позволяющего обычному пользователю добавлять и изменять записи и публиковать их во [Всемирной паутине](#) Технические возможности и ограничения блогов целиком определяются общими технологиями Сети. Ведение блога предполагает наличие программного обеспечения, позволяющего обычному

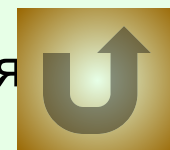




# История

По версии По версии газеты Wasington Profile первым блогом считают страницу Тима Бернерса-Ли По версии газеты Wasington Profile первым блогом считают страницу Тима Бернерса-Ли, где он, начиная с 1992 года По версии газеты Wasington Profile первым блогом считают страницу Тима Бернерса-Ли, где он, начиная с 1992 года, публиковал новости. Широкое распространение блогов началось с 1996 года. В августе 1999 года В августе 1999 года компьютерная компания Pyra Labs В августе 1999 года компьютерная компания Pyra Labs из Сан-Франциско В августе 1999 года компьютерная компания Pyra Labs из Сан-Франциско открыла сайт Blogger В августе 1999 года компьютерная компания Pyra Labs из Сан-Франциско открыла сайт Blogger. Это была первая бесплатная блогговая служба. Впоследствии Blogger был выкуплен компанией Google.

Компания Apple Компания Apple, в конце 2004 года подавшая суд на блоггеров, которые рассказали об их новых товарах ещё до того, как о них официально объявила компания, и

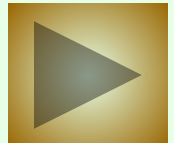


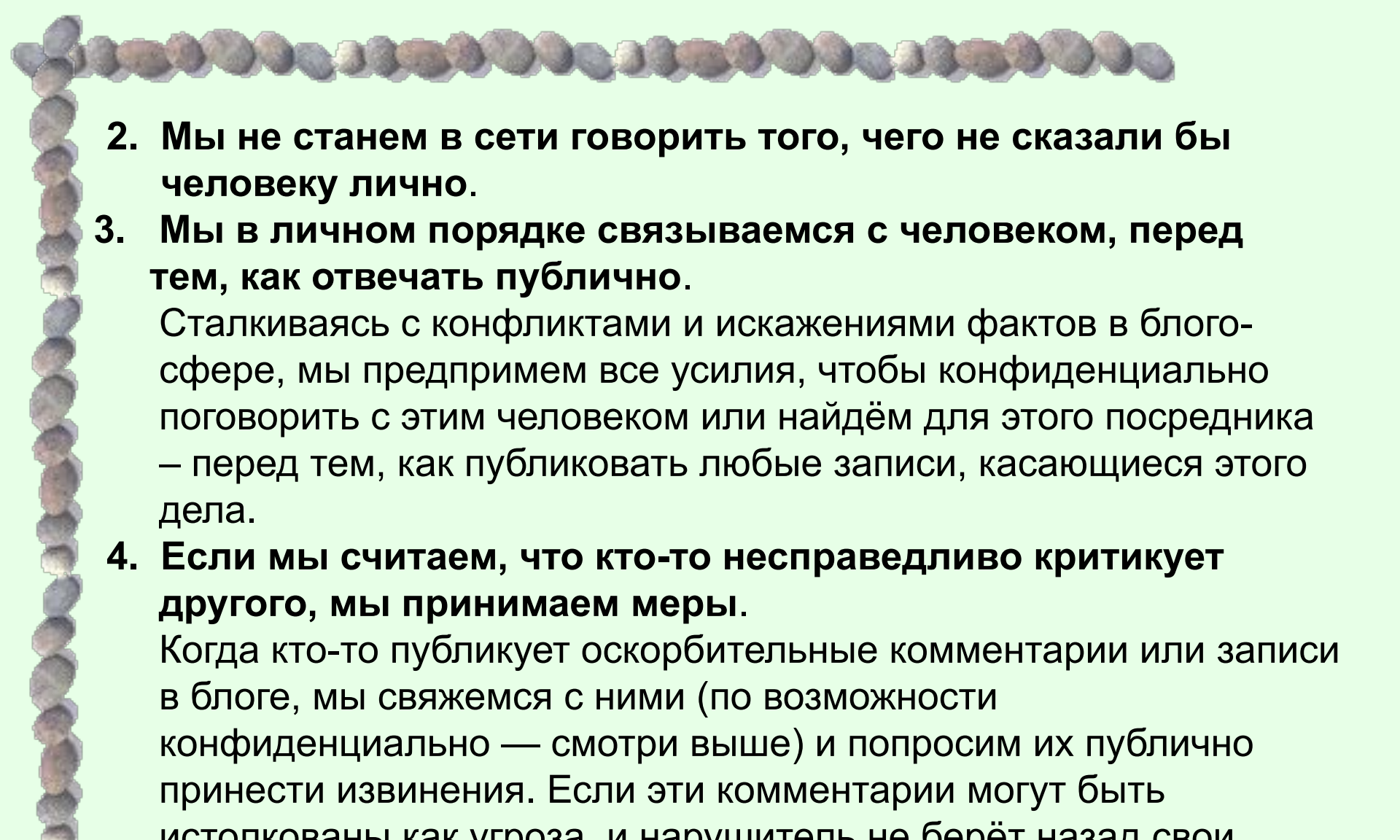
# Кодекс поведения блоггера

- 1. Мы берём на себя ответственность за наши собственные слова и за комментарии, допускаемые нами в наших блогах. Мы сторонники стандарта «Обязательной вежливости»: мы не будем делать записи с неприемлемым содержанием, а также будем удалять подобные комментарии.**

Мы определяем «неприемлемым содержанием» любую информацию, включающую в себя, или связанную с тем, что:

- используется, чтобы оскорблять, приставать, преследовать или угрожать другому человеку;
- является клеветой, заведомо ложной информацией, личными выпадами, или что выставляет человека в ложном свете;
- посягает на авторские права или торговые марки;
- нарушает обязательства хранить конфиденциальность;
- является вмешательством в личную жизнь других;

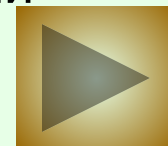


- 
- 2. Мы не станем в сети говорить того, чего не сказали бы человеку лично.**
  - 3. Мы в личном порядке связываемся с человеком, перед тем, как отвечать публично.**

Сталкиваясь с конфликтами и искажениями фактов в блогосфере, мы предпримем все усилия, чтобы конфиденциально поговорить с этим человеком или найдём для этого посредника – перед тем, как публиковать любые записи, касающиеся этого дела.

- 4. Если мы считаем, что кто-то несправедливо критикует другого, мы принимаем меры.**

Когда кто-то публикует оскорбительные комментарии или записи в блоге, мы свяжемся с ними (по возможности конфиденциально — смотри выше) и попросим их публично принести извинения. Если эти комментарии могут быть истолкованы как угроза, и нарушитель не берёт назад свои слова и не извиняется, мы будем сотрудничать с органами правопорядка, чтобы защитить объект угрозы.





## **5. Мы не позволяем анонимных комментариев.**

Мы требуем от комментирующих перед публикацией предоставлять действующий адрес электронной почты, хотя мы позволяем комментирующим использовать псевдонимы вместо настоящих имён.

## **6. Мы игнорируем провокаторов.**

Мы предпочитаем не отвечать на непристойные комментарии о нас или о наших блогах, если только они не являются явным оскорблением или клеветой. Мы считаем, что, отвечая провокаторам, мы только поощряем их — «Никогда не боритесь со свиньями. Вы запачкаетесь оба, но только свиньям это нравится». Игнорировать публичные выпады — зачастую лучший способ остановить их.



