

# Социальный плакат

Этапы построения социального плаката

---

# Плакат- ?

- броское, как правило крупноформатное, изображение, сопровождаемое кратким текстом, сделанное в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях.

## Виды плаката- ?

1. Агитационный плакат.
  2. Рекламный плакат.
  3. Информационный плакат.
  4. Учебный плакат.
  5. **Социальный плакат.**
-



# **Социальный плакат**

**– это плакат, пропагандирующий базовые социальные ценности. В социальном плакате отражены социальные проявления личности, специфика социальных взаимоотношений в обществе, значимые социальные проблемы, угрозы и бедствия. Это же понятие носит также название - социальная реклама.**

---

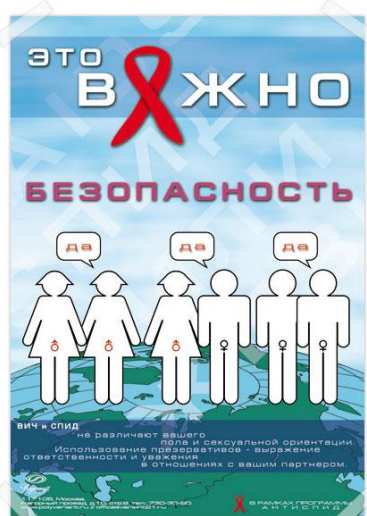
**Социальный плакат - не только интересная картинка, прикрывающая стену, но и мощный инструмент, действующий на психику людей.**





# Цель социальной рекламы

— изменить отношение публики к какой-либо проблеме, привлечь внимание людей к конкретным социальным проблемам или сообщить о социальных инициативах властей, а в долгосрочной перспективе — выработать новые социальные ценности.



# ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ДИЗАЙНА СОЦИАЛЬНОГО ПЛАКАТА

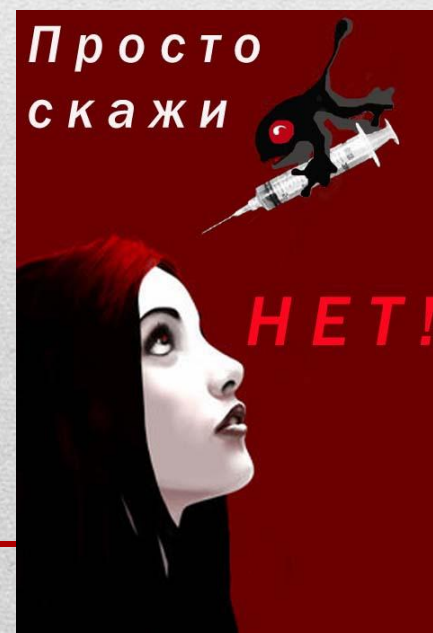
- 1. Необходимость **ОДНОЗНАЧНОГО ТОЛКОВАНИЯ** созданного образа. Все шумы и посторонние смыслы, мешающие восприятию основной мысли, идеи плаката, должны быть отброшены.

Рекламное агентство  
Bates VIAG Saatchi&Saatchi  
для организации  
«Врачи без границ». 2002.  
Данный плакат посвящен гибели  
бездомных людей от холода зимой  
на улицах Москвы.





- **2. ЛАКОНИЧНОСТЬ.** Ясные и яркие образы, краткие и нескучные фразы, которые люди способны воспринять буквально «на ходу», в суматохе современной городской улицы. Дизайнер должен знать современные эргономические требования в области визуального восприятия графических объектов, умело использовать весь арсенал композиционных и креативных средств для создания конкурентоспособного, запоминающегося и лаконичного плаката.



- 3. Удачно выбранное **СООТНОШЕНИЕ** **ИЗОБРАЖЕНИЯ И ТЕКСТА.**

**Вариант 1:** присутствие текста стремится к нулю. Это тот случай когда графический образ красноречиво и выразительно доносит мысль автора.

Жозеф  
Мюллер. 1958.  
Известный плакат  
швейцарского  
автомобильного  
клуба о дорожной  
безопасности



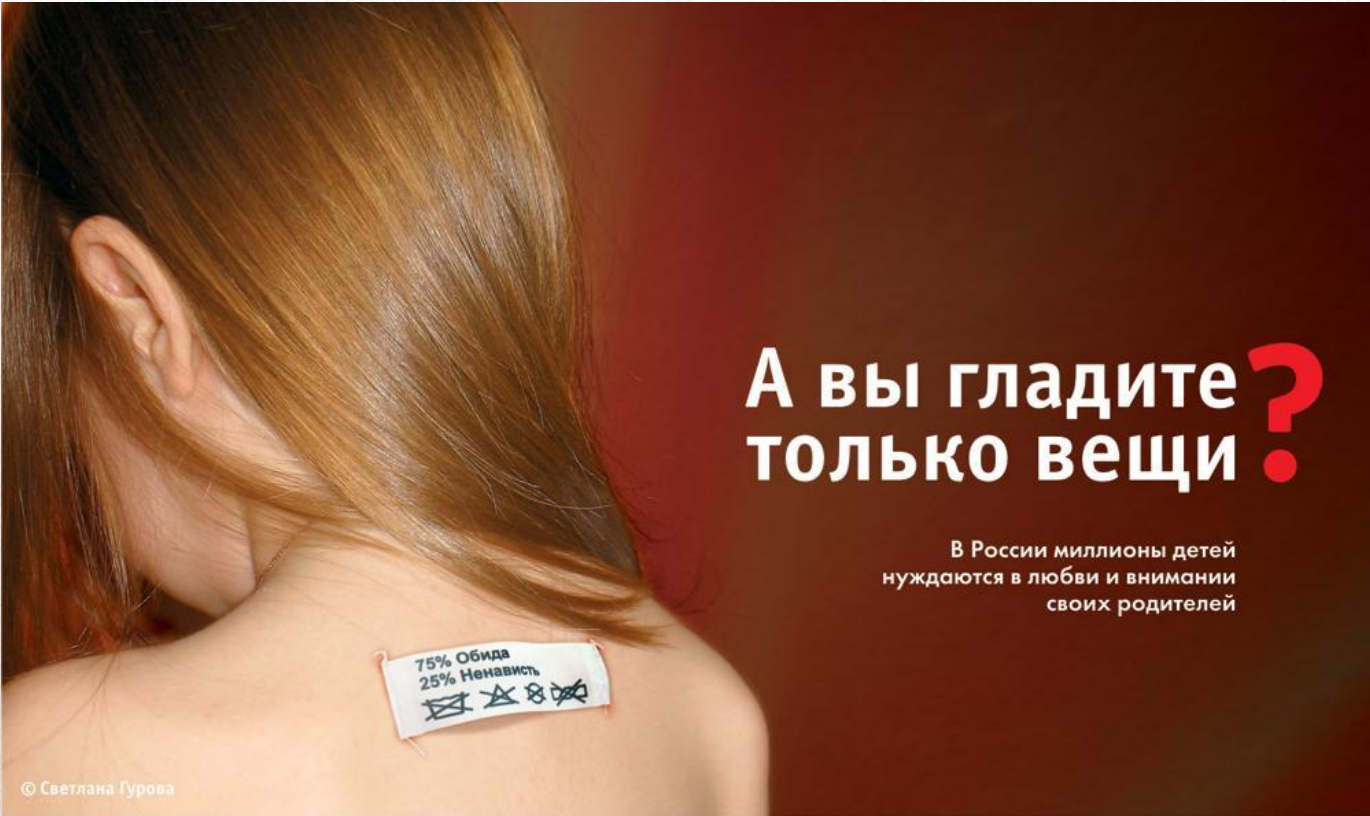


- **Вариант 2** (самый распространенный).

**Текстовая часть и графическое изображение, дополняя и усиливая друг друга, являются необходимыми и неотъемлемыми компонентами социального плаката**

Реклама берлинского  
отделения всемирной  
организации CHILD  
HEALTH  
FOUNDATION  
(детский фонд  
здравоохранения)





# А вы гладите? ТОЛЬКО ВЕЩИ?

В России миллионы детей  
нуждаются в любви и внимании  
своих родителей

© Светлана Гурова



**Вариант 3.** Отсутствие картинки, т.е. полное доминирование текстовой части. Шрифтовая композиция в этом случае «принимает удар на себя.

Владимир Чайка  
«Пива – нет».  
1995. Культовый  
плакат 90-х годов.



Рекламный плакат для Общества Борьбы со СПИДом под слоганом «We need your donation to fightit» («Нам нужна ваша финансовая поддержка, чтобы победить его»).



- **Игра дизайнера со знаками и буквами (Aid — помощь, поддержка, англ.) наглядно показывает, что при внесении в фонд пожертвований можно помочь разбить СПИД, победив болезнь.**
-



# Специфика художественного языка плаката определяется тем, что:

- должен восприниматься на большом расстоянии,
  - привлекать внимание,
  - смысл изображённого должен сразу бросаться в глаза,
  - обобщённость форм (мгновенно запоминающихся),
  - кадрированность изображения,
  - большая роль силуэта,
  - яркого локального цветового пятна,
  - согласованность всех элементов композиции,
  - выбор шрифта (зависимость рисунка букв от содержания текста, ритм, стилевое единство шрифтов в плакате).
-

## **Задание:**

# **Создание социального плаката в 3 вариантах:**

- 1.** Присутствие текста стремится к нулю.
- 2.** Текстовая часть и графическое изображение, дополняя и усиливая друг друга.
- 3.** Отсутствие картинки, т.е. полное доминирование текстовой части.

### **Домашнее задание:**

**Выполнение социального плаката в программе GIMP.**

---