



ООО «Форт-Росс»

www.fort-ross.ru

Год основания: 1999

Специализация:

- ⇒ Маркетинг и ПиАр в сфере информационно-коммуникационных технологий;
- ⇒ Рекламные акции;
- ⇒ Выставки и конференции;
- ⇒ Исследования рынка;
- ⇒ Помощь в выходе на рынок.

- ➡ **Благодаря уникальному знанию рынка, Форт-Росс стал ведущим маркетинговым агентством в России, специализирующимся в области ИТ.**
- ➡ **Мы не просто осуществляем поддержку в организации и проведении маркетинговых мероприятий, мы создаем новые события.**
- ➡ **Почти 50% мероприятий мы делаем полностью самостоятельно, начиная с идеи и разработки программы, приглашения участников, бюджетирования, логистической и технической поддержки и заканчивая обеспечением широкого отклика в прессе.**

- **IBM Russia** (7 мероприятий)
- **SAP** (11 мероприятий)
- **Oracle** (4 мероприятия)
- **Software AG** (1 семинар)
- **Microsoft** (2 мероприятия)
- **AP KIT Association** (4 мероприятия)
- **Tumbleweed Communications** (поиск партнеров)
- **RUSSOFT Association** (более 30 мероприятий)
- и др.

- IBM Russia (7 мероприятий)



- **SAP** (11 мероприятий)



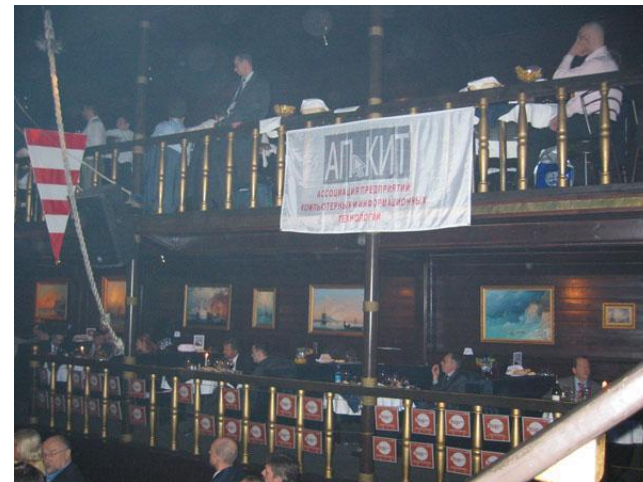
- **Oracle** (4 мероприятия)



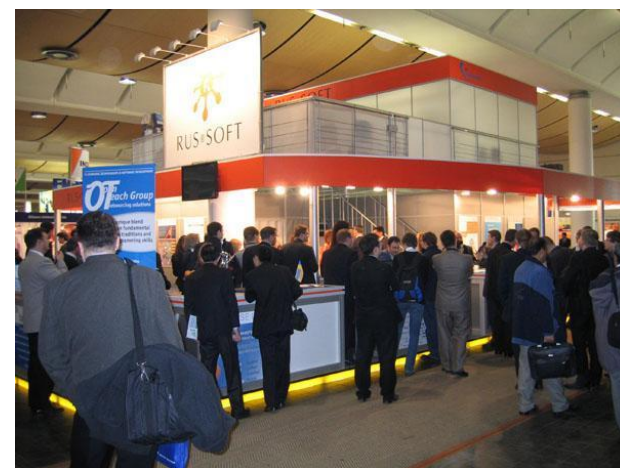
- **Microsoft** (2 мероприятия)



- AP KIT Association (4 мероприятия)



- **RUSSOFT Association** (более 30 мероприятий)



- **RUSSOFT Association**
- **CMP Media**
- **Ministry of IT and Telecommunication**
- **AP KIT Association**
- **Клубы ИТ-директоров**
- ...

- ▶ Мы обладаем опытом привлечения спонсоров для проведения мероприятий (среди спонсоров наших мероприятий - HP, IBM, Novell, Sun Microsystems, Intel и другие).
- ▶ Весь персонал агентства владеет английским языком. Кроме того, в штате есть специалисты свободно владеющие Шведским и Немецким. У нас есть богатый опыт привлечения к участию в мероприятиях иностранных спикеров и участников самого высокого уровня, а также построения логистических цепочек при проведении мероприятий за границей непосредственно из российского офиса.
- ▶ Мы отличаемся гибкостью и ориентацией на потребности клиента, способностью и готовностью работать столько, сколько нужно (даже 24 часа в сутки, когда это требуется).
- ▶ Творческий подход является неотъемлемой частью нашей работы. У нас большой опыт организации и проведения интересных вечерних и культурных программ, которые всегда вызывают самый горячий отклик среди участников мероприятий. Наш девиз «Новый креатив для каждого мероприятия, нет повторов!».
- ▶ У нас есть опыт работы в телемаркетинге, Собственные, постоянно обновляемые базы данных ИТ специалистов и компаний в России, СНГ и за рубежом - CEOs, CTOs, CIOs, VP of Marketing. Для каждого события создается в соответствии с требованиями клиента уникальная база данных, ориентированная на привлечение исключительно целевой аудитории мероприятия.