

ООО «Форт-Росс»

www.fort-ross.ru



Общая информация

Год основания: 1999

Специализация:

Маркетинг и ПиАр в сфере информационно-коммуникационных



Рекламные акции;

Выставки и конференции;

Исследования рынка;

Помощь в выходе на рынок.



Общая информация

- Благодаря уникальному знанию рынка, Форт-Росс стал ведущим маркетинговым агентством в России, специализирующимся в области ИТ.
- Мы не просто осуществляем поддержку в организации и проведении маркетинговых мероприятий, мы создаем новые события.
- Почти 50% мероприятий мы делаем полностью самостоятельно, начиная с идеи и разработки программы, приглашения участников, бюджетирования, логистической и технической поддержки и заканчивая обеспечением широкого отклика в прессе.



- IBM Russia (7 мероприятий)
- **SAP** (11 мероприятий)
- Oracle (4 мероприятия)
- Software AG (1 семинар)
- Microsoft (2 мероприятия)
- AP KIT Association (4 мероприятия)
- Tumbleweed Communications (поиск партнеров)
- RUSSOFT Association (более 30 мероприятий)
- и др.



• IBM Russia (7 мероприятий)













• **SAP** (11 мероприятий)













• Oracle (4 мероприятия)















• Microsoft (2 мероприятия)







• AP KIT Association (4 мероприятия)













• RUSSOFT Association (более 30 мероприятий)

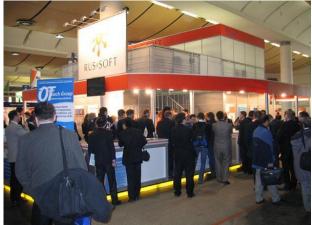














- RUSSOFT Association
- CMP Media
- Ministry of IT and Telecommunication
- AP KIT Association
- Клубы ИТ-директоров

• . . .





- Мы обладаем <u>опытом привлечения спонсоров</u> для проведения мероприятий (среди спонсоров наших мероприятий HP, IBM, Novell, Sun Microsystems, Intel и другие).
- Весь персонал агентства владеет английским языком. Кроме того, в штате есть специалисты свободно владеющие Шведским и Немецким. У нас есть богатый опыт привлечения к участию в мероприятиях иностранных спикеров и участников самого высокого уровня, а также построения логистических цепочек при проведении мероприятий за границей непосредственно из российского офиса.
- Мы отличаемся <u>гибкостью</u> и <u>ориентацией на потребности клиента</u>, способностью и готовностью работать столько, сколько нужно (даже 24 часа в сутки, когда это требуется).
- Творческий подход является неотъемлемой частью нашей работы. У нас большой опыт организации и проведения интересных вечерних и культурных программ, которые всегда вызывают самый горячий отклик среди участников мероприятий. Наш девиз «Новый креатив для каждого мероприятия, нет повторам!».
- У нас есть опыт работы в телемаркетинге, Собственные, постоянно обновляемые базы данных IT специалистов и компаний в России, СНГ и за рубежом CEOs, CTOs, CIOs, VP of Marketing. Для каждого события создается в соответствии с требованиями клиента уникальная база данных, ориентированная на привлечение исключительно целевой аудитории мероприятия.