

«Никогда еще в истории человечества и искусства не было ни одного творения, которое бы, распространившись столь широко, приносило столько счастья, радости и удовольствия.

Не было ничего, сделанного так просто, но ставшего понятным всем».

Харви Болл



История смайлика





Смайлик, смайл (англ. *smile*),
ЭМОТИКОН (англ. *emoticon*) –

это набор символов, изображающих эмоцию.

Распространение смайлик получил в Интернете и SMS, однако в последнее время он используется повсеместно.



Представители одной американской компании решили "заставить" своих служащих улыбаться всякий раз, когда они встречаются с клиентами, подходят к телефону или работают с документами.

Для достижения поставленной цели решено было провести не совсем обычную рекламную акцию, но нужен был яркий, запоминающийся символ, и в декабре 1963 года всех выручил Харви Болл.



Первый смайлик был прикреплен к булавке, то есть сделан в виде значка и выдан служащим и клиентам компании.



Будучи уже пожилым человеком, Харви Болл окончательно определил свою миссию на Земле - он видел себя в качестве Международного посла счастья и даже придумал праздник - 1 октября - Международный День Улыбки (World Smile Day).

Он считал, что это должен быть день, "посвящённый хорошему настроению и добрым делам", и проходить под лозунгом "Творите добро. Помогите одной улыбке"





Время рождения смайлика известно с точностью до минуты. 19 сентября 1982 года в 11:44 утра Скотт Фалман, профессор психологии университета Карнеги Меллон в Питтсбурге, отправил коллегам электронное сообщение.

В нем он предложил при общении в сети использовать хорошо известную сегодня каждому интернет - пользователю последовательность из трех символов –



в качестве значка для шутливых сообщений.

Свой выбор ученый объяснил тем, что этот значок похож на улыбающееся лицо.



В Юникоде есть символы для обозначения эмоций:



(код 9786),



(код 9787)

Смайлик получил массовое распространение.
Сегодня в чатах и SMS-сообщениях используется
уже около 30 графических символов





Первая серия смайликов вышла в качестве жёлтых значков, которые были подарены служащим и клиентам компании. Логотип имел успех, значков наштамповали более 10 тысяч. А в 1970-х к графическому изображению добавился такой же оптимистичный слоган «Have a Happy Day!» («Счастливого дня!»)



Виды смайликов

Есть очень много смайликов для обозначения как эмоций, так и состояний человека или его внешности.



:-) улыбающийся

:-) смеющийся



:-D радостно смеющийся

:-| задумчивый

:-(грустный

>:-[сердитый



:-0 или 8-) удивлённый

;) подмигивающий и т.д.

Азиатские смайлики

В Восточной Азии принят другой стиль эмоционов — каомодзи, который можно понять, не переворачивая их. Например:

^_^ улыбающийся;

^_~ подмигивающий;

T_T плачущий.

