

Diary.ru
Презентация ресурса

+SOL

Что такое блоги?



- **Blog** (англ. blog, от web log, сетевой «журнал событий») – это персональный online-дневник, основное содержимое которого – регулярно добавляемые пользователями записи, изображения, видео и прочий контент.
- Для блогов характерна возможность публикации отзывов (т. н. «комментариев», «комментов») посетителями. Она делает блоги **активной социальной средой сетевого общения**, имеющей ряд преимуществ перед электронной почтой, новостными группами, веб-форумами и чатами.
- Блоггеры называются люди, ведущие блог.
- Совокупность всех блогов Сети принято называть блогосферой.

Wikipedia

- В 2004 году самый полный англоязычный словарь Merriam-Webster назвал «блог» - сетевой дневник – словом

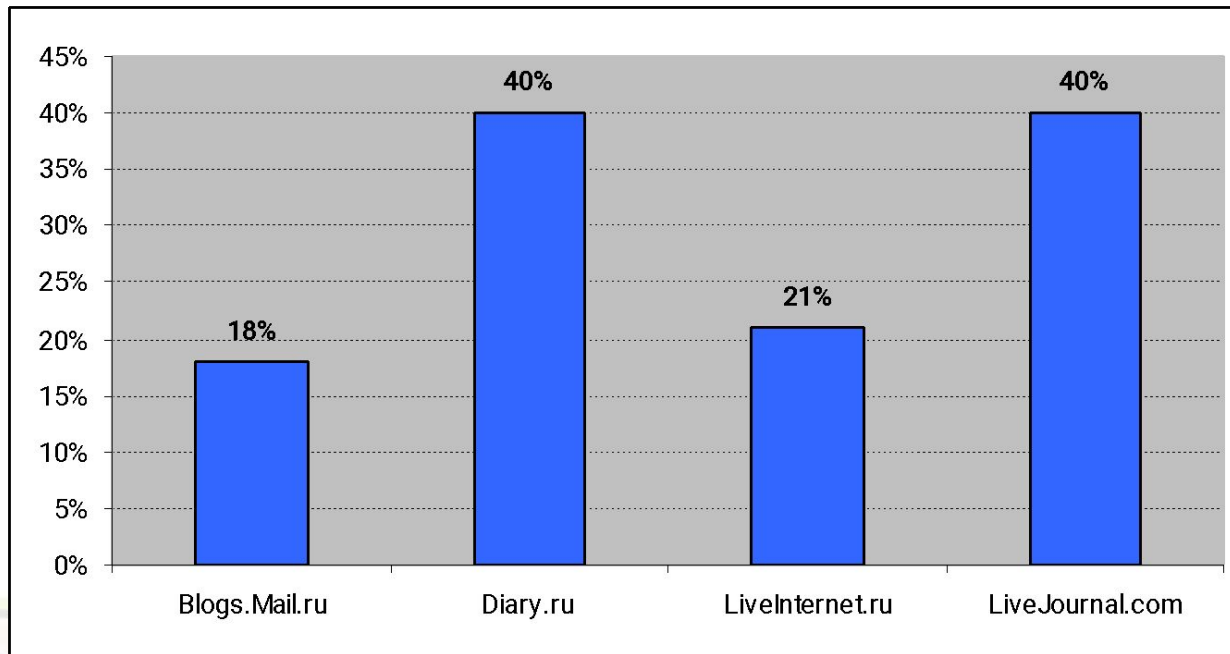
Популярность блогов



- По данным одного из ведущих англоязычных блог-поисковиков Technorati.com на сентябрь 2006 года, в мире создано более **54 миллионов блогов** и их аудитория стремительно растет.
- Начиная с 2003 года количество блогов в мировой блогосфере **удваивается каждые полгода**, и русскоязычная блогосфера по темпам роста не отстает от мировой.
- По данным ROMIR Monitoring, с термином «блоги» знакомы сегодня 61% пользователей сети Интернет, тогда как еще в сентябре прошлого года расшифровать аббревиатуру «ЖЖ» («Живой Журнал») могли лишь 38% пользователей.

Блоги в России

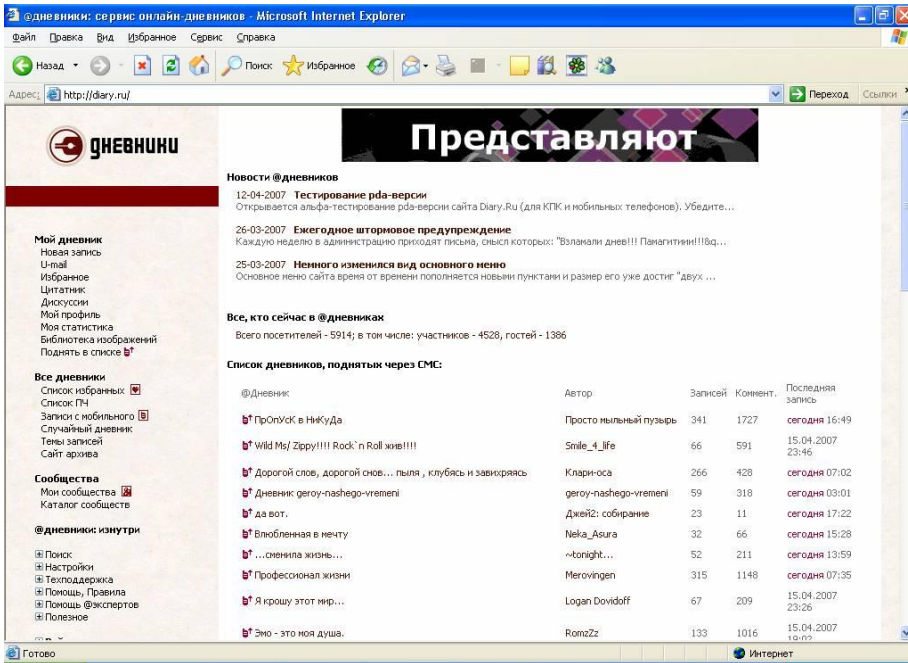
- Русскоязычные блоги ведутся в основном на 14 блог-хостингах (это службы, которые содержат больше 200 блогов). «Большую четверку» (от 50 тысяч блогов) составляют **LiveJournal.com**, **Liveinternet.ru**, **Blogs.Mail.ru** и **Diary.ru**.
- Доля активных* блогов в «Большой четверке» российских блог-хостингов:



**Активным считаются блоги, которые обновлялись в течение последнего квартала*

**По данным исследования «Блогосфера российского интернета», Яндекс, осень 2006.*

Diary.ru - описание



- **Diary.ru** – сервис online дневников. Входит в Большую Четверку блог-хостингов Рунета*.

- Доля активных блогов в Diary.ru - 40%, что является самым высоким показателем из Большой Четверки.

- Аудитория Diary.ru занимает 7% всей аудитории блог-хостингов.

- Количество зарегистрированных пользователей Diary.ru на сегодняшний день превысило **325 тыс. человек.**

- Ежемесячная аудитория портала составляет более **1 700 000** уникальных пользователей, которые просматривают более **45 000 000** страниц.

*По данным исследования «Блогосфера российского интернета», Яндекс, осень 2006.

По данным Rambler за апрель 2006 г.

Diary.ru -

аудитория

Более 90% зарегистрированных пользователей Diary.ru – **женщины**

- Основную часть аудитории (почти 60%) составляют пользователи в возрасте от 18 до 25 лет.



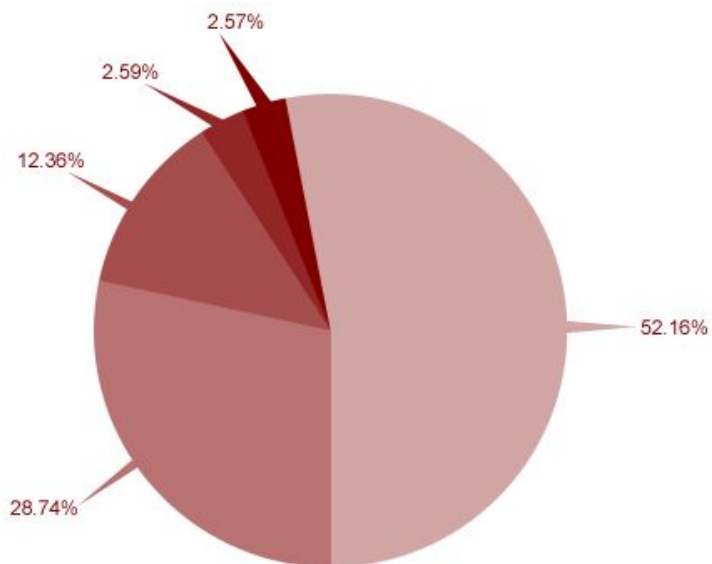
***по данным анкет пользователей, указавших пол*

Diary.ru -

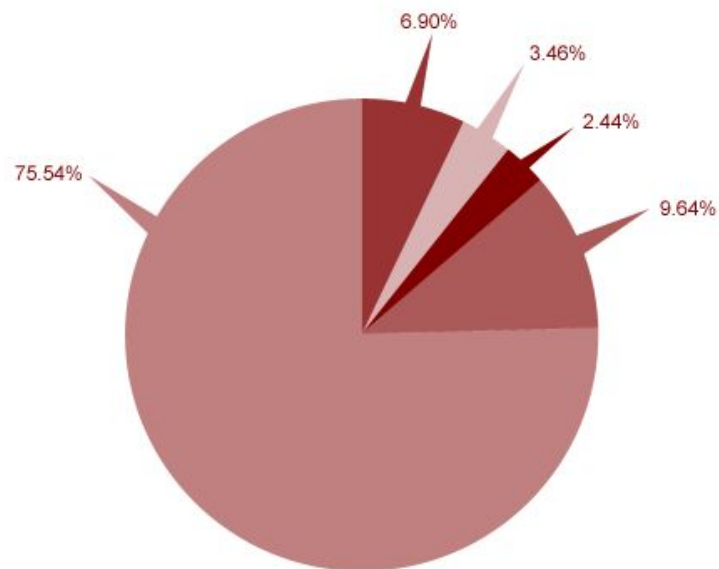
аудитория

- Более 75% пользователей – жители России

- Из них почти 29% Москвичи



■ Москва ■ Санкт-Петербург ■ Минск ■ Киев ■ Другие



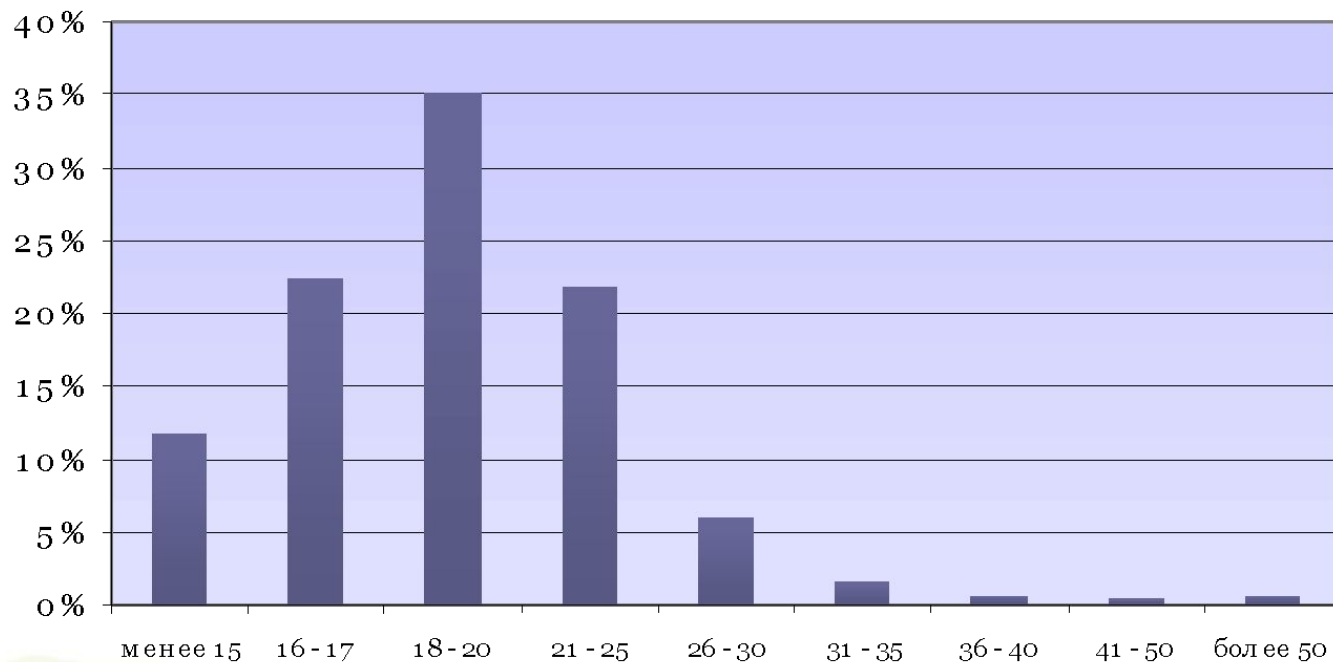
■ Россия ■ Украина ■ Беларусь ■ Эстония ■ Другие

***по данным анкет пользователей, указавших местоположение*

Diary.ru -

аудитория

- 35% аудитории составляют пользователи в возрасте от 18 до 20 лет.
- Самый низкий % пользователей в возрасте старше 35 лет – 1%.



**по данным анкет пользователей, указавших пол и возраст*

Рекла МНЫЕ

- На данный момент для размещения доступны два формата баннеров.

ВОЗМО

- Размещение идет в динамике, по всем страницам Diary.ru

ЖНОСТИ

- Возможность таргетирования по географии и частоте показов.

- Наличие во всех видах таргетинга: 90% Запрос 95%

Формат баннера	Тип размещения	Стоимость за 1000 показов	Кол-во показов в неделю
240x400	динамика	162 р.	2 000 000
728x90	динамика	108 р.	6 000 000

Примечание:

Стоимости указаны без НДС



Рекла

МНЫЕ

ВОЗМО

ЖНОСТИ

- **Брендинговые**

- **Спонсорство**

- **Нестандартное размещение – внедрение элементов
бренда в дизайн ресурса**



Рекла МНЫЕ

Ф
Т

@дневники: Профиль участника - Microsoft Internet Explorer

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Назад Поиск Избранное

Адрес: <http://diary.ru/member/7406073> Переход Ссылки >>

дневники

728x90

Профиль пользователя

ya-yukka

Дата регистрации: 15.02.2007

ID: 406073

Контакты: U-mail

Дневник: Дневник ya-yukka

Дневник ведется с: 15.02.2007
Добавить в избранное
Альбом
Статистика

240x400

Мой дневник
Новая запись
U-mail
Избранное
Цитатник
Дискуссии
Мой профиль
Моя статистика
Библиотека изображений
Поднять в списке

Все дневники
Список избранных
Список ПЧ
Записи с мобильного
Случайный дневник
Темы записей
Сайт архива

Сообщества
Мои сообщества
Каталог сообществ

@дневники: изнутри

- Поиск
- Настройки
- Техподдержка
- Помощь, Правила
- Помощь @экспертов
- Полезное

Интернет

Потенциальные рекламодатели

Рекомендации по поиску потенциальной аудитории блог - ресурсов:

- **Направления, которым интересна женская аудитория**
 - FMCG
 - Косметика
 - Одежда
 - Retail (розничные сети)
- **Бренды, производящие косметическую продукцию, одежду**
 - Avon
 - Savage
 - Rexona и т.д



КОНТАКТЫ



SOL:

контакт

■ Наталья Мороз

Директор по работе с клиентами

ТЫ

Москва, Смоленская площадь, 3

Смоленский пассаж, 16 этаж

info@sol-agency.ru

+7 494 644 42 02

www.sol-agency.ru





ADD SOME SOL

+7 495 644 42 02

www.sol-agency.ru · info@sol-agency.ru