

*Становление практического
рационализма
западноевропейского
купечества XIII–XV вв.*

Бокша С.А. аспирант
исторического факультета БГУ
кафедры древнего мира и средних веков
научный руководитель Смирнова Е.Д.

Содержание:

- Введение
- Европа XIII-XV веков
 - § 1. Общая характеристика эпохи
 - § 2. Деловой человек в средневековом обществе
- Купец позднесредневековой Европы
 - § 1. «Деловая мораль»
 - § 2. Религиозный рационализм
- Заключение



Предмет исследования:

эволюция становления менталитета ранней
буржуазии Западной Европы



Цель исследования:

выявление общих черт менталитета
купеческого сословия XIII-XV вв.



Задачи исследования:

- Дать обзорный анализ теорий и исследований, раскрывающих основные ментальные характеристики купца позднего средневековья.
- Выявить место купечества в зарождении и развитии раннекапиталистических отношений в Европе.
- Исследовать факторы продвижения купца по сословной лестнице средневекового общества.
- Проанализировать основные характеристики ментальности и духовные ценности купеческого сословия как сложного системного образования.
- Определить роль практично-рационального мышления в процессе формирования, функционирования и развития ментальности личности средневекового купца.



Источники

1. Альберти, Л.Б. Рок и Фортуна. Сочинения итальянских гуманистов эпохи Возрождения (XV век).
2. Виллани, Джованни. Новая хроника или история Флоренции.
3. Лондонские олдермены XIV-XVI вв. Завещания, договора, описи имущества.
4. Макиавелли, Н. История Флоренции.
5. Пачоли, Лука. Трактат о счетах и записях.
6. Поло, Марко. Книга о разнообразии мира.
7. Тафур, П. Странствия и путешествия.
8. Флорентиец, Дж. Перконе. Четвёртый день. Новелла I.
9. Чертальдо, П. Книга о добрых нравах.
10. Canal. Zibaldone da Canal : manoscritto mercantile del sec. XIV.
11. Pegolotti, Francesco Balducci. La pratica della mercatura.



Численность населения Европы (в миллионах) 1000 - 1450гг.

регион	1000	1340	1450	регион	1000	1340	1450
Греция/Балканы	5	6	4,5	Франция	6	19	12
Италия	5	10	7,3	Британские о-ва	2	5	3
Испания/Португалия	7	9	7	Германия/Скандинавия	4	11,5	7,3
Итого: Южная Европа	17	25	19	Итого: Западная и Центральная Европа	12	35,5	22,5
Итого: Восточная Европа	9,5	13	9,3	Итого: ЕВРОПА	38,5	73,5	50



Торговые связи Европейского купечества

Деятельность итальянских купцов приморских городов и городов внутренних областей распространилась на весь известный тогда мир. Торговые связи с Константинополем облегчали расцвет итальянской торговли. Источники XIII и XIV вв., описывают торговые связи Итальянских купцов с купцами из городов Крыма, Армении, Турции, Персии, Туркестана, Монголии и Китая, Сирии, Египта, Кипра, Алжира, Марокко, Туниса, Греции.

Со второй половины XIII века итальянские купцы, ранее нередко посещавшие средиземноморские порты (Барселону, Валенсию) и атлантические порты (Кадис, Лиссабон), стали часто появляться в Севилье, важном торговом центре Иберийского полуострова. Во Франции и во Фландрии они встречались повсеместно — от приморских городов Лионского залива (в особенности в Марселе, Эгморте, Арле, Ниме, Монпелье, Сете, Перпиньяне) и до Парижа, от шампанских ярмарок до Реймса и Куртрэ. В Англии бывали в Лондоне и на южном побережье Корнуэлла.

Другой торговый путь в Средние века составляли северные моря — немецкое и балтийское, образуя второй торговый регион, в который вошли Русь, Польша, Скандинавия, с одной стороны, и Англия, Фландрия и Брабант с другой. Здесь Ганзейский союз, образовавшийся постепенно в течение XIII в. основал свои торговые фактории.

Связь между северным и южным центрами международной торговли установилась первоначально посредством Шампанских ярмарок, куда стремились купцы с севера и юга для обмена товарами. Ярмарки проходили шесть раз в году. К середине XIV века ярмарочная торговля утрачивает своё значение, периодические ярмарки в Шампани уступают место постоянным торговым подворьям во многих крупных торговых городах. А оптовая торговля начинает приобретать более цивилизованные черты.



Италия



Города Италии первые из городов Европы достигли высокого уровня развития экономики и торговли. Определяющими жизнь полуострова являлись пять государств:

- Миланское герцогство
- Венецианская республика
- Флорентийская республика
- Папское государство
- Сицилийское королевство

Множество других, более мелких политических образований попеременно примыкали то к одним, то к другим лидерам. Основная политическая тенденция Италии XIII–XIV веков – укрепление суверенитета городов, формирование многочисленных коммун.

Ганза

Другой торговый путь в Средние века составляли северные моря – немецкое и балтийское, образывая второй торговый регион, в который вошли Русь, Польша, Скандинавия, с одной стороны, и Англия, Фландрия и Брабант с другой. Здесь Ганзейский союз, образовавшийся постепенно в течение XIII в. основал свои торговые фактории.



Шампаньские ярмарки

Связь между северным и южным центрами международной торговли установилась первоначально посредством ярмарок в Шампани.



Средневековая торговля



Деловой человек в средневековом обществе

К XIII веку в связи с подъемом городов структура общества «воющих, молящихся и работающих» изменилась. Наиболее содержательная попытка по-новому осмыслить сложность и многообразие общественной системы принадлежит Бертольду Регенбургскому:



Четыре христианских добродетели

- *Благоразумие*

Часто изображалась с тремя лицами в знак того, что оно созерцает настоящее, прошлое и будущее;

- *Справедливость*

— с мечом и весами;

- *Сила*

— облокотившеюся на колонну;

- *Умеренность*

— с циркулем в одной руке, с ножницами в другой, коими обрезает и пресекает она всякое излишество.



Выводы:

Практический рационализм – тактика поведения, мышления, образа жизни, отношения ко всем сферам бытия, выработанная средневековым купечеством путём проб и ошибок на пути восхождения по социальной лестнице средневекового общества. Занимая одну из последних ступеней в этом обществе, купец вынужден был приспособиться к среде и заставить это негативно настроенное общество с собой считаться. Средствами этой «борьбы ментальностей» стали:



- «деловая мораль», которая обеспечила безупречную репутацию членам купеческого сословия;
- умение приумножить капитал, которое в форме от заинтересованности и выгоды до прямой зависимости, заставило понимать даже членов высшего света и духовенство значимость купечества и торговли в целом;
- «дух наживы» – источник вдохновения, внутренний двигатель, функции которого неуспокоенность, постоянный поиск и азарт, и, как результат, сознание успеха и состоятельности собственной личности, уверенности в завтрашнем дне.
- внутрипрофессиональная сплочённость, которая предполагала приумножение количества членов гильдий, переходящее в качество – расширение сферы влияния и способов воздействия их на общество;
- новое, рациональное религиозное мышление, которое, сочетало веру в Бога и обязанности христианина с коммерческим подходом к религиозно-нравственным требованиям церкви и «добрым делам», что соответствовало мировоззрению и потребностям нового класса — ранней буржуазии, и стало благодатной почвой для распространения идей Реформации. В XVI в. когда английские купцы, возвращаясь домой из Бремена, вместе с зерном привезли в Англию лютеранские идеи, общество, воспринявшее рационалистические идеи XIII-XV столетий, было готово к реформе церкви.

Спасибо за внимание

