

«Лингвостилистические средства воздействия на массовое сознание в политическом дискурсе»

Научный руководитель:

Дрозд Людмила Николаевна

старший преподаватель

кафедры английского языка



АКТУАЛЬНОСТЬ

- Ежедневная подверженность людей воздействию СМИ;
- Растущие возможности передачи информации на любые расстояния, в любое время, на любое количество аудитории;
- Совершенствующиеся и усложняющиеся техники и тактики политического дискурса.



Цель

- исследовать феномен манипуляции в его текстовой реализации, дать лингвостилистическую интерпретацию феномена речевой манипуляции.



Задачи

- характеристика ведущих направлений в исследовании манипуляции и суггестивного воздействия; систематизация способов концептуализации понятия «манипуляция» в общем языке и метаязыке лингвистики;
- выявление сущностных механизмов манипулирования, характеристика собственно лингвистических аспектов феномена манипуляции;
- изучение многообразия языковых форм и средств реализации манипулятивной стратегии, установление «маркеров» манипуляции; описание инструментария речевой манипуляции, его исследование на лингвистических основаниях и анализ конкретных языковых единиц, функционирующих в манипулятивном дискурсе;



Объект

- феномен речевой манипуляции

Предмет

- лингвостилистические и прагматические аспекты манипулятивного дискурса



Основные результаты

- «массовое сознание» имеет тенденцию к переходу в «сознание масс»;
- для достижения политических целей чаще всего используется пропаганда;
- существует семь основных манипулятивных техник пропаганды;
- при детальном анализе англоязычной прессы и публичных выступлений можно увидеть, как применяются и взаимодействуют манипулятивные техники;
- самыми действенными из них являются «трансфер», «игра в простонародность», «свидетельства».



Научная новизна

- **Научная новизна** исследования заключается в постановке проблемы вербальной манипуляции в аспекте лингвостилистики. Разработаны концепция манипулятивной коммуникации как сложного лингвopsихологического и социального феномена и процедуры оценки ее влияния на реципиента.



Положения , выносимые на защиту

- «Манипуляция» – лингвистический термин с высоким креативным потенциалом, актуальный прежде всего в рамках теории речевого воздействия.
- Языковые механизмы, обслуживающие процессы естественно-языкового убеждения и речевого воздействия, сложились стихийно, поскольку язык сам по себе в известной мере способствует искажению объективной действительности, ибо предлагает не только точные, но и неточные, нечеткие, размытые обозначения.



- Манипуляция осуществляется тогда, когда адресант не может увидеть за реально сказанным намеренно завуалированной интенции адресанта.
- Вербальное манипулирование может быть протяженным во времени, представлять собой как сложную, многошаговую поэтапную процедуру (таковы информационно-пропагандистские и информационно-рекламные кампании), так и единовременным, относительно простым актом воздействия на реципиента в межличностном общении.



Спасибо

за внимание !!!

