

*Обучение страноведению с
применением информационно-
коммуникационных технологий*

Цель:

-формирование социо-культурной компетенции.

Социо-культурная компетенция-

приобщение учащихся к культуре, традициям и реалиям стран/страны изучаемого языка в рамках тематических сфер и ситуаций общения, отвечающих опыту, интересам, психологическим особенностям учащихся основной школы на разных ее этапах; формирование умения представлять свою страну, ее культуру в условиях иноязычного межкультурного общения.

Методы и приемы:

- **практический;**
- **словесный;**
- **наглядный;**
- **контроль/самоконтроль;**
- **эвристической беседы**

Технология:

- **ИКТ**

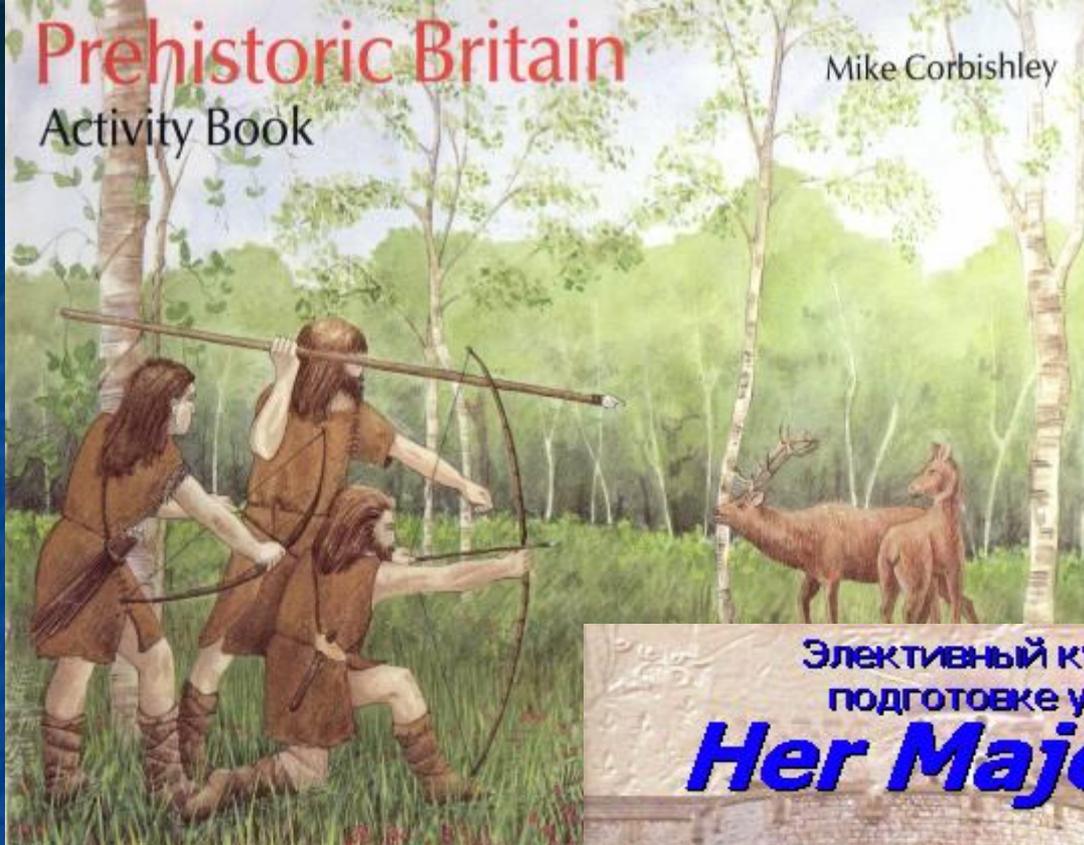
Аутентичные видео – материалы:

- Way to Go;
- This is Britain 1,2;
- Window on Britain 1,2;
- Уроки английского языка Кирилла и Мефодия – 6 класс;
- Аудио-записи- (fact-file): London, Australia, New- York, England, Ireland;
- "Clock", "Team", "Crown".

Prehistoric Britain

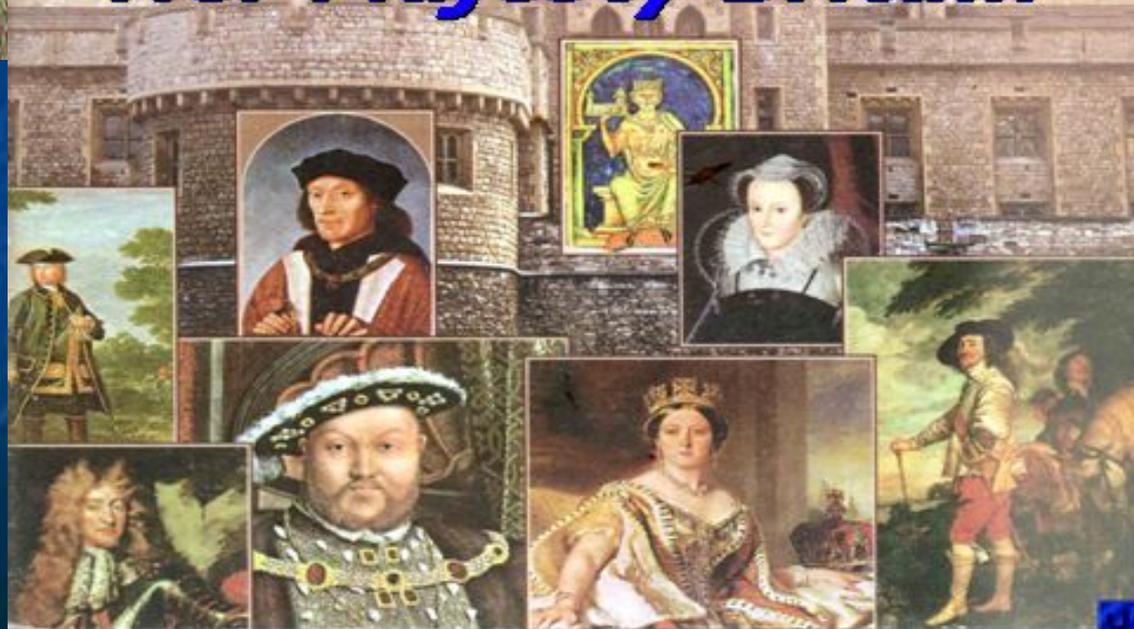
Activity Book

Mike Corbishley



Элективный курс по предпрофильной
подготовке учащихся 9 – х классов

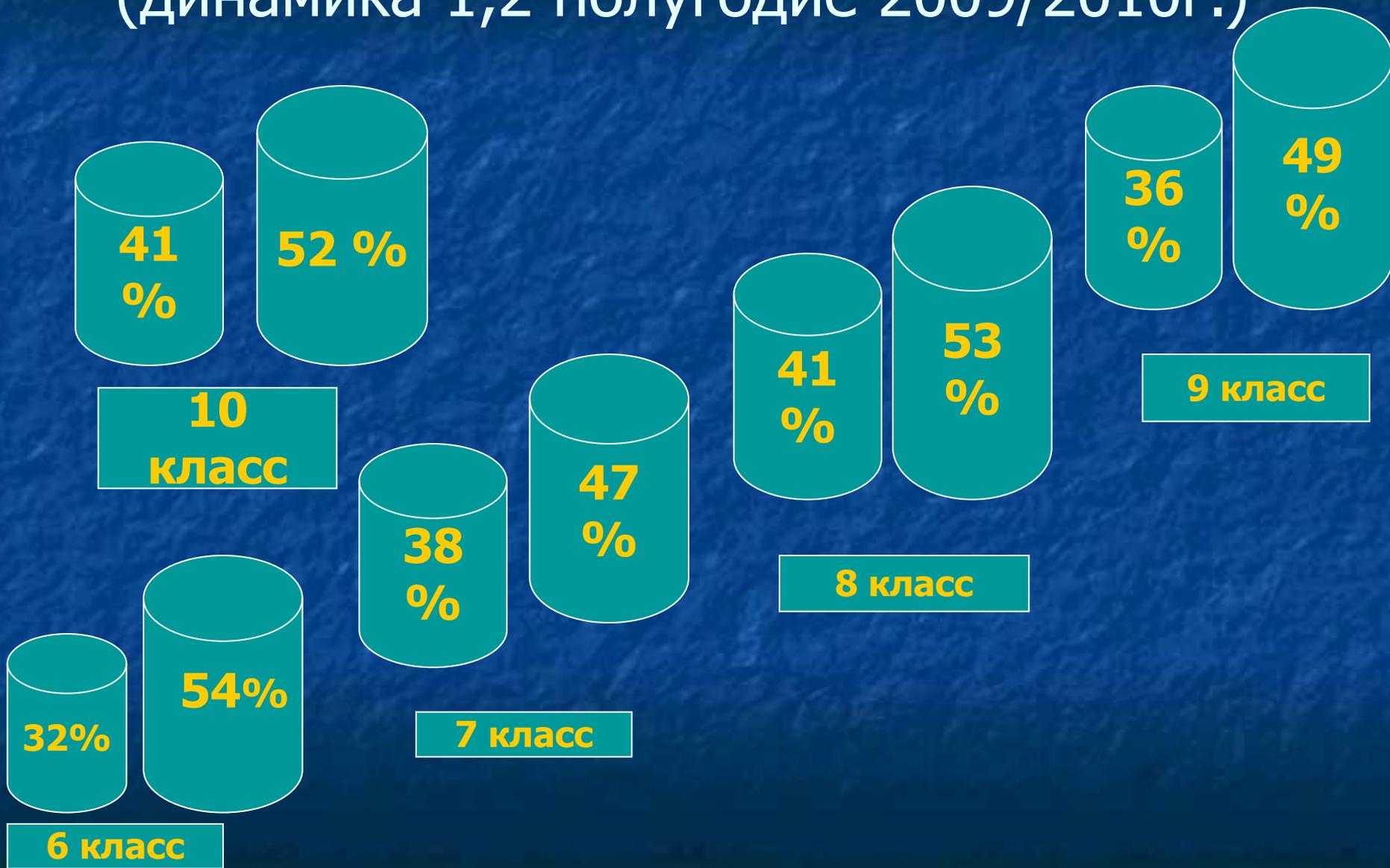
Her Majesty Britain



Результаты.

- 13 учащихся- профильная дисциплина;
- Всероссийский молодежный чемпионат:
 - 2008-2009г.- Баранов Кирилл - 46 баллов;
Рожков Артем(6а)- 44 балла;
 - 2009-2010г.- Рожнова Вика(4б)- лучший результат;
Семенов Лена(9г)- лучший результат;
- Международный игровой конкурс
- "British Bulldog":
 - 2009-2010г.- Баранов Кирилл(6а)- 140 из 2123 участников;

Вид речевой деятельности- **аудирование** (динамика 1,2 полугодие 2009/2010г.)

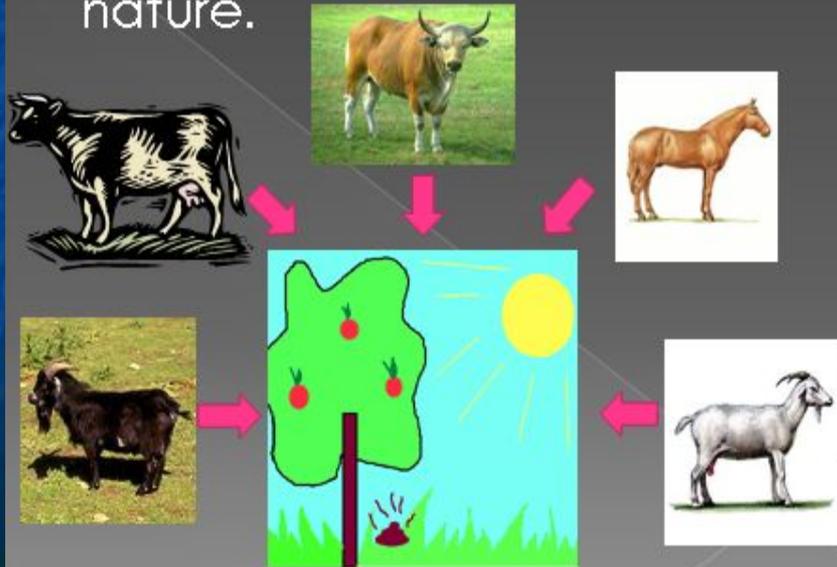




Walk with house animal.



Animals pollute nature.



*There are products in the shop.
Products' prices are expensive and cheap.*

Вывод и предложения:

- ИКТ- не только использование наглядности, но и средство обучения;
- Применение различных цифровых образовательных ресурсов помогает учащимся преодолевать языковой барьер, повышать мотивацию и интерес к изучению иностранного языка.