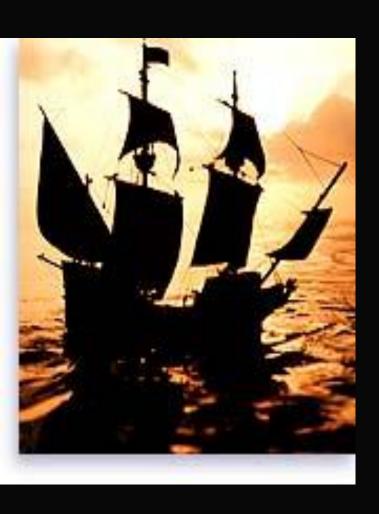


Капитал – это часть богатства, которую мы жертвуем чтобы умножить свое богатство.

А Маршалл

Из жизни Маршалла





Детство Маршалла



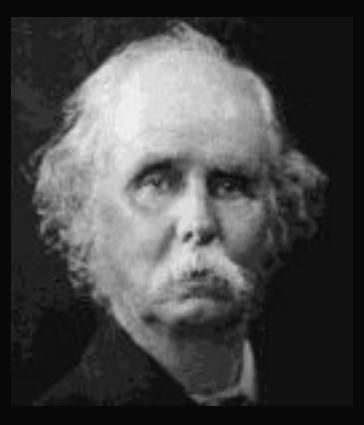
Улица, на которой жил Маршалл



Маршалл в детстве



Мать Маршалла



Жена Маршалла

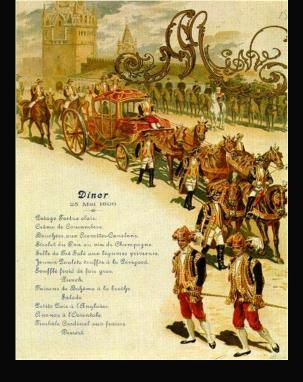


Альфред Маршалл

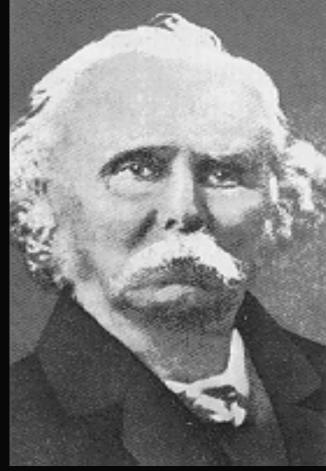


Семья Маршалла









Маршалл



Маржинализм

• Маржинализм происходит от английского слова *«marginal»*, что означает предельный.

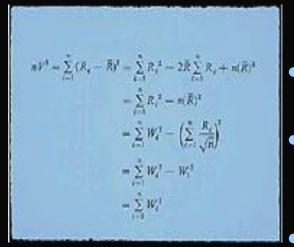
• Маржинализм появился и начал развиваться в 70-90 –ых годах XIX века.

 Его родоначальники: Карл Менгер в Австрии, Джевонс в Англии, Вальрас в Швейцарии и Франции.

 Предшественник маржинализма – марксизм – с его трудовой теорией стоимости.

- Маржиналисты противопоставили этой теории теорию полезности.
- Маржиналисты критиковали смысл предыдущего этапа политэкономии, называя ее неподлинной наукой.
- Они изменили название политэкономии

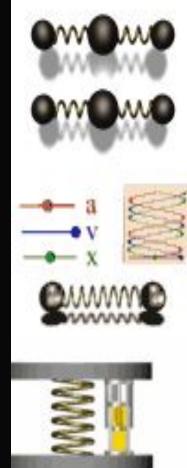


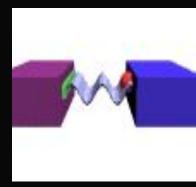


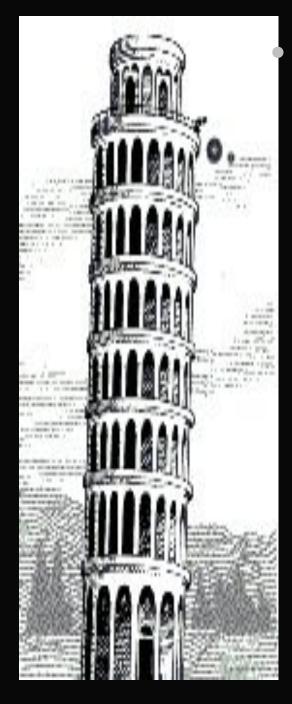


- Маржиналисты были чистыми теоретиками.
- Предмет политэкономии рациональное распределение ограниченных ресурсов.
 - В 90-ые годы XIX века Маршалл в свою систему добавил элементы из теории классика Риккардо. Такая система получила название «Неоклассицизм».
 - Маржиналисты разрабатывали теорию предельной полезности, используя законы Госсена.
 - Наиболее развернутое изложение теории предельной полезности дал Бем-Баверк в работе «Основы теории ценности хозяйственных благ».
 - «Цена, писал Бем-Баверк, от начала до конца является продуктом субъективных определенных пенностей»

- Главный недостаток маржинализма это то, что при определении ценности они абстрагировались от производства и труда.
- Заслуги маржинализма:
- - выведение понятий: спрос, предложение, цена равновесия и другие.
- - создание собственной концепции, которая в дальнейшем стала фундаментом микроэкономического анализа;
- перевод концентрации экономического анализа с субъекта фирмы на субъект потребителя, открытие принципов потребительского поведения.
- Маржинализм имел более теоретическое значение, нежели практическую
 значимость.
 - Однако, как сказал один из великих ученых мира, ничто не имеет большей практической пользы, как хорошая теория







Маржинализм продолжает развиваться в ХХ и ХХІ веке. Его продолжение ознаменовало появление маркетинга, основанного на экономике фирмы и потребительского поведения. Маржиналистское выделение микроаналитического анализа стало основой рождения макроанализа и целой науки – макроэкономики.