



***Тема:***

---

**Развитие коммуникативных  
умений младших школьников в  
учебной и во внеучебной  
деятельности.**

## *Цель:*

---

**изучить влияние детского сообщества на развитие коммуникативных умений младших школьников**

## *Объект исследования:*

---

**процесс развития коммуникативных умений**

## *Предмет исследования:*

---

**развитие коммуникативных умений младших школьников через детское сообщество**

## *Гипотеза исследования:*

---

**Детское сообщество будет являться эффективным средством развития коммуникативных умений младших школьников если:**

- **процесс развития коммуникативных умений младших школьников будет построен с учетом индивидуальных и возрастных особенностей учащихся;**
- **в условиях класса создать развивающую среду на основе кластера;**
- **педагог будет выступать в роли фасилитатора (руководителя кластера);**
- **родители примут непосредственное участие в создании кластера и помогут своим детям в реализации их идей.**

# Задачи:

---

- проанализировать теоретические подходы к проблеме развития коммуникативных умений младших школьников.
- выявить формы и методы развития коммуникативных умений младших школьников;
- рассмотреть возможности детского сообщества как среды для развития коммуникативных умений младших школьников;
- определить, теоретически обосновать и проверить на практике способы создания и деятельности детского сообщества на основе кластера.

## **Основные понятия.**

**Коммуникативные умения** : Понятие, включающее умение детей вступать в общение, устанавливать контакты, обмениваться информацией, воспринимать другого человека и переносить результат общения в повседневную деятельность.

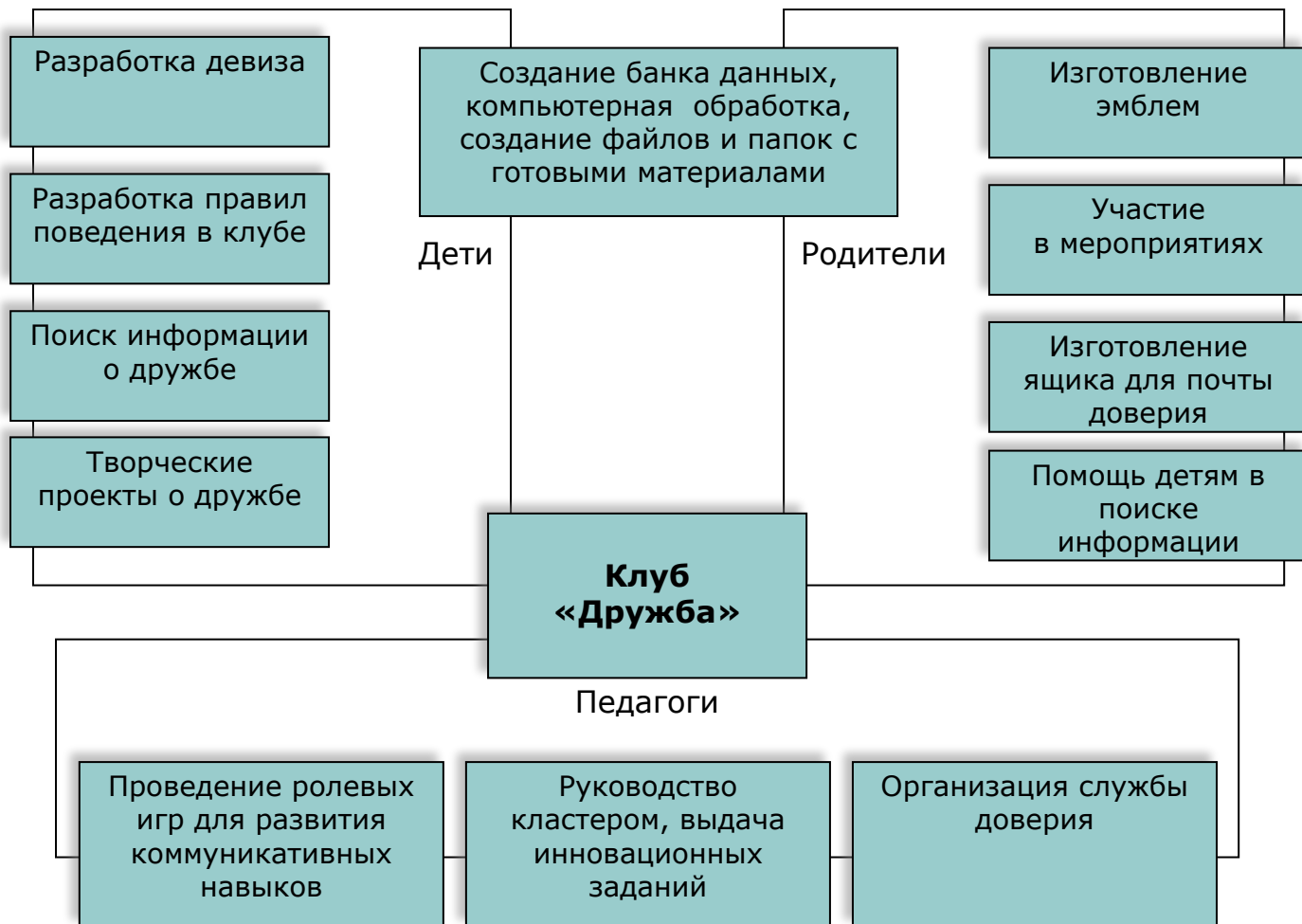
---

**Коммуникативная культура**: Результат формирования коммуникативных умений, проявляющихся в процессе общения с людьми.

**Сообщество**: Добровольное объединение детей или взрослых, подразумевающее сосуществование и сотрудничество на основе общих ценностей, жизненных смыслов, интересов, желания решить важные для них проблемы.

**Кластер**: Практикоориентированная деятельность творческих мастерских, тренинговых групп, лабораторий и т.п., специально организованных для создания продукта или услуги, которые окажутся значимыми для целевой аудитории.

# Формирующий эксперимент





---

***Спасибо  
за внимание***