



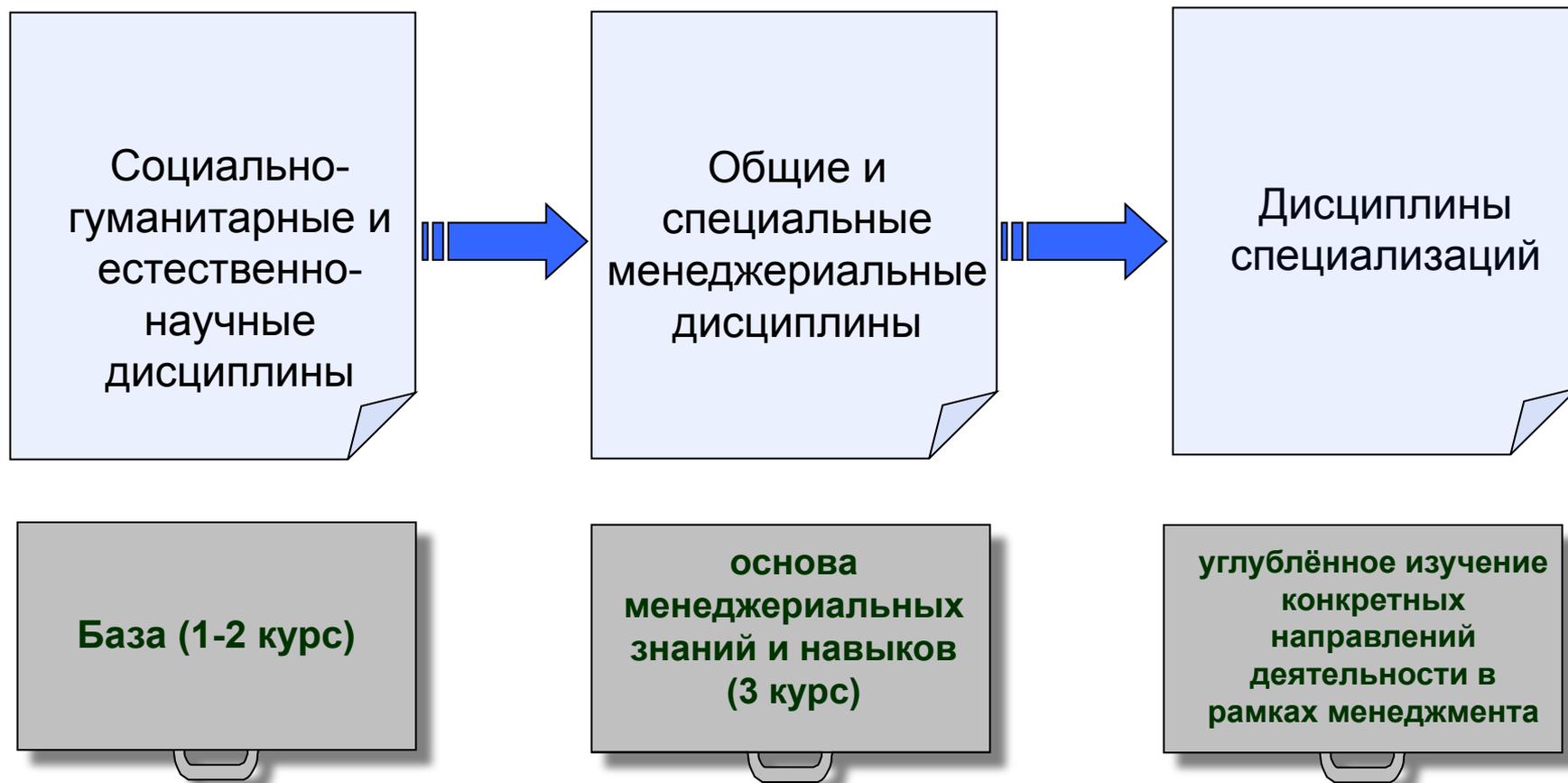
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПЕРМЬ

Факультет менеджмента

образован в 2001 году

Профессиональная подготовка в сфере
управления организациями

Подготовка высококвалифицированного менеджера





4 год – профилизация

Образовательные профили

- 1. Маркетинг** (специалист по изучению рынков, управлению поведением потребителей и т.д.)
- 2. Стратегический менеджмент** (специалист в области разработки и реализации стратегии фирмы)
- 3. Логистика** (подготовка специалистов по управлению материальными и информационными потоками на предприятии)
- 4. Государственное и муниципальное управление** (подготовка кадров для государственной службы)
- 5. Управление человеческими ресурсами** (управление кадровым потенциалом компании)
- 6. Управление предпринимательскими рисками** (подготовка специалистов в области управления рисками предприятия)

Магистратура (+ 2 года)



- **Общий и стратегический менеджмент** (Москва, Нижний Новгород)
- **Управление проектами** (Пермь, Москва)
- **Маркетинг** (Пермь, Москва, Нижний Новгород)
- **Государственное и муниципальное управление** (Пермь, Москва)
- **Управление человеческими ресурсами** (Москва, Нижний Новгород)
- **Маркетинговые коммуникации** (Москва)



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПЕРМЬ

«Маркетинг»

Круг профессиональных обязанностей выпускника:

- анализ и планирование маркетинговой деятельности фирмы;
- организация и проведение маркетинговых исследований;
- формирование ассортиментной политики фирмы;
- управление ценовой и сбытовой политикой фирмы;
- управление маркетинговыми коммуникациями

«Управление человеческими ресурсами»

Круг профессиональных обязанностей в области HR:

Разрабатывает стратегию управления персоналом в соответствии со стратегией организации, осуществляет планирование персонала, осуществляет организацию работы и ведение документооборота, в его ведении система мотивации и вознаграждения персонала, развитие и карьера персонала

«Стратегический менеджмент»

Круг профессиональных обязанностей выпускника:

- формирование миссии и видения развития компании
- разрабатывать эффективные кратко- среднесрочные и долгосрочные стратегии развития компаний
- анализ внешней и внутренней среды компаний

Кем можно работать после окончания факультета менеджмента:

1. Маркетологом
2. Логистом
3. Менеджером по управлению персоналом
4. Руководителем коммерческого отдела
5. Директором по персоналу (департамент по работе с персоналом)
5. Консультантом рекрутингового агентства (агентство по подбору персонала)
6. Руководителем проекта (в проектной организации, в проектной деятельности)
7. Директором собственной компании
8. Менеджером среднего звена (руководителем отдела, подразделения)

И т.п.

Отличные возможности трудоустройства,
блестящие перспективы карьерного роста,
достойная зарплата



Мероприятия для абитуриентов на
факультет менеджмента:

Welcome day

Образовательные стажировки для
старшекласников

Открытые лекции и мастер-классы
ведущих преподавателей

Презентации



Добро пожаловать на факультет менеджмента!