



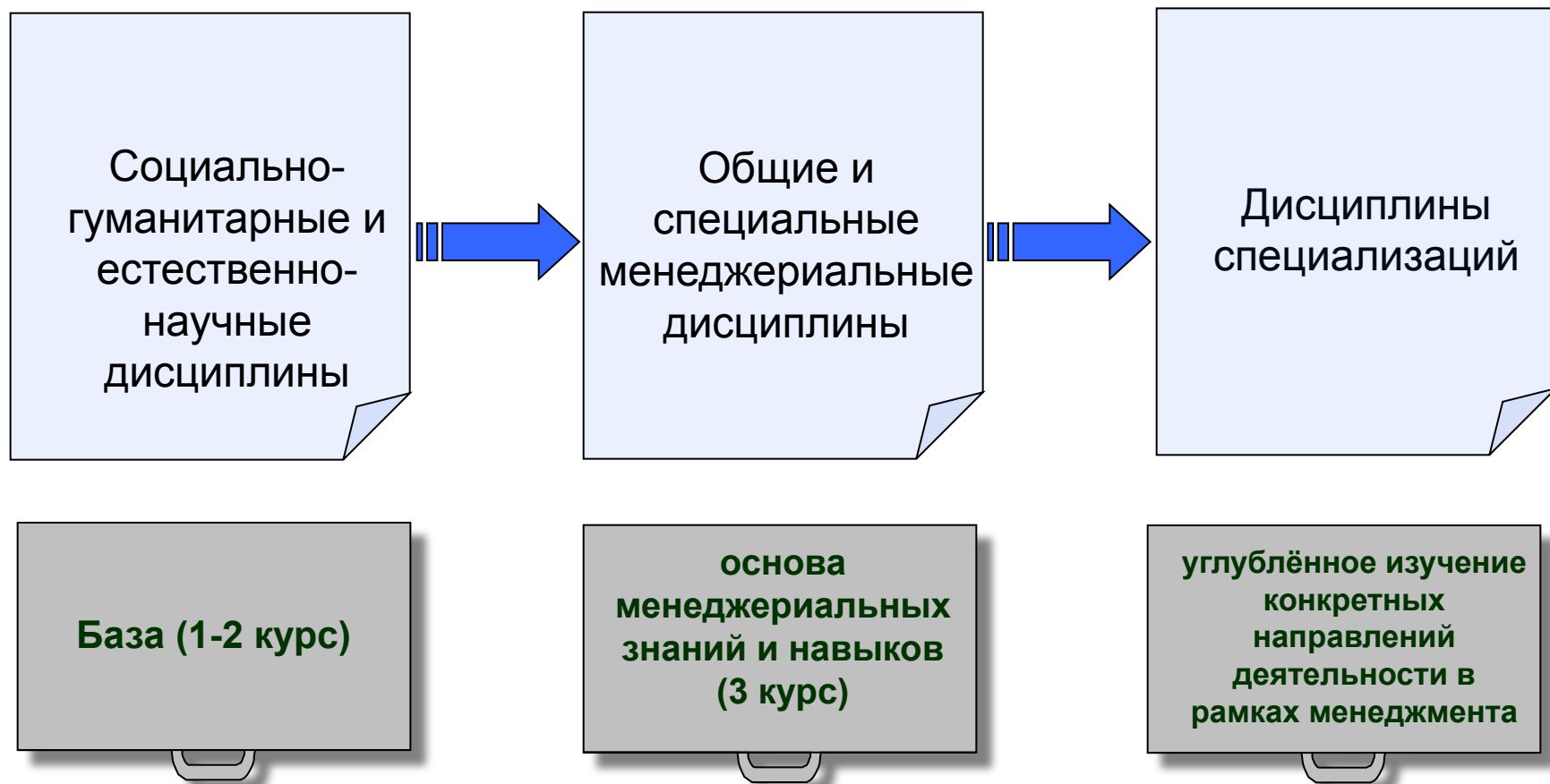
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПЕРМЬ

## Факультет менеджмента

образован в 2001 году

Профессиональная подготовка в сфере  
управления организациями

# Подготовка высококвалифицированного менеджера





## 4 год – профилизация

### Образовательные профили

- 1. Маркетинг** (специалист по изучению рынков, управлению поведением потребителей и т.д.)
- 2. Стратегический менеджмент** (специалист в области разработки и реализации стратегии фирмы)
- 3. Логистика** (подготовка специалистов по управлению материальными и информационными потоками на предприятии)
- 4. Государственное и муниципальное управление** (подготовка кадров для государственной службы)
- 5. Управление человеческими ресурсами** (управление кадровым потенциалом компании)
- 6. Управление предпринимательскими рисками** (подготовка специалистов в области управления рисками предприятия)

# ***Магистратура (+ 2 года)***



- **Общий и стратегический менеджмент** (Москва, Нижний Новгород)
- **Управление проектами** (Пермь, Москва)
- **Маркетинг** (Пермь, Москва, Нижний Новгород)
- **Государственное и муниципальное управление** (Пермь, Москва)
- **Управление человеческими ресурсами** (Москва, Нижний Новгород)
- **Маркетинговые коммуникации** (Москва)



**ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ**  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПЕРМЬ

### «Маркетинг»

#### **Круг профессиональных обязанностей выпускника:**

- анализ и планирование маркетинговой деятельности фирмы;
- организация и проведение маркетинговых исследований;
- формирование ассортиментной политики фирмы;
- управление ценовой и сбытовой политикой фирмы;
- управление маркетинговыми коммуникациями

### «Управление человеческими ресурсами»

#### **Круг профессиональных обязанностей в области HR:**

Разрабатывает стратегию управления персоналом в соответствии со стратегией организации, осуществляет планирование персонала, осуществляет организацию работы и ведение документооборота, в его ведении система мотивации и вознаграждения персонала, развитие и карьера персонала

### «Стратегический менеджмент»

#### **Круг профессиональных обязанностей выпускника:**

- формирование миссии и видения развития компании
- разрабатывать эффективные кратко- среднесрочные и долгосрочные стратегии развития компаний
- анализ внешней и внутренней среды компаний

# Кем можно работать после окончания факультета менеджмента:

1. Маркетологом
2. Логистом
3. Менеджером по управлению персоналом
4. Руководителем коммерческого отдела
5. Директором по персоналу (департамент по работе с персоналом)
5. Консультантом рекрутингового агентства (агентство по подбору персонала)
6. Руководителем проекта (в проектной организации, в проектной деятельности)
7. Директором собственной компании
8. Менеджером среднего звена (руководителем отдела, подразделения)

И т.п.

Отличные возможности трудоустройства,  
блестящие перспективы карьерного роста,  
достойная зарплата



Мероприятия для абитуриентов на  
факультет менеджмента:

Welcome day

Образовательные стажировки для  
старшекласников

Открытые лекции и мастер-классы  
ведущих преподавателей

Презентации





**Добро пожаловать на факультет менеджмента!**