

Как сделать сайт, который продает? Интернет-магазин - это просто!



Олег Ахмадеев,
Центр веб-разработок 1st
Class

Что такое интернет-магазин?

Интернет-магазин (англ. online shop или e-shop) — сайт для покупок через сети интернет, рекламирующий товар или услугу, принимающий заказы на покупку, предлагающий пользователю выбор варианта расчета и способа доставки заказа.

Классификация

Витрина

Магазин

Супермаркет



Витрина



Функции:

- предлагать
- информировать

Цель:

- привлечь клиента

Магазин

Функции:

- предлагать
- информировать
- Выставлять счёт
- *принимать платежи*
- *доставлять товар*

Цель:

- совершение сделки



Супермаркет



Функции:

- предлагать
- информировать
- принимать платежи
+ доп. сервисы

Цель:

- ПОСТОЯННЫЙ
КЛИЕНТ

Бизнес-модель

1 вариант



Особенности

1. Логистика под сайт
2. Оперативный учёт может вестись как в отдельной учётной системе так и средствами CMS
3. Бизнес-процессы создаются под сайт
4. Сотрудники занимаются только сайтом

Бизнес-модель

2 вариант



Особенности

1. Логистическая система уже существует
2. Есть учётные системы (1С)
3. Существующие бизнес-процессы подстраиваются под новые условия
4. Нужно быть готовым к изменению бизнес-процесса
5. Потребность выгрузки данных из учётной системы на сайт
6. Снижаются издержки

Проблемы

- Недостаточный объём продаж
- Магазин не приносит прибыли
- О магазине никто не знает

Причины

- Отсутствие чётких целей
- Отсутствие стратегии развития
- Неквалифицированное управление: отсутствие опытных менеджеров, маркетологов
- Скучное товарное предложение

Рекомендации

- Учитывайте существующую схему работы



Рекомендации

- Используйте имеющийся опыт и знания



Рекомендации

- Не бойтесь конкуренции
- Анализируйте работу других участников рынка
- Берите лучшее

Примеры стратегий

- Низкие цены
- Эксклюзивный товар
- Качественный сервис
- Удобный интерфейс



Какой интернет-магазин будет у Вас?



Формула сайта



1С-БИТРИКС



Яндекс

1ST class

Спасибо!



+7(342)
279-00-85