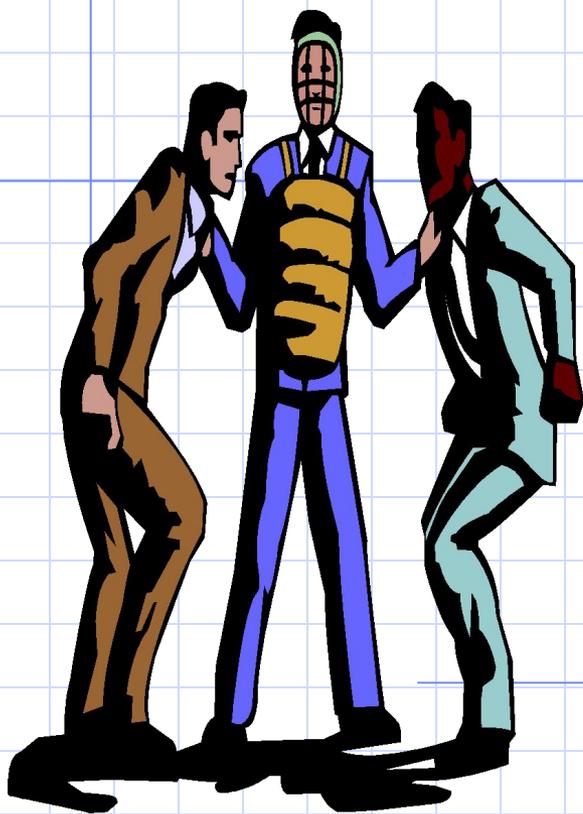


**Механизмы взаимодействия власти и  
бизнеса при обеспечении благоприятных условий доступа  
российских товаров на внешних рынках**

**Департамент торговых  
переговоров**

**Координаты :  
тел/факс 651 76 43  
Сайт в Интернете:  
<http://mdb.economy.gov.ru>**



# Виды барьеров



## Меры защиты внутреннего рынка

количественные ограничения и эквивалентные им меры (квотирование, лицензирование, запреты на импорт, требования об обязательном использовании национальных товаров при производстве готовой продукции и т.д.);

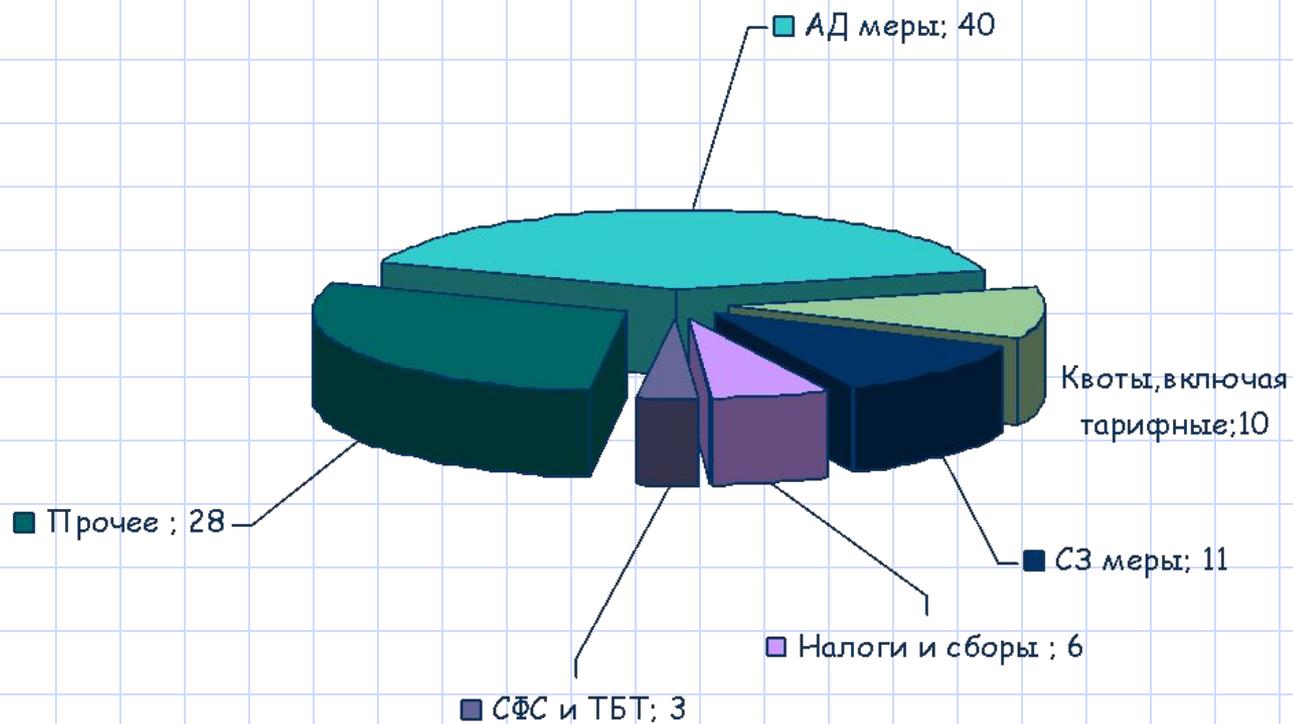
ограничительная практика правительственных органов (субсидии и другие дотации, льготная для национальных предприятий система размещения государственных заказов)

технические барьеры в торговле (санитарно-ветеринарные, фитосанитарные, фармакологические нормы, качественные и экологические стандарты, затрудняющие экспорт или импорт товаров, промышленные стандарты и требования безопасности, требования к упаковке и маркировке товаров, включая торговые знаки)

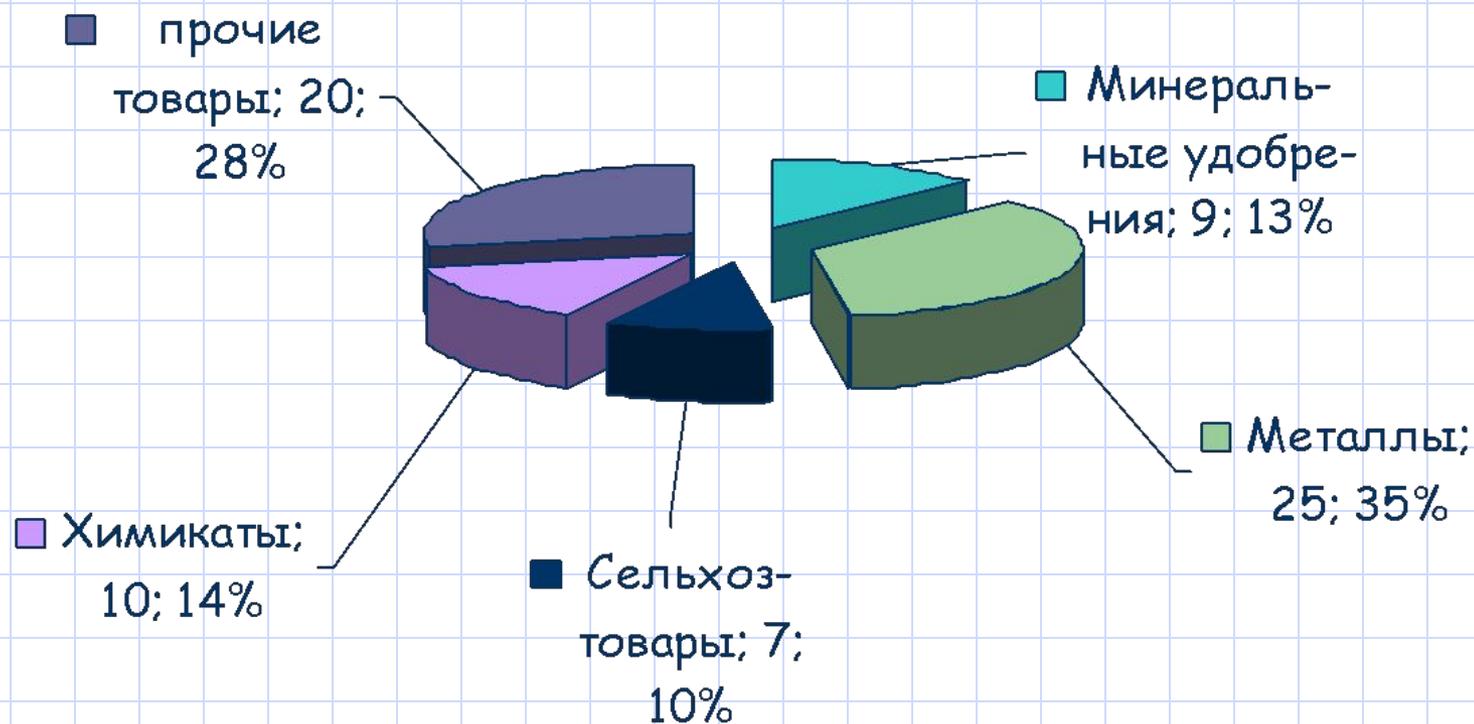
таможенные процедуры и формальности, превращенные в барьеры для торговли

нетарифные сборы, налоги,  
финансовые меры

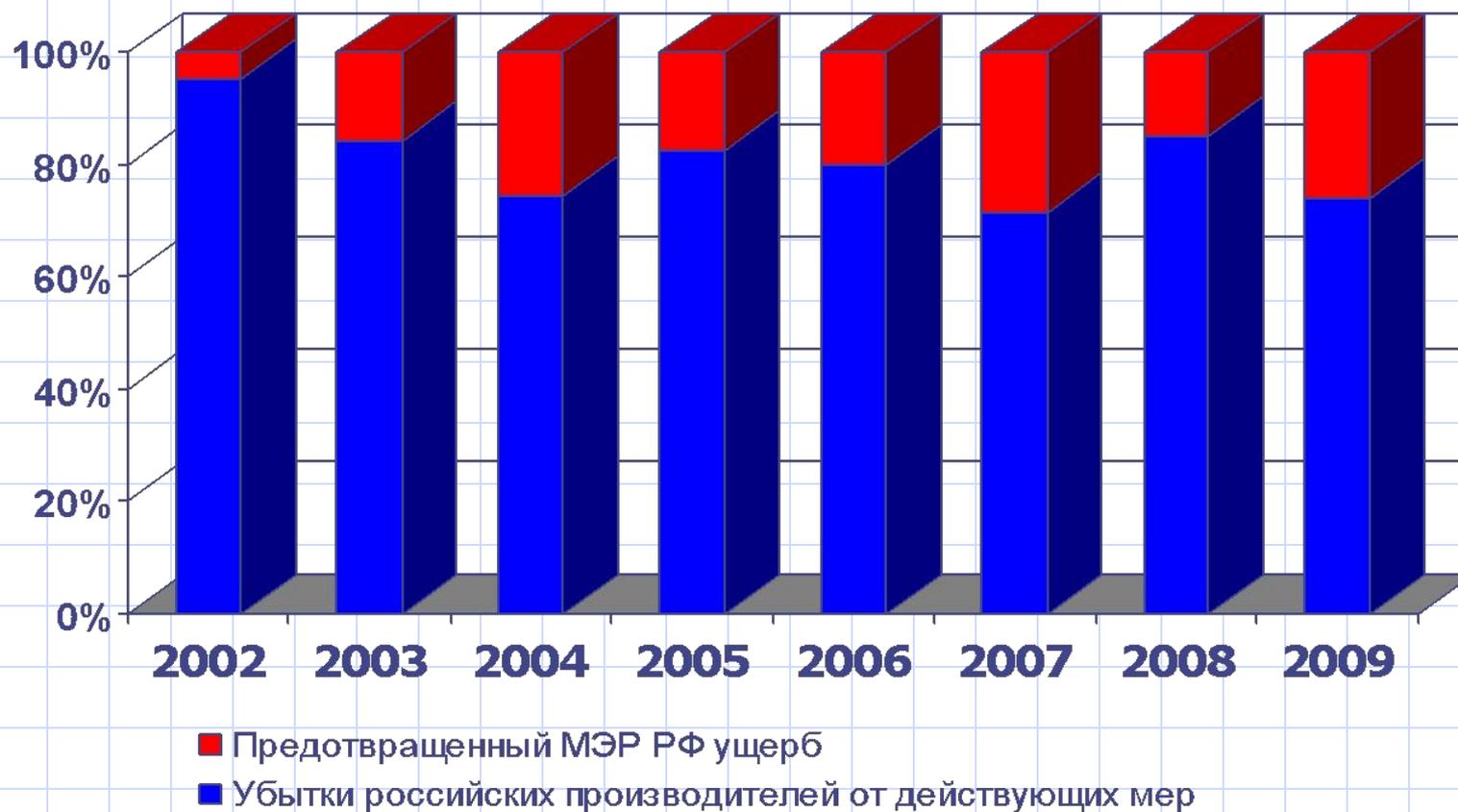
# Торговые ограничения в отношении российской продукции по состоянию на март 2010г.



# Применение ограничений по видам продукции по состоянию на март 2010г.



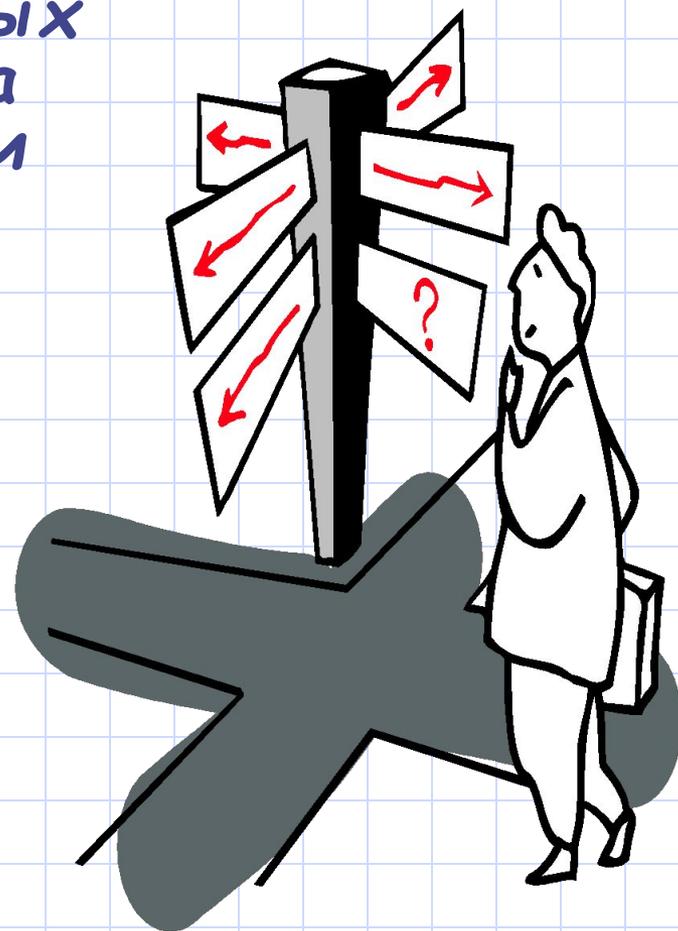
# Наши успехи



# Основные задачи (1):

Устранение дискриминационных элементов в режимах доступа российских товаров на рынки стран-партнеров:

- нечленство в ВТО,
- снятие технических барьеров,
- отмена нерыночных ограничений,
- устранение «субъективизма» при введении мер, выдачи разрешений,
- прочее.



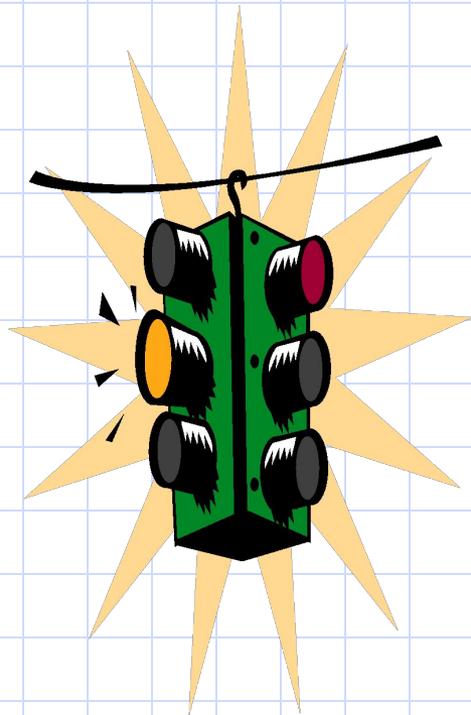
## Основные задачи (2):



Либерализация действующих условий доступа в странах партнерах:

- увеличение/отмена квот
- снижение тарифов,
- минимизация воздействия СФС мер,
- отмена АД пошлин,
- «справедливые» госзакупки,
- гармонизация технических мер.

## Основные задачи (3):



Выработка  
выгодных для  
России правил  
международной  
торговли в  
международных  
организациях

## Основные задачи (4):

Повышение  
информирован-  
ности бизнеса и  
власти  
относительно  
правил и норм  
международной  
торговли



# Основные задачи (5):

ведение реестра ограничительных мер,  
действующих в отношении российской продукции на  
зарубежных рынках

Доступ российских товаров, услуг и инвестиций на внешние рынки - Mozilla Firefox

Файл Правка Вид Журнал Закладки Инструменты Справка

http://mdb.economy.gov.ru/index.htm?menu\_id=256

Google

@MAIL.RU: почта, н... Мир словарей - Кол... РБК - РИА "РосБизне... http://www.interfax.ru/ Агентство экономич... РИА Новости - новос... Rambler-Словари

**Внешнеэкономические отношения и международные правила торговли**  
МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Новости / Обучение / Словарь / Обратная связь / Приглашаем обсудить / База данных

**товары**

- Таможенно-тарифное регулирование
- Антидемпинговые процедуры
- Защитные процедуры
- Субсидии и компенсационные процедуры
- Технические барьеры в торговле
- Санитарные и фитосанитарные меры
- Другие нетарифные меры
- Многосторонние инициативы ВТО в отношении доступа товаров

**услуги**

- Торговля услугами
- Услуги и ВТО

**инвестиции**

- Инвестиции в международной торговле
- Двусторонние соглашения

**интеллектуальная собственность**

- Торговые аспекты прав интеллектуальной собственности
- Права интеллектуальной собственности и ВТО

**База данных по режиму доступа российских товаров на зарубежные рынки**

Страна

- по всем странам
- АВСТРАЛИЯ
- АЗЕРБАЙДЖАН
- АРГЕНТИНА
- БРАЗИЛИЯ
- ВЕНЕСУЭЛА
- ЕВРОПЕЙСКИЕ СООБЩЕСТВА
- ИНДИЯ
- ИНДОНЕЗИЯ
- КАЗАХСТАН

ТН ВЭД

- по всем кодам
- [00] все товары ...
- [01] Живые животные...
- [03] Рыба и ракообразные, моллюски и другие водные беспозвоночные...
- [05] Продукты животного происхождения, в другом месте не поименован...
- [10] Хлебные злаки...
- [19] Готовые продукты из зерна хлебных злаков, муки, крахмала или...
- [22] Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус...

Готово

Пуск EN 19:23

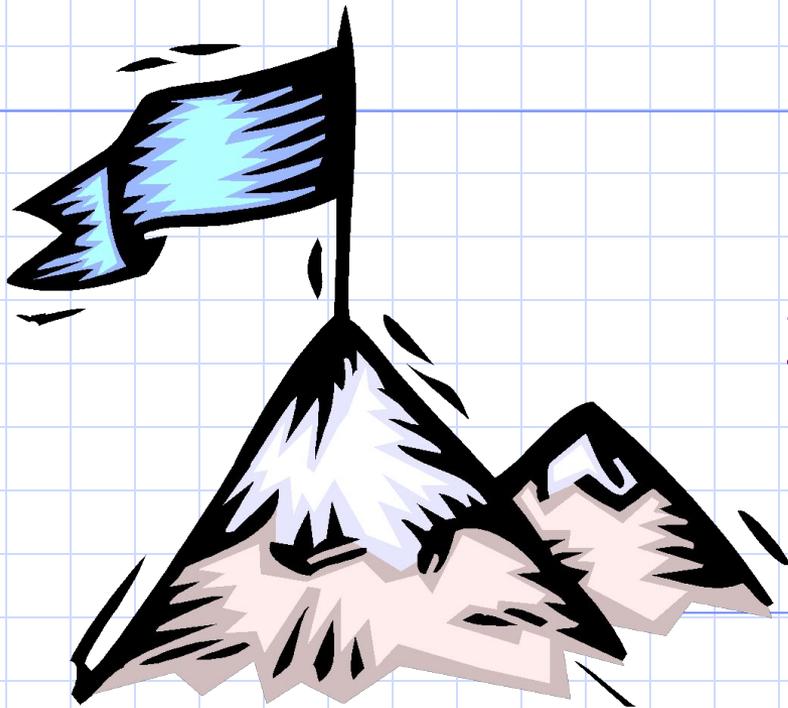
# Пути нашего взаимодействия:



- Консультации с бизнесом в рамках Рабочих групп по преодолению торговых барьеров (всего проведено 11 в 2009 году)

- механизм консультаций по вопросам доступа на зарубежные рынки с производителями и экспортерами посредством сайта Минэкономразвития России в Интернете
- создание региональной инфраструктуры поддержки экспорта
- Региональные семинары и конференции

Надеемся на плодотворное  
сотрудничество



Благодарим  
за внимание