





steelite
INTERNATIONAL

Презентация



Что такое Steelite?

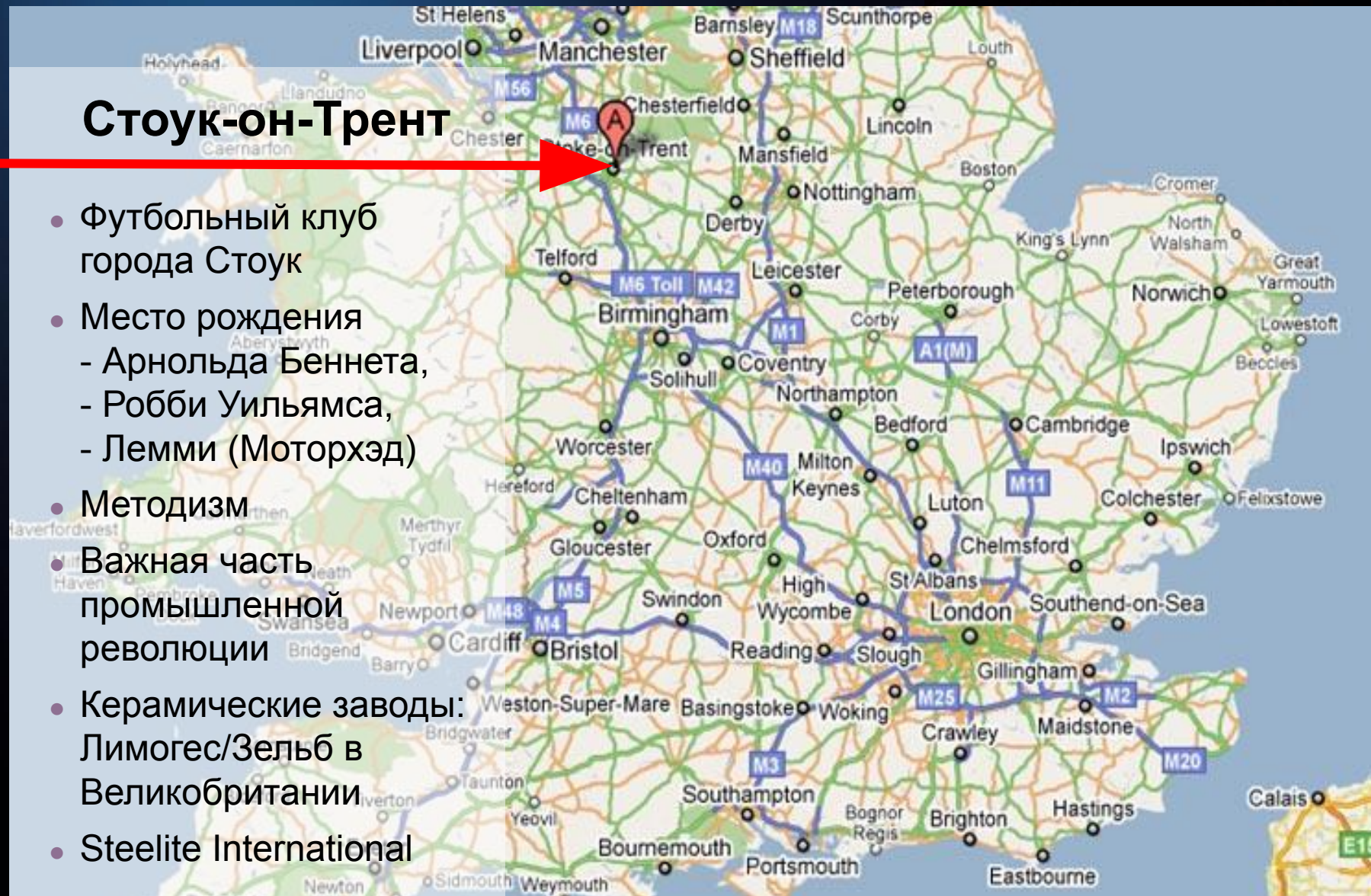


- Крупнейший в мире производитель профессионального фарфора для гостиничной индустрии
- Производство: $\frac{1}{2}$ млн. шт. в неделю
- Склад: 4,5 млн. шт. в Великобритании
1 млн. шт. в США
- Экспорт в 120 стран – Экспорт = 70% товарооборота
- 450 сотрудников
- Использованная глина - 14452 тон в 2009 г.
- Лидер рынка в Северной Америке
- Весь фирменный фарфор компании Steelite производится в Великобритании.

Steelite в Великобритании

Стоук-он-Трент

- Футбольный клуб города Стоук
- Место рождения
 - Арнольда Беннета,
 - Робби Уильямса,
 - Лемми (Моторхэд)
- Методизм
- Важная часть промышленной революции
- Керамические заводы: Лимогес/Зельб в Великобритании
- Steelite International



Steelite по всему миру



- Великобритания (Стоук-он-Трент)
- Бенилюкс (Амстердам)
- Германия (Франкфурт)
- Испания (Аликанте)
- Канада (Торонто)
- США (Пенсильвания)
- Ближний Восток (Дубай)
- Австралия (Сидней)



Steelite - История



- Производство фарфора с 1779 г.
- Входит в состав компании Роял Далтон
- Дистрибьюторская сеть
- Производство фарфора для гостиничной индустрии с 1960-х
- Продан компанией Роял Далтон в 1982 г.
- Покупка компании ее управляющими в 2006 г.



3 больших преимущества фарфора Steelite



- Экономит деньги благодаря сокращению боя
- Увеличивает прибыль: большой срок службы без дозакупки
- Поддержка местного дистрибьютора



Характеристики фарфора Steelite



- Стильный и элегантный
- Хороший дизайн: соответствует целевому назначению: функциональный
- Широкий выбор форм, моделей и цвета
- Стиль от классического – традиционного до ультра модного
- Прочный
- Гарантии внушают уверенность



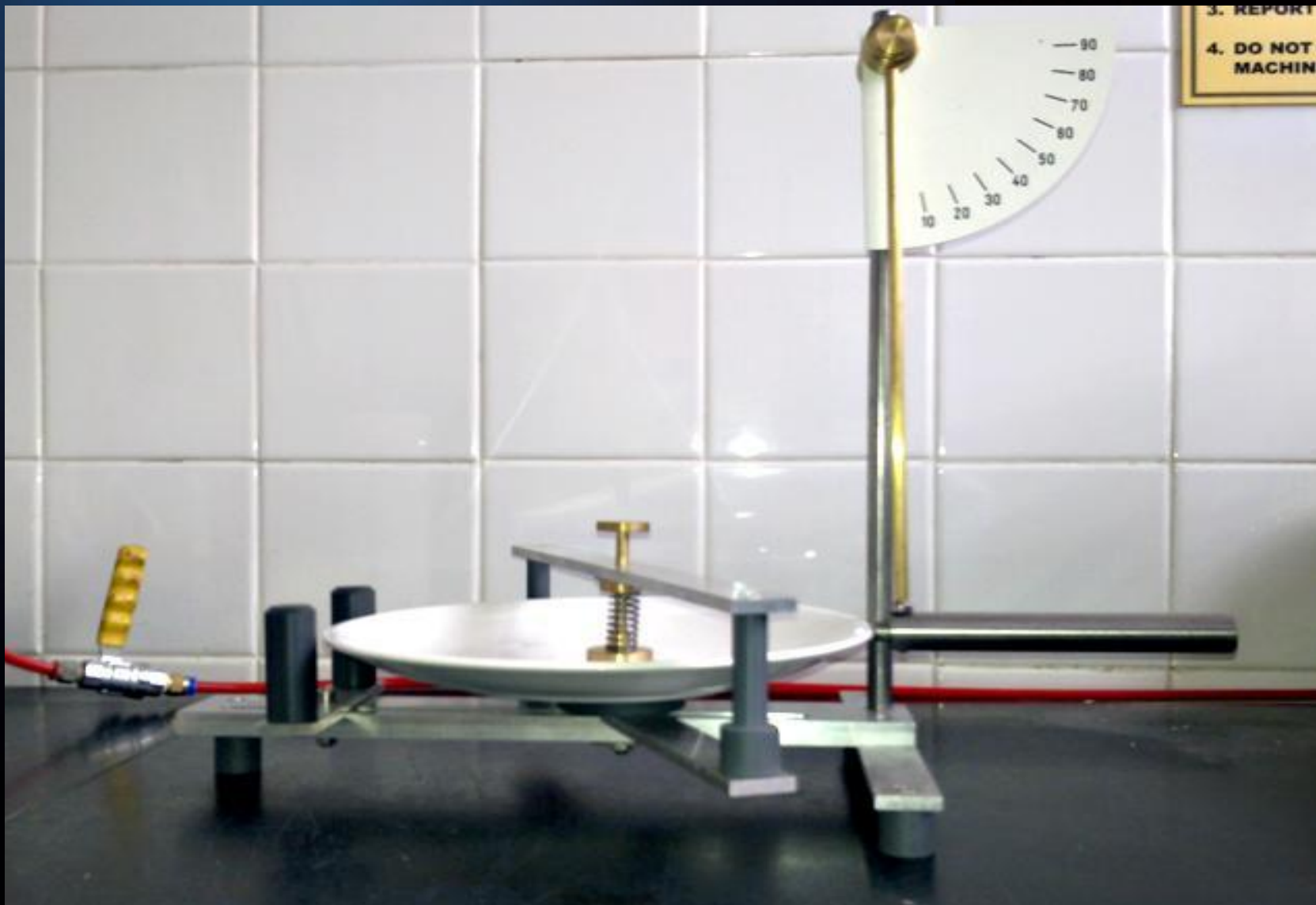
Качество фарфора Steelite



- 5 лет ГАРАНТИИ ОТ ОБРАЗОВАНИЯ СКОЛОВ
- ПОЖИЗНЕННАЯ ГАРАНТИЯ ОТ ОБРАЗОВАНИЯ СКОЛОВ
- Гарантия дается только компанией
- ISO 9001 Система управления качеством
- ISO14001 Система экологического менеджмента
- Организация зеленых Ламеллярная система переработки глиняных отходов
- Испытание на образование сколов



Прибор для проведения испытаний на образование сколов



Консистенция фарфора Steelite

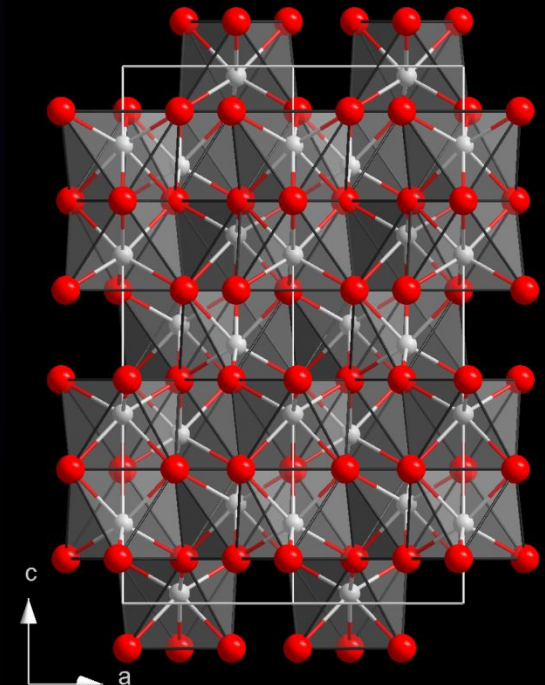
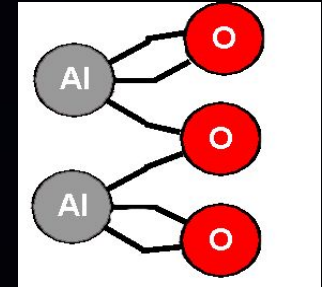


- Два типа ГЛИНЫ:
 - Белая фарфоровая глина
– продукция серии **Distinction**
 - Комовая глина
– продукция серии **Performance**
 - Оба материала одинаково прочные
- Более высокое содержание оксида алюминия, чем у других производителей












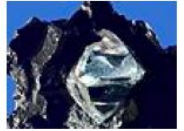
Что такое оксид алюминия?

- Порошок, а не металл!
- Оксид алюминия Al_2O_3
- Также известный, как корунд
- Высокая теплопроводность
- Используется в режущих инструментах, в эндопротезах тазобедренных суставов, в деревянных настилах, является заменителем промышленных алмазов
- Стоит на 9 месте по твердости в минералогической шкале Мооса



Минералогическая шкала твердости Мооса

Mineral	Mohs Hardness	Image
Talc	1	
Gypsum	2	
Calcite	3	
Fluorite	4	
Apatite	5	

Mineral	Mohs Hardness	Image
Feldspar	6	
Quartz	7	
Topaz	8	
Al_2O_3 Corundum	9	
Diamond	10	

Производственный процесс



- Серийное производство сырья
- Разделение между продукцией серии **Distinction, Performance, Ivory**
- Формование : традиционное мастерство и высокие технологии
- Первый обжиг: неглазированный фарфор
- Очистка
- Художественное оформление
- Глазировка
- Второй обжиг
- Окончательная проверка качества
- Упаковка на складе

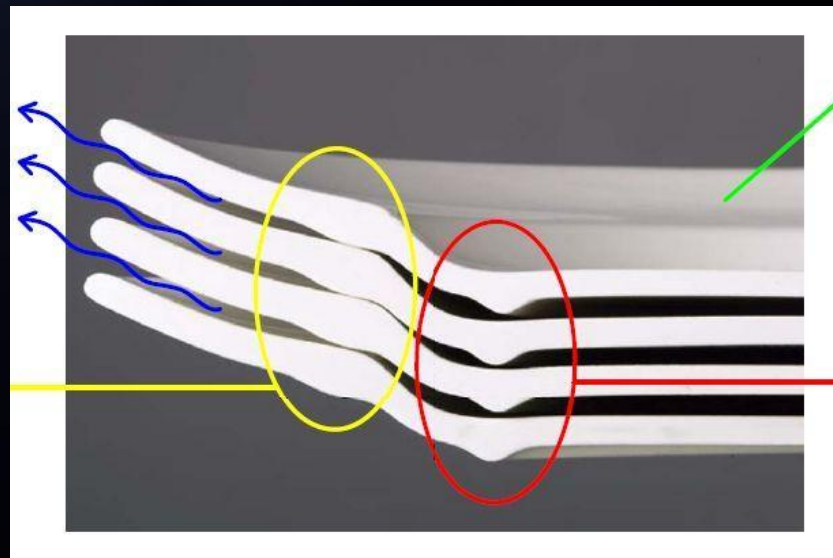
Глазирванный фарфор



- Глазирванный фарфор = НУЛЕВАЯ ПОРИСТОСТЬ
- 2 обжига 1^{ый} при 1250°C
2^{ый} при 850°C
- Большинство поставщиков обжигают только один раз!
- Двойной обжиг = удаление воды из консистенции
= увеличенная прочность
= высокая устойчивость к
пятнообразованию
- Более высокое энергопотребление

Глазировка

- Глазированное покрытие ровное: частично механизированное
- Все художественное оформление наносится до глазировки
- Глазировка защищена глазированной ножкой
- – нет трения о нижние тарелки
- – нет царапания рабочей поверхности о тыльную часть



Отпечатки опоры

- Отпечатки опоры возникают во время процесса производства.
- После глазировки тарелки обжигаются в печи второго обжига.
- Тарелки помещаются на точечные держатели, расположенные по краям трех небольших огнеупорных опор.
- После обжига небольшое количество огнеупорного материала остается на обожженном глазированном слое – впоследствии удаляемое при полировке.
- Альтернативный способ – опора продукции на тыльную сторону = неглазированную сторону.

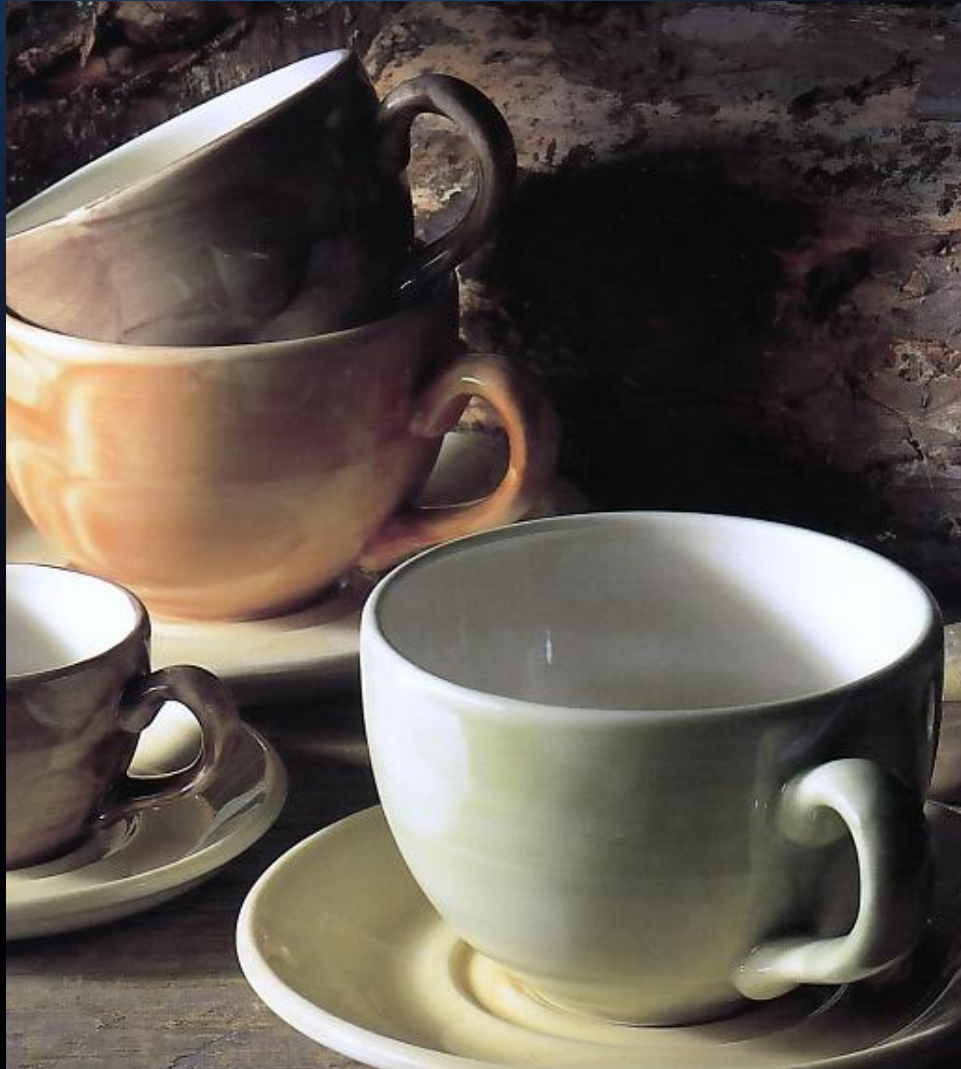


Продукция серии **Distinction** – Особые свойства



- Предназначена для круизных лайнеров
- Рабочая поверхность тарелок не касается тыльной стороны тарелок над ними
- Характерная особенность

Выгода от фарфора Steelite



- Контроль размера порций
- Привлекательная сервировка
- Превосходный дизайн
- Низкий процент боя

Потенциальная экономика



Общий объем капиталовложений за 3 года на примере фарфора производства Steelite International по сравнению с обычным фарфором, изготовленным из полевого шпата

	Конкурирующая продукция Цена на 20% ниже	Конкурирующая продукция Цена на 10% ниже	Steelite International Гостиничный фарфор
Стоимость первоначального оснащения	40,00 €	45,00 €	50,00 €
1 год - Замена	14,00 €	15,75 €	5,00 €
2 год - Замена	14,00 €	15,75 €	5,00 €
3 год - Замена	14,00 €	15,75 €	5,00 €
Общая стоимость после 3 лет	82,00 €	92,25 €	65,00 €

Заинтересованные клиенты

- Европейский парламент
- «Эль Булли»
- Дворец Цезаря в **Лас-Вегасе**
- «Вальдорф», Нью-Йорк
- Палата общин
- «Миллениум Мейфер», Великобритания
- «Клифден Манор», Великобритания
- Ягуар авто
- Ассоциация ресторанов в Великобритании
- Евродисней
- Альте Опер, Франкфурт



Крупные международные группы



РЕСТОРАНЫ

- «Хард Рок»
- «ТЖИ Фрайдис»
- «Пицца Экспресс»
- «Коста Кофе»
- «Кафе Неро»
- «Ритаза»
- «Пицца Хат»

ГОСТИНИЦЫ

- «Рэдиссон и Филлини Концепт»
- «Мариотт»
- «Старвуд»
- «Хилтон»
- «Интерконтиненталь»
- «Аккор – Ибис», «Новотель», «Софителъ»
- «Хуат»
- «Фо Сизонс»

Гостиницы в Центральной / Восточной Европе



- «Донбасс Палас» (Донецк, Украина)
- «Свиссотель» (Москва, Талин)
- «Хилтон» (Прага, София, Варшава, Кошице)
- «Опера» (Киев)
- «Ревал Хотел» (страны Балтии)
- «Азимут Хотелс» (Россия)
- «Новотель» (Москва, Санкт Петербург)
- «Мариотт» (Будапешт, Москва)
- «Краун Плаза»/Совинцентр (Москва)
- Гостиницы «Каспий» (Казахстан)
- «Кресент Бич Отель» (Баку)
- «Рэдиссон» (Тбилиси, Талин, Киев, Астана, Клайпеда, Москва, Калининград, Санкт Петербург и другие)

Рестораны в Центральной / Восточной Европе



- «Царское село» (Киев)
- Рестораны Газпрома
- Рестораны «Этаж» (Москва)
- «Экспедиция» (Минск, Москва)
- «Мевинпик»
- Цилли Групп (Литва)

Сети в Центральной / Восточной Европе



- «Планета Суши», Росинтер Групп
- «Иль Патио», Росинтер Групп
- «Азия Кафе» (Россия)
- «ТЖИ Фрайдис» (Россия, Украина, Беларуссия)
- «Хард Рок Кафе» (Бухарест, Прага, Москва, Варшава)
- «Шоколадница» (Россия)
- «Коста Кофе» (Болгария)
- Аэропорт Шереметьево, Москва
- «Хэппи Чайна» (Болгария)

некоторые клиенты



Chagala

