

Тема проекта:

**КАЧЕСТВО ПОДБОРА
ПЕРСОНАЛА**

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ:

- В последнее время на предприятиях ОАО «РЖД» сложилась неудовлетворительная тенденция по привлечению персонала с низким уровнем квалификации, что не может не сказаться на положительной динамике развития компании.

ПРИЧИНЫ:

- Низкий уровень подготовки персонала.
- Текучесть кадров.
- Отсутствие заинтересованности в работе.
- Отсутствие должного уровня взаимодействия с учебными заведениями.
- Недостаточный уровень информированности кадров.
- Слабое видение перспектив роста.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:
Привлечение наиболее
подготовленного персонала для
получения максимальной
отдачи от каждого работника

```
graph TD; A[ЗАДАЧИ ПРОЕКТА] --- B[ВЫЯВЛЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛЬНО ПОДГОТОВЛЕННОГО ПЕРСОНАЛА]; A --- C[ПРИВЛЕЧЕНИЕ СПЕЦИАЛИСТОВ СО СТОРОНЫ]; A --- D[УЧАСТИЕ В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ];
```

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

ВЫЯВЛЕНИЕ
ПОТЕНЦИАЛЬНО
ПОДГОТОВЛЕННОГО
ПЕРСОНАЛА

ПРИВЛЕЧЕНИЕ
СПЕЦИАЛИСТОВ
СО СТОРОНЫ

УЧАСТИЕ
В ПОДГОТОВКЕ
КАДРОВ

МЕРОПРИЯТИЯ

ВЫЯВЛЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛЬНО ПОДГОТОВЛЕННОГО ПЕРСОНАЛА

ПРОВЕРКА СООТВЕТСТВИЯ УРОВНЯ
ОБРАЗОВАНИЯ

СИСТЕМА ТЕСТИРОВАНИЯ

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ СОБЕСЕДОВАНИЕ

ИСПЫТАТЕЛЬНЫЙ СРОК

ПРИВЛЕЧЕНИЕ СПЕЦИАЛИСТОВ СО СТОРОНЫ

```
graph TD; A[ПРИВЛЕЧЕНИЕ СПЕЦИАЛИСТОВ СО СТОРОНЫ] --- B[РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В СМИ]; A --- C[АГИТАЦИОННАЯ РАБОТА]; A --- D[СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ТРУДА]; A --- E[ГАРАНТИИ СТАБИЛЬНОЙ ОПЛАТЫ ТРУДА]; A --- F[СВОЕВРЕМЕННАЯ ИНДЕКСАЦИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ]; A --- G[СОЦ. ПАКЕТ];
```

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ
В СМИ

АГИТАЦИОННАЯ РАБОТА

СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ТРУДА

ГАРАНТИИ СТАБИЛЬНОЙ
ОПЛАТЫ ТРУДА

СВОЕВРЕМЕННАЯ ИНДЕКСАЦИЯ
ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

СОЦ. ПАКЕТ

УЧАСТИЕ В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ

```
graph TD; A[УЧАСТИЕ В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ] --- B[НАБЛЮДЕНИЕ ЗА ПОДГОТОВКОЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ]; A --- C[ПРИВЛЕЧЕНИЕ УЧАЩИХСЯ К РЕШЕНИЮ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОПРОСОВ]; A --- D[ПРИВЛЕЧЕНИЕ НА ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ ПРАКТИКУ]; A --- E[НАСТАВНИЧЕСТВО];
```

НАБЛЮДЕНИЕ ЗА ПОДГОТОВКОЙ
В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ УЧАЩИХСЯ К РЕШЕНИЮ
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОПРОСОВ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ НА ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ
ПРАКТИКУ

НАСТАВНИЧЕСТВО

ПЛАН ВЫПОЛНЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

1. ПРОВЕРКА СООТВЕТСТВИЯ УРОВНЯ ОБРАЗОВАНИЯ	При приеме
2. СИСТЕМА ТЕСТИРОВАНИЯ	При приеме
3. ИНДИВИДУАЛЬНОЕ СОБЕСЕДОВАНИЕ	При приеме
4. ИСПЫТАТЕЛЬНЫЙ СРОК	В течении 3х мес.
5. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В СМИ	Постоянно
6. СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ТРУДА	Постоянно
7. СВОЕВРЕМЕННАЯ ИНДЕКСАЦИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ	В соответствии с уровнем инфляции
8. АГИТАЦИОННАЯ РАБОТА	Постоянно
9. ГАРАНТИИ СТАБИЛЬНОЙ ОПЛАТЫ ТРУДА	Постоянно
10. СОЦ. ПАКЕТ	Постоянно
11. НАБЛЮДЕНИЕ ЗА ПОДГОТОВКОЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ	1 раз в 6 мес.
12. ПРИВЛЕЧЕНИЕ УЧАЩИХСЯ К РЕШЕНИЮ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОПРОСОВ	При защите дипломного проекта
13. ПРИВЛЕЧЕНИЕ НА ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ ПРАКТИКУ	Ежегодно
14. НАСТАВНИЧЕСТВО	В течении 1-го года

Вывод

В условиях развивающегося кризиса этот проект поможет нам произвести «отсев» неподготовленных кадров и привлечь на работу в компанию наиболее квалифицированных специалистов. Кроме того, компания, постепенно меняя кадровый состав, на более квалифицированный способна выйти на высокий уровень и в дальнейшем сможет конкурировать на мировом рынке.

Авторы проекта:

Кузнецов Д. А.

Терновой С. Ю.

Шкоткин М. Г.

Кривоносов И. А.

Капанин И. В.