

«Управление развитием бизнеса»

Программа профессиональной
переподготовки

Образовательный проект
Омского государственного университета
им. Ф.М.Достоевского

Миссия программы

**Вооружить руководителей
среднего и высшего звена
знаниями и практическими
навыками, необходимыми для
повышения эффективности
бизнеса**

**Управлени
е
развитием
бизнеса**

Управлен
ие
проектом

Управлен
ие
рисками

Экономик
а
предприят
ия

Маркетин
говое
сопровожд
ение
бизнеса

Управлени
е
персонало
м

Коммуникат
ивные
технологии
в бизнесе

Эффектив
ные
технологии
учетной
политики

Стратегич
еский
менеджме
нт

Информаци
онные
технологии
и системы
в
управлении

Инноваци
онный
менеджме
нт

Управлен
ие
финансов
ыми
инвестиц
иями

Структура программы

- Экономика предприятия
- Маркетинговое сопровождение бизнес- процессов
- Эффективное управление персоналом
- Коммуникативные технологии в бизнесе
- Механизмы эффективной учетной политики
- Стратегический менеджмент
- Инновационный менеджмент
- Информационные системы в управлении
- Управление финансовыми инвестициями
- Управление проектом
- Управление рисками

Режим занятий

- Продолжительность обучения – один год
- Занятия проводятся в вечернее время и в первой половине дня по субботам 2-3 раза в неделю
- Предусмотрен перерыв в занятиях в период с 15 июля по 10 сентября и с 29 января по 14 января

Особенности программы

- **Практическая направленность**
- **Активные формы проведения занятий: деловые игры, семинары, тренинги**
- **Использование электронных учебно-методических комплексов по всем изучаемым дисциплинам**

Формы контроля

- **Экзамены и зачеты по каждой из изучаемой дисциплин в форме тестов**
- **Защита итоговой дипломной работы**

Документ об образовании

**Диплом государственного образца
о профессиональной переподготовке,
удостоверяющий право специалиста
на ведение профессиональной
деятельности в определенной сфере
(менеджмент)**

Контакты

администратор программы -
Муратова Анна Евгеньевна,
ОмГУ, 7 корпус,
ул. 50 Лет Профсоюзов,
д.100, каб. 411,
тел. 62-77-03, 28-28-44