

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РЫНКА ТРУДА МОЛОДЕЖИ

РАБОТУ ВЫПОЛНИЛА
СТУДЕНТКА 4 КУРСА
ГРУППЫ УП-871
ПРЕПОДАВАТЕЛЬ

ДМИТРИЕВА ИРИНА
РАКОВА ЛАРИСА НИГМАТОВНА

- **Цель** : проанализировать состояние рынка труда молодежи в Украине.
- **Задачи**:
 - Рассмотреть методологические основы рынка труда;
 - Охарактеризовать молодежный сегмент рынка труда;
 - Исследование состояния рынка труда молодежи в Украине на национальном, региональном уровнях, уровне вуза и сравнение с зарубежными странами;
 - Рассмотреть пути повышения эффективности занятости молодежи в Украине.



- **Розділ I.** Методологічні основи ринку праці .
 - Класифікація і сегментація ринку праці.
 - Сутність ринку праці. Дискусія з питання товару, який продається на ринку праці.
 - Характеристика молодіжного сегменту ринку праці як об'єкту дослідження.
- **Розділ II.** Характеристика зайнятості молоді в Україні на етапі будівництва ринкової економіки.
- 2.1. Дослідження ринку праці молоді на національному рівні та рівні іноземних держав на сучасному етапі.
- 2.2. Тенденції розвитку ринку праці молоді в Луганській області.
 - Аналіз працевлаштування випускників факультету управління інноваційної економіки та кібернетики Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля.
- **Розділ III.** Пропозиції з підвищення ефективності зайнятості молоді в Україні.
 - Удосконалення правового регулювання розвитку ринку праці молоді на національному рівні та на рівні іноземних держав.
 - Рекомендації по стимулюванню зайнятості молоді на регіональному рівні та шляхи їх вирішення.
 - Організаційні заходи щодо вдосконалення працевлаштування випускників вищих навчальних закладів.

пути
повы
шения
эффек
тивнос
ти
занято
сти
молод
ежи

.....> РЫНОК ТРУДА МОЛОДЕЖИ ЗА ГРАНИЦЕЙ

РЫНОК ТРУДА

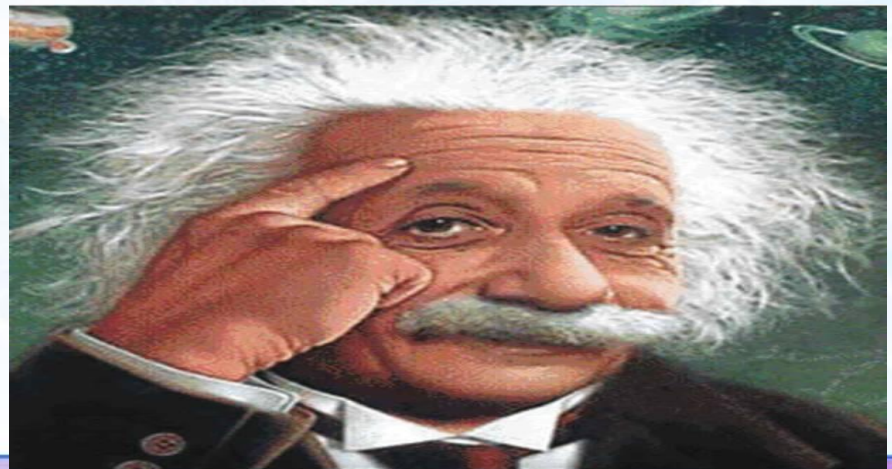
.....> *РЫНОК ТРУДА МОЛОДЕЖИ В УКРАИНЕ*

.....> *РЕГИОНАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ – ЛУГАНСКАЯ
ОБЛАСТЬ*

.....> *НА УРОВНЕ ВУЗА – ВНУ ИМ. ДАЛЯ*

Ученые уделившие внимание данной теме:

- Эренберг и Р. Смит - особенности рынка труда молодежи;
- Д.Аштош и Р.Солоу – особенности регулирования и функционирования молодежного сегмента рынка труда.



- **Рынок труда** — это социально-экономическая система, включающая в себя совокупность общественных отношений, связанных с куплей и продажей рабочей силы, сфера трудоустройства, в которой взаимодействуют покупатели и продавцы рабочей силы, а также механизм, обеспечивающий согласование цены и условий труда между работодателями и наемными работниками.

ЭЛЕМЕНТЫ РЫНКА ТРУДА:

- субъекты рынка труда;
- правовые акты и документы, регламентирующие отношения субъектов рынка труда;
- конъюнктура рынка труда;
- инфраструктура рынка труда.

субъектами рынка труда
являются

субъектами рынка труда
являются

- наемные работники и их объединения — профсоюзы,
- работодатели (предприниматели) и их союзы
- государство

Конъюнктура рынка труда

— это соотношение спроса и предложения рабочей силы.

ТРИ ТИПА КОНЪЮНКТУРЫ:

- • **трудодефицитная**, когда рынок труда испытывает недостаток предложения рабочей силы;
- • **трудоизбыточная**, когда на рынке труда имеется большое число безработных и, соответственно, избыток предложения рабочей силы;
- • **равновесная**, когда спрос на рабочую силу соответствует ее предложению.

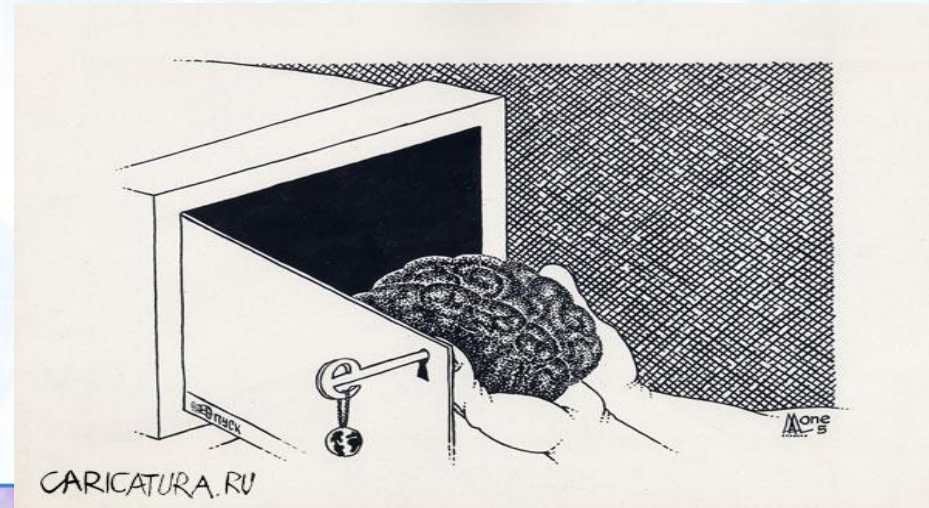
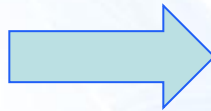
Инфраструктура рынка труда

- это система институтов, учреждений и организаций, занимающихся проблемами движения рабочей силы и обеспечивающих функционирование рынка труда.



Рабочая сила представляет собой товар особого рода, производственные созидательные качества которого целиком определяют эффективность конкурентной экономики, ее возможности создания высокосортных товаров и комфортных услуг, масштабы и темпы научно-технических и организационных преобразований.

Вложения средств в человеческие ресурсы и кадровую работу становятся долгосрочным фактором конкурентоспособности и выживания фирмы в условиях рыночной экономики.



Классификация рынка труда

- международный
- национальный
- региональный
- внутрифирменный
- текущий (реальный), перспективный, потенциальный и прогнозируемый рынки труда.
- жесткий рынок труда
- гибкий рынок труда
- двусторонней монополии
- монополистический
- чисто конкурентный рынок труда

национальные модели рынка труда

рынка труда

Японская (принцип «пожизненного найма», повышение размеров заработной платы, премиальных и социальных выплат в прямой зависимости от числа проработанных лет)



американская (децентрализация законодательства о занятости и помощи безработным)



Шведская (активная политика государства в области занятости)



Сегментация рынка труда – это деление рабочих мест и работников на стойкие замкнутые сектора, которые ограничивают мобильность рабочей силы своими границами.

Молодежь - во всем мире является одной из наиболее уязвимых групп на рынке труда.





Молодежный рынок труда формируется молодыми людьми, нуждающимися в трудоустройстве. Это незанятые выпускники вузов, среднетехнических и среднеспециальных общеобразовательных учебных заведений. Рынок труда пополняется и за счет демобилизованных воинов срочной службы.

Молодежь в Украине и иностранных странах испытывает затруднения с трудоустройством на подходящую работу, ту работу, которая бы устраивала их как в материальном, так и духовном плане



Необходимо улучшать правовую базу стран относительно занятости молодежи, проводить мероприятия, которые поспособствуют улучшению ситуации на рынке труда молодежи.

Характерные проблемы рынка труда молодежи

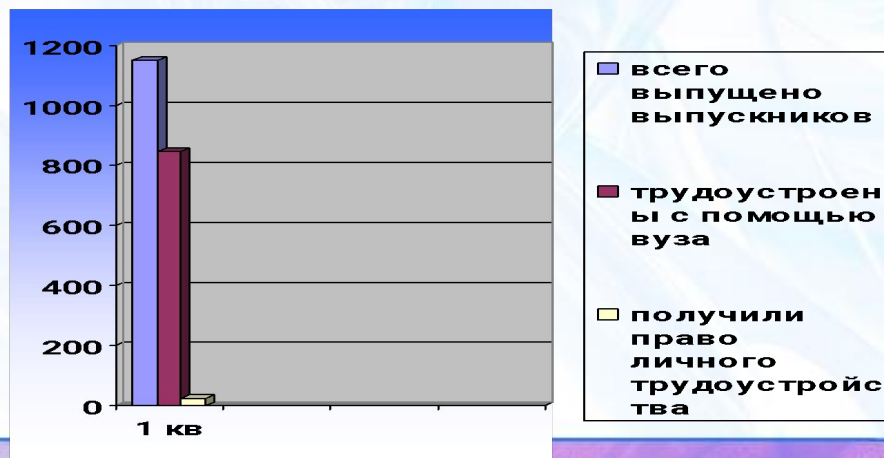
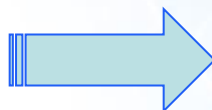
- -диспропорциональность на молодежном сегменте рынка труда,
- -причины незанятости безработной молодежи,
- -конкурентоспособность основных потоков учащейся молодежи (учащиеся школ, школ-интернатов, учебно-производственных центров и детских домов, учащиеся ПТУ, техникумов, вузов) при первичном выходе на рынок труда с точки зрения профессионально-квалификационной подготовки, ценностных ориентаций в сфер труда и социально-психологической ориентации на рынке труда города;
- -проблема координации деятельности социальных институтов, решающих задачи профессионального самоопределения и занятости молодежи;
- - несоответствие действующей в городе системы психолого-профорientационной работы новым экономическим реалиям и другие особенности молодежного сегмента рынка труда.

К основным проблемам занятости молодежи в Луганской области относятся следующие

- отсутствие у выпускников вузов требуемого работодателями стажа и опыта работы и сложность получения этого опыта;
- проблема дискриминации женщин при приеме на работу;
- проблема дисбаланса между спросом на определенные специальности на рынке труда и существующим предложением специальностей со стороны ищущих работу;
- инфантилизм молодежи в поиске работы;
- проблема неосведомленности молодых специалистов о своих правах и возможностях в поиске работы.

Восточноукраинский национальный университет имени В.Даля

- активно способствует трудоустройству своих выпускников. Большую долю в обеспечении рабочими местами занимает государственный заказ с вузом по подготовке молодых специалистов, что в дальнейшем дает гарантию им в обеспечении работой.



- Проблема - Отсутствие опыта и стажа работы
- Пути решения –
- 1. квотирование рабочих мест для выпускников
- 2. система налоговых льгот для работодателей, принимающих на работу выпускников вузов.
- 3. Практика временного найма на разовые работы
- 4. Получение рекомендательных писем.
- 5. Организация молодежной практики службой занятости

- Проблема - дисбаланс спроса и предложения на рынке труда
- Пути решения –
 - 1). наличие у выпускников навыков, позволяющих быстро адаптироваться к изменившейся ситуации.
 - 2). Переобучение специалистов в службе занятости и в вузах(кредитования обучения студентов работодателями)
 - 3). вузы будут заключать с предприятиями прямые договора на обучение специалистов требуемых специальностей.

- Проблема - "вуз-армия-рынок"
- Пути решения –
 - 1). создание при общественных организациях консультативных центров по вопросам трудоустройства для рядовых запаса украинской армии.
 - 2). - обеспечить этой категории молодых людей получение статуса безработного.

- Проблема - неосведомленность населения о своих правах и возможностях в поиске работы
- Пути решения –
- 1). широкое информирование граждан о существующих возможностях.
- 2). Создание информационных систем, позволяющих учитывать спектр вакансий, анализировать их и прогнозировать ситуацию на рынке труда
- 3) Обращение в кадровые агентства.



- Проблема - инфантилизм молодежи в поиске работы
- Пути решения –
- 1). раннее привлечение подростков к труду
- 2). наличия у выпускников вузов высокого уровня самоорганизации с тем, чтобы в поиске работы иметь возможность соответственно встречать и преодолевать трудности, связанные с некомфортностью предлагаемого труда.
- 3). активный поиск работы.
- 4). информирование молодежи о принципах и технологиях поиска.

- **Рынок труда молодежи** становится важнейшим звеном национальной и мировой рыночной цивилизации, на нем формируются трудовые ресурсы творческого типа, **осуществляющие повседневную эволюцию общества.**



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

