

**МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ  
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ  
СРЕДСТВ  
ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ  
УЧАСТНИКОВ ГРАЖДАНСКОГО  
ПРАВА**

Научный руководитель кандидат  
юридических наук , доцент Третьякова  
Ирина Петровна

# ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ

## ○ ОБЪЕКТ:

**Общественные отношения, возникающие в связи с практикой применения законодательных норм, регулирующих средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ и услуг.**

## Предмет:

- 1.товарный знак и знак обслуживания.
- 2.Фирменное наименование
- 3.Географическое указание



## ТОВАРНЫЙ ЗНАК

обозначение, которое в обязательном порядке прошло регистрацию в патентном органе Республики Беларусь, следовательно

# ЦЕЛЬ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

- дать гражданско-правовую характеристику товарному знаку и знаку обслуживания;
- выявить пробелы, существующие в законодательстве по этому вопросу;
- осветить актуальные проблемы законодательного регулирования и судебной защиты.

# ФИРМЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ

это обозначение

коммерческого  
юридического лица

позволяющее  
идентифицировать  
его как целостное  
образование

# ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ УКАЗАНИЕ

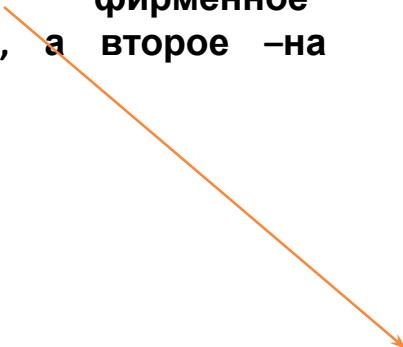
- указание происхождения товара

- наименование места происхождения товара

# О ТОВАРНЫХ ЗНАКАХ...

при несогласии с решением предварительной экспертизы об отказе в принятии заявки к рассмотрению, либо решением об отказе в регистрации товарного знака, либо решением, принятым по результатам повторной экспертизы заявленного обозначения, заявитель вправе в течении одного года с даты получения решения подать жалобу в Апелляционный совет при патентном органе и (или) суд.

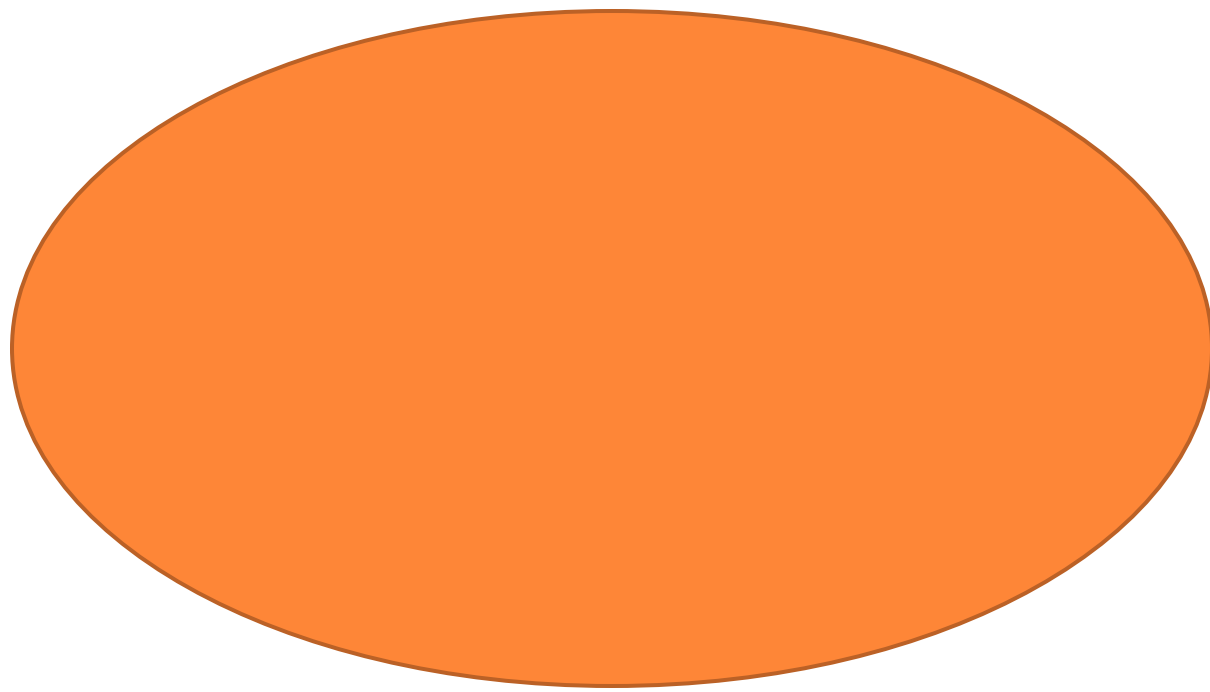
# СТОЛКНОВЕНИЕ ИНТЕРЕСОВ

- Следует учитывать, что фирменное наименование и товарный знак – два самостоятельных объекта права промышленной собственности, поэтому на практике нередки случаи, когда одно лицо владеет правом на фирменное наименование, а второе – на товарный знак.
  - В подп.3.1 п.3 ст.5 Закона о товарных знаках установлено, что не регистрируются в качестве товарных знаков обозначения воспроизводящие известные на территории Беларуси в отношении однородных товаров фирменные наименования (или их части), принадлежащие другим лицам. Это означает, что в регистрации обозначения в качестве товарного знака может быть отказано при условии, что повторяемое в товарном знаке фирменное наименование на дату подачи заявки на регистрацию знака уже известно в Беларуси и связано с тем, что используется для тех же товаров, в отношении которых заявляется на регистрацию товарный знак.
- 



организаций, утвержденного Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 05.02.2009 г. №154 (далее - Положение) данный срок составляет 3 (три) месяца. Возможность продления срока резервирования наименования новым Положением не предусмотрена.

ФИРМЕННОЕ  
НАИМЕНОВАНИЕ



# РЕГИСТРАЦИЯ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ



по национальной (заявка на регистрацию товарного знака подается в патентный орган Республики Беларусь);



по международной в соответствии с Мадридским соглашением или Мадридским протоколом заявка регистрируется в Международном Бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности).

ТОВАРЫ И УСЛУГИ В ПЕРЕЧНЕ ГРУППИРУЮТСЯ В СООТВЕТСТВИИ С  
МЕЖДУНАРОДНОЙ КЛАССИФИКАЦИЕЙ, ПРИНЯТОЙ НИЦЦКИМ  
СОГЛАШЕНИЕМ О МЕЖДУНАРОДНОЙ КЛАССИФИКАЦИИ ТОВАРОВ И  
УСЛУГ ДЛЯ РЕГИСТРАЦИИ ЗНАКОВ ОТ 15.06.1957ГОДА

⦿ УСЛУГИ

**С 35 ПО 45**

⦿ ТОВАРЫ

**С 1 ПО 34**

# ВЫВОДЫ...

- популярность регистрации товарного знака, вызвана тем, что это обозначение, способствующее отличию товаров или услуг одних юридических или физических лиц от однородных товаров или услуг других юридических или физических лиц. В соответствии со ст. 1018 Гражданского кодекса Республики Беларусь товарным знаком признается обозначение, которое в обязательном порядке прошло регистрацию в патентном органе Республики Беларусь, следовательно незарегистрированное обозначение нельзя считать товарным знаком. В любом случае, если обозначение не зарегистрировано в качестве товарного знака, то создавать из него бренд - значит «выбрасывать деньги на ветер». Можно быть уверенным, что такое обозначение вскоре будет зарегистрировано другими лицами и права на него будут потеряны вместе с вложенными деньгами, либо придется втянуться в долгие судебные разбирательства.

# ОБРАЗЕЦ ТОВАРНОГО ЗНАКА

Камины Европы

Камины Европы

Камины Европы

# ОБРАЗЕЦ ФИРМЕННОГО НАИМЕНОВАНИЯ

СоюзАвтоТранс



# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Подготовила магистрант Шпакович Т.  
И.