

Лучшее из двух миров

Интернет становится полноценной медиа-средой



- Рост аудитории интернета – 25-30 млн. российских пользователей
- Увеличение доли широкополосного доступа – 2 млн. домохозяйств в Москве
- Появление новых медиа-форматов, рост потребления аудио - и видеоконтента
- Появление независимых профессиональных измерителей – TNS Gallup Media

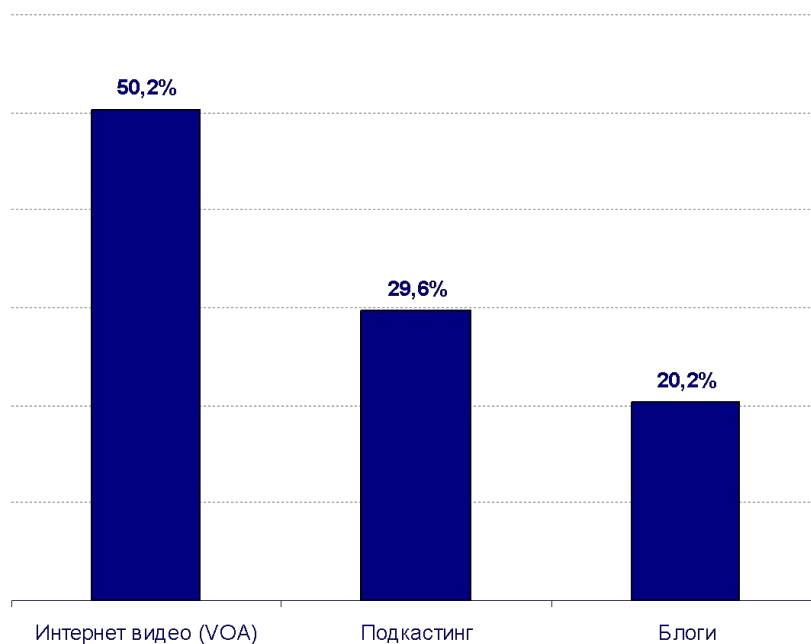
Рекламодатели в поисках новых форматов

На телевидении ощущается нехватка рекламных площадей – с 2008 года сокращение рекламного времени и увеличение стоимости рекламы



TVigo

Новые медиа: рынок США



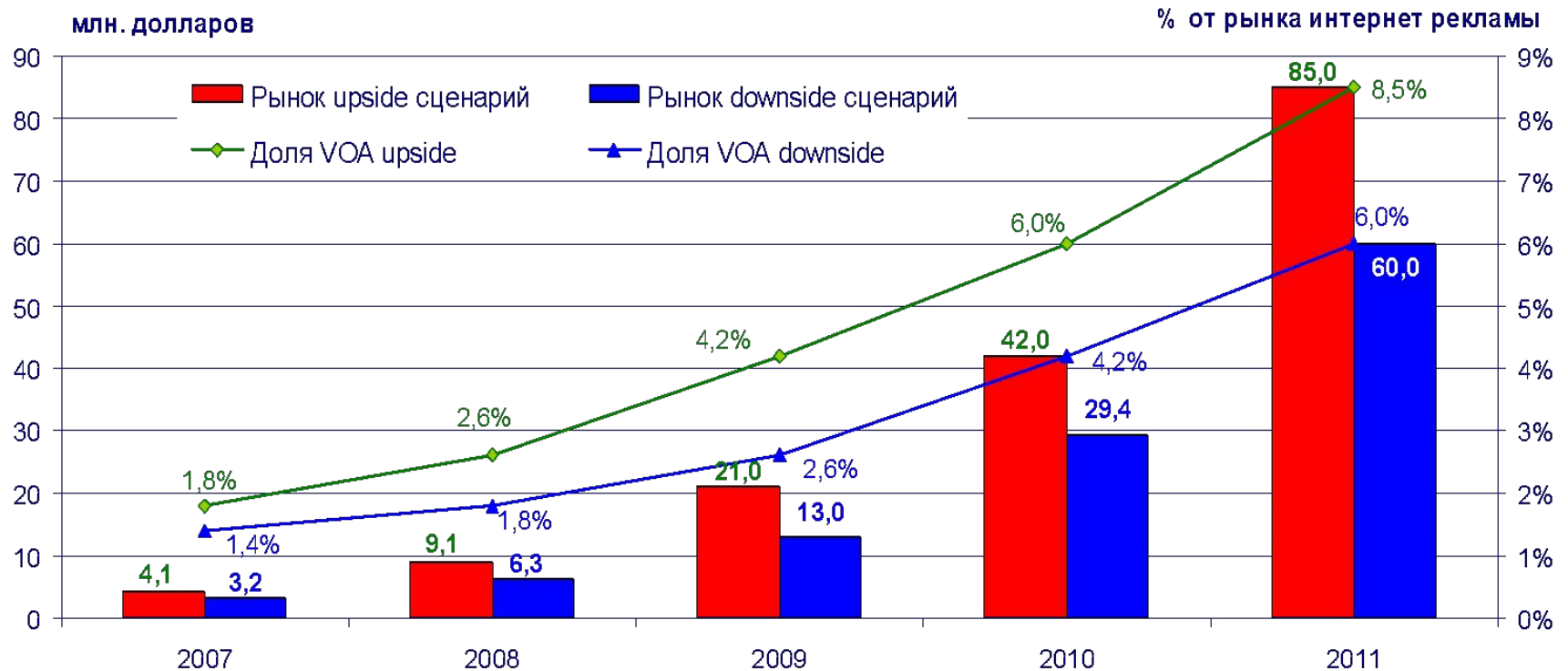
- Данные опроса рекламодателей в США показывают степень перспективности новых медиа с точки зрения роста (процент опрошенных)
- Интернет видео (Video Online Advertising, VOA) является одним из самых перспективных направлений в онлайн рекламе в США

Источник: eMarketer, American Association of Advertising Agencies (декабрь 2006)



VOA-рынок в России

Экспертный прогноз



**Upside
сценарий**

Развитие рынка VOA (в % от общей интернет рекламы) отстает от американского на 2 года

**Downside
сценарий**

Развитие рынка VOA (в % от общей интернет рекламы) отстает от американского на 3 года



VOA-рынок в России: факторы успеха

Производство контента

- Производство контента специально для интернета (**MFI – Made for Internet**)
- User-generated Content
- Адаптация ТВ контента под интернет



Дистрибуция контента

- Рост числа развлекательных порталов – **генераторов траффика** с грамотным маркетингом, предлагающих профессиональное видео и/или User-generated Content



Потенциальный спрос

- Расширение **broadband** и беспроводного доступа
- Увеличение аудитории интернета в регионах
- Дальнейшее сближение аудиторий ТВ и интернета



Монетизация траффика

- Появление у медиаселлеров опыта грамотного размещения интернет видео рекламы
- Появление в онлайне рекламодателей, ранее использовавших ТВ как основной рекламный носитель
- Увеличение количества пользователей платных сервисов

Другие внешние факторы

Общая медиаинфляция | Увеличение доли интернета в рекламных бюджетах



Преимущества видеорекламы в интернете

- Лояльность зрителя к рекламным роликам и коммуникационным сообщениям – реклама фактически показывается в режиме «on-demand»
- Рекламный ролик показывается перед видео-сюжетом и его нельзя пропустить
- На ролик можно кликнуть и перейти на сайт рекламодателя
- Возможность настройки показа рекламы по разным темам видео
- Возможность получения точной статистики просмотров видеоролика
- Размер экрана позволяет использовать существующие рекламные ТВ-ролики



Trigo

TViGO - продюсер нового поколения

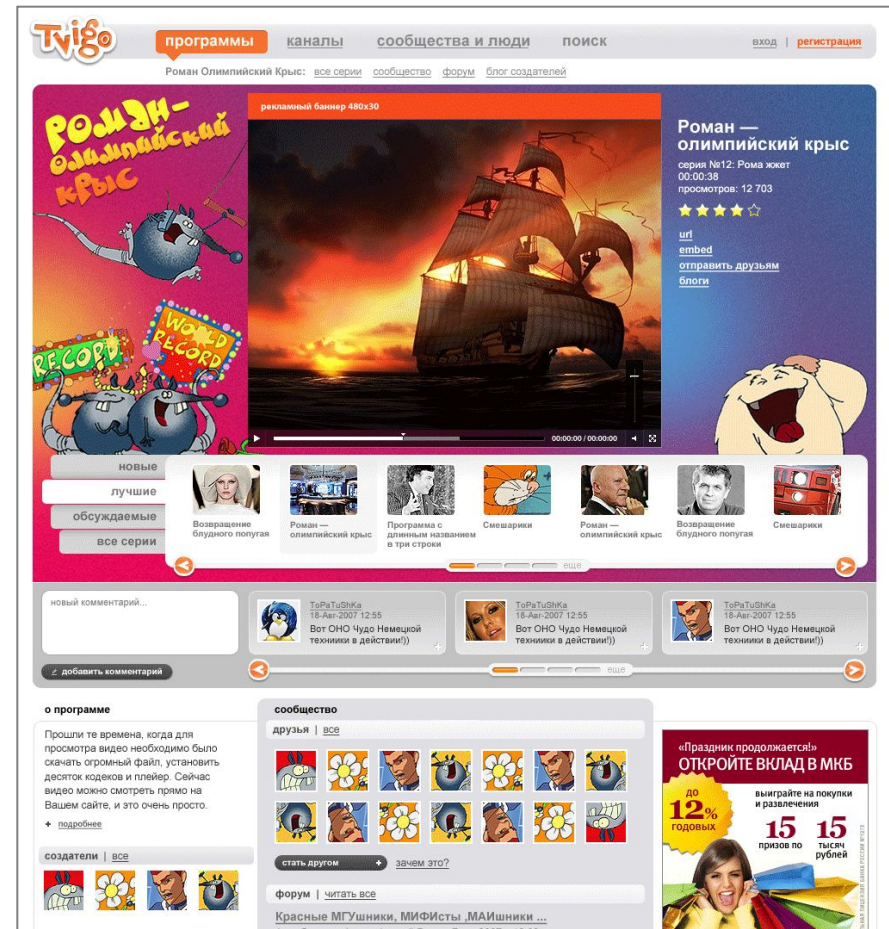
Tviple Media —

продюсерская компания
нового поколения,
производитель
и дистрибьютор
профессионального
развлекательного
видеоконтента для
New Media: интернета,
мобильных сетей,
цифровых телеканалов



Креативные возможности

- Команда Tvigle обладает большим опытом работы в IT-бизнесе, телевизионной и киноиндустрии, а также в области New Media
- Мы сотрудничаем с ведущими студиями, лицензируем лучшее видео у отечественных и западных компаний, а также создаем уникальную систему привлечения профессионалов и «продвинутых любителей» с открытого рынка



Креативные возможности

Мы производим короткометражное развлекательное видео, созданное с учетом специфики потребления интернет-аудитории и пользователей мобильных сетей:



- интернет-сериалы
- флэш-мультфильмы
- передачи о моде, музыке и спорте
- лучшие шутки
- передачи в жанре infotainment



Заключение

- Развлекательное видео и видеореклама в интернете предоставляют новые коммуникационные возможности и качественную целевую аудиторию
- Новое качество интерактивного взаимодействия и коммуникации
- Компания Tvigle Media – одна из технологических лидеров сегмента, в том числе производящая и продюсирующая развлекательный видеоконтент.
- Tvigle предоставляет инновационные рекламные, креативные и коммуникационные технологии партнерам и клиентам компании



TVigo

Благодарим за внимание!

