



Социальная образовательная  
программа  
Компании ЮНИМИЛК



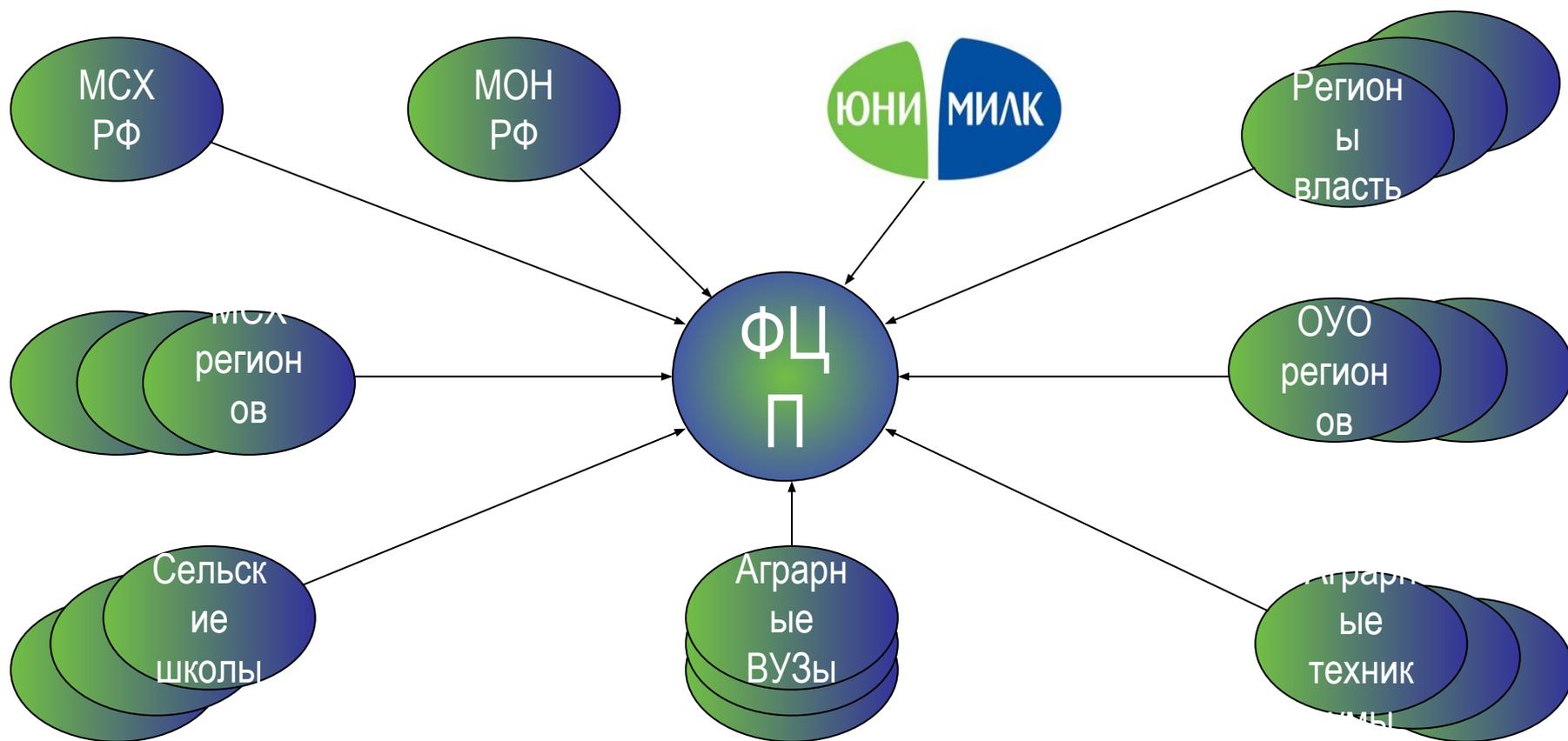
# Программа «Поколение МИЛК»

## Цели Программы:

- содействие молодёжи в освоении профессий для молочного животноводства и перерабатывающей промышленности;
- подготовка кадров для сельского хозяйства;
- популяризация работы в молочной отрасли и сельском хозяйстве.
  
- формирование квалифицированного кадрового резерва для предприятий компании.

# Программа «Поколение МИЛК»

## Участники Программы:



# Программа «Поколение МИЛК»

## Целевая аудитория Программы:

*Обучение  
по программам высшего  
и среднего  
профобразования*

*Повышение квалификации  
и подготовка  
руководящих кадров*

*Допрофессиональная  
подготовка*

**Выпускники ВУЗов,  
слушатели курсов**

**Студенты аграрных  
ВУЗов и техникумов**

**Учащиеся сельских  
школы, члены УПБ**

# Программа «Поколение МИЛК»

## Направления Программы (проекты):

1. *Трудовое и профессиональное воспитание сельской молодёжи. Поддержка обучения сельских школьников в ученических производственных бригадах (Проект «Профессия»)*
2. *Материальная поддержка студентов аграрных ВУЗов и техникумов в получении ими высшего и среднего профессионального образования (Проект «Стипендии»)*
3. *Повышение качества обучения студентов молочных специальностей сельскохозяйственных ВУЗов и техникумов (Проект «Стажировки»)*
4. *Подготовка руководителей и менеджеров для крупных молочных комплексов, молокозаводов и других предприятий отрасли (Проект «Руководители»)*

# Программа «Поколение МИЛК»

**В 2009 году программа реализовывалась в пилотных регионах:**

- *Москве*
- *Санкт-Петербурге*
- *Липецкой области*
- *Орловской области*

**Программа заявлена в Совете Федерации и Государственной Думе РФ, в Федеральных министерствах и ведомствах –,** Минобрнауки, Минсельхозе, Рособразовании, Федеральном агентстве по делам молодёжи; **в региональных органах власти, ВУЗах-партнёрах.**

**Программа презентовалась на выставке «Образовательная среда» на ВВЦ, всероссийской конференции в Ставрополе.**

**Программа стала победителем всероссийского конкурса «Инициативы XXI века».**

# Программа «Поколение МИЛК»

**В 2009 году** реализовано для сельских школьников:

- проведён слёт УПБ в Орловской области;
- проведён слёт УПБ Липецкой области;
- принято участие в программе по набору студентов в ОрёлГАУ.

**Это позволило:**

- проводить встречи с руководителями исполнительной и законодательной власти регионов, их заместителями, руководителями аграрного и социального блоков, органов управления сельским хозяйством;
- установить личные взаимоотношения с региональными чиновниками, средствами массовой информации;
- способствовать повышению имиджа Юнимилк в регионах, получить приветствия и благодарственные письма от руководителей областей.

# Программа «Поколение МИЛК»

**В 2009 году** реализовано для учреждений профобразования:

- заключены договора о сотрудничестве с ОрёлГАУ, МГУПБ, на стадии заключения договор с СПбГУНиПТ;
- организована выплата именных стипендий студентам ОрёлГАУ;
- состоялись договорённости о проведении лекций в ВУЗах руководителями и сотрудниками компании (начало – 4 февраля);
- в ВУЗах размещается информация о компании, корпоративная газета;
- идёт процесс заключения договоров о проведении практик студентов ВУЗов на предприятиях компании;
- проводятся студенческие практики на Орловском молочном заводе;
- разрабатываются наглядные пособия для профильных кафедр.

**Это позволило:**

- установить личные взаимоотношения с руководством ВУЗов и иметь в их лице потенциальную поддержку в решении вопросов в областных администрациях и органах управления сельским хозяйством;
- начать работу по формированию кадрового резерва для компании;
- способствовать повышению имиджа Юнимилк в регионах.

# Программа «Поколение МИЛК»

## **2010 год.** Расширение проекта для учащихся сельских школ:

- участие в проведении региональных слётов УПБ (предложения):
  - Костромская область и Орловская область (Центр);
  - Новосибирская область (Сибирь);
  - Волгоградская область и (или) Краснодарский край (Юг);
  - Республика Мордовия и (или) Республика Татарстан (Волга);
  - Тюменская область и Пермский край (Урал).
- участие в V всероссийском слёте УПБ (1-5 июля, Башкортостан);
- распространение информации о программе в сельских школах, организация экскурсий школьников на предприятия компании;
- оказание поддержки сельским школам, УПБ, при проведении конкурсов, выставок и других тематических мероприятий.

# Программа «Поколение МИЛК»

## **2010 год. Расширение проекта для студентов:**

- *организация выплаты с сентября 2010 года именных стипендий в МГУПБ, СПбГУНиПТ и других ВУЗах и техникумах.*
- *проведение лекций сотрудниками компании;*
- *организация и проведение практик на предприятиях компании;*
- *проведение мастер-класса в рамках Молочного форума (март);*
- *изготовление наглядных пособий (плакатов) и передача их кафедрам;*
- *участие в конкурсе студенческих научных работ и проектов;*
- *участие специалистов компании в работе ГАК, ведение курсовых и дипломных студенческих работ.*

# Программа «Поколение МИЛК»

## Предложения по включению ВУЗов и техникумов в Программу:

### Юг:

- Волгоградский государственный технический университет
- Кубанский государственный технологический университет
- Вознесенский колледж молочной промышленности

### Сибирь:

- Кемеровский технологический институт пищевой промышленности
- Новосибирский государственный аграрный университет\*

### Волга:

- Казанский механико-технологический техникум пищевой промышленности
- Торбеевский колледж мясной и молочной промышленности

### Урал:

- Пермская государственная сельскохозяйственная академия\*
- Тюменская государственная сельскохозяйственная академия\*

# Программа «Поколение МИЛК»

## Основные пункты плана реализации Программы

## Сроки

1. *Определение приоритетных регионов реализации Программы*..... январь
2. *Проведение переговоров с руководством регионов по вопросам реализации Программы*  
*Определение перечня реализуемых проектов*..... февраль
3. *Заключение договорных взаимоотношений с ВУЗами и техникумами.*  
*Определение направлений сотрудничества с ними*..... февраль-май
4. *Участие студентов ВУЗов-партнёров в мастер-классе на «Молочном форуме»*..... март
5. *Доработка и изготовление учебных наглядных пособий (плакатов) для кафедр*... март-апрель
6. *Участие в слёте УПБ Орловской области*..... май
7. *Участие в региональных слётах УПБ (Волга, Сибирь, Юг, Урал)*..... май-июнь
8. *Участие сотрудников компании в работе ГАК*..... июнь
9. *Подготовка и участие в V Всероссийском слёте УПБ команд из регионов*..... июнь-июль
10. *Организация практик студентов на предприятиях компании*..... май-июнь
11. *Организация назначения и выплат именных стипендий студентам*..... август-декабрь
12. *Проведение экскурсий учащихся сельских школ на предприятия компании*..... сентябрь-декабрь
13. *Организация занятий в ВУЗах и техникумах специалистами Юнимилк*..... сентябрь-декабрь
14. *Организация консультирования, рецензирования студенческих работ*..... сентябрь-декабрь
15. *Участие в региональном слёте УПБ Костромской области*..... ноябрь
16. *Подготовка отчёта по реализации Программы за год*..... ноябрь-декабрь

Спасибо за внимание!