

Всеукраинский конкурс

Инновационный прорыв - 2009

Для нас. Для страны. Для будущего.

Центр высоких технологий и инноваций, 2009

**“Для перемен и истинного прорыва есть две даты:
или сегодня, или никогда”
В. Сиротин**

Мы живём в удивительной и поистине великой стране...

Сегодня, как и во все времена, Украина обладает мощным интеллектуальным потенциалом, объединяет ведущие достижения науки и техники, а украинским учёным принадлежат передовые изобретения и разработки в абсолютно разных отраслях знаний, в технологии и промышленности. Опыт, знания и инновационные идеи простых украинских людей составляют её ценнейшее богатство.

И сейчас, как никогда, в современных экономических условиях, всем нам необходим прорыв – инновационный, технологический, инвестиционный, способный объединить лучшие достижения отечественных учёных, изобретателей и, главное, уже готовые к этому частные инвестиции. Именно сейчас мы осуществим его вместе.

2009 год – Год Нашего Прорыва!

Для нас. Чтобы каждый день каждый из нас мог ежедневно пользоваться благами прогресса и отечественных инновационных разработок

Для страны. Чтобы Украина вновь заняла лидирующие позиции в международном инновационном пространстве.

Для будущего. Чтобы через 5, 10 или 15 лет все мы жили в **НОВОЙ СТРАНЕ**, в новом благополучном и развитом обществе.

Миссия проекта:

Инновационный прорыв Украины: для нас, для страны, для будущего!

Цель проекта: повысить экономическую эффективность отраслевых бизнесов путём внедрения инновационных идей украинских разработчиков

Задачи проекта:

1. собрать в единую базу наиболее прогрессивные и инновационные разработки в области высоких технологий современных украинских учёных
2. оценить бизнес привлекательность современных отечественных инновационных проектов
3. выбрать наиболее перспективные бизнес проекты по критериям инновационности и прибыльности
4. привлечь инвестиции в самые привлекательные инновационные проекты
5. внедрить наиболее привлекательные бизнес проекты в отечественную промышленность

“Хотеть недостаточно, надо действовать”
И. Ф. Гёте

Аудитория участников

Бизнес:

Собственники ведущих украинских и международных компаний;
Частные инвесторы;
Инвестиционные компании и холдинги;
Крупные бизнесмены;
Представители крупного бизнеса стран СНГ;
Руководители финансово-промышленных групп;
Представители международных инвестиционных организаций (ЕБРР, Фонд развития ООН и др.).

Авторы идей:

Ведущие сотрудники научно-исследовательских институтов и предприятий, занимающихся фундаментальными опытно-конструкторскими разработками;
Профессорско-преподавательский состав высших учебных заведений Украины;
Независимые изобретатели, имеющие ряд собственных инновационных; разработок;
Ведущие научные сотрудники крупнейших производственных предприятий страны;
Частные предприниматели в сфере новейших технологий;
Молодые прогрессивные учёные – аспиранты и кандидаты наук при ВУЗах и НИИ.

“Будущее отнюдь не ожидает нас. Оно уже наступило”
Ф. Котлер

Возможности для участников



- !** стать сопричастным к инновационному развитию Украины и росту конкурентоспособности национальной экономики;
- !** познакомиться с коллегами-инноваторами и обменяться опытом;
- !** получить экспертную оценку своей изобретательской деятельности;
- !** привлечь интерес общественности, бизнеса, политики к своим изобретениям;
- !** получить патент на внедрение в производство авторского продукта;
- !** получить финансирование на реализацию своего проекта.

Возможности для Партнёра:



- ➔ **П**олучение доступа к базе новейших инновационных разработок ведущих учёных Украины интересующей сферы промышленности;
- ➔ **Ф**ормирование имиджа прогрессивной инновационной компании поддерживающей фундаментальные научные разработки;
- ➔ **П**опуляризация бренда компании – спонсора;
- ➔ **В**озможность личного PR для руководящих лиц компании в качестве членов Жюри и Экспертов
- ➔ **В**озможность увидеть и услышать презентации самых инвестиционно привлекательных бизнес проектов;
- ➔ **П**олучение широкого спектра возможностей эффективного инвестирования свободных средств;
- ➔ **К**онкурентное преимущество – возможность первыми на рынке внедрить экономически эффективные инновационные технологии.

“Кто долго раздумывает, не всегда находит лучшее решение”
И. Гете

Призы Конкурса

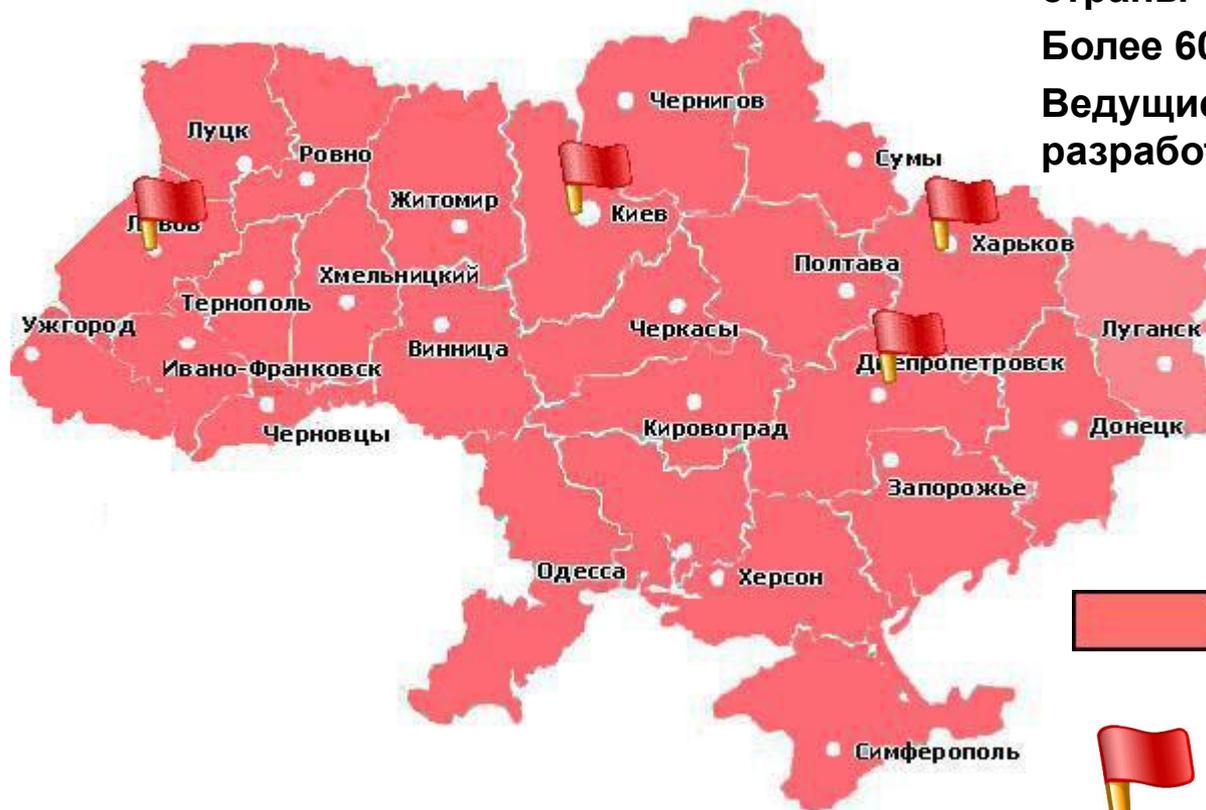
-  **К**аждый участник «Инновационного прорыва» получит сертификат участника Конкурса;
-  **Ф**иналисты и номинанты получают дипломы соответствующего уровня и соответствующей номинации;
-  **П**обедителям Конкурса будет оформлен патент на разработанное изобретение;
-  **Н**оминанты Конкурса получают возможность презентовать свой проект потенциальным инвесторам на защите проектов;
-  **В**се работы будут опубликованы в Каталоге «Технологии и инновации», который будет передан венчурным фондам, инвестиционным компаниям и частным инвесторам;
-  **П**обедители в каждой из номинаций примут участие в Международной конференции Silicon Valley Open Doors, Силиконовая долина, США



“Важнейшая задача цивилизации - научить человека мыслить ”
Т. Эдисон

Охват Проекта

24 области Украины и АР Крым
Более 800 промышленных предприятий страны
Более 600 НИИ и ВУЗов Украины
Ведущие отечественные учёные и разработчики



 - присутствие «Инновационный прорыв – 2009»

 - Промо-тур «Инновационный прорыв – 2009»

**“Единственный человек который никогда не ошибается,
это человек, который ничего не делает”**

Т. Рузвельт

Технологические направления конкурсных работ

**Энергетика, альтернативные источники
энергии;**

Нанотехнологии и новые материалы;

Медицина, биотехнологии и фармацевтика;

IT и телекоммуникации;

Транспорт и машиностроение;

Экология и ресурсосбережение;

Строительные материалы и технологии

Промышленные технологии;

**Перспективные вооружения,
промышленная и социальная
техника, безопасность;**

**Экология и рациональное
природопользование;**

Приборостроение;

Электроника;

Жилищно-коммунальное хозяйство;

Лучший социальный проект

Прочее.

Номинации конкурса

1. «Лучшая инновационная идея»

Проекты, представляющие собой экономически обоснованную инновационную идею либо находящиеся на самых ранних стадиях развития. Могут являться результатами научно-исследовательских работ.

2. «Перспективный инновационный проект»

Проекты, сопровождаемые бизнес планами с определённым необходимым размером инвестиционного потока, известным периодом окупаемости и готовые к реализации.

3. «Успешный старт инновационного проекта»

Проекты, внедрённые в той или иной мере в производство, имеющие опытный образец либо пробную партию инновационного продукта.

4. «Лучший студенческий проект»

Специальная номинация – Студенческий проект. Вне зависимости от стадии разработки и внедрения проекта, в ней принимают участие студенты и аспиранты ВУЗов Украины

“Чем бы вы ни владели, вы либо используете это, либо теряете”
Г. Форд

Календарь проекта

14 апреля 2009 г.

Открытие Всеукраинского конкурса «Инновационный прорыв - 2009». Презентация проекта. Пресс-конференция.

**1 апреля –
15 августа 2009 г.**

Регистрация заявок и подача проектов на участие в Конкурсе. Обработка работ членами экспертного комитета.

**15 августа –
31 августа 2009 г.**

Работа экспертного комитета. Определение полуфиналистов Конкурса.

1 сентября 2009 г.

Оглашение полуфиналистов Всеукраинского конкурса «Инновационный прорыв – 2009».

**1 – 25 сентября
2009 г.**

Подготовка Executive Summary (сводное резюме проекта) полуфиналистами.

**25 сентября –
5 октября 2009 г.**

Обработка Executive Summary членами экспертного комитета. Определение финалистов Конкурса.

5 октября 2009 г.

Оглашение полуфиналистов Всеукраинского конкурса «Инновационный прорыв – 2009».

**14 – 16 октября
2009 г.**

Road-Show. Живая презентация проектов-финалистов перед потенциальными инвесторами

22 октября 2009 г.

Торжественная церемония награждения победителей конкурса «Инновационный прорыв – 2009». Подведение итогов.

“У человечества есть только два пути: или прогресс, или деградация; консерватизм в чистом виде противоречит сути законов вселенной.”

А. Н. Уайтхед

Информационная кампания

Рекламный этап: 1 апреля – 1 мая 2009 г.

PR этап: 1 сентября – 1 октября 2009 г.

Телевидение (ролик 30 сек.)	5 канал Первый национальный Первый деловой
Пресса (макеты)	Национальная деловая пресса Общественно-инновационные издания Научные издания
Internet (баннера)	meta.ua proua.com liga.net и др.
Direct-mail	Вкладка брошюр в еженедельник «Комментарии» Распространение брошюр по ведущим НИИ, ВУЗам, технопаркам Украины
Промо-тур	Презентации проекта в 4 крупнейших городах Украины

**“Великие мысли, доведённые до практики,
Становятся великими делами.”
У. Хазмитт**

Рекламная кампания

(1 апреля – 1 мая 2009 г.; 1 сентября – 1 октября 2009 г.)

Информирование представителей целевой аудитории о прохождении Конкурса.

Массовое распространение информационных материалов в научно-исследовательских институтах, в высших учебных заведениях, на промышленных предприятиях.

брошюры – **150 000 экз.**

журнал «Технології та інновації» - **6 000 экз.**

заявки на участие – **150 000 экз.**

календари – **5000 шт.**

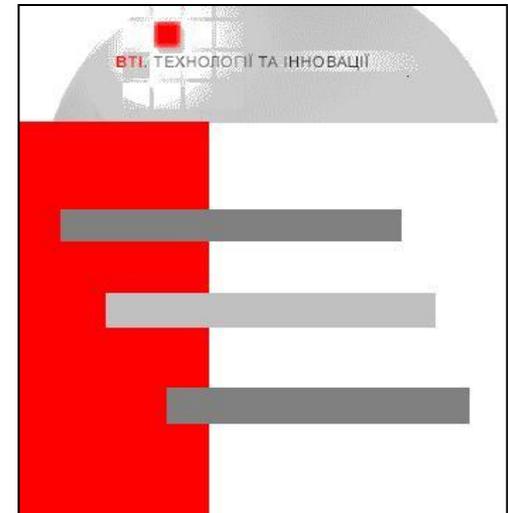
Direct-mail

Вкладка брошюр и заявок на участие в еженедельник «Комментарии».

Тираж: 60 000 экз.

Количество вложений: 2.

Аудитория распространения: крупнейшие предприятия Украины; органы государственной власти всех уровней; городские и областные администрации; депутаты районных, городских и областных советов; образовательные учреждения различных уровней аккредитации и др.



“Важнейшая задача цивилизации - научить человека мыслить ”
Т. Эдисон

Рекламная кампания **ТВ реклама**

Ротация видеоролика на национальных телеканалах согласно медиа-плану.

Хронометраж ролика: 30 сек.

Телеканалы:

Первый национальный

Первый деловой

5 канал



Реклама в прессе

Рекламные макеты в печатных изданиях согласно медиа-плану:

Комментарии

Kiev Weekly

Аргументы и факты в Украине

Комсомольская правда в Украине



**“Прогресс человечества основывается на желании каждого человека
жить не по средствам”
С. Батлер**

Рекламная кампания

Наружная реклама

**Размещение наружной рекламы на билл-бордах
в крупнейших городах Украины: Киев, Львов,
Харьков, Днепропетровск**

Кол-во бордов: 50. Период: 1 мес.

Интернет реклама

**Ротация динамического баннера на
интернет-ресурсах согласно медиа-плану**

meta.ua
UBP.com.ua
management.com.ua
uaportal.com
ukrbiznes.com
liga.net
yatop.com.ua
comments.com.ua
kyivweekly.com
legprom.biz
vlasnasprava.info
news.uaportal.com
ukrbiz.net
ukrinnovations.com.ua
cvti.kiev.ua



“Сомневаешься – не делай, делаешь – не сомневайся” Чингиз Хан

14 апреля 2009 г. - Открытие конкурса «Инновационный прорыв - 2009»



Формат мероприятия: Презентация Конкурса целевой аудитории проекта и общественности. Встреча организаторов, спонсоров, инвесторов и потенциальных участников «Инновационного прорыва»

Цель встречи: донесение миссии, цели и задач конкурса до общественности, информирование целевой аудитории о правилах и возможностях Конкурса.

Аудитория: руководящие лица научно-исследовательских институтов, промышленных предприятий, высших учебных заведений, независимые изобретатели, ведущие СМИ.

Количество участников: 350.

Спикеры: организаторы соревнования, собственники крупнейших украинских и международных компаний, инвесторы, ведущие специалисты в области венчурного инвестирования, представители Министерства экономики, Министерства промышленности.

“Нет препятствий – нет развития” Г. Агацарский

Промо-тур «Инновационный прорыв – 2009»



Формат Промо-тура:

Презентация Всеукраинского конкурса «Инновационный прорыв – 2009» ведущим отечественным разработчикам, учёным, новаторам.

Задачи Промо-тура:

Донесение до целевой аудитории целей и задач Конкурса;
Актуализация инновационной деятельности в Украине;
Организация встречи ведущих разработчиков инновационных проектов с потенциальными инвесторами.

Аудитория:

Руководители промышленных предприятий Украины;
Ведущие научные сотрудники и разработчики научно-исследовательских центров;
Независимые изобретатели;
Инвесторы – собственники крупных бизнесов страны
Кол-во участников: 200

География: 4 крупнейших города

Киев

Харьков

Львов

Днепропетровск

**“Прогресс начинается с веры в то,
что необходимое всегда возможно.”**

Н.Казинс

14-15 октября 2009 г. - Road Show

Финалисты Конкурса «Инновационного прорыва» будут презентовать свои работы потенциальным инвесторам, гостям, жюри, общественности.

Формат встречи: Презентация номинантом Конкурса разработанного инновационного проекта перед экспертами.

Защита проектов – это возможность привлечь внимание заинтересованной аудитории к своему проекту, получить инвестирование и реализовать его.

Эксперты: экспертная комиссия, инновационное жюри, международный наблюдательный комитет, независимые инвесторы, участники конкурса, специализированные СМИ.

Длительность защиты одного Проекта: 20 минут (10 минут – презентация, 10 минут – сессия вопросов и ответов).

Длительность защитной сессии: 2 рабочих дня.

Сессия Защиты стратегий сопровождается представителями прессы и освещается в СМИ.



“Нет неразрешимых проблем, есть непринятые решения”
Э. Борн

22 октября 2009 г. - Церемония награждения «Инновационный прорыв - 2009»

Кульминацией проекта станет фееричная
Церемония награждения:

- **большой и яркий праздник;**
- **грандиозная изысканная встреча науки, бизнеса и власти;**
- **оглашение и награждение победителей Конкурса;**
- **возможность познакомиться с коллегами, инвесторами, ключевыми фигурами украинского венчурного рынка;**
- **значимое мероприятие в рамках инновационного развития Украины.**

Гости мероприятия: участники, партнёры, СМИ, представители гос. аппарата, международный наблюдательный комитет

Аудитория: 1000 чел.

