

“Я рекомендую принять закон, который бы касался межштатной торговли неправильно маркированными и фальсифицированными продовольственными продуктами, напитками и лекарственными средствами. Такой закон защищал бы интересы честных промышленников и коммерсантов, а также способствовал бы охране здоровья потребителей. Торговля порченными и фальсифицированными пищевыми продуктами, вредными для здоровья или вводящими покупателя в заблуждение, должна быть запрещена”.

Из послания в Конгресс США в 1905 году президента США Теодора Рузвельта

Тема проекта: Защита прав потребителей

Творческое название проекта: Защищайтесь, сударь!

Авторы: Головина Юлия Александровна, Маркер Татьяна Викторовна, студенты 4 курса

Предисловие

Есть ли такая глава в моем учебнике? Глав нет, есть параграфы. Например, в учебнике «Экономика для школ гуманитарного профиля» под редакцией профессора А.Я. Линькова, изд. ВИТА, Москва, 2003г. в главе «Семья в рыночной экономике» есть параграф «Защита прав потребителей». Но достаточно ли одного урока, чтобы раскрыть такую важную для человека тему? Можно просто увеличить количество часов, ведь в рамках учебных программ допускаются незначительные изменения. Но это придется делать за счет урезания времени на другие, не менее важные темы. А что если организовать изучение этой темы параллельно в рамках нескольких дисциплин, тех, где есть подходящие параграфы? Таким образом, у учащихся сложится единая картина и для новой главы в моем учебнике не придется искать дополнительные часы.



Аннотация проекта

Все мы являемся потребителями, ежедневно мы ходим за покупками, пользуемся предоставляемыми нам услугами. Совершая повседневные дела, мы не раз можем столкнуться с ситуацией, когда нас элементарно обманут. Готовы ли мы защищать свои права? Наш проект не только поможет научиться ориентироваться в законе «О защите прав потребителей», но и подскажет, как применить знания, полученные на уроках химии, математики, технологии на практике, чтобы не попасться на удочку хитроумного обманщика.



Основопологающий вопрос: Как не дать себя обмануть?

Учебные предметы:

- экономика
- химия (углеводы),
- технология (домашняя экономика),
- информационные технологии (мультимедиа).

Участники:

Учащиеся 10 классов.



Учебные вопросы:

- ❑ О чем говорится в законе «О защите прав потребителей»?
- ❑ Какие сведения должны содержаться на этикетке товара?
- ❑ По каким параметрам можно определить качество товара?
- ❑ Каковы цели рекламы?
- ❑ Какими способами можно добиться эффективности рекламы?
- ❑ Какие существуют способы мирно разрешить спор между потребителем и продавцом (производителем)?
- ❑ Какова процедура обращения в суд?

Проблемные вопросы:

- ❑ Как разрешить спор?
- ❑ Как не попасться на рекламные уловки?
- ❑ Как защитить права потребителей?
- ❑ Все ли товары хорошего качества?
- ❑ Почему мы выбираем именно эти товары?
- ❑ Как определить вес без весов? (технология)
- ❑ Как проверить качество продуктов? (химия)



Информационные ресурсы

Печатные материалы

■ Экономика:

1. Экономика: учебник для 10-11 кл. общеобразоват. Учрежд. Гуманит. Профиля/ А.Я.Линьков, С.И. Иванов, М.А. Скляр и др. под общ. Ред. А.Я.Линькова. – 2-е изд., доработан. – М.: Вита-Пресс, 2003. – 240 с.
2. Лариса Суетенко. Все мы потребители. Секретное оружие против покупателя // газета Москвичка 2006 г №9, стр.4-5.

■ Технология:

1. Математика Учебник для 5 кл. общеобразоват. учреждений / Н.Я.Виленкин, В.И. Жохов, А.С.Чесноков, С.И.Шварубурд. - М.: Мнемозина, 1995-2000.
2. Математика: Учебник для 6 кл. общеобразоват. учреждений / Н.Я.Виленкин, В. И.Жохов, А.С.Чесноков, С.И.Шварубурд. - М.: Мнемозина, 1995-2000.
3. Энциклопедия для маленьких принцесс. – СПб.: ТОО «Диамант», АОЗТ «Золотой век» 1995. – 544 с.

■ Химия:

1. Пичугина Г.В. Химия в технологиях сельского хозяйства: 8-11 кл.: Метод. Пособие.- М.: Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 2003. - 144 с.

■ Информационные технологии:

1. Угринович Н.Д. Информатика и информационные технологии. Учебное пособие для 10-11 классов. Углубленный курс. –М.: Лаборатория базовых знаний, 2000. – 440 с.



Информационные ресурсы

Интернет ресурсы

■ Экономика:

1. Перечень товаров не подлежащих возврату и обмену // http://www.badshops.ru/law/law_perechen.shtml
2. Перечень непродовольственных товаров не подлежащих обмену или возврату// http://www.gimi.ru/article_info.php/tPath/2/articles_id/82
3. С 20 июня в России вводятся требования к информации, размещаемой на этикетке пищевых биодобавок. По информации Агентства Бизнес Новостей// <http://www.upakmix.ru/news/?t=1&id=6431>
4. Наталья Киоссе. Особые требования к этикеткам// <http://www.ko.md/cgi/article.pl?id=2637>
5. Федеральный закон "О рекламе" от 18 июля 1995 года № 108-ФЗ форум маркетологов Маркетинг и реклама // <http://www.reclama.su/viewtopic.php?t=183>
6. Закон «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 года 2300-1 // <http://www.autoparitet.ru/index-pravo-zakon.php>

■ Технология:

1. Что необходимо знать при покупке шубы. Из интервью руководителя EL TAPADO Михаила Загряжского радиостанции 105,2 "РДВ" 12 сентября 2002 г. // www.eltapado.ru

■ Химия:

1. М.Г. Рутковский. Экспресс-методы оценки качества меда // <http://www.foodmarket.info/news/content.php>



Дидактические цели проекта

■ Общие

- формирование компетентности в сфере самостоятельной познавательной деятельности, критического мышления, навыков работы в команде,
- приобретение навыков самостоятельной работы с большими объемами информации, умений увидеть проблему и наметить пути ее решения.

■ Экономика

- формирование гражданственности,
- формирование юридической грамотности в сфере (области) защиты прав потребителей.

■ Химия

- Формирование умения применения знания качественных реакций органических и неорганических веществ в повседневной жизни.

■ Технология

- Формирование практических потребительских навыков.

■ Информационные технологии

- Формирование навыков структурирования информации.



Методические задачи

■ Общие

- показать взаимосвязь различных дисциплин при решении одной проблемы
- научить кратко излагать свои мысли устно и письменно.

■ Экономика

- освоить представление о законе «О защите прав потребителей»,
- научить правильно читать этикетку товара

■ Химия

- Научить применять теоретические знания по темам: углеводы; электролитическая диссоциация; реакции ионного обмена; гидролиз солей на практике.

■ Технология

- Освоить представление об определении веса предмета, занимаемого им объёма без предварительного взвешивания

■ Информационные технологии

- научить пользоваться Power Point, Publisher для оформления результатов



Темы самостоятельных исследований

■ Экономика

- ❑ Соблюдается ли закон «О защите прав потребителей»?
- ❑ Вся ли информация о товаре содержится на этикетке?
- ❑ Эффективна ли реклама?
- ❑ Как узнать некачественный товар в лицо?
- ❑ Как правильно обратиться в суд?
- ❑ Можно ли добиться справедливости?

■ Технология

- ❑ Как определить визуально, правильно ли нам взвесили штучный товар?
- ❑ Что делать, если нет весов?
- ❑ Дедушке повысили пенсию на 6%. Много это или мало?
- ❑ Как выбрать шубу?

■ Химия

- ❑ Какие способы определения качества меда можно использовать в домашних условиях?
- ❑ Как удалить пятна жира, чернил со своей одежды?
- ❑ Сколько витамина С остается в овощах в конце зимы?
- ❑ Какой чай лучше бодрит?



Результаты представления исследований

Учащиеся в группах оформляют результаты своих исследований в виде презентаций и публикаций. После защиты проектов силами всех групп создается итоговый продукт- памятка потребителю, включающая результаты исследований различных групп по разным предметам. Данная памятка должна содержать в себе определенные рекомендации потребителю и должна отвечать на основополагающий и проблемные вопросы.



Этапы и сроки проведения проекта

Необходимое время для проекта:

2 недели (14 академических часов в рамках разных предметов) :

- экономика – 5 часов;
- химия - 2 часа;
- технология – 2 часа;
- информационные технологии – 5 часов.

Подготовительный этап:

Разработка учителями экономики, химии, технологии, информатики мотивационной презентации проекта, которая поможет обозначить проблему на этапе мозгового штурма.

Согласование сроков проведения проекта, синхронизация учебных планов, разработка критериев оценки работ учащихся.



Этапы и сроки проведения проекта

Основной этап:

- 1) Мозговой штурм, в котором участвуют как учащиеся, так и преподаватели экономики, химии, технологии, информатики. Цель – обозначить проблему. – 1 урок (экономика)
- 2) Обсуждение путей решения проблемы в рамках отдельных уроков – 3 урока (1 час – химии, 1 час – экономики, 1 час технологии)
- 3) Выбор тем исследований, формирование групп, обсуждение форм представления материала, критериев оценки, итогового продукта – 1 урок (экономика)
- 4) Поиск информации в Интернете – 1 час (информационные технологии)
- 5) Самостоятельная внеурочная деятельность учащихся по выбранным проблемам.
- 6) Систематизация собранного материала в рамках отдельных уроков 3 урока (экономика, химия, технология)
- 7) Оформление результатов исследований – 2 урока (информационные технологии)
- 8) Защита проектов – 2 урока (информационные технологии)
- 9) Создание итогового продукта – 1 урок (экономика)



Состав УМП

- Визитная карточка;
- Примеры работ учеников;
- презентации
 - «Хороша ли шоколадка?» (экономика)
 - «На чьей стороне закон?» (экономика)
 - «Капля йода в бочке меда» (химия)
 - «Яблоки: в штуках и килограммах» (технология)
 - «Как выбрать шубу?»: (технология)
 - «Как правильно расходовать семейные деньги?» Как правильно расходовать семейные деньги?» (технология)
- буклеты
 - «Насколько эффективна реклама стиральных порошков?» (экономика)
 - «Что? Где? Сколько?» (технология)
 - «Вы испачкали любимую кофточку?» (технология)
- Критерии оценки:
 - презентации,
 - буклета



Состав УМП

- Дидактические материалы:
 - Тест в Excel «Что вы знаете о рекламе?»
 - Кейс в word «Решение споров»;
 - Текст закона «О рекламе»;
- Методические материалы:
 - план применения проекта в школе,
 - презентация проекта с методическими материалами;
 - презентация для проведения мозгового штурма;
- Автоматический подсчет баллов;
- Список полезной литературы;
- Сайт проекта.



Контактная информация

Головина Юлия

телефон: 89088081401

E-mail: Ula_Dima@mail.ru



Маркер Татьяна

телефон: 89045832321

E-mail: Marker_T@mail.ru



Здание Омского Государственного Педагогического Университета

г.Омск, наб. Тухачевского, 14, главный корпус, 2 этаж

