

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЛЕСА

**КАФЕДРА
МЕНЕДЖМЕНТА И
МАРКЕТИНГА**

ПРЕДСТАВЛЯЕТ

Магистерская программа

**МАРКЕТИНГ И
КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ
КРИТИЧЕСКИХ
ТЕХНОЛОГИЙ**

Магистерская программа

**УПРАВЛЕНИЕ
ПРЕДПРИЯТИЕМ И
ПРОМЫШЛЕННАЯ
ИНФОРМАТИКА**

Магистерская программа

АНТИКРИЗИСНОЕ

БИЗНЕС-

РЕГУЛИРОВАНИЕ

Миссия магистратуры

Содействовать формированию профессионалов, осуществляющих переход российской экономики на инновационный путь развития.

**На кафедре разработана система
многоуровневой подготовки специалистов
по маркетингу и коммерциализации
критических технологий
на основе приоритетных направлений
образования (ПНО)**



МАГИСТРЫ В СОВЕРШЕНСТВЕ ВЛАДЕЮТ ВОПРОСАМИ:



Управления эффективностью маркетинговой деятельности предприятия на основе современных информационных технологий

Управления коммерциализацией на основе CALS-технологий

Инженерной деятельности по интегральным конвергентным технологиям

Обеспечения качества наукоемкого производства

Организации наукоемкого производства

Маркетинга и рекламы критических технологий

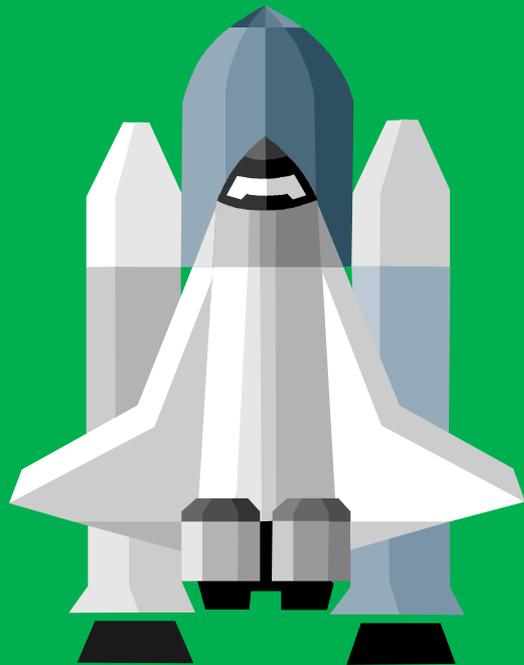
Экономики инноваций

Патентной защиты инноваций

Правовой защиты инноваций

Инвестиционно-финансовой деятельности в сфере критических технологий

Критические технологии могут внедряться во многих отраслях:



- в машиностроении
- в приборостроении
- в космической промышленности
- в лесном комплексе
- при антикризисном управлении предприятиями любой отрасли

ТАКЖЕ ШИРОКА И СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ ЗНАНИЙ НАШИХ ВЫПУСКНИКОВ:



- ИПИ (CALS)-
технологии
- сфера высоких
технологий
- лесной комплекс
- ...

МАГИСТРАТУРА РАСПОЛАГАЕТ

Эффективность инвестиций

Длительность проекта: 36 мес.
Период расчета: 2

Анализ | Сводные таблицы

Показатель

Точка безубыточности (шт)

Продукт	1 кв
P2	
P3	
15" Panasonic	
15" samsung	
hp lazer 1100	
hp deskjet 690 c	

P2 (1 кв. 2001г.)

Сборка и продажа компьютеров - Содержание

- Проект
- Компания
- Окружение
- Инвестиционный план
- Операционный план
- Финансирование
- Результаты
- Анализ проекта
- Актуализация

Фин. показатели

$NPV = ?$
 $PI = ?$
 IRR

Эффективность инвестиций

Доходы участников

Анализ чувствительности

Анализ безубыточности

Монте-Карло

Анализ изменений

Доходы подразделений

Оценка бизнеса

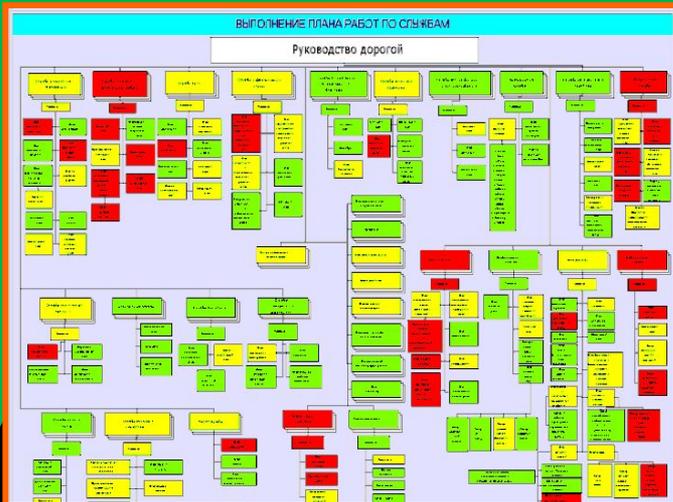
**ПРОГРАММНЫМИ СРЕДСТВАМИ ПОДДЕРЖКИ
ПРОЕКТОВ ПО ИПИ (CALS)-технологиям**

А ТАКЖЕ ДРУГИМИ, ПОЛЕЗНЫМИ ДЛЯ МАГИСТРА ПРОГРАММАМИ

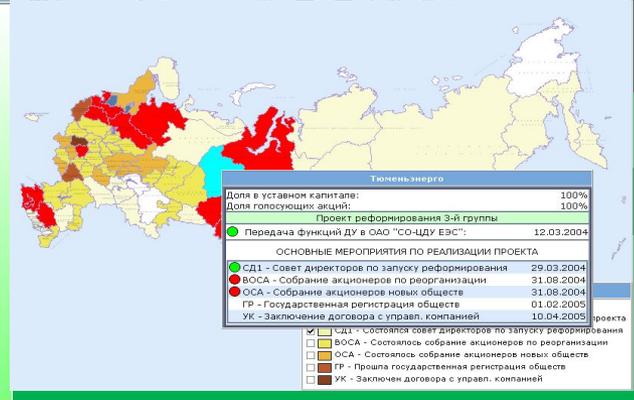
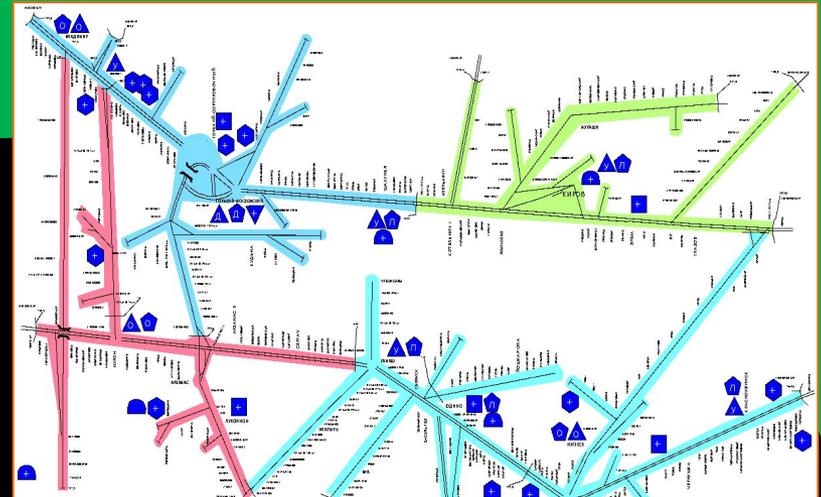
The image displays a collage of various software interfaces used in engineering and data analysis:

- Top Left:** A MATLAB window showing a Simulink model titled "fuzzy_tank_rate_controller/control logic".
- Top Right:** A Statistica window showing a "Построение гистограмм" (Histogram Construction) dialog box with several histograms and a normal distribution curve.
- Middle Left:** A "Гамма-код" (Gamma code) window with a list of linguistic variables such as "Легко носить", "Правильный размер", "Эргономичность", etc.
- Middle Center:** A "Rule Viewer: tank" window showing a fuzzy inference process with membership functions and a resulting output level of 0.0233.
- Middle Right:** A "Neural Net" window showing a neural network diagram with input nodes $p(1)$, $p(2)$, weights $w(1,2)$, bias b , and the activation function $a = \text{purelin}(w \cdot p + b)$.
- Bottom:** A control panel for the tank system with an input field containing $[0.02327; 0.001307]$, a "Plot points" field set to 101, and a "Move" control with directions left, right, down, and up.

Кафедра участвует в разработке электронных карт для пространственно-временной синхронизации бизнес-процессов предприятий

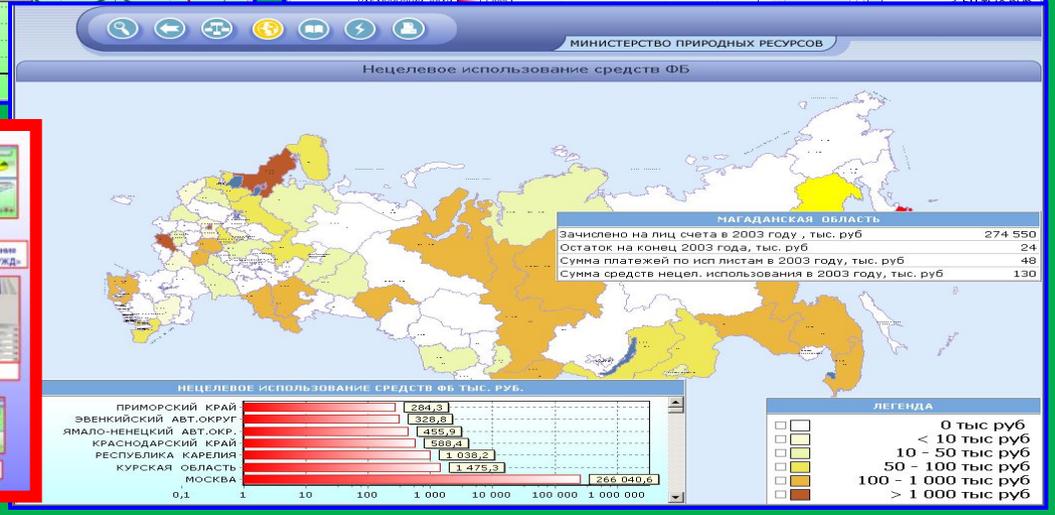
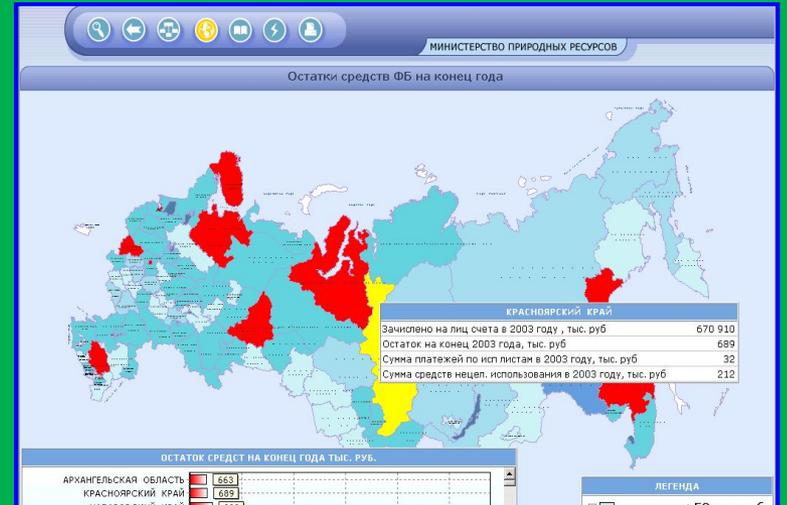


План	Факт	% от плана
35,50	37,57	105,83
44,90	51,33	114,32
19,46	19,56	100,51
21,42	23,25	108,54
177,28	200,97	113,36
189,64	173,69	91,59
118,88	124,64	104,85
212,08	207,57	97,87
27,07	34,46	127,30
36,40	33,73	92,66
45,45	63,12	138,88
1 904,52	2 181,76	114,56
41,55	39,73	95,62
17,04	16,93	99,35
8,29	10,37	125,09



ФЭИВС

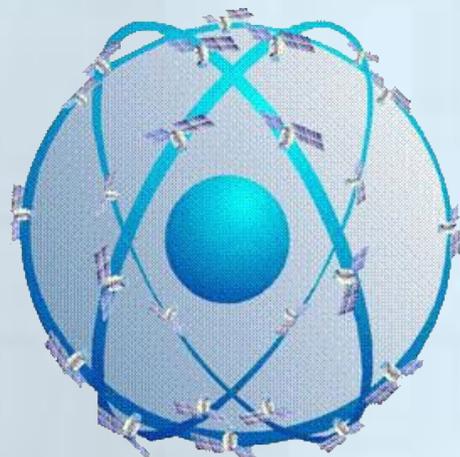
Кафедра располагает OLAP-технологиями для повышения эффективности деятельности предприятий сферы высоких технологий



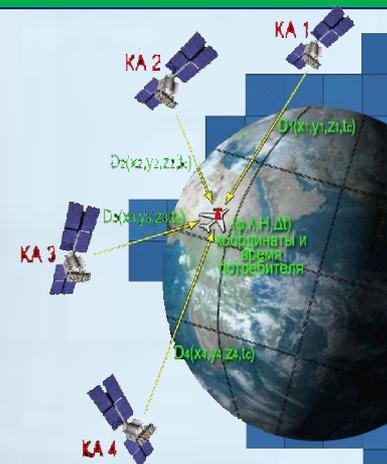
ШТАБ

- Комплекс задач управления здравоохранения
- Комплекс задач контроля состояния объектов социальной сферы
- Информационное обслуживание Высшего руководства ОАО «РЖД»
- Мониторинг СМИ
- Комплекс задач контроля исполнения правительственных решений
- Мониторинг ресурсов
- Формирование бюджета

Кафедра участвует в коммерциализации технологий спутниковой навигации ГЛОНАСС и GPS



- На круговых орбитах на высоте около 20000 км развернуты навигационные космические аппараты КНС ГЛОНАСС и GPS
- Одновременно в любой точке Земли наблюдаются от 4 до 16 спутников



По сигналам навигационных космических аппаратов КНС определяются:

- местоположение
- время
- скорость
- направление движения

Использование космических навигационных технологий является наиболее эффективным и перспективным направлением в создании систем логистики

Ф

Э

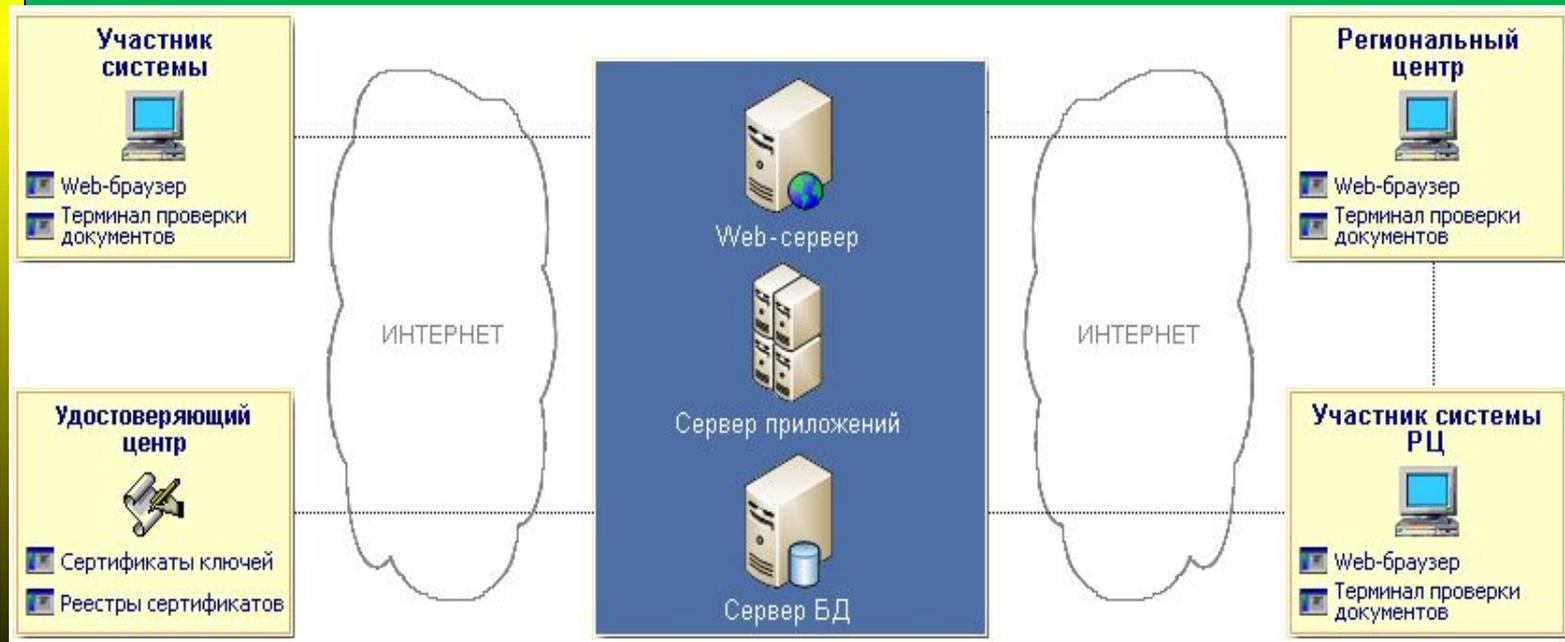
И

В

С

Электронная система взаимодействия предприятия с клиентами и поставщиками

Кафедра участвует в создании и эксплуатации эксклюзивных информационных продуктов для маркетинга и коммерциализации критических технологий



КОНФЕРЕНЦИИ И СЕМИНАРЫ



НА КАФЕДРЕ ПРОВОДЯТСЯ СЕМИНАРЫ И КОНФЕРЕНЦИИ, ПОСВЯЩЕННЫЕ ПРОБЛЕМАМ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, В КОТОРЫХ УЧАСТВУЮТ НЕ ТОЛЬКО МАГИСТРЫ И АСПИРАНТЫ КАФЕДРЫ, НО И УЧАЩИЕСЯ ШКОЛ И СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ЛИЦЕЕВ.

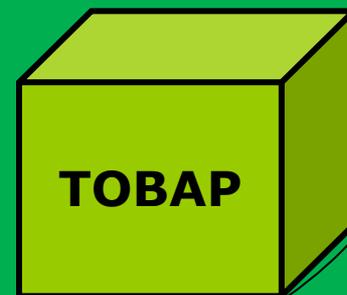
Ф
Э
И
В
С

**Именно этими вопросами и
занимаются
подготавливаемые кафедрой**

Магистры



**ИННОВАЦИОННАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**



МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ



- ПРАКТИКА МАГИСТРА ПРОВОДИТСЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ С РАЗВИТОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ.
- ВОЗМОЖНА ЦЕЛЕВАЯ ПОДГОТОВКА МАГИСТРОВ.
- ШИРОКИЙ ВЫБОР ТЕМ ПРОЕКТОВ, ОСНОВНЫМИ ТРЕБОВАНИЯМИ К КОТОРЫМ ЯВЛЯЮТСЯ: НАЛИЧИЕ НОВИЗНЫ И ВОЗМОЖНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОГО ДОХОДА.
- МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ ОТРАЖАЕТ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ МАГИСТРА, А ТАКЖЕ ЕГО УМЕНИЕ ВЛАДЕТЬ ИНТРУМЕНТАМИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Signature.....

Date.....
● Возможна
целевая
подготовка
специалистов.

● Возможно
продолжение
обучения в
аспирантуре.

CONTRACT

● Выпускники
востребованы на
предприятиях и
организациях
занимающихся
инновационной
деятельностью.

1.0

1.1

1.2

1.3



СОВРЕМЕННЫЙ МАГИСТР ЭТО:

	Серьезная подготовка по маркетингу и коммерциализации
	Умение пользоваться современными финансовыми инструментами
	Лидерские качества, умение повести за собой команду
	Знание основ предпринимательской деятельности

СРОК ОБУЧЕНИЯ -

2 года

ЖДЕМ ВАС!!!

**Кафедра
менеджмента и
маркетинга**