



NanoDerm®



**Первая российская
ИННОВАЦИОННАЯ нанокосметика**

Комиссия при Президенте РФ по модернизации
и технологическому развитию экономики России

26 октября 2011 года



КРЕМ ВОКРУГ ГЛАЗ
С НАНОСОМАМИ
45+

антиморщины
+ увлажнение
+ питание

ДНЕВНОЙ КРЕМ
ДЛЯ ЛИЦА
С НАНОСОМАМИ
45+

антивозраст
+ увлажнение

КРЕМ ДЛЯ ЛИЦА
С НАНОСОМАМИ
45+

регенерация
+ коллаген

ОКРУГ ГЛАЗ
КРЕМОВАЯ
45+

эпителизирующая
регенерация
+ питание

МАСКА-ПАЧ ВОКРУГ ГЛАЗ
С НАНОСОМАМИ
45+

увлажнение
+ энергетик
+ подтяжка

МАСКА-ПАЧ ВОКРУГ ГЛАЗ
С НАНОСОМАМИ
35+

увлажнение
+ энергетик
+ подтяжка

МАСКА КРЕМОВАЯ
ДЛЯ ЛИЦА
С НАНОСОМАМИ

35+
увлажнение
+ лифтинг
+ питание

NANO DERM

NANO DERM

NANO DERM



NANO DERM

О компании

Цель проекта

Компания

Команда

Производство

Система дистрибуции

- Создание отечественного масс-маркет бренда профессиональной антивозрастной косметики, полученной на основе нанокомплексов аминокислота-циклодекстрин с линейкой более 35 наименований продукта и мощностью производства до 120 тонн продукции в год
- Родительская компания NanoDerm® — НПП «Жеспар-Биос», более 20 лет профессионально занимается развитием отечественных косметических брендов, в т.ч. торговой марки Plazan, представленной 110 наименованиями
- Разработки выполняются совместно с Центром «Биоинженерия» РАН, лабораторией инженерии ферментов (г. Москва), Институтом биологии УНЦ РАН (г. Уфа) и Институтом биохимии и генетики УНЦ РАН (г. Уфа)
- Город Уфа
- Россия, СНГ, Германия, Испания, Израиль, Болгария, Литва, Латвия, Кипр и др.



NANO DERM

Руководители проекта



**Александр
Зимницкий**
Председатель СД и
научный
руководитель
проекта



Марина Некрылова
Генеральный
директор



Виктория Мюллер
Руководитель
отдела продаж в
Евросоюзе

- Доктор биологических наук, автор 85 научных работ, в том числе 2 монографий. Владелец патентов и авторских свидетельств в медицине и дерматокосметологии.
- Разработал и запустил в производство косметическую линию на основе компонентов плаценты Plazan в 1992 г.
- Создал сеть представительств в России, странах ЕС (Германия, Испания, Швейцария, Литва, Латвия, Кипр, Румыния и др.), Израиле, СНГ (Украина, Казахстан, Белоруссия).
- Награжден «Золотым знаком глобального качества» (Париж, 2006), медалью «Российская марка» РСПП.
- Участвовала в создании бренда Plazan, создании дилерской сети продаж, медиапланировании.
- Руководила разработкой дизайна, организовывала рекламную и информационную поддержку при становлении бренда, организовала выставочную деятельность компании в России и за рубежом.
- Имеет диплом Нидерландского Института Маркетинга, Сертификат Российской Ассоциации маркетологов, удостоверение о повышении квалификации маркетолога с выдачей профессионального сертификата практического маркетолога (2008 г).
- В течении 4-х лет руководит собственным косметическим предприятием LILIT Vertriebscenter (Германия).
- С 2007 года создала образовательный косметический центр “Kosmetikinstitut PLAZAN” (г. Мюнхен, Германия).



Государственная поддержка компании



2 раунда инвестиций от ФПИ РВК на следующие работы по развитию проекта:

- доработку продуктовой концепции
- опытно-исследовательские работы
- патенты и сертификация продукта
- разработка опытных образцов и подготовка к производству
- модернизация существующего производства и др.

Поддержка со стороны Роснано по следующим направлениям:

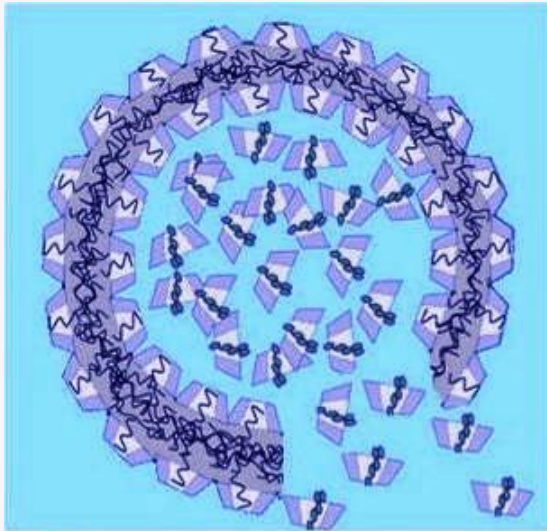
- доработка маркетингового плана
- оценка патентной чистоты
- научно-техническое и технологическое обоснование проекта
- масштабирование проекта для выхода на международные рынки и др.



NANO DERM

Нанотехнологии в косметике

Трансдермальная система с наноконкомплексом включения уруновая кислота-циклодекстрин



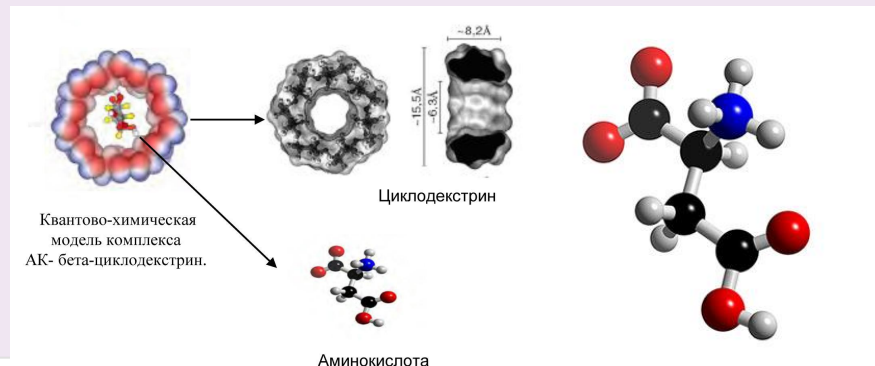
Комплекс активного компонента (ГУК) с ЦД7 (бета-ЦД)

Слой гидрофобной жидкости



Фрагмент внутренней мембраны наночастицы (КВ бета-ЦД с оливковым маслом)

- Командой авторов проекта разработана принципиально новая трансдермальная система переноса активных веществ для дерматокосметологии.
- Применение данных технологий в дерматокосметологии позволяет в 8-9 раз повысить эффективность косметических средств и снизить их себестоимость примерно в 3-5 раз при производстве за счет снижения удельного веса дорогих активных компонентов, которые при помощи нанотранспортных систем эффективнее преодолевают дермальний барьер.





Преимущества технологии

Низкая себестоимость

Себестоимость продукции в 3-5 раз ниже, чем у конкурентов за счет уменьшения содержания дорогостоящего активного вещества.

Безопасность

Низкая токсичность и полная биodeградация: циклодекстрины выводятся из организма полностью, в то время как кремниевые структуры (такие, например, как распространенный транспорт Silica) не выводятся совсем.

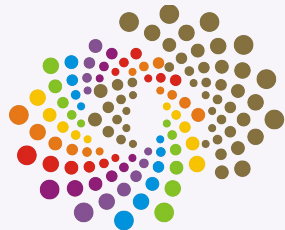
Высокая эффективность

При одинаковой концентрации активного вещества крем NanoDerm® увлажняет кожу в 8-9 раз лучше, чем «обычный» крем с такой же концентрацией.



NANO DERM

Документы государственной регистрации в странах ЕВРАЗЭС, подтверждающие безопасность применения NanoDerm®



NANO DERM



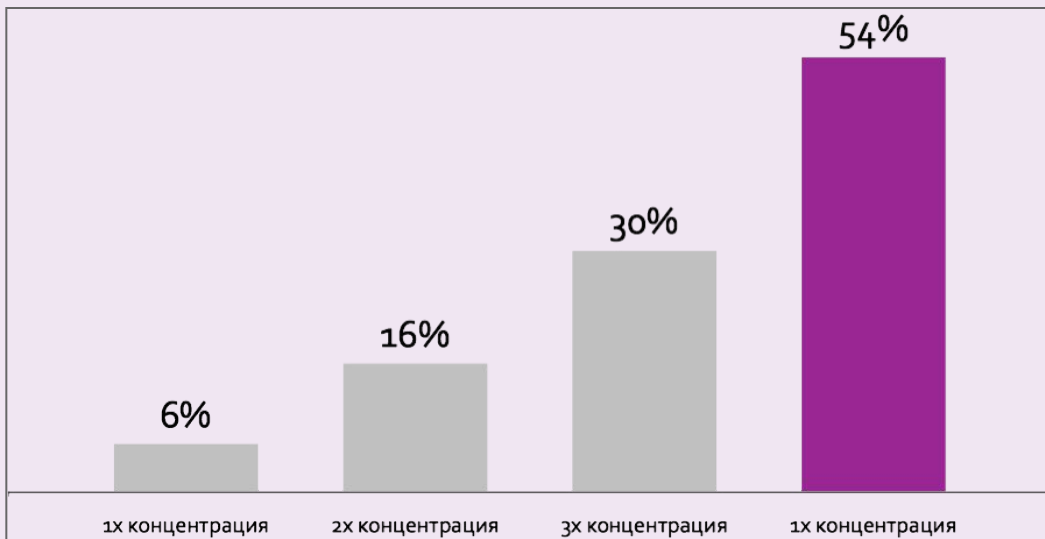


NANO^{DERM}

Эффективность



Показатели гидратации дермы (корнеометрия) в зависимости от концентрации активного вещества NanoDerm® в 8-9 раз эффективнее



Крем без наносистемы

NanoDerm®

Источник: НТО



NANO DERM

Результаты применения

Увядающая кожа



До

После

Алопеция



До

После

Гиперемия



До



Маска



После



NANO^{DERM}

Результаты клинической апробации

В группе косметических средств, позиционируемых как anti-age косметика, только NanoDerm® при сопоставимой цене явно демонстрирует высокую эффективность в короткие сроки.

Показатель	Черный жемчуг®	L'Oréal®	Olay®	NanoDerm®
Активные компоненты anti-age	Липиды, эластин, фитоэкстракты	Коллаген, ксиланы, пептиды, гиалуроновая кислота	Витамины, антиоксиданты, светоотражающие агенты	Урониды, аминокислоты, нуклеотиды
Воздействие на глубокие слои кожи (трансдермальный перенос)	✗	✗	✗	✓
Визуальный эффект от применения	14 дней	7 дней	7 дней	Однократное применение
Цена (50 гр), руб.	250	640	750	560

Источник: Клинические исследования Центра Косметологической коррекции «Эклан» РАН, АО «Институт красоты космето-логическая лечебница», компании WT Progress (Латвия)

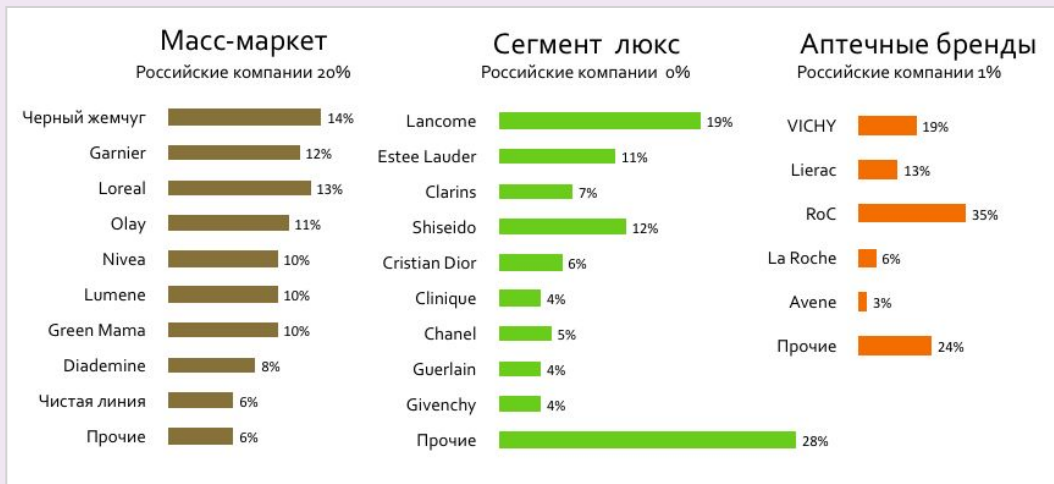


NANO DERM

Продажи на косметическом рынке России

Объем рынка в 2010 году :
более 300 млрд. рублей, в
т.ч. уход за кожей – 45
млрд. руб.

**После покупки
компанией Unilever
концерна «Калина»
(торговые марки
«Черный жемчуг» и
«Чистая линия») на
российском рынке не
осталось крупных
российских
производителей
косметики**





NANO DERM

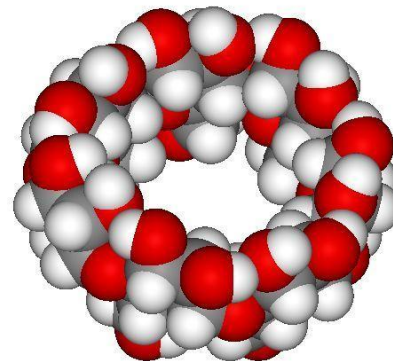
NanoDerm® сегодня

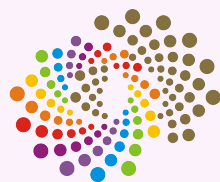
Профессиональная команда

Производственная база

Уникальная технология

Готовность конкурировать с ведущими косметическими мировыми брендами





ООО «НаноДерм-профи»
г.Москва. ул.Коптевская, д.26, корп.4
nanoderm@yandex.ru
+7 (499) 753-1503

