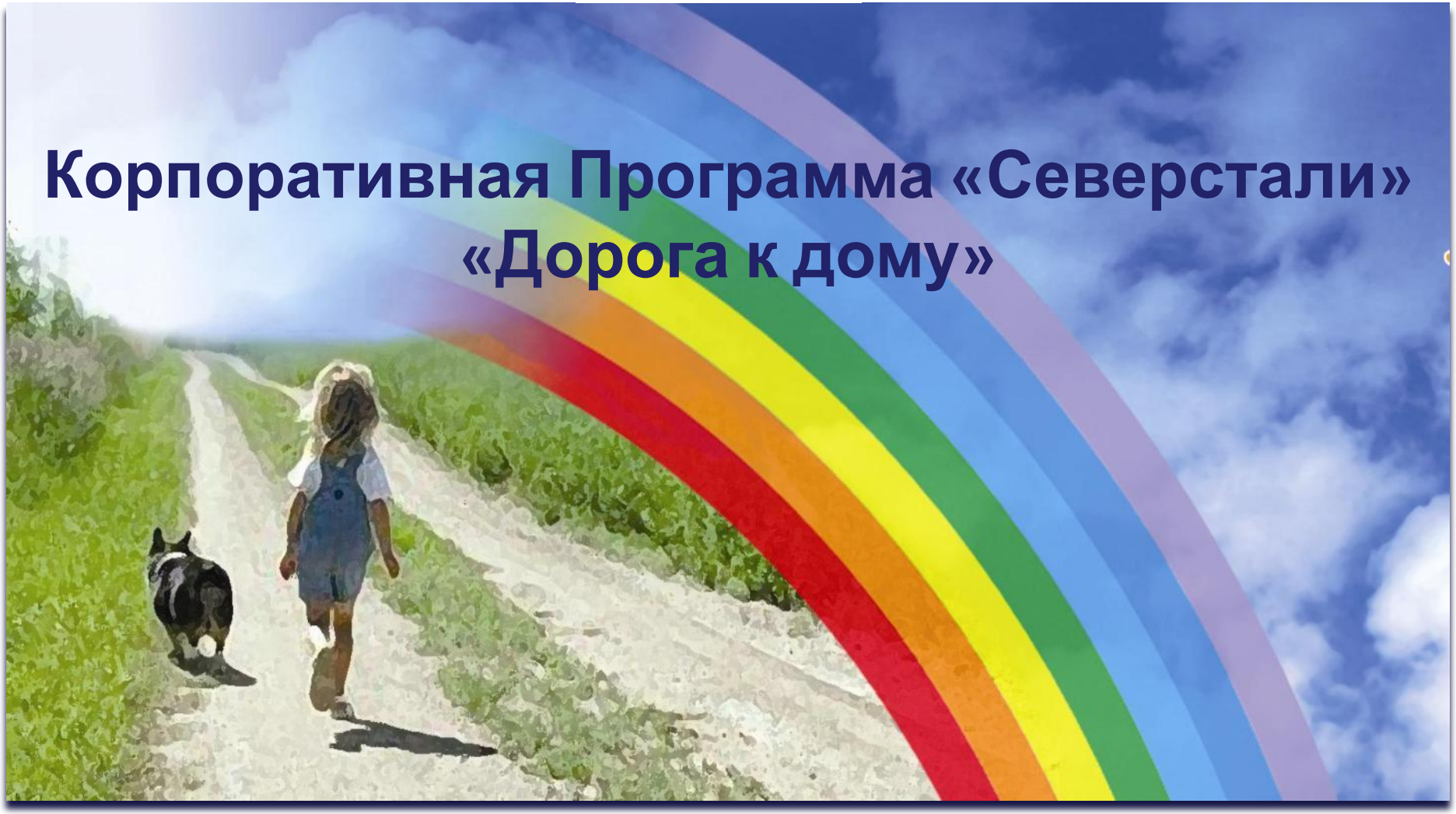
Дорога к дому

Корпоративная Программа «Северстали» «Дорога к дому»



Северсталь

Фонд поддержки детей находящихся в трудной жизненной ситуации

Программа «Дорога к дому»: составные части

«Дорога к дому»
г. Череповец
(с 2006 г.)

Долгосрочная целевая программа Вологодской области
«Дорога к дому»
(2009-2012 г.г.)

Проекты в регионах присутствия ОАО «Северсталь» (с 2011 г.)

Программа «Дорога к дому» г. Череповец

Начало реализации: 2006 год.

Участники Программы: БФ «Дорога к дому», НП МСПДМ «Восхождение», органы и учреждения социальной защиты, здравоохранения, образования, комиссия по делам несовершеннолетних

Финансирование Программы:

ОАО «Северсталь» (2006-2011 гг.) – более **200 млн. руб.**

Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации (2009-2011 гг.) – около **21 млн.руб**.

Услугами Программы охвачено: **15-20 тысяч** горожан ежегодно

Программа «Дорога к дому» – упор на корневые проблемы

Проекты программы «Дорога к дому»

Норма	Группа риска	Трудная жизненная ситуация	Социально опасное положение

Телефон горячей линии «Детство»

Психологическая служба

Общественная приемная по правам ребенка

Социальная скорая помощь

Счастливый ребенок

Социально-развивающий курс для подростков

Территориальная социальная служба

Шаг навстречу

Школа приемных родителей

Семья +

Родительская академия

Вместе с мамой

Счастливое родительство

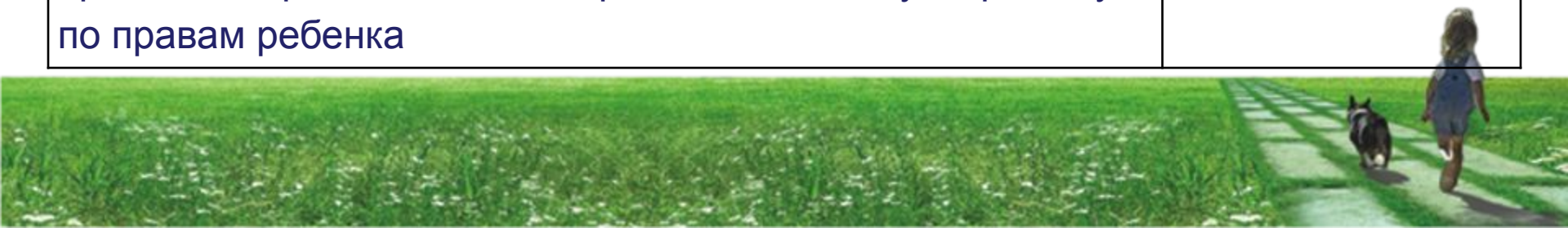
Молодая мама

Твой выбор

Результаты Программы 2006-2011 (г. Череповец)

- Количество детей, находящихся в детских домах и доме ребенка, с 2005 года сократилось в два раза с 522 до 252.
- В 2011 году количество отказов от новорожденных сократилось в 2 раза в сравнении с 2009 годом

Заявлено / Предотвращено отказов от детей	155 / 89
После Школы Приемных Родителей принято в семьи детей-сирот	105
Оказана экстренная социально-психологическая помощь специалистами Психологической службы / Телефона доверия	3631 / 10858
Устранена угроза жизни и здоровью несовершеннолетних с помощью Социальной скорой помощи	3297
Оказана помощь в ситуациях, связанных с нарушением прав несовершеннолетних через Общественную приемную по правам ребенка	1363



Результаты Программы 2006-2011 (продолжение)

- С апреля 2009 года выходит ежемесячная газета для ответственных родителей - «Дорога к дому» (20 000 экз., 11 выпусков в год).

- Сайт Программы «Дорога к дому»: дорога-к-дому.рф, www.dorogakdomu.ru (2011 г. – 15 747, 1-е полугодие 2012 г. – 27 960 обращений).

- Телепередача «Хочу домой» - 88 выпусков (с 2009 г.).

Распространение идей и ценностей программы «Дорога к дому»

- Городские и областные мероприятия, праздники
- Благотворительные акции
- Конкурсы
- Представление опыта Программы на всероссийских форумах, конференциях, семинарах
- Семинары для участников областной программы, специалистов учреждений и организаций в регионах присутствия ОАО «Северсталь»
- Дискуссионные «круглые столы»

Достижения и награды 2010

- «Лучшая программа, способствующая развитию местных сообществ и улучшению социального климата в регионе присутствия компании «Северсталь» (по итогам III ежегодного исследования корпоративной благотворительности в России, проводимого PricewaterhouseCoopers и НП «Форум доноров»).
- ОАО «Северсталь» - победитель номинации «Инновационный подход к решению проблем развития местных сообществ» (конкурс «PEOPLE INVESTOR» Ассоциации менеджеров России).
- Телефон горячей линии «Детство» вошел в пятерку лучших служб телефонов доверия в России, ему присвоена 1 высшая степень квалификации в соответствии со стандартами « Российской ассоциации детских телефонов доверия».

Достижения и награды 2011

- ОАО «Северсталь» - лауреат общественной премии «ГОСГРАНТ» в номинации «За большие заслуги в области поддержки социально значимых проектов» направления «Социально ответственный бизнес»
- БФ «Дорога к дому» - Диплом победителя в номинациях «Профилактика социального сиротства, поддержка материнства и детства»; «Информационная поддержка НКО» на III Всероссийском конкурсе лучших социально-ориентированных проектов некоммерческих организаций «СоДействие»;
- БФ «Дорога к дому» - диплом III степени по итогам конкурса «Семейные ценности» среди редакций печатных и электронных средств массовой информации, журналистов Вологодской области.
- Специалист «Телефона горячей линии «Детство», победитель регионального этапа, занял третье место во Всероссийском конкурсе профессионального мастерства среди сотрудников служб детских телефонов доверия «Слышать ребенка».

Развитие программы «Дорога к дому»

ПРОЕКТЫ В РЕГИОНАХ ПРИСУТСТВИЯ БИЗНЕСА ОАО «СЕВЕРСТАЛЬ»:

- Балаково («Вместе с мамой», «Наш добрый дом»)
- Великий Устюг («Социальная скорая помощь», «Искусство жить», «Шаг навстречу»)
- Воркута («Теплый дом», «Рука об руку»)
- Костомукша («Надежда на семью», «Будущее в настоящем»)

Источники финансирования:

- ОАО «Северсталь»
- ООО «СВЕЗА-Лес»
- Бюджеты различных уровней
- Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации

Развитие программы «Дорога к дому»

ПОБЕДЫ В КОНКУРСЕ МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РФ

Ноябрь 2011 г.

Программа **«РЕСУРСНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ДЛЯ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НКО»**

Размер субсидии: **4 055 359 руб.**

Сроки реализации: **декабрь 2011 – декабрь 2012.**

Май 2012 г.

Программа **«ДИАЛОГ ПОКОЛЕНИЙ»**

Размер субсидии: **4 200 000 руб.**

Сроки реализации: **июль 2012 – декабрь 2013.**

ПОБЕДА В КОНКУРСЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ ОАО «ЛУКОЙЛ»

Июнь 2012 г.

Проект **«ТЕРРИТОРИЯ РАЗВИВАЮЩЕГО ДОСУГА»**

Размер гранта: **250 000 руб.**

Сроки реализации: **июль-декабрь 2012 г.**

Дорога к дому

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

www.dorogakdomu.ru

дорога-к-дому.рф