

**Формирование медиакультуры
учащихся в процессе
педагогического взаимодействия
в студиях детского и юношеского
экранного творчества**

**Кузьмина Маргарита Витальевна, преподаватель
кафедры инновационного развития образования КИПК и ПРО,
член Ассоциации кинообразования и медиапедагогике России,
руководитель медиастудии «Лев-Кино»**

Киров 2011

Медиаобразование

Медиакультура

Педагогика сотрудничества

Педагогическое взаимодействие

Педагогическая поддержка

Педагогическое сопровождение

Личностно ориентированное воспитание

Гуманистический подход

Возрастные особенности

Гендерные особенности

Медиасервисы полилового общения

The background features a complex geometric design with overlapping planes in shades of grey, yellow, green, and blue. Diagonal light rays and thin white lines crisscross the scene, creating a sense of depth and movement. In the lower half, there are dark silhouettes of hands reaching out, one on the left and one on the right, as if interacting with the space.

Медиаобразование Медиакультура

Москва 2011

Терминология

- ❖ **Термин «мультимедиа»** является латинизмом, проникшим из англоязычных источников в различные языки практически в первоначальной транскрипции.
- ❖ Происходит он от соединения английских слов – «**multy**», «**multiple**», «**multum**» (множественный, складной, состоящий из многих частей, много) и «**media**», «**medium**» (среда, средство, средоточие, способ).
- ❖ **Таким образом, дословно «мультимедиа» означает «многие среды» или «много средств».**
- ❖ В настоящее время часто в понятие «**медиа**» уже вкладывают смысл **множественности «средств».**



«Медиа необходимо изучать не только, чтобы дать школьникам или студентам те или иные знания, но потому, что медиа сегодня - это наша окружающая среда, и было бы неразумным игнорировать то, что нас окружает. Думаю, что такая позиция может убедить многих скептиков, считающих, что в школе нужно, к примеру, изучать экологию, но не следует изучать медиакультуру...»

К.Ворсноп, канадский медиапедагог.

Сегодня **масс-медиа** - это не только «**магическое окно**»,
через которое мы смотрим на мир,
но и «**дверь**», через которую **идеи проникают в наше**
сознание

*Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. М.:
Олма-Пресс, 2003.*



В современном обществе **масс-медиа** выполняют не только развлекательную и просветительскую функции, но и в значительной степени **способствуют формированию представления о картине мира, оказывая влияние на восприятие действительности, на культурные и социальные ценности человека, его установки и модели поведения.**

Григорова Д.Е. Механизм манипулятивного воздействия в медиатекстах телепередач жанра реалити-шоу

Статистика

- ❖ В современных городах контакты человека с медиа превышают одиннадцать часов в день, телевизор включен в квартирах/домах в среднем 7 часов 38 минут ежедневно, а дети от двух до двенадцати лет в среднем смотрят телевизор 25 часов в неделю [Semali, 2000].
- ❖ Согласно данным Национального союза семейных ассоциаций (UNAF - Union National des Associations Familiales), несовершеннолетняя аудитория ежегодно проводит в среднем 154 часа качественного времени (то есть периода бодрствования) с родителями и 850 часов - с учителями, в то время как на контакты с различными экранными медиа у детей отводится 1400 часов [Frau-Meigs, 2003].

А.В.Федоров, Медиаобразование будущих педагогов.

Доказано, что

использование разнообразных медиа и медиатехнологий позволяет педагогу **активно развивать различные виды мышления**

- ❖ образное,
- ❖ логическое,
- ❖ творческое,
- ❖ системное,
- ❖ ассоциативное

перцептивные, аналитические способности школьника в области СМИ,

формировать эстетическое сознание учащихся, их опыт художественно - творческой деятельности.

Лаборатория экранных искусств Научно-исследовательского института художественного образования, <http://www.humanities.edu.ru:8100/db/msg/46574>

Взаимодействие

Информационный
век

Индустриальный
век

Дети

Родители

Учителя

Индустриальный
век

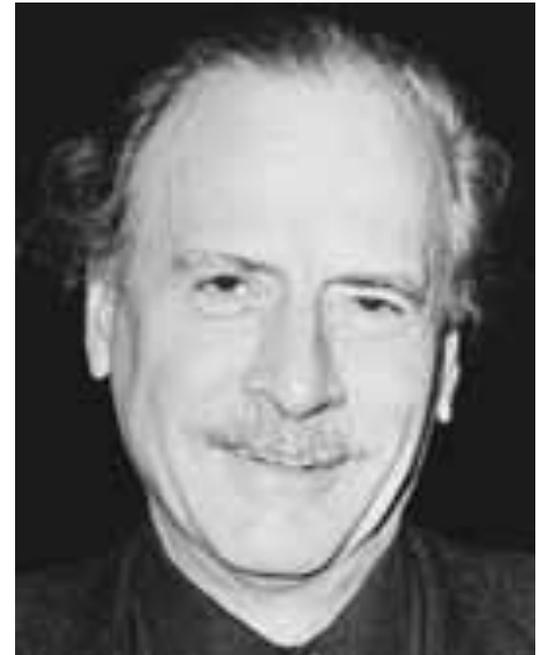
Социум

Информационный
век



Для того, чтобы жить в современном обществе нужно быть медиаграмотным

Маршалл Маклюэн (Канада)



- ❖ Очень важно, чтобы современное образование учитывало изменения, произошедшие в обществе, необходимость **подготовки нового поколения к восприятию информационной среды**. В этой связи огромное значение приобретает такая предметная область, как **медиаобразование**.
- ❖ Одно из приоритетных направлений развития **информационно-коммуникационных технологий** - расширение использования ИКТ для развития новых форм и методов обучения, в том числе **дистанционного образования и медиаобразования**.

Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года

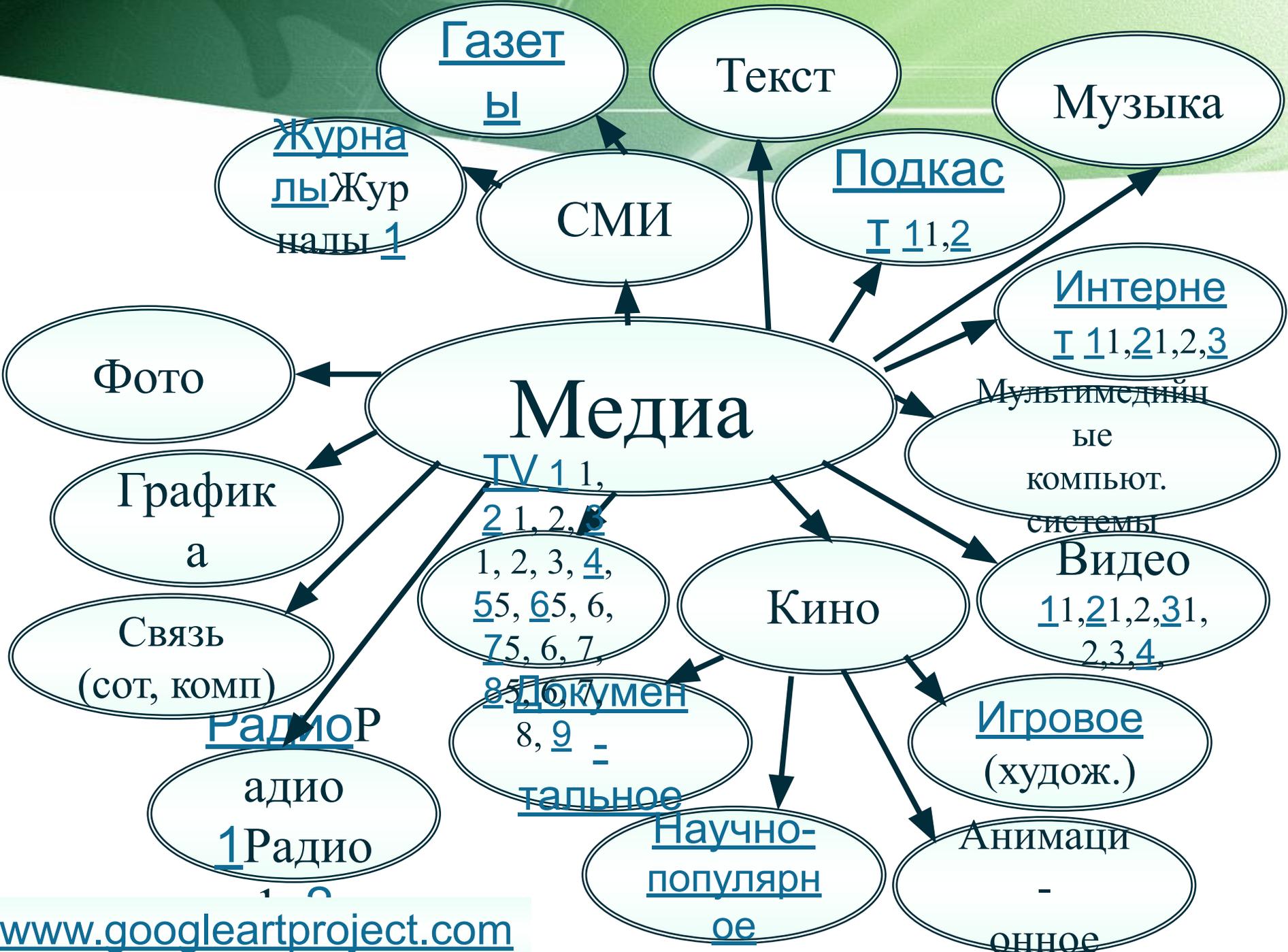
Медиаобразование

- ❖ **Медиаобразование (media education) - направление в педагогике**, выступающее за изучение «закономерностей массовой коммуникации (прессы, телевидения, радио, кино, видео и т.д.).
- ❖ **Это процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа**, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники.
- ❖ Обретенная в результате этого процесса медиаграмотность **помогает человеку активно использовать возможности информационного поля телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, Интернета.**

Медиаобразование

связано со всеми **видами медиа** и различными **технологиями** и дает ВОЗМОЖНОСТЬ

- ❖ **понять**, как массовые коммуникации используются в социумах,
- ❖ **овладеть** способностями использования медиа в коммуникации с другими людьми;
- ❖ **обеспечивает** знание того, как:
 - 1) **анализировать**, критически осмысливать и создавать медиатексты;
 - 2) **определять источники** медиатекстов, их политические, социальные, коммерческие и/или культурные интересы, их контекст;
 - 3) **интерпретировать** медиатексты и ценности, распространяемые медиа;
 - 4) **отбирать** соответствующие медиа для создания и распространения своих собственных медиатекстов и обретения заинтересованной в них аудитории;
 - 5) **получить** возможность свободного доступа к медиа, как для восприятия, так и для продукции.



Медиаобразование является частью основных прав каждого гражданина любой страны мира на свободу самовыражения и права на информацию и является инструментом поддержки демократии.

Медиаобразование рекомендуется к внедрению в национальные учебные планы всех государств, в систему дополнительного, неформального и образования и образования в течение всей жизни человека»

[Recommendations Addressed to the United Nations Educational Scientific and Cultural Organization UNESCO. In: Education for the Media and the Digital Age. Vienna: UNESCO, 1999, p.273-274].

Методика медиаобразования

- ◆ **связана с процессом обучения основам медиакультуры** в плане содержания данного образования и **деятельности педагога и ученика**, с учетом, вариативности, импровизации, диалогической формы преподавания и учения и требований к составляющим образовательного процесса.

Подходы в медиаобразовании:

Интегрированный

через учебные предметы: литературу, изобразительное искусство, музыку, иностранный язык, киноведение, литературоведение, театроведение, историю (историю мировой художественной культуры и искусства), культурологию, психологию (психологию искусства, художественного восприятия, творчества) и т.д.

Факультативный

создание сети факультативов, кружков, клубов, фестивалей медиаобразовательного цикла

Специальный

введение нового предмета, спецкурса, связанного с медиакультурой.

Медиаобразование

```
graph TD; A[Медиаобразование] --> B[Медиакультура]; B --> C[совокупность материальных и интеллектуальных ценностей в области медиа]; B --> D[исторически определенная система их воспроизводства и функционирования в обществе]; B --> E[медиакультура личности, аудитории, социума];
```

Медиакультура

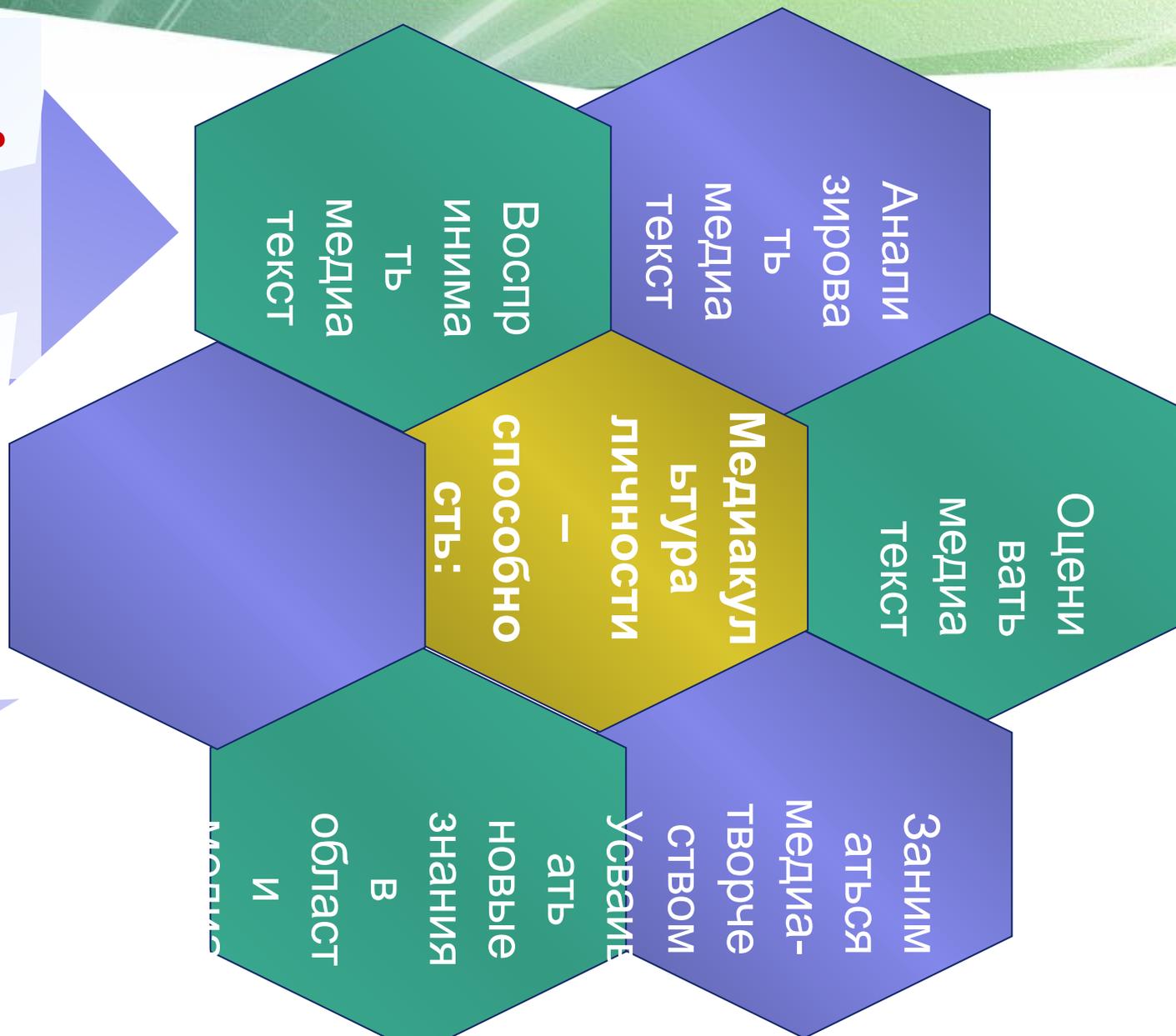
**совокупность
материальных и
интеллектуальных
ценностей
в области медиа**

**исторически
определенная
система
их
воспроизводства
и
функционирования
в обществе**

**медиакультура
личности,
аудитории,
социума**

Медиакультура человека

**ЭТО
СОВОКУПНОСТЬ
уровней
развития
личности**



**Подходы
в формировании
медиакультуры
личности**

Аксиологический

Мотивационный

Интегративный

Культурологический

Когнитивный

Креативный

Эмоционально-ценностный

Диалогический

Семиотический

Деятельностный

Личностно-ориентированный

Сегодня мы имеем дело с уникальной ситуацией — знать, что такое медиакультура, значит делать ее.

Н.Б.Кириллова



Опыт актуализации вопроса самоидентификации современной культуры через медиальное сознание общества — есть созидательный импульс рождения медиакультуры.

Педагогика сотрудничества
Педагогическое взаимодействие
Педагогическая поддержка
Педагогическое сопровождение
Личностно ориентированное воспитание
Гуманистический подход

Москва 2011

- ❖ ***Можно быть профессором в области своего предмета, но если нет взаимоотношений между учителем и учениками, результатов образования не будет***
аксиома педагогики

Педагогическое взаимодействие

- ❖ **Гуманистическая парадигма образования предполагает личностно ориентированные подходы в образовании и воспитании.**
- ❖ **Гуманистическое образование – это партнерство детей и взрослых, активных, деятельных и действующих сторон.**
- ❖ **Гуманистическое воспитание предполагает не прямое воздействие на личность, а субъект-субъектное взаимодействие – диалог и сотрудничество.**

Педагогическое взаимодействие

1. ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ



2. ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА



3. ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ



- ❖ В контексте субъект-субъектного подхода **педагогическое взаимодействие, педагогическая поддержка, педагогическое сопровождение** в студиях детского и юношеского экранного творчества в процессе разработки медийных проектов **способствуют** гармоничному **нравственно-эстетическому, интеллектуальному, социокультурному** развитию личности ребенка, его индивидуальности, формированию самостоятельности, творческого мышления, **аудиовизуальной грамотности и медиакультуры,** как культуры восприятия информации и культуры ее передачи.

Условия эффективности педагогического взаимодействия сочетают **различные организационные формы** (групповые, коллективно-групповые, индивидуально-коллективные), **методы и средства обучения**, гибкое **комбинирование** теоретических и практических **занятий**, практикумов, **проектно-исследовательской деятельности**, **коллективных творческих дел, форумов, экспедиций, фестивалей.**

| ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАНЯТИЯ | КОЛЛЕКТИВНО- ГРУППОВЫЕ ЗАНЯТИЯ | ИНДИВИДУАЛЬНО- КОЛЛЕКТИВНЫЕ СИСТЕМЫ ЗАНЯТИЙ |
|---------------------------|--------------------------------------|---|
| Репетиторство | Уроки | Погружения |
| Тьюторство | Лекции. Семинары | Творческие недели |
| Менторство | Конференции | Научные недели |
| Гувернёрство | Олимпиады | Проекты |
| Семейное обучение | Мастерские, студии | |
| Самообучение | Деловые игры | |

Наибольший интерес в процессе педагогического взаимодействия, как развивающие технологии вызывают эвристическое и **проблемное обучение**, поскольку проблемные задания и вопросы требуют от учащихся **применения знаний и умений в новой ситуации, получения неоднозначных, новых путей их поиска**, что позволяет достигать наиболее эффективных результатов в процессе обучения.

Педагогическое взаимодействие

включает в себя широкий спектр взаимодействий:

учащиеся –
объект
усвоения

ученик –
ученик

ученик -
- коллектив

ученик –
учитель

**Основное
отношение
педагогического
процесса -
взаимосвязь**

1

педагогическая деятельность

2

деятельность воспитанника

**Результат
педагогического
процесса
определяет
отношение**

3

воспитанник

4

объект усвоения

Существуют разные педагогические взаимодействия и отношения:

- ❖ воспитателей и воспитанников (**педагогические**);
- ❖ со взрослыми, сверстниками, младшими (**взаимные**);
- ❖ воспитанников с предметами материальной культуры (**предметные**);
- ❖ отношения **к самому себе**.

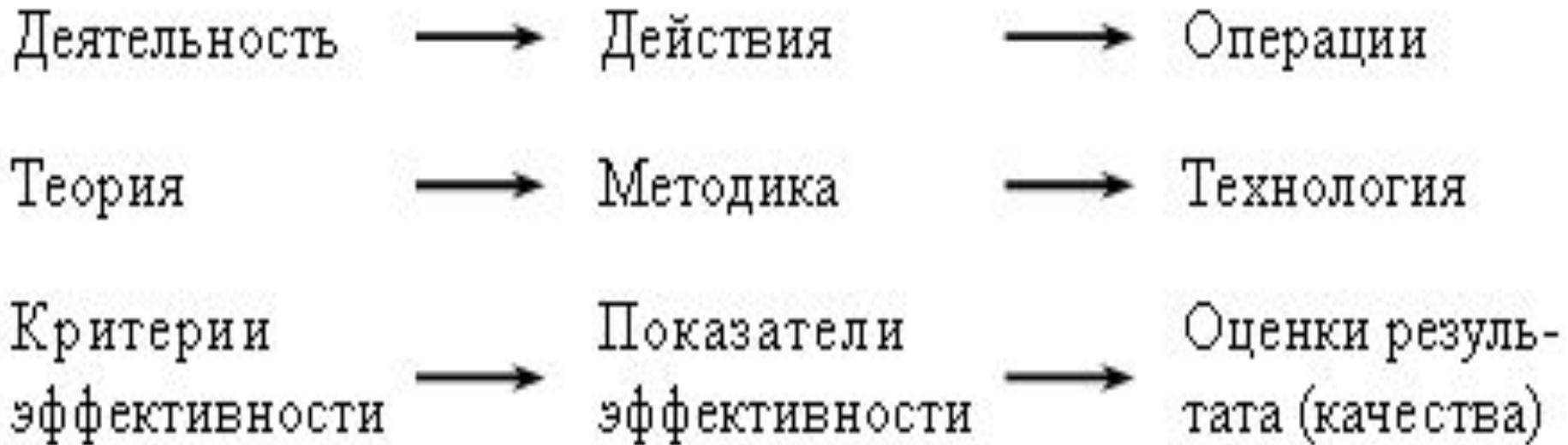
Важно то, что **воспитательные взаимодействия** возникают даже тогда, когда воспитанники без участия воспитателей вступают в контакт с окружающими людьми и предметами в повседневной жизни.

Необходимо учитывать обе стороны педагогического взаимодействия:

прямое или косвенное педагогическое воздействие, которое отличается по направленности, содержанию, формам предъявления, наличию или отсутствию цели, характеру обратной связи (управляемые, неуправляемые) **и реакцию воспитанника**.

- ❖ Особую значимость в условиях педагогического взаимодействия приобретает **интегрирование** в образовании **компетентностного подхода** (отличающегося от знаниевого) **с культурологическим**, так как в последнем изначально в структуру содержания образования **включена эмоционально-ценностная составляющая**.
- ❖ Совокупность данных взаимоотношений в образовательном коллективе и **способствуют формированию медиакультуры учащихся**.

Схематически это можно представить так:



Педагогическое взаимодействие

- ❖ взаимопознание,
- ❖ взаимопонимание,
- ❖ взаимоотношение,
- ❖ взаимовлияние,
- ❖ взаимопомощь,
- ❖ ...
- ❖ союзничество,
- ❖ сотрудничество,
- ❖ сотворчество,
- ❖ сопереживание,
- ❖ сочувствие
- ❖ ...

Типы взаимодействия могут быть следующие:

- сотрудничество,
- диалог,
- полилог,
- соглашение,
- опека,
- подавление,
- конфликт,
- индифферентность,
- конфронтация.

Педагогическое взаимодействие в образовательном процессе – есть совокупность трех составляющих:

- ❖ учебно-воспитательный процесс – **деятельность учителя;**
- ❖ учебно-познавательный
- ❖ самообразовательный процессы – **деятельность самих обучающихся.**

- ❖ При решении **образовательных задач** общение позволяет **обеспечить визуальный психологический контакт** с учащимися, формировать **положительную мотивацию обучения**, создавать обстановку коллективного познавательного поиска и раздумий.
- ❖ При решении **воспитательных задач** с помощью общения налаживаются **взаимоотношения, психологические контакты между учителем и детьми**, формируется познавательная направленность личности, преодолеваются психологические барьеры, складываются межличностные отношения в ученическом коллективе.

❖ При решении **развивающих задач** через общение создаются **психологические ситуации, стимулирующие самообразование и самовоспитание личности:**

- преодолеваются социально-психологические факторы, сдерживающие развитие личности в процессе обучения (скованность, неуверенность, мнительность и т. п.);
- создаются возможности для выявления и учета индивидуальных психологических особенностей учащихся;
- осуществляется социально-психологическая коррекция в развитии и становлении важнейших личностных качеств.

Уровни и типы педагогического взаимодействия

| № | Уровни | Происходящие процессы |
|---|--|--|
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Взаимодействие человека с самим собой | Самопознание, самопроектирование, самоанализ и самооценка. От умения личности взаимодействовать с самим собой зависит конструктивность ее отношений с окружающими |
| 2 | Взаимодействие человека с другим человеком | Три уровня общения: – другая личность более значима, – равноправность партнеров, – мнение другой личности не играет никакой роли. Надо научиться относиться к себе как к другому, тогда другого будешь воспринимать как себя |
| 3 | Взаимодействие с определенной системой | Ученик вступает в непосредственное взаимодействие с совокупностью социальных систем, важнейшей из которых является школьный коллектив |

Выделяют несколько типов взаимодействия, в которые вступает педагог

- 1) учитель – «Я»;
- 2) учитель – учитель;
- 3) учитель – ученик;
- 4) учитель – группа учащихся;
- 5) учитель – ученическое самоуправление;
- 6) учитель – родитель.

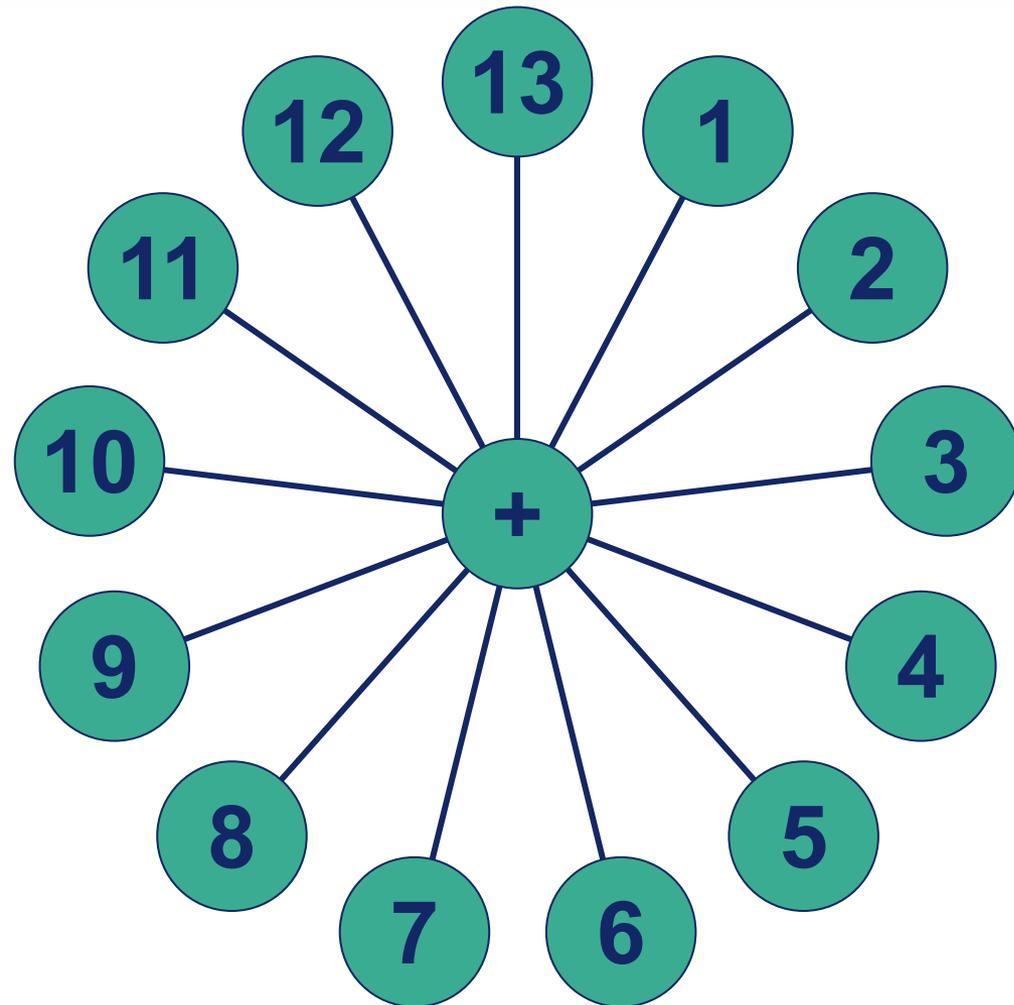


КТО?

ЧТО ДЕЛАЮТ?

- ❖ Ученики
- ❖ Учителя
- ❖ Родители
- ❖ Администрация
- ❖ Советы учащихся
- ❖ Окружающий социум
- ❖ ...

Педагогическое взаимодействие



предполагает **связь субъектов образовательной деятельности**, приводящая к **количественным и качественным изменениям** в учебно-воспитательном процессе и в личностных характеристиках взаимодействующих сторон.

Участники педагогического взаимодействия

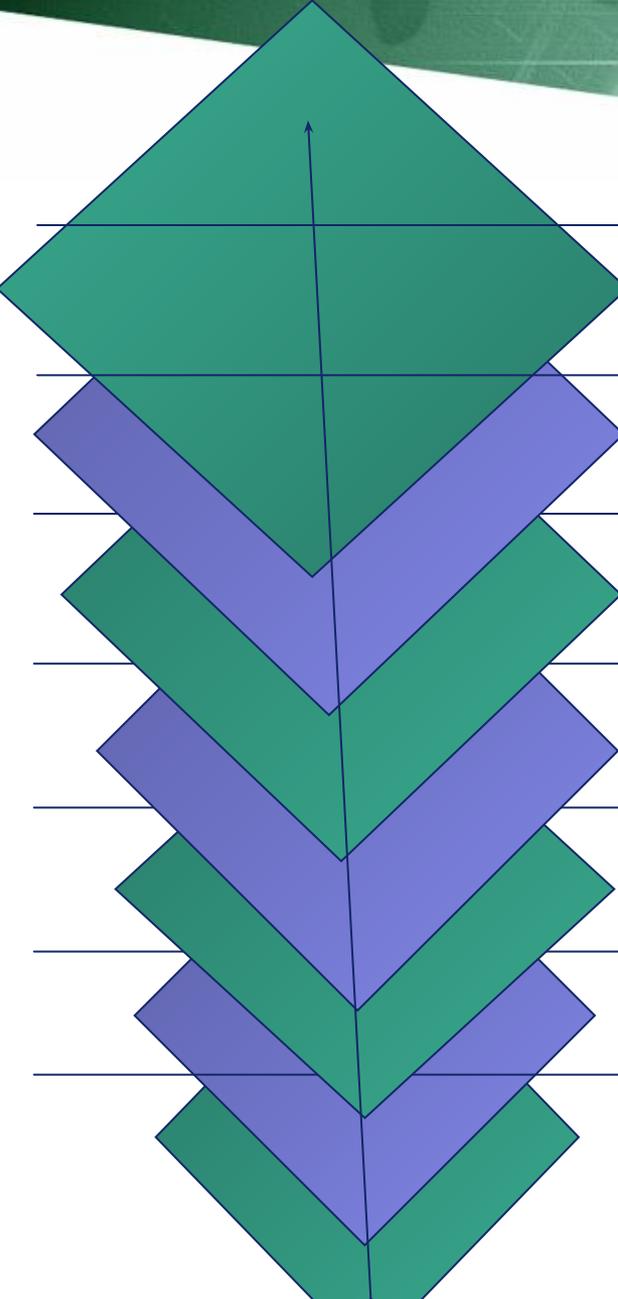


The background features a complex geometric design. A large green shape, resembling a stylized hand or a leaf, is positioned in the lower half. Above it, a yellow and orange band curves across the frame. The upper portion is a light gray area with several bright, white, diagonal light rays emanating from the right side. The overall aesthetic is modern and dynamic.

***Возрастные особенности
Гендерные особенности***

Москва 2011

Возрастные особенности



Старшие подростки 13-15 лет

Младшие подростки 11-12 лет

Младший школьный возраст 9-10 лет

Начальный школьный возраст 7-8 лет

Старший дошкольный возраст 5-6 лет

Младший дошкольный возраст 3-4 лет

Ясельный возраст до 3 лет

Гендерные особенности

Мальчики

Девочки

Физическое развитие

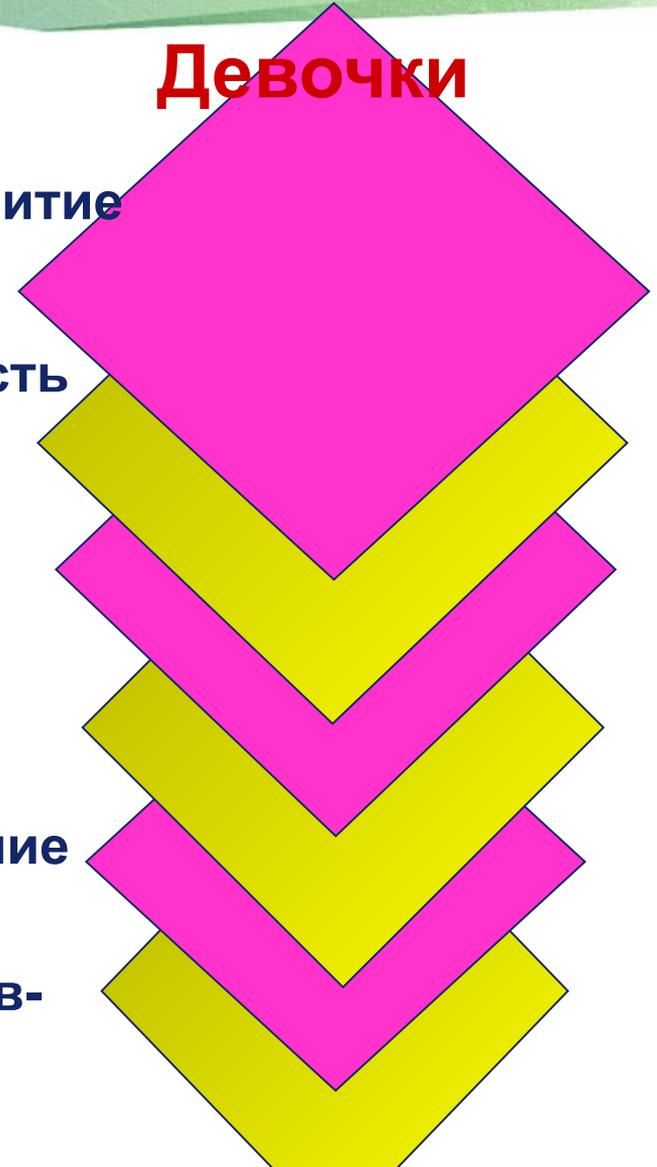
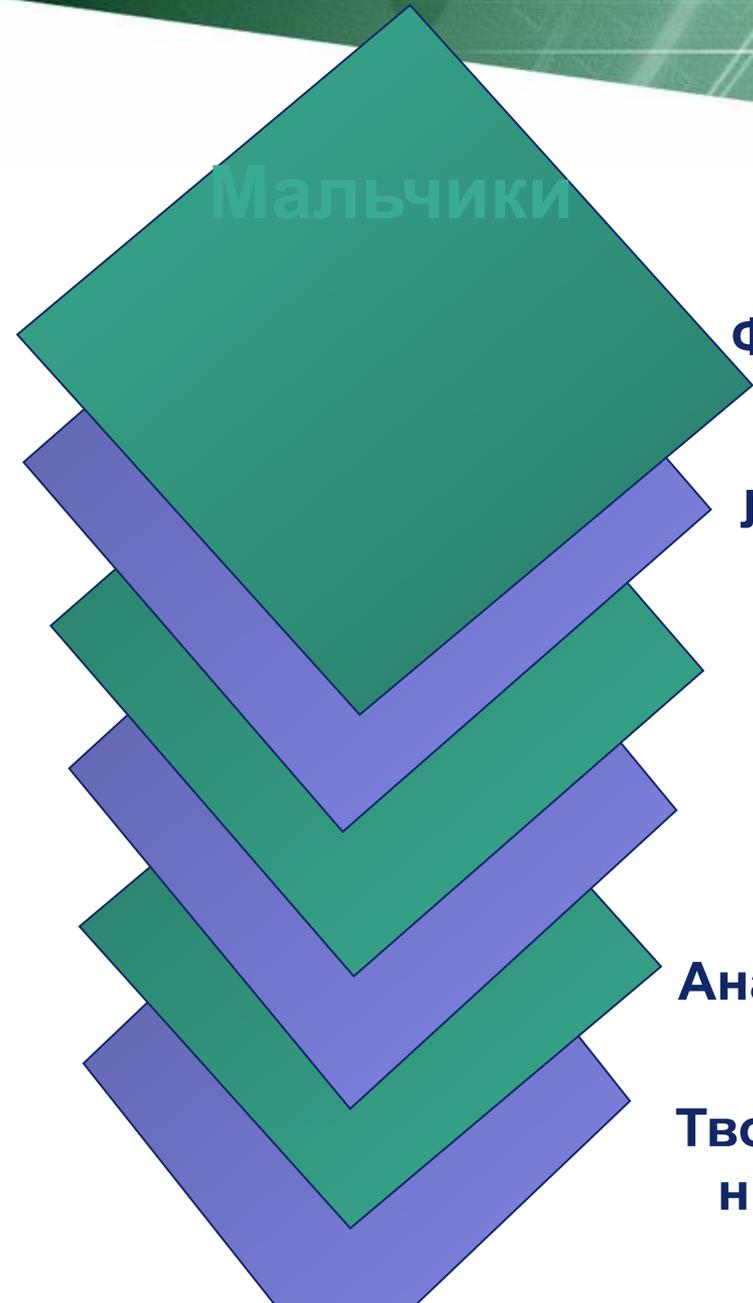
Любознательность

Интеллект

Восприятие

Анализ и оценивание

Творческие креативные способности



Практические результаты

- ❖ Распределение обязанностей, отчетность
- ❖ Традиции, устав, праздники, мероприятия
- ❖ Подготовка и проведение кастинга участников студии
- ❖ Система кураторства и шефства старшей группы над младшей, младшей группы над подготовительной
- ❖ Разновозрастные участники творческих проектов
- ❖ Применение элементов дистанционного обучения
- ❖ Самостоятельные творческие работы с дистанционной поддержкой
- ❖ Проектная деятельность и КТД
- ❖ Демократичность
- ❖ Ответственность
- ❖ Самостоятельность
- ❖ Результаты: молодежные премии Президента РФ, путевки, призы, дипломы, портфолио, умения, уровень медиакультуры личности

The background features a complex geometric design with overlapping planes in shades of grey, yellow, green, and blue. Diagonal light rays and thin white lines crisscross the scene, creating a sense of depth and movement. In the lower half, there are dark green silhouettes of hands reaching out towards each other, symbolizing communication or interaction.

Медиасервисы полилового общения

Москва 2011

Медиасервисы

Примеры

- ❖ **Сайты** (ucoz, google)
- ❖ **Блоги** (blogger, ЖЖ)
- ❖ **Вики** (летописи, википедия)
- ❖ **Интернет сообщества**
- ❖ **Социальные сети**
(Вконтакте, мир тесен, мир бибигона, одноклассники,
- ❖ **ICQ, Mail Агент, Qip**
- ❖ **Микроблоги** Twitter
- ❖ **Раскурутка** (См. Сарафанное радио)

Применение

- ❖ Теория, результаты, итоги
- ❖ Теория, задания, практикум
- ❖ Проекты, теория, практикум

- ❖ Общение, консультации, обмен данными, файлами
- ❖ Общение, консультации, обмен данными, файлами
- ❖ Новости, общение

+ **Добавить**

М [Мargarита Кузьмина](#) 16 видео, 0 в избранном

поиск по видео

- Педсовет.tv
- Методика
- ИнтерВЕСЦЬ!
- Фильмы
- Сюжеты
- Социальная реклама, клипы
- Компьютерная графика
- 23 февраля
- 8 марта
- Весь мир – школа
- Мое видео
- Мое избранное



[Должок](#)



[Папа, возьми меня за ручку](#)



[Первая любовь](#)



[Вода нашего поселка](#)



[Юбилей школы](#)



[Школа - наш дом](#)



[Мама](#)



[Однажды в школе](#)



[Признание](#)



[Хочу читать!](#)



[Колокола нашей памяти](#)



[Память сердца](#)



[Мастер-класс по подводной съемке](#)



[Орленок - это маленькая жизнь](#)



[Зачем нужна школьная газета](#)



[Баллада о правде лжи](#)

getImage (3).jpg

getImage (2).jpg

getImage (1).jpg

getImage.jpg

Показать все загрузки... x

Благодарю за внимание!

www.krcdo.ru
kuzminamv@rambler.ru
Mediatvorchestvo.blogspot.com