

**Формирование медиакультуры  
учащихся в процессе  
педагогического взаимодействия  
в студиях детского и юношеского  
экранного творчества**

**Кузьмина Маргарита Витальевна, преподаватель  
кафедры инновационного развития образования КИПК и ПРО,  
член Ассоциации кинообразования и медиапедагогике России,  
руководитель медиастудии «Лев-Кино»**

**Киров 2011**

**Медиаобразование**  
**Медиакультура**

**Педагогика сотрудничества**  
**Педагогическое взаимодействие**  
**Педагогическая поддержка**  
**Педагогическое сопровождение**

**Личностно ориентированное воспитание**  
**Гуманистический подход**  
**Возрастные особенности**  
**Гендерные особенности**

**Медиасервисы полилового общения**

The background features a complex geometric design with overlapping planes in shades of grey, yellow, green, and blue. Diagonal lines and light streaks create a sense of depth and movement. Silhouettes of hands are visible in the lower half of the frame, suggesting interaction or communication.

# ***Медиаобразование Медиакультура***

***Москва 2011***



# Терминология

- ❖ **Термин «мультимедиа»** является латинизмом, проникшим из англоязычных источников в различные языки практически в первоначальной транскрипции.
- ❖ Происходит он от соединения английских слов – «**multy**», «**multiple**», «**multum**» (множественный, складной, состоящий из многих частей, много) и «**media**», «**medium**» (среда, средство, средоточие, способ).
- ❖ **Таким образом, дословно «мультимедиа» означает «многие среды» или «много средств».**
- ❖ В настоящее время часто в понятие «**медиа**» уже вкладывают смысл **множественности «средств».**



**«Медиа необходимо изучать не только, чтобы дать школьникам или студентам те или иные знания, но потому, что медиа сегодня - это наша окружающая среда, и было бы неразумным игнорировать то, что нас окружает. Думаю, что такая позиция может убедить многих скептиков, считающих, что в школе нужно, к примеру, изучать экологию, но не следует изучать медиакультуру...»**

*К.Ворсноп, канадский медиапедагог.*

Сегодня **масс-медиа** - это не только «**магическое окно**»,  
через которое мы смотрим на мир,  
но и «**дверь**», через которую **идеи проникают в наше**  
**сознание**

*Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. М.:  
Олма-Пресс, 2003.*



В современном обществе **масс-медиа** выполняют не только развлекательную и просветительскую функции, но и в значительной степени **способствуют формированию представления о картине мира, оказывая влияние на восприятие действительности, на культурные и социальные ценности человека, его установки и модели поведения.**

*Григорова Д.Е. Механизм манипулятивного воздействия в медиатекстах телепередач жанра реалити-шоу*

# Статистика

- ❖ В современных городах контакты человека с медиа превышают одиннадцать часов в день, телевизор включен в квартирах/домах в среднем 7 часов 38 минут ежедневно, а дети от двух до двенадцати лет в среднем смотрят телевизор 25 часов в неделю [Semali, 2000].
- ❖ Согласно данным Национального союза семейных ассоциаций (UNAF - Union National des Associations Familiales), несовершеннолетняя аудитория ежегодно проводит в среднем 154 часа качественного времени (то есть периода бодрствования) с родителями и 850 часов - с учителями, в то время как на контакты с различными экранными медиа у детей отводится 1400 часов [Frau-Meigs, 2003].

*А.В.Федоров, Медиаобразование будущих педагогов.*



# Доказано, что

использование разнообразных медиа и медиатехнологий позволяет педагогу **активно развивать различные виды мышления**

- ❖ образное,
- ❖ логическое,
- ❖ творческое,
- ❖ системное,
- ❖ ассоциативное

**перцептивные, аналитические способности** школьника в области СМИ,

**формировать эстетическое сознание учащихся, их опыт художественно - творческой деятельности.**

Лаборатория экранных искусств Научно-исследовательского института художественного образования, <http://www.humanities.edu.ru:8100/db/msg/46574>

# Взаимодействие

Информационный  
век

Индустриальный  
век

Дети

Родители

Учителя

Индустриальный  
век

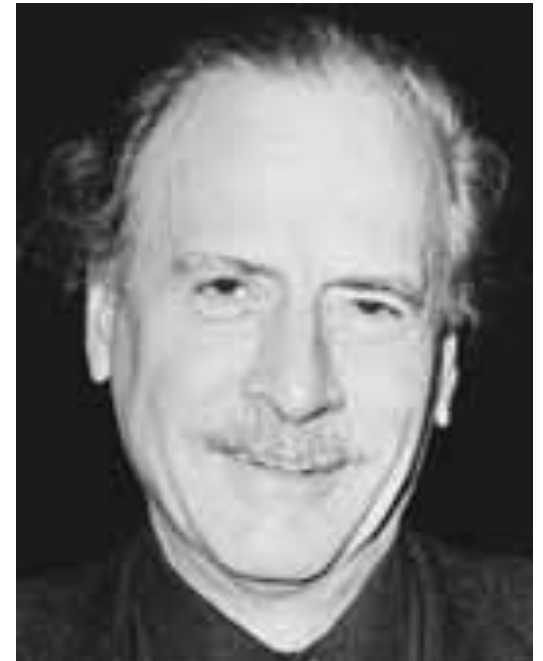
Социум

Информационный  
век



**Для того, чтобы жить в современном обществе нужно быть медиаграмотным**

**Маршалл Маклюэн (Канада)**



- ❖ Очень важно, чтобы современное образование учитывало изменения, произошедшие в обществе, необходимость **подготовки нового поколения к восприятию информационной среды**. В этой связи огромное значение приобретает такая предметная область, как **медиаобразование**.
- ❖ Одно из **приоритетных направлений развития информационно-коммуникационных технологий** - расширение использования ИКТ для развития новых форм и методов обучения, в том числе **дистанционного образования и медиаобразования**.

*Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года*



# Медиаобразование

- ❖ **Медиаобразование (media education) - направление в педагогике**, выступающее за изучение «закономерностей массовой коммуникации (прессы, телевидения, радио, кино, видео и т.д.).
- ❖ **Это процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа**, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники.
- ❖ Обретенная в результате этого процесса медиаграмотность **помогает человеку активно использовать возможности информационного поля телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, Интернета.**

# Медиаобразование

**связано** со всеми **видами медиа** и различными **технологиями** и дает ВОЗМОЖНОСТЬ

- ❖ **понять**, как массовые коммуникации используются в социумах,
- ❖ **овладеть** способностями использования медиа в коммуникации с другими людьми;
- ❖ **обеспечивает** знание того, как:
  - 1) **анализировать**, критически осмысливать и создавать медиатексты;
  - 2) **определять источники** медиатекстов, их политические, социальные, коммерческие и/или культурные интересы, их контекст;
  - 3) **интерпретировать** медиатексты и ценности, распространяемые медиа;
  - 4) **отбирать** соответствующие медиа для создания и распространения своих собственных медиатекстов и обретения заинтересованной в них аудитории;
  - 5) **получить** возможность свободного доступа к медиа, как для восприятия, так и для продукции.



**Медиаобразование** является частью основных прав каждого гражданина любой страны мира на свободу самовыражения и права на информацию и является инструментом поддержки демократии.

**Медиаобразование** рекомендуется к внедрению в национальные учебные планы всех государств, в систему дополнительного, неформального и образования и образования в течение всей жизни человека»

*[Recommendations Addressed to the United Nations Educational Scientific and Cultural Organization UNESCO. In: Education for the Media and the Digital Age. Vienna: UNESCO, 1999, p.273-274].*



# Методика медиаобразования

- ◆ **связана с процессом обучения основам медиакультуры** в плане содержания данного образования и **деятельности педагога и ученика**, с учетом, вариативности, импровизации, диалогической формы преподавания и учения и требований к составляющим образовательного процесса.

# Подходы в медиаобразовании:

## **Интегрированный**

**через учебные предметы:** литературу, изобразительное искусство, музыку, иностранный язык, киноведение, литературоведение, театроведение, историю (историю мировой художественной культуры и искусства), культурологию, психологию (психологию искусства, художественного восприятия, творчества) и т.д.

## **Факультативный**

**создание сети факультативов, кружков, клубов, фестивалей медиаобразовательного цикла**

## **Специальный**

**введение нового предмета, спецкурса, связанного с медиакультурой.**

**Медиаобразование**

```
graph TD; A[Медиаобразование] --> B[Медиакультура]; B --> C[совокупность материальных и интеллектуальных ценностей в области медиа]; B --> D[исторически определенная система их воспроизводства и функционирования в обществе]; B --> E[медиакультура личности, аудитории, социума];
```

**Медиакультура**

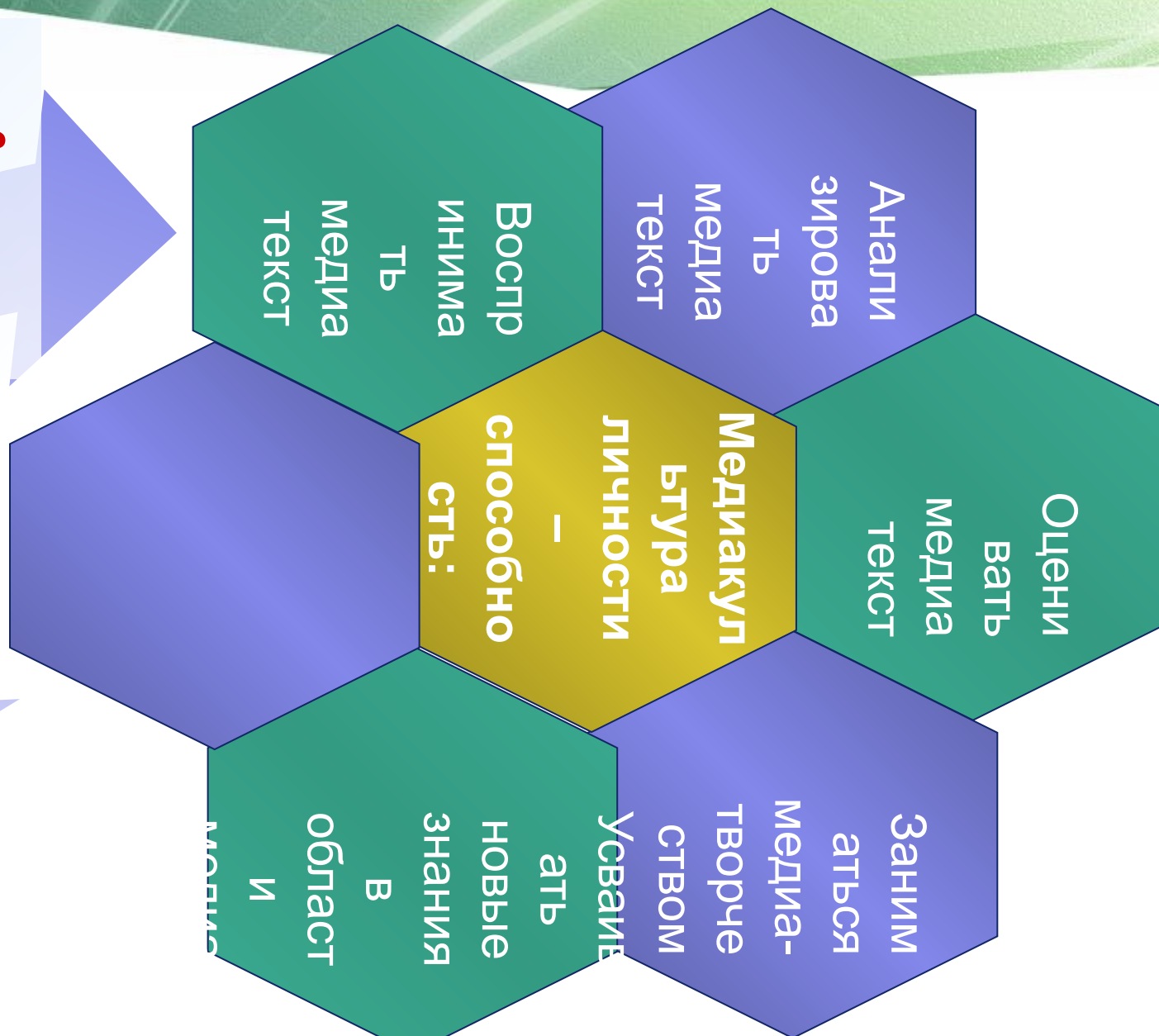
**совокупность  
материальных и  
интеллектуальных  
ценностей  
в области медиа**

**исторически  
определенная  
система  
их  
воспроизводства  
и  
функционирования  
в обществе**

**медиакультура  
личности,  
аудитории,  
социума**

# Медиакультура человека

**ЭТО  
СОВОКУПНОСТЬ  
уровней  
развития  
личности**





**Подходы  
в формировании  
медиакультуры  
личности**

**Аксиологический**

**Мотивационный**

**Интегративный**

**Культурологический**

**Когнитивный**

**Креативный**

**Эмоционально-ценностный**

**Диалогический**

**Семиотический**

**Деятельностный**

**Личностно-ориентированный**

**Сегодня мы имеем дело с уникальной ситуацией — знать, что такое медиакультура, значит делать ее.**

*Н.Б.Кириллова*



Опыт актуализации вопроса самоидентификации современной культуры через медиальное сознание общества — есть созидательный импульс рождения медиакультуры.

**Педагогика сотрудничества**  
**Педагогическое взаимодействие**  
**Педагогическая поддержка**  
**Педагогическое сопровождение**  
**Личностно ориентированное воспитание**  
**Гуманистический подход**

**Москва 2011**

- ❖ ***Можно быть профессором в области своего предмета, но если нет взаимоотношений между учителем и учениками, результатов образования не будет***  
***аксиома педагогики***

# Педагогическое взаимодействие

- ❖ **Гуманистическая парадигма образования предполагает личностно ориентированные подходы в образовании и воспитании.**
- ❖ **Гуманистическое образование – это партнерство детей и взрослых, активных, деятельных и действующих сторон.**
- ❖ **Гуманистическое воспитание предполагает не прямое воздействие на личность, а субъект-субъектное взаимодействие – диалог и сотрудничество.**



# Педагогическое взаимодействие

**1. ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ**



**2. ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА**



**3. ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ**



- ❖ В контексте субъект-субъектного подхода **педагогическое взаимодействие, педагогическая поддержка, педагогическое сопровождение** в студиях детского и юношеского экранного творчества в процессе разработки медийных проектов **способствуют** гармоничному **нравственно-эстетическому, интеллектуальному, социокультурному** развитию личности ребенка, его индивидуальности, формированию самостоятельности, творческого мышления, **аудиовизуальной грамотности и медиакультуры,** как культуры восприятия информации и культуры ее передачи.

**Условия эффективности педагогического взаимодействия** сочетают **различные организационные формы** (групповые, коллективно-групповые, индивидуально-коллективные), **методы и средства обучения**, **гибкое комбинирование** теоретических и практических **занятий**, практикумов, **проектно-исследовательской деятельности**, **коллективных творческих дел, форумов, экспедиций, фестивалей.**

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАНЯТИЯ	КОЛЛЕКТИВНО- ГРУППОВЫЕ ЗАНЯТИЯ	ИНДИВИДУАЛЬНО- КОЛЛЕКТИВНЫЕ СИСТЕМЫ ЗАНЯТИЙ
Репетиторство	Уроки	Погружения
Тьюторство	Лекции. Семинары	Творческие недели
Менторство	Конференции	Научные недели
Гувернёрство	Олимпиады	Проекты
Семейное обучение	Мастерские, студии	
Самообучение	Деловые игры	

**Наибольший интерес в процессе педагогического взаимодействия**, как развивающие технологии вызывают эвристическое и **проблемное обучение**, поскольку проблемные задания и вопросы требуют от учащихся **применения знаний и умений в новой ситуации, получения неоднозначных, новых путей их поиска**, что позволяет достигать наиболее эффективных результатов в процессе обучения.

# Педагогическое взаимодействие

включает в себя широкий спектр взаимодействий:

учащиеся –  
объект  
усвоения

ученик –  
ученик

ученик -  
- коллектив

ученик –  
учитель



**Основное  
отношение  
педагогического  
процесса -  
взаимосвязь**

**1 педагогическая деятельность**

**2 деятельность воспитанника**

**Результат  
педагогического  
процесса  
определяет  
отношение**

**3 воспитанник**

**4 объект усвоения**

# Существуют разные педагогические взаимодействия и отношения:

- ❖ воспитателей и воспитанников (**педагогические**);
- ❖ со взрослыми, сверстниками, младшими (**взаимные**);
- ❖ воспитанников с предметами материальной культуры (**предметные**);
- ❖ отношения **к самому себе**.

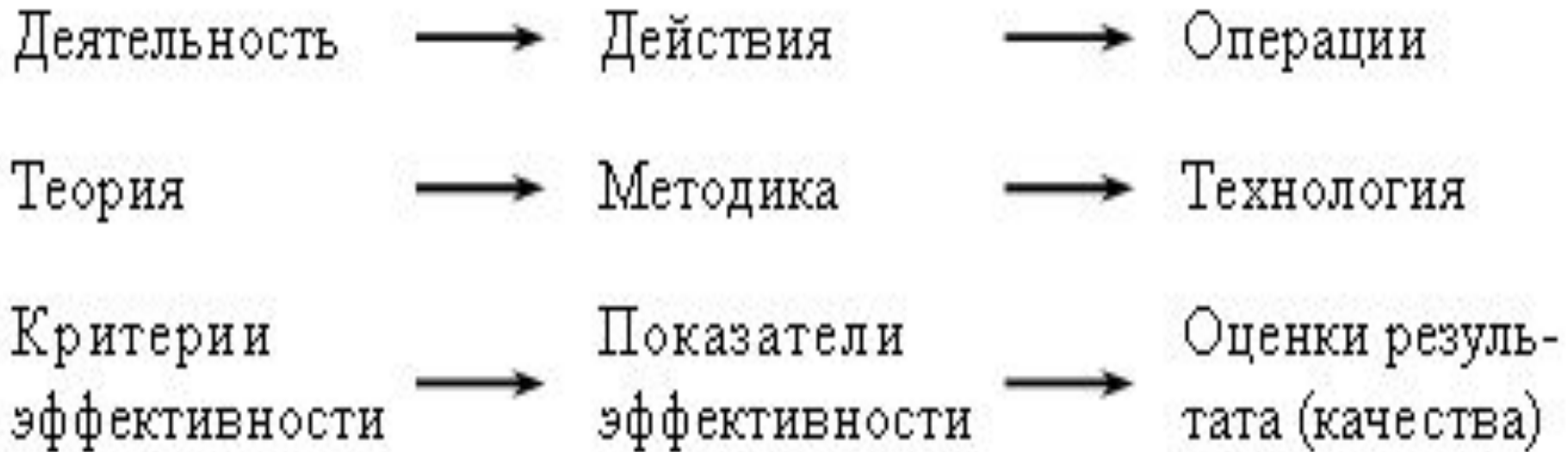
Важно то, что **воспитательные взаимодействия** возникают даже тогда, когда воспитанники без участия воспитателей вступают в контакт с окружающими людьми и предметами в повседневной жизни.

**Необходимо учитывать обе стороны педагогического взаимодействия:**

**прямое или косвенное педагогическое воздействие**, которое отличается по направленности, содержанию, формам предъявления, наличию или отсутствию цели, характеру обратной связи (управляемые, неуправляемые) **и реакцию воспитанника**.

- ❖ Особую значимость в условиях педагогического взаимодействия приобретает **интегрирование** в образовании **компетентностного подхода** (отличающегося от знаниевого) **с культурологическим**, так как в последнем изначально в структуру содержания образования **включена эмоционально-ценностная составляющая**.
- ❖ Совокупность данных взаимоотношений в образовательном коллективе и **способствуют формированию медиакультуры учащихся**.

# Схематически это можно представить так:



# Педагогическое взаимодействие

- ❖ взаимопознание,
- ❖ взаимопонимание,
- ❖ взаимоотношение,
- ❖ взаимовлияние,
- ❖ взаимопомощь,
- ❖ ...

- ❖ союзничество,
- ❖ сотрудничество,
- ❖ сотворчество,
- ❖ сопереживание,
- ❖ сочувствие
- ❖ ...



# Типы взаимодействия могут быть следующие:

- сотрудничество,
- диалог,
- полилог,
- соглашение,
- опека,
- подавление,
- конфликт,
- индифферентность,
- конфронтация.

Педагогическое взаимодействие в образовательном процессе – есть совокупность трех составляющих:

- ❖ учебно-воспитательный процесс – **деятельность учителя;**
- ❖ учебно-познавательный
- ❖ самообразовательный процессы – **деятельность самих обучающихся.**

- ❖ При решении **образовательных задач** общение позволяет **обеспечить визуальный психологический контакт** с учащимися, формировать **положительную мотивацию обучения**, создавать обстановку коллективного познавательного поиска и раздумий.
- ❖ При решении **воспитательных задач** с помощью общения налаживаются **взаимоотношения, психологические контакты между учителем и детьми**, формируется познавательная направленность личности, преодолеваются психологические барьеры, складываются межличностные отношения в ученическом коллективе.

❖ При решении **развивающих задач** через общение создаются **психологические ситуации, стимулирующие самообразование и самовоспитание личности:**

- преодолеваются социально-психологические факторы, сдерживающие развитие личности в процессе обучения (скованность, неуверенность, мнительность и т. п.);
- создаются возможности для выявления и учета индивидуальных психологических особенностей учащихся;
- осуществляется социально-психологическая коррекция в развитии и становлении важнейших личностных качеств.

# Уровни и типы педагогического взаимодействия

№	Уровни	Происходящие процессы
1	2	3
1	Взаимодействие человека с самим собой	Самопознание, самопроектирование, самоанализ и самооценка. От умения личности взаимодействовать с самим собой зависит конструктивность ее отношений с окружающими
2	Взаимодействие человека с другим человеком	Три уровня общения: – другая личность более значима, – равноправность партнеров, – мнение другой личности не играет никакой роли. Надо научиться относиться к себе как к другому, тогда другого будешь воспринимать как себя
3	Взаимодействие с определенной системой	Ученик вступает в непосредственное взаимодействие с совокупностью социальных систем, важнейшей из которых является школьный коллектив



# Выделяют несколько типов взаимодействия, в которые вступает педагог

- 1) учитель – «Я»;
- 2) учитель – учитель;
- 3) учитель – ученик;
- 4) учитель – группа учащихся;
- 5) учитель – ученическое самоуправление;
- 6) учитель – родитель.

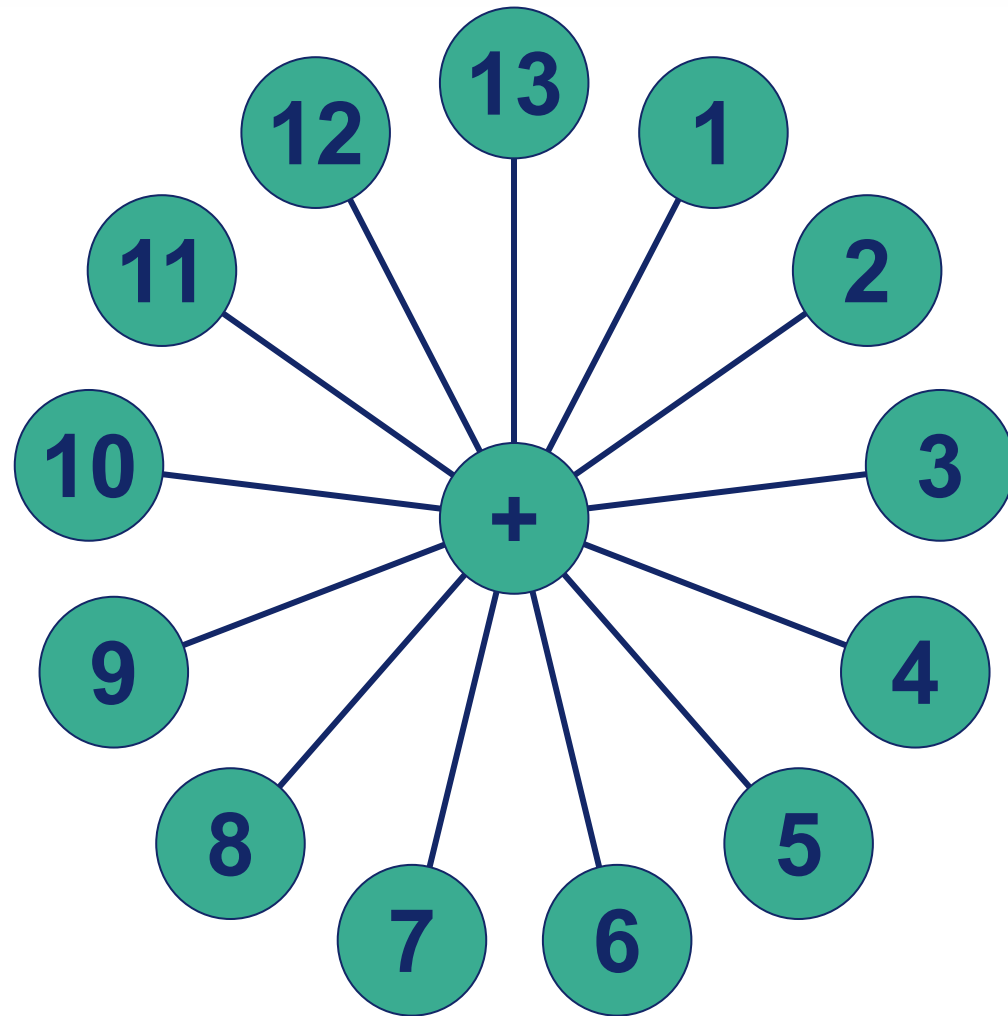


# КТО?

# ЧТО ДЕЛАЮТ?

- ❖ Ученики
- ❖ Учителя
- ❖ Родители
- ❖ Администрация
- ❖ Советы учащихся
- ❖ Окружающий социум
- ❖ ...


# Педагогическое взаимодействие



предполагает **связь субъектов образовательной деятельности**, приводящая к **количественным и качественным изменениям** в учебно-воспитательном процессе и в личностных характеристиках взаимодействующих сторон.

# Участники педагогического взаимодействия





***Возрастные особенности  
Гендерные особенности***

***Москва 2011***



# Возрастные особенности



Старшие подростки 13-15 лет

Младшие подростки 11-12 лет

Младший школьный возраст 9-10 лет

Начальный школьный возраст 7-8 лет

Старший дошкольный возраст 5-6 лет

Младший дошкольный возраст 3-4 лет

Ясельный возраст до 3 лет

# Гендерные особенности

Мальчики

Девочки

Физическое развитие

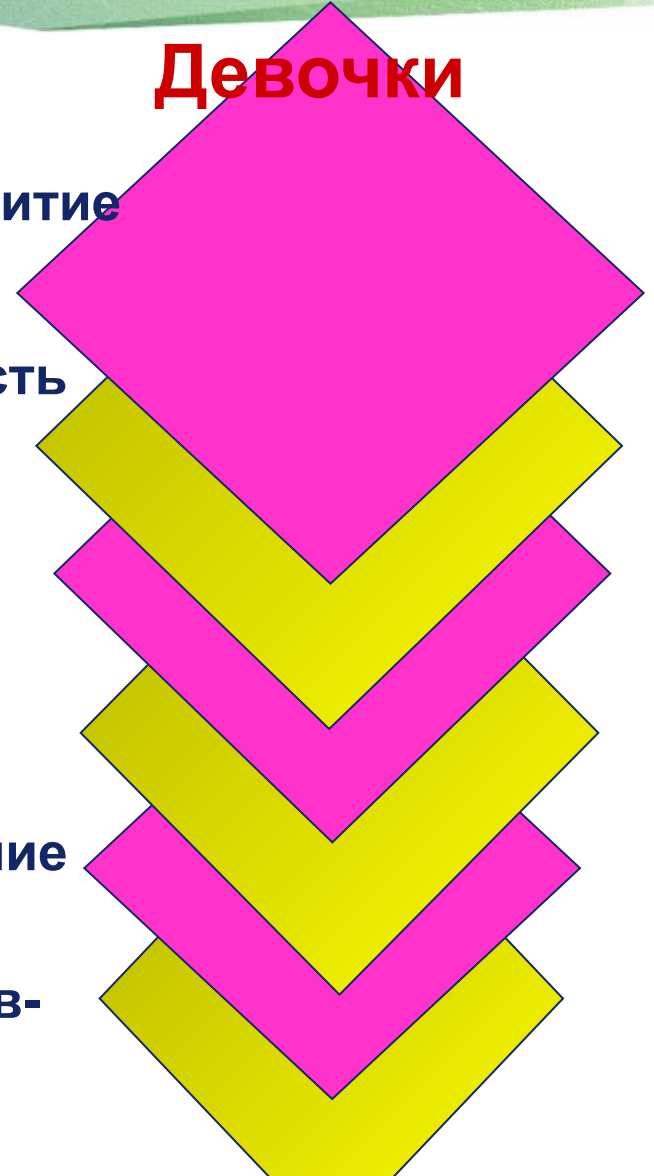
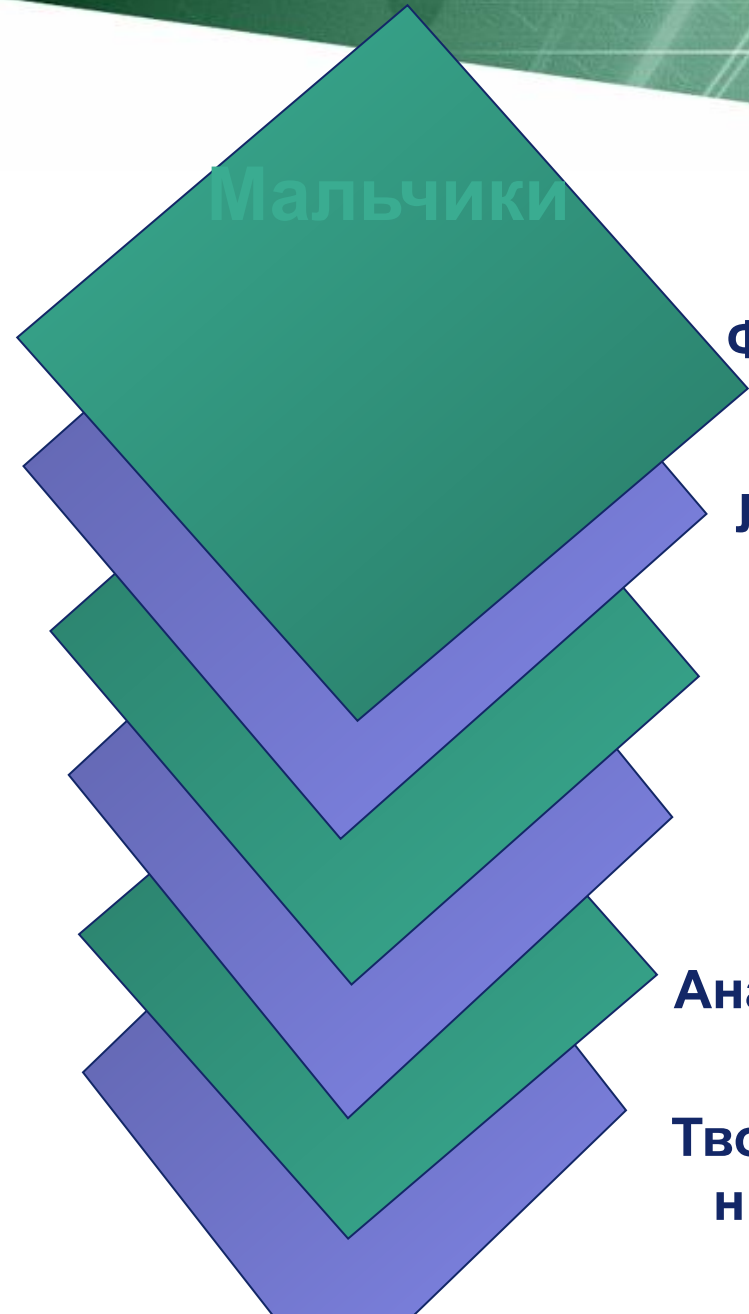
Любознательность

Интеллект

Восприятие


Анализ и оценивание

Творческие креативные способности



# Практические результаты

- ❖ Распределение обязанностей, отчетность
- ❖ Традиции, устав, праздники, мероприятия
- ❖ Подготовка и проведение кастинга участников студии
- ❖ Система кураторства и шефства старшей группы над младшей, младшей группы над подготовительной
- ❖ Разновозрастные участники творческих проектов
- ❖ Применение элементов дистанционного обучения
- ❖ Самостоятельные творческие работы с дистанционной поддержкой
- ❖ Проектная деятельность и КТД
- ❖ Демократичность
- ❖ Ответственность
- ❖ Самостоятельность
- ❖ Результаты: молодежные премии Президента РФ, путевки, призы, дипломы, портфолио, умения, уровень медиакультуры личности

The background features a complex geometric design. A large green shape, resembling a stylized hand or a leaf, is the central focus. Above it, a yellow and orange curved band transitions into a blue and cyan section. The top half of the image is dominated by a grey area with white, glowing lines and patterns that suggest a digital or network environment. The overall aesthetic is modern and technological.

# ***Медиасервисы полилового общения***

***Москва 2011***

# Медиасервисы

## Примеры

- ❖ **Сайты** (ucoz, google)
- ❖ **Блоги** (blogger, ЖЖ)
- ❖ **Вики** (летописи, википедия)
- ❖ **Интернет сообщества**
- ❖ **Социальные сети**  
(Вконтакте, мир тесен, мир бибигона, одноклассники,
- ❖ **ICQ, Mail Агент, Qip**
- ❖ **Микроблоги** Twitter
- ❖ **Раскурутка** (См. Сарафанное радио)

## Применение

- ❖ Теория, результаты, итоги
- ❖ Теория, задания, практикум
- ❖ Проекты, теория, практикум
  
- ❖ Общение, консультации, обмен данными, файлами
- ❖ Общение, консультации, обмен данными, файлами
- ❖ Новости, общение



**+** **Добавить**

**М** [Мargarита Кузьмина](#) 16 видео, 0 в избранном

поиск по видео

- Педсовет.tv
- Методика
- ИнтерВЕСЦЬ!
- Фильмы
- Сюжеты
- Социальная реклама, клипы
- Компьютерная графика
- 23 февраля
- 8 марта
- Весь мир – школа
- Мое видео
- Мое избранное



[Должок](#)



[Папа, возьми меня за ручку](#)



[Первая любовь](#)



[Вода нашего поселка](#)



[Юбилей школы](#)



[Школа - наш дом](#)



[Мама](#)



[Однажды в школе](#)



[Признание](#)



[Хочу читать!](#)



[Колокола нашей памяти](#)



[Память сердца](#)



[Мастер-класс по подводной съемке](#)



[Орленок - это маленькая жизнь](#)



[Зачем нужна школьная газета](#)



[Баллада о правде лжи](#)

**Благодарю за внимание!**

[www.krcdo.ru](http://www.krcdo.ru)  
[kuzminamv@rambler.ru](mailto:kuzminamv@rambler.ru)  
[Mediatvorchestvo.blogspot.com](http://Mediatvorchestvo.blogspot.com)