



УСФР-6

# МИССИЯ



Поддержка будущего украинской рекламы, помощь молодым талантливым рекламистам

Цель Фестиваля: привлечение внимания рекламной общественности к необходимости формировать социальное мировоззрение и высокий профессиональный уровень будущих рекламистов, художников, дизайнеров.

# ИСТОРИЯ



1-й УСФР прошел  
в 2004 году в Харькове.

С 2005 года местом постоянного  
проведения УСФР стал Киев

Автор идеи и инициатор проекта - Ромат Е.В.  
известный ученый и практик рекламы  
Председатель Союза рекламистов Украины,  
доктор наук, профессор, главный редактор  
Международного профессионального  
журнала «Маркетинг и реклама»

Первый УСФР вызвал большой интерес среди  
профессионалов рекламного мира

С первого же года своего существования  
фестиваль стал профессиональным  
проектом:

**уровень работ - программа - жюри**

# ЖЮРИ



С первого фестиваля - состав жюри высокопрофессиональный

Это определяет общий уровень самого фестиваля

В составе попеременно были руководители крупнейших сетевых рекламных агентств, ведущие игроки рекламного рынка:

*Ирина Кузнецова, Максим Лазебник, Алексей Серков, Татьяна Василенко, Татьяна Попова, Лилия Горелая, Ирина Лылык, Эдуард Андрейченко, Наталья Михайлова, Андрей Федоров, Кирилл Чичкан, Виталий Кокошко, Иветта Деликатная, Павел Клубникин*

Окончательный вердикт выносит большое жюри, куда входят: председатель жюри фестиваля и председатели жюри по номинациям.

Каждую номинацию судят пять-шесть профессионалов

По традиции УСФР, преподаватели не входят в состав жюри - оценивают работы только практики рекламы

# ПРОГРАММА



- Выставка работ молодых креаторов
- Разнообразная программа мастер-классов и семинаров ведущих рекламистов Украины
- Непосредственное общение с гуру украинской рекламы

# РАБОТЫ



Работы участников пяти УСФР – золотой фонд фестиваля!

Фестиваль открыл имена молодых талантливых креаторов. Зина Перминова, Игорь Мукомела, Павел Клубникин, Михаил Петрусяк и многих других.

Работы победителей УСФР завоевывают призовые места на профессиональных, «взрослых» фестивалях рекламы не только в Украине, но и за рубежом. (КМФР, НФСР, Московский студенческий фестиваль рекламы и др.)

# УЧАСТНИКИ

- Может стать каждый ...



# НОМИНАЦИИ



1. - коммерческий принт
2. - социальный принт
3. - наружная реклама
4. - видеореклама
5. - интернет-реклама
6. - фирменный стиль
7. - рекламная фотография *New!*
8. - упаковка
9. - разработка рекламной кампании
10. - номинация партнера/спонсора



# КРИТЕРИИ



- Яркость творческой идеи,
- Качество художественно-технического исполнения
- Соответствие заявленной тематике
- Нестандартность подхода
- Актуальность
- Созвучность социальным реалиям настоящего
- Аполитичность
- Позитивность

# НАГРАДЫ



Работам, вошедшим в шорт-лист жюри фестиваля, присуждает согласно номинациям:

первое, второе и третье место и награждает Дипломами I, II и III степени

Работа, занявшая 1-е место в номинации, объявляется лучшей работой в номинации и награждается Специальным Дипломом и Призом

Присуждаются также Поощрительные дипломы

Победители Фестиваля получают право на стажировку в рекламных агентствах

# ПАРТНЕРЫ



# ПРОДВИЖЕНИЕ



Организаторы УСФР с первого фестиваля привлекли к участию в Программе самых успешных и «продвинутых» украинских рекламистов.

Три фестивальных дня – уникальная возможность для студентов открыть секреты рекламного мастерства, напрямую пообщаться профессионалами, проявить и показать свои творческие возможности, определиться с будущей работой

Именно фестиваль дал возможность его победителям

Получить работу в престижных рекламных агентствах

# РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФЕСТИВАЛИ



С 2007 года ведут свою историю украинские региональные студенческие фестивали рекламы

Цель проекта – вовлечь в молодых талантливых ребят в профессиональную рекламную практику, повысить уровень и качество преподавания в регионах рекламных дисциплин, обратить внимание «работающих» рекламистов на необходимость поддержки вузов в рекламном образовании молодежи.

Организаторами выступают Союз Рекламистов Украины, Международный профессиональный журнал «Маркетинг и реклама», профильные региональные вузы

# Буковинский



Самый «старый» из региональных проектов УСФР

Инициатором проведения выступил Черновицкий торгово-экономический институт КНТЭУ

Самобытная Буковинская земля пополнила ряды рекламистов молодыми талантами, свидетельство чему их победы на международных рекламных конкурсах

Отличительная черта Буковинского СФР: высокое качество работ, актуальная программа, поддержка проекта со стороны профессиональных рекламистов.

# Харьковский



Харьковский студенческий фестиваль рекламы имеет свою историю.

Именно в Харькове, в 2004 году, на базе Харьковского государственного университета питания и торговли начал свою историю УСФР.

# ДОНЕЦКИЙ



- Первый Донецкий фестиваль рекламы состоялся в октябре 2008 года
- Принимающей стороной выступил Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М.Туган-Барановского
- Второй Донецкий фестиваль рекламы пройдет в октябре 2009 года





# КРЫМСКИЙ



РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО  
КРЫМ КОНТАКТ



Севастопольская газета  
<http://gazeta.sebastopol.ua>

СЛАВА  
СЕВАСТОПОЛЯ



МАРКЕТИНГ  
в Україні



- Не случайно один из первых региональных студенческих фестивалей рекламы проводится в Крыму. Гран-при Первого УСФР завоевала работа крымской студентки З. Перминовой
- На предыдущих фестивалях отмечена высокая активность крымских ребят
- Фестиваль активно поддержали региональные и национальные СМИ
- Впервые фестиваль принимает не специализированный вуз, что говорит об универсальности проекта

# КОНТАКТЫ:

- Союз рекламистов Украины, Киев  
38(044)417-82-00
- Международный журнал «Маркетинг и реклама»  
Киев, 8(044)417-30-71 (факс),  
Харьков 8(057)704-12-45 (факс),
- Исполнительный директор УСФР:  
Татьяна Пирогова:  
8(044)417 30 71;  
8(050) 592 65 94; [nfsr@ukr.net](mailto:nfsr@ukr.net)
- Отдел рекламы:  
8 057 704 12 45;  
[mir@mr.com.ua](mailto:mir@mr.com.ua)



## ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!

[www.studfestival.com.ua](http://www.studfestival.com.ua)