



УСФР-6

МИССИЯ



Поддержка будущего украинской рекламы, помощь молодым талантливым рекламистам

Цель Фестиваля: привлечение внимания рекламной общественности к необходимости формировать социальное мировоззрение и высокий профессиональный уровень будущих рекламистов, художников, дизайнеров.

ИСТОРИЯ



1-й УСФР прошел
в 2004 году в Харькове.

С 2005 года местом постоянного
проведения УСФР стал Киев

Автор идеи и инициатор проекта - Ромат Е.В.
известный ученый и практик рекламы
Председатель Союза рекламистов Украины,
доктор наук, профессор, главный редактор
Международного профессионального
журнала «Маркетинг и реклама»

Первый УСФР вызвал большой интерес среди
профессионалов рекламного мира

С первого же года своего существования
фестиваль стал профессиональным
проектом:

уровень работ - программа - жюри

ЖЮРИ



С первого фестиваля - состав жюри высокопрофессиональный

Это определяет общий уровень самого фестиваля

В составе попеременно были руководители крупнейших сетевых рекламных агентств, ведущие игроки рекламного рынка:

Ирина Кузнецова, Максим Лазебник, Алексей Серков, Татьяна Василенко, Татьяна Попова, Лилия Горелая, Ирина Лылык, Эдуард Андрейченко, Наталья Михайлова, Андрей Федоров, Кирилл Чичкан, Виталий Кокошко, Иветта Деликатная, Павел Клубникин

Окончательный вердикт выносит большое жюри, куда входят: председатель жюри фестиваля и председатели жюри по номинациям.

Каждую номинацию судят пять-шесть профессионалов

По традиции УСФР, преподаватели не входят в состав жюри - оценивают работы только практики рекламы

ПРОГРАММА



- Выставка работ молодых креаторов
- Разнообразная программа мастер-классов и семинаров ведущих рекламистов Украины
- Непосредственное общение с гуру украинской рекламы

РАБОТЫ



Работы участников пяти УСФР – золотой фонд фестиваля!

Фестиваль открыл имена молодых талантливых креаторов. Зина Перминова, Игорь Мукомела, Павел Клубникин, Михаил Петрусяк и многих других.

Работы победителей УСФР завоевывают призовые места на профессиональных, «взрослых» фестивалях рекламы не только в Украине, но и за рубежом. (КМФР, НФСР, Московский студенческий фестиваль рекламы и др.)

УЧАСТНИКИ

- Может стать каждый ...



НОМИНАЦИИ



1. - коммерческий принт
2. - социальный принт
3. - наружная реклама
4. - видеореклама
5. - интернет-реклама
6. - фирменный стиль
7. - рекламная фотография *New!*
8. - упаковка
9. - разработка рекламной кампании
10. - номинация партнера/спонсора

КРИТЕРИИ



- Яркость творческой идеи,
- Качество художественно-технического исполнения
- Соответствие заявленной тематике
- Нестандартность подхода
- Актуальность
- Созвучность социальным реалиям настоящего
- Аполитичность
- Позитивность

НАГРАДЫ



Работам, вошедшим в шорт-лист жюри фестиваля, присуждает согласно номинациям:

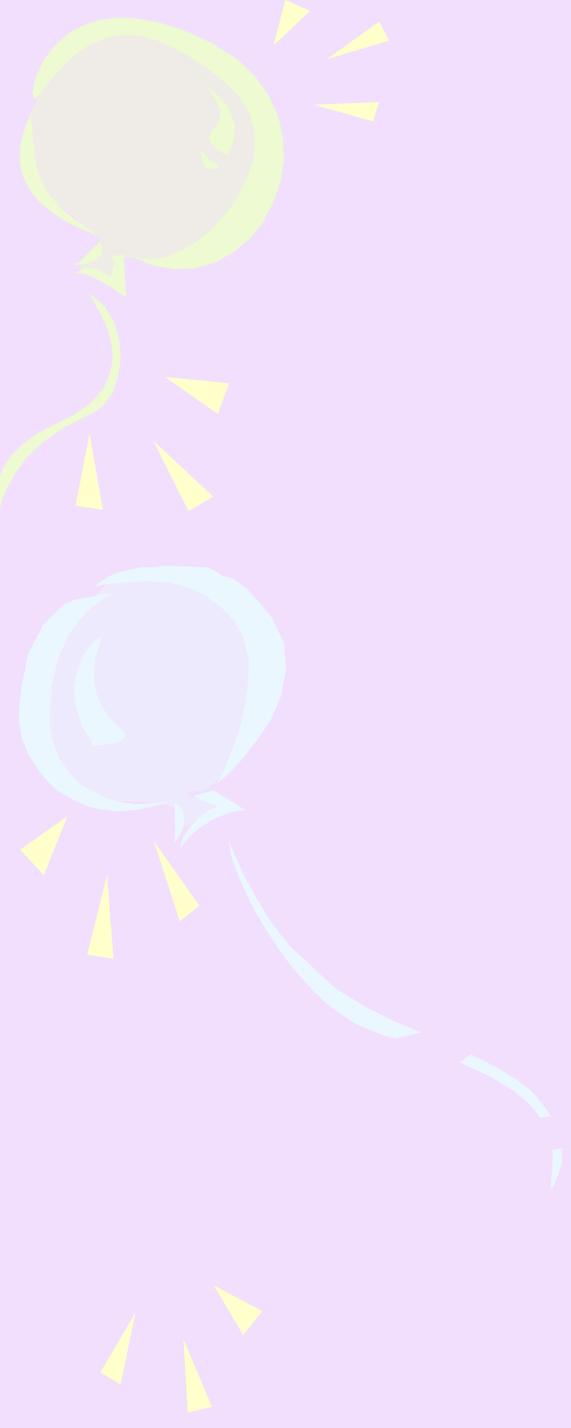
первое, второе и третье место и награждает Дипломами I, II и III степени

Работа, занявшая 1-е место в номинации, объявляется лучшей работой в номинации и награждается Специальным Дипломом и Призом

Присуждаются также Поощрительные дипломы

Победители Фестиваля получают право на стажировку в рекламных агентствах

ПАРТНЕРЫ



ПРОДВИЖЕНИЕ



Организаторы УСФР с первого фестиваля привлекли к участию в Программе самых успешных и «продвинутых» украинских рекламистов.

Три фестивальных дня – уникальная возможность для студентов открыть секреты рекламного мастерства, напрямую пообщаться профессионалами, проявить и показать свои творческие возможности, определиться с будущей работой

Именно фестиваль дал возможность его победителям
Получить работу в престижных рекламных агентствах

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФЕСТИВАЛИ



С 2007 года ведут свою историю украинские региональные студенческие фестивали рекламы

Цель проекта – вовлечь в молодых талантливых ребят в профессиональную рекламную практику, повысить уровень и качество преподавания в регионах рекламных дисциплин, обратить внимание «работающих» рекламистов на необходимость поддержки вузов в рекламном образовании молодежи.

Организаторами выступают Союз Рекламистов Украины, Международный профессиональный журнал «Маркетинг и реклама», профильные региональные вузы

Буковинський



Самый «старый» из региональных проектов УСФР

Инициатором проведения выступил Черновицкий торгово-экономический институт КНТЭУ

Самобытная Буковинская земля пополнила ряды рекламистов молодыми талантами, свидетельство чему их победы на международных рекламных конкурсах

Отличительная черта Буковинского СФР: высокое качество работ, актуальная программа, поддержка проекта со стороны профессиональных рекламистов.

Харьковский



Харьковский студенческий фестиваль рекламы имеет свою историю.

Именно в Харькове, в 2004 году, на базе Харьковского государственного университета питания и торговли начал свою историю УСФР.

ДОНЕЦКИЙ



- Первый Донецкий фестиваль рекламы состоялся в октябре 2008 года
- Принимающей стороной выступил Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М.Туган-Барановского
- Второй Донецкий фестиваль рекламы пройдет в октябре 2009 года



КРЫМСКИЙ



РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО
КРЫМ КОНТАКТ



Севастопольская газета
<http://gazeta.sebastopol.ua>

СЛАВА
СЕВАСТОПОЛЯ



МАРКЕТИНГ
в Україні



- Не случайно один из первых региональных студенческих фестивалей рекламы проводится в Крыму. Гран-при Первого УСФР завоевала работа крымской студентки З. Перминовой
- На предыдущих фестивалях отмечена высокая активность крымских ребят
- Фестиваль активно поддержали региональные и национальные СМИ
- Впервые фестиваль принимает не специализированный вуз, что говорит об универсальности проекта

КОНТАКТЫ:

- Союз рекламистов Украины, Киев
38(044)417-82-00
- Международный журнал «Маркетинг и реклама»
Киев, 8(044)417-30-71 (факс),
Харьков 8(057)704-12-45 (факс),
- Исполнительный директор УСФР:
Татьяна Пирогова:
8(044)417 30 71;
8(050) 592 65 94; nfsr@ukr.net
- Отдел рекламы:
8 057 704 12 45;
mir@mr.com.ua



ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!

www.studfestival.com.ua