# Профориентационный марафон



# Профориентационный марафон

### Актуальность проекта:

- 1. Обеспечение потребности ОАО «Кольская ГМК» и ОАО «ГМК «Норильский никель» в новых работниках
- 2. Закрепление местного населения на территориях расположения Компании
- 3. Сложность привлечения персонала из других регионов

### Инновационность проекта:

- 1. Применение современных компьютерных технологий в профориентации
- 2. Визуальное представление производственного процесса в интерактивной форме
- 3. Общая заинтересованность школы и школьников в реализации проекта
- 4. Адаптация участников проекта (школьных команд) к условиям работы в трудовом коллективе

# Профориентационный марафон

Даты проведения Марафона: 25.12.09-25.04.10

### Дистанции марафона ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ КОМАНДНАЯ ПРАКТИЧЕСКАЯ



- Участники МАРАФОНА проходят курс интерактивного обучения на корпоративном сайте www.www.nickelca.www.nickelca.ru
- Курс обучения представлен в виде компьютерной игры "От руды до металла"
- Участники МАРАФОНА, успешно прошедшие дистанцию, становятся членами Клуба "Профнавигатор"
- Члены Клуба «Профнавигатор» формируют команду своей школы





#### 01.07.2009

"Выпускники профучилища получили дипломы и приглашения на работу"

#### 26.06.2009

«Зкскурсия на НЖД». Все о железной дороге узнали сегодня воспитанники одного из городских оздоровительных лагерей. 14 школьников из предпрофильного отряда зкономики и менеджмента побывали на экскурсии на Норильской железной дороге.



Все новости

#### последняя статья

#### «Спрос на инженеров»

К 24 июня в приемную комиссию Норильского индустриального института было подано 229 заявлений от абитуриентов. В этом году, отмечен небывалый спрос и на технические специальности. Это связано с тем, что



"кто отдыхал в "Премьере" г.Анапа?" (Andrey95,

#### **КОНКУРСЫ И СОРЕВНОВАНИЯ**

"Компьютерные игры любишь?" (dart warhammer, 05.06.09)

#### ЗНАКОМСТВА И ОБЩЕНИЕ

"ваш тип девушек или парней" (аленчик, 28.06.09)

#### <u>УЧЁБА И ОБРАЗОВАНИЕ</u>

"Выпускник! Утоли любопытство!" (Никелька-2009, 29.06.09)

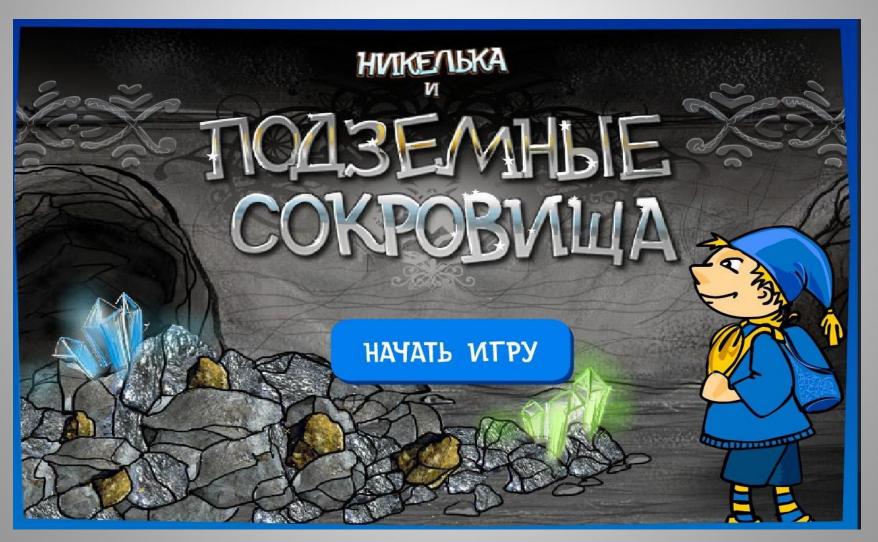
#### обсуждения

"обсуждаем певца Сергея Лазарева" (аленчик, 21.06.09)



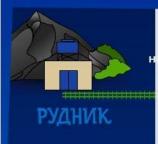


Обучающая игра состоит из трех уровней









ЗАДАНИЕ З

Обогащение состоит из ряда взаимосвязанных процессов и главная задача добыть как можно больше полезных веществ - металлосодержащих минералов. Именно поэтому важно знать, какое оборудование используется на Обогатительной фабрике.

Собери в правильной последовательности оборудование, и ты получишь технологическую цепочку обогащения руды.



ФИЛЬТРОВАНИЕ



**ИЗ**МЕ**ЛРАЕНИЕ** 



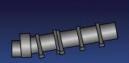
**RNJATONP** 



СГУШЕНИЕ



СУШКА



**ДРОБЛЕНИЕ** 

ная фабрика







### Командная дистанция

- Командная дистанция МАРАФОНА представляет собой соревнование "Кто? Зачем? Почему?" с участием школьных команд
- В состав школьных команд входят учащиеся 8-11 классов, успешно прошедшие Познавательную дистанцию и ставшие членами Клуба "Профнавигатор"

# Командная дистанция

# Этапы дистанции:

- Команда должна зарегистрироваться на сайте
- Команда должна подготовить:
- 1. Визитную карточку команды
- 2. Командный вопрос к викторине "Кто? Зачем? Почему?"
- 3. Презентацию школьного профориентационного проекта

### Командная дистанция

- Участники школьных команд должны: индивидуально ответить на вопросы викторины "Кто? Зачем? Почему?" и пополнить общекомандный счет
- Накопить командный и индивидуальный стартовый капитал для участия в Практической дистанции

### Практическая дистанция

- Практическая дистанция предусматривает участие школ и школьников в региональных профориентационных проектах
- Организаторами региональных профориентационных проектов являются филиалы и ДЗО Компании
- Перечень профориентационных проектов размещается на сайте www.www.nickelca.www.nickelca.ru
- За участие в профориентационных проектах школы и школьники зарабатывают новые баллы
- По завершении дистанции определяются итоговые командные и индивидуальные результаты участников и выявляются победители МАРАФОНА

# Награждение участников МАРАФОНА

- Команда победительница МАРАФОНА получает от Компании ГРАНТ в размере 150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей на реализацию школьного профориентационного проекта, заявленного в МАРАФОНЕ и Диплом Победитель "МАРАФОНА-2010"
- ОАО «Кольская ГМК» устанавливает дополнительные призы на реализацию школьного профориентационного проекта:
  - Второй приз 100 000 (сто тысяч) рублей
  - Третий приз 70 000 (семьдесят тысяч) рублей
- Все участники и организаторы МАРАФОНА получают нагрудные знаки Клуба "Профнавигатор"
- Участник-победитель МАРАФОНА награждается дипломом "Марафонец-2010" и ценным подарком или, при условии поступления в профильное учебное заведение, годовой стипендией Компании (15 тыс. руб или 45 тыс.руб соответственно)
- 6 участников МАРАФОНА, набравшие наибольшее количество баллов, награждаются Дипломами "Лауреат МАРАФОНА-2010" и ценными подарками (5 тыс.руб)