

Мастер-класс как форма распространения собственного педагогического опыта

**Антоневич А.Ю.,
методист по управлению
инновационными процессами МОУ МЦ**

- 
- **Мастер-класс является одной из активных форм распространения собственного педагогического опыта и представляет собой открытый показ, мероприятие, презентацию достижений учителя - мастера.**
 - **В мастер-классе объединяются педагоги, желающие получить полную информацию о позитивном опыте учителя - мастера и освоить предлагаемые им программы, методики и технологии.**


Цель мастер-класса

Цель проведения мастер-класса – создание условий для полноценного проявления и развития педагогического мастерства его участников на основе организации пространства для профессионального общения по обмену опытом работы.



Задачи мастер-класса

- **обобщение опыта** работы учителя-мастера по определенной проблеме;
- **передача** учителем-мастером своего **опыта** путем прямого и комментированного показа последовательности действий, методов, приемов и форм педагогической деятельности;
- **совместная отработка** методических подходов учителя-мастера и приемов решения поставленной в программе мастер-класса проблемы;
- **рефлексия** собственного профессионального мастерства участниками мастер-класса;
- **оказание помощи** участникам мастер-класса в определении задач самореализации и формировании индивидуальной программы самообразования и самосовершенствования.

- 
- **Количество участников мастер-класса может колебаться от 10 до 30 человек.**
 - **Длительность мастер-класса – 20 - 40 минут.**

Мастер-класс должен обеспечить три типа условий:

- мотивация и познавательная
потребность;**
- стимулирование познавательного
интереса;**
- индивидуальный подход к каждому
участнику мастер-класса.**


Основными научными идеями при конструировании технологии мастер-класса являются

- деятельностный,
- личностно-ориентированный,
- исследовательский подходы.



Алгоритм технологии мастер-класса

**1. Индуктор (побудитель
участников мастер-класса к
активной работе)**

- 
- **2. Презентация педагогического опыта мастера:**
 - дается краткая характеристика учащихся (воспитанников), обоснование результатов диагностики, прогноз развития учащихся (воспитанников);
 - кратко характеризуются основные идеи технологии, которая эффективна в работе с детьми;
 - описываются достижения в работе мастера;
 - доказываемся результативность деятельности учащихся(воспитанников), свидетельствующая об эффективности использования педагогической технологии;
 - определяются проблемы и перспективы в работе педагога.

3. Представление системы уроков (занятий):

- описывается система уроков (занятий) в режиме эффективной (презентуемой) педагогической технологии;**
- определяются основные приемы работы, которые мастер будет демонстрировать слушателям.**

4. Имитационная игра:

- учитель-мастер проводит урок (занятие) со слушателями, демонстрируя приемы эффективной работы с учащимися (воспитанниками);
- слушатели играют одновременно две роли: **учащихся** (воспитанников) и **экспертов**, присутствующих на открытом уроке (занятии).

5. Моделирование:

- учителя-ученики выполняют самостоятельную работу по разработке собственной модели урока (занятия) в режиме технологии урока мастера (он исполняет роль консультанта, организует и управляет самостоятельной деятельностью слушателей);
- мастер совместно со слушателями проводит обсуждение авторских моделей урока (занятий).

6. Рефлексия:


- проводится дискуссия по результатам совместной деятельности мастера и слушателей.

Критерии качества подготовки и проведения мастер-класса

- **Презентативность.** Выраженность инновационной идеи, уровень ее представленности, культура презентации идеи, популярность идеи в педагогике, методике и практике образования.
- **Эксклюзивность.** Ярко выраженная индивидуальность (масштаб и уровень реализации идей). Выбор, полнота и оригинальность решения инновационных идей.
- **Прогрессивность.** Актуальность и научность содержания и приемов обучения, наличие новых идей, выходящих за рамки стандарта и соответствующих тенденциям современного образования и методике обучения предмета, способность не только к методическому, но и к научному обобщению опыта.
- **Мотивированность.** Наличие приемов и условий мотивации, включения каждого в активную творческую деятельность по созданию нового продукта деятельности на занятии.

Критерии качества подготовки и проведения мастер-класса

- **Оптимальность.** Достаточность используемых средств на занятии, их сочетание, связь с целью и результатом (промежуточным и конечным).
- **Эффективность.** Результативность, полученная для каждого участника мастер-класса. Каков эффект развития? Что это дает конкретно участникам? Умение адекватно проанализировать результаты своей деятельности.
- **Технологичность.** Четкий алгоритм занятия (фазы, этапы, процедуры), наличие оригинальных приемов актуализации, проблематизации («разрыва»), приемов поиска и открытия, удивления, озарения, рефлексии (самоанализа, самокоррекции).
- **Артистичность.** Возвышенный стиль, педагогическая харизма, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего опыта.
- **Общая культура.** Эрудиция, нестандартность мышления, стиль общения, культура интерпретации своего опыта.



**«Знаешь сам –
научи другого!»**