



ЕВРОЭКСПО

Итоги



6-ой международной
специализированной выставки
инструмента, техники и оборудования
для садово-парковых работ

GARDENTOOL

12-15 марта 2012 г.

Москва, Экспоцентр

Android



Apple



Мобильный
путеводитель:

www.gardentool.ru

www.euroexpo.ru



ЕВРОЭКСПО



ИСТОРИЯ ВЫСТАВКИ

Выставка проводится с 2007 года на территории ЦВК «Экспоцентр».

Постоянные участники выставки BRIGGS & STRATTON, ИНТЕРСКОЛ, ЛИТ ТРЕЙДИНГ, ТЕХСТРОЙ (Элмос), БРИГАДИР ТЕКНОЛОДЖИС, ТЕХНОГРУПП и другие.

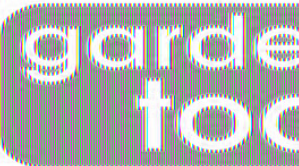
За время проведения выставку посетило более 25 тыс. человек.

Организатором выставки является выставочная компания ЕВРОЭКСПО (www.euroexpo.ru)

- На выставочном рынке с 1992 года
- Является организатором 11 специализированных выставок
- Является полноправным членом Всемирной Ассоциации выставочной индустрии UFI с 2010 г.
- Является членом МТПП с 2000 г.
- Является членом Российского союза выставок и ярмарок с 2001 г.
- Услуги Евроэкспо сертифицированы и отвечают требованиям ISO 9001:2000
- Продажи за рубежом осуществляются через Euroexpo Exhibitions & Congress Development GmbH, Вена, Австрия



ЕВРОЭКСПО



Gardentool 2012

12-15 марта 2012 г.

ЦВК «Экспоцентр»

Общая площадь выставки 5 000 кв.м.

135 участников из России, Украины, Германии, Белоруссии, Польши, Испании, Италии, Чехии Тайваня, Китая

Посетителей – 4736 человек, среди них 91% - специалисты отрасли



www.gardentool.ru

www.euroexpo.ru



ЕВРОЭКСПО

garden
tools

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

Инструмент и оборудование для садово-парковых работ

- Газонокосилки, триммеры
- Садовые тракторы, райдеры, навесное оборудование к ним
- Вертикуттеры (аэраторы)
- Кусторезы и сучкорезы
- Измельчители
- Садовые пылесосы
- Культиваторы, мотоблоки и оборудование
- Снегоуборщики и ледорубы
- Бензорезы, бензопилы
- Садовый инвентарь
- Аксессуары для садовой техники

Инженерные системы для садов и парков

- Оросительные и поливочные системы
- Мотоопрыскиватели
- Помповые опрыскиватели
- Опрыскиватели самопередвигающиеся
- Насосное оборудование
- Расходные материалы
- Водосточные и дренажные системы
- Оборудование для фонтанов, прудов, фильтры, подводное освещение
- Системы наружного освещения
- Оборудование для теплиц, парников, оранжерей

Специализированная экспозиция GardenLiving

- садово-парковая и дачная мебель;
- садово-парковая скульптура, малые архитектурные формы;
- барбекю и грили;
- фонтаны, водопады, искусственные водоемы, аквадизайн;
- садово-парковое освещение;
- озеленение крыш, вертикальное озеленение; беседки, теплицы, навесы;
- зоны отдыха, их обустройство;
- спортивные и детские площадки;



ЕВРОЭКСПО

garden
tool

ФОТОРЕПОРТАЖ GARDENTOOL 2012

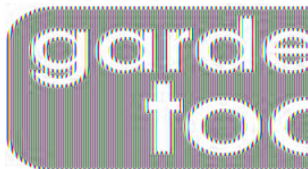


www.gardentool.ru

www.euroexpo.ru



ЕВРОЭКСПО



Деловая программа выставки

- Семинар компании "Mokselle Group": **«Как удвоить продажи розничного магазина»**
- Семинар-тренинг компании "Profitoolinfo": **«Выгодно ли продавать дорогой товар? — Да. Как это сделать»**
- Семинар компании "Бонниер Пабλικейшенз" (журнал «Садовник»): **«Эффективные методы рекламного продвижения»**



Подробности на сайте
www.gardentool.ru

www.gardentool.ru

www.euroexpo.ru



ЕВРОЭКСПО

garden
tool

Спонсор регистрации посетителей- BRIGGS & STRATTON

- Крупнейший мировой производитель двигателей внутреннего сгорания. Корпорация успешно работает на рынке уже более 80 лет.
- Моторы «Бриггс энд Страттон» устанавливаются на газонокосилки и культиваторы, мотоблоки и минитракторы, электростанции и насосы, а также на разнообразное строительное и специальное оборудование.



www.gardentool.ru

www.euroexpo.ru



ЕВРОЭКСПО

garde
tool

Маркетинговое исследование по результатам анкетирования посетителей выставки Gardentool 2012

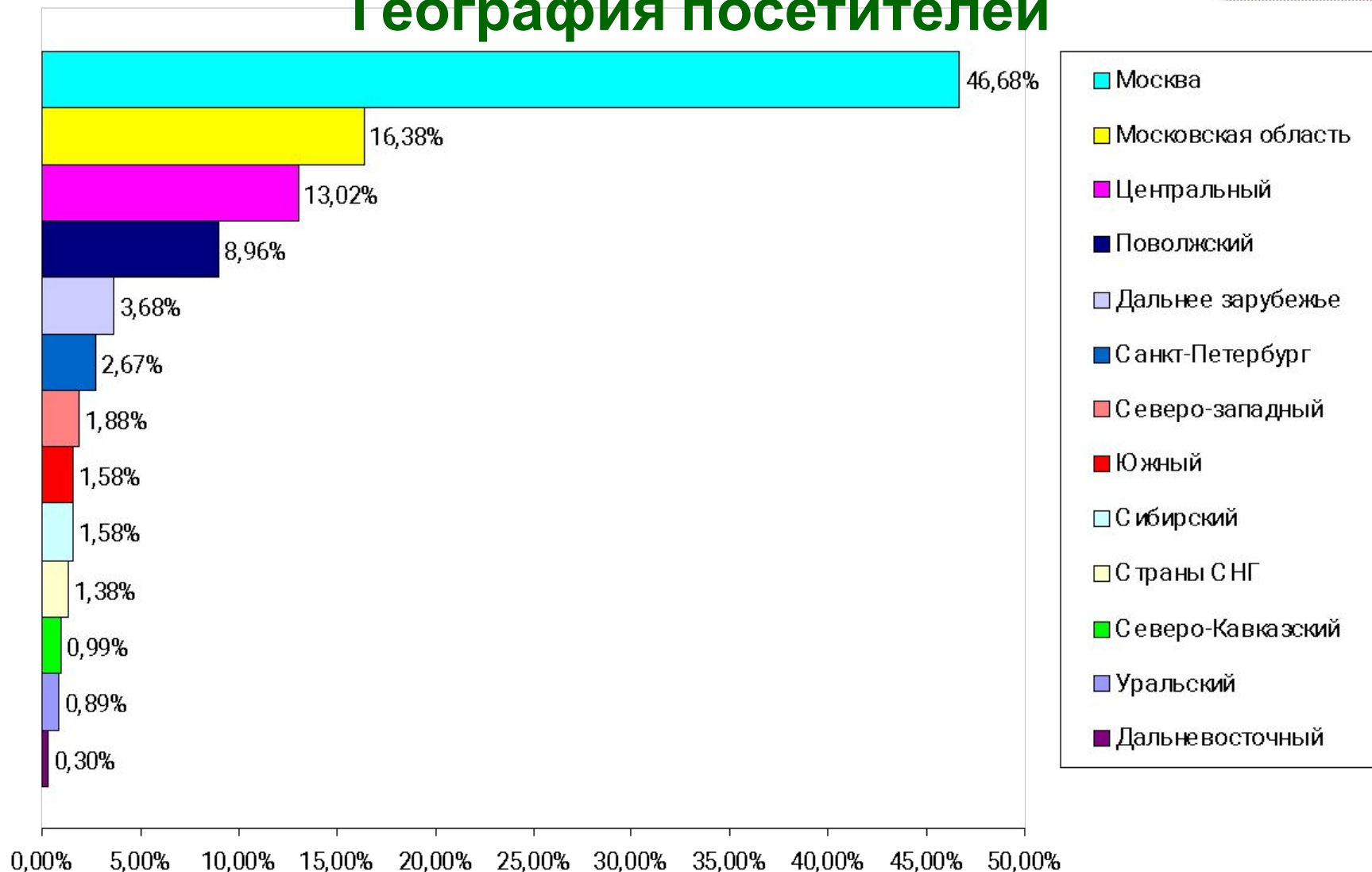
Количество посетителей – **4736 человек.**

Выставку посетили специалисты из России, Белоруссии, Великобритании, Германии, Дании, Израиля, Италии, Китая, Мексики, Нидерланд, Украины, Финляндии, Франции, Швейцарии, Швеции, Японии.

Исследование проведено независимым экспертом,
Компанией РуссКом Солюшенс, Москва

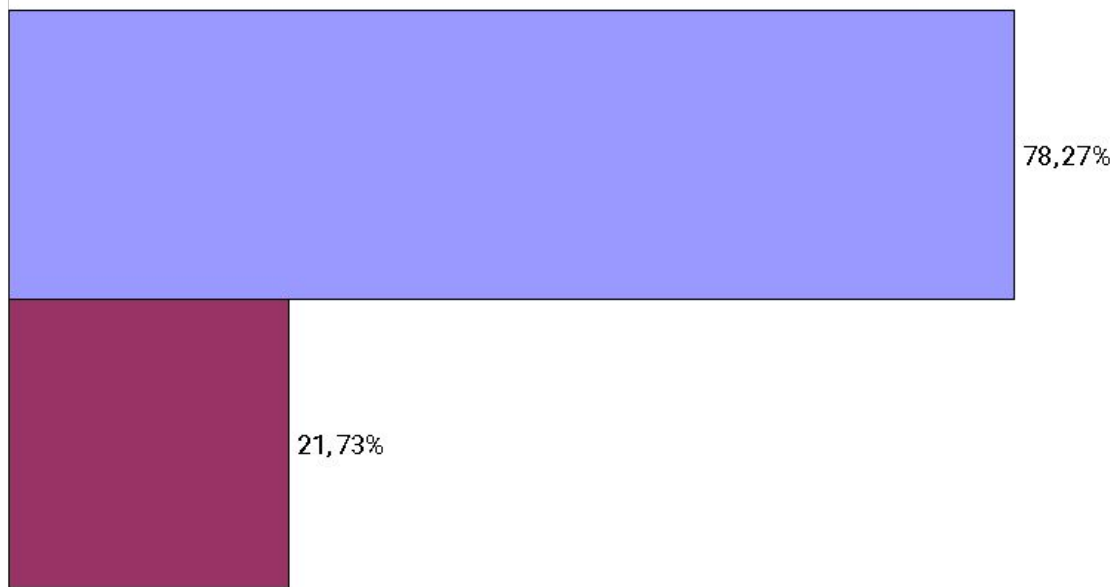


География посетителей





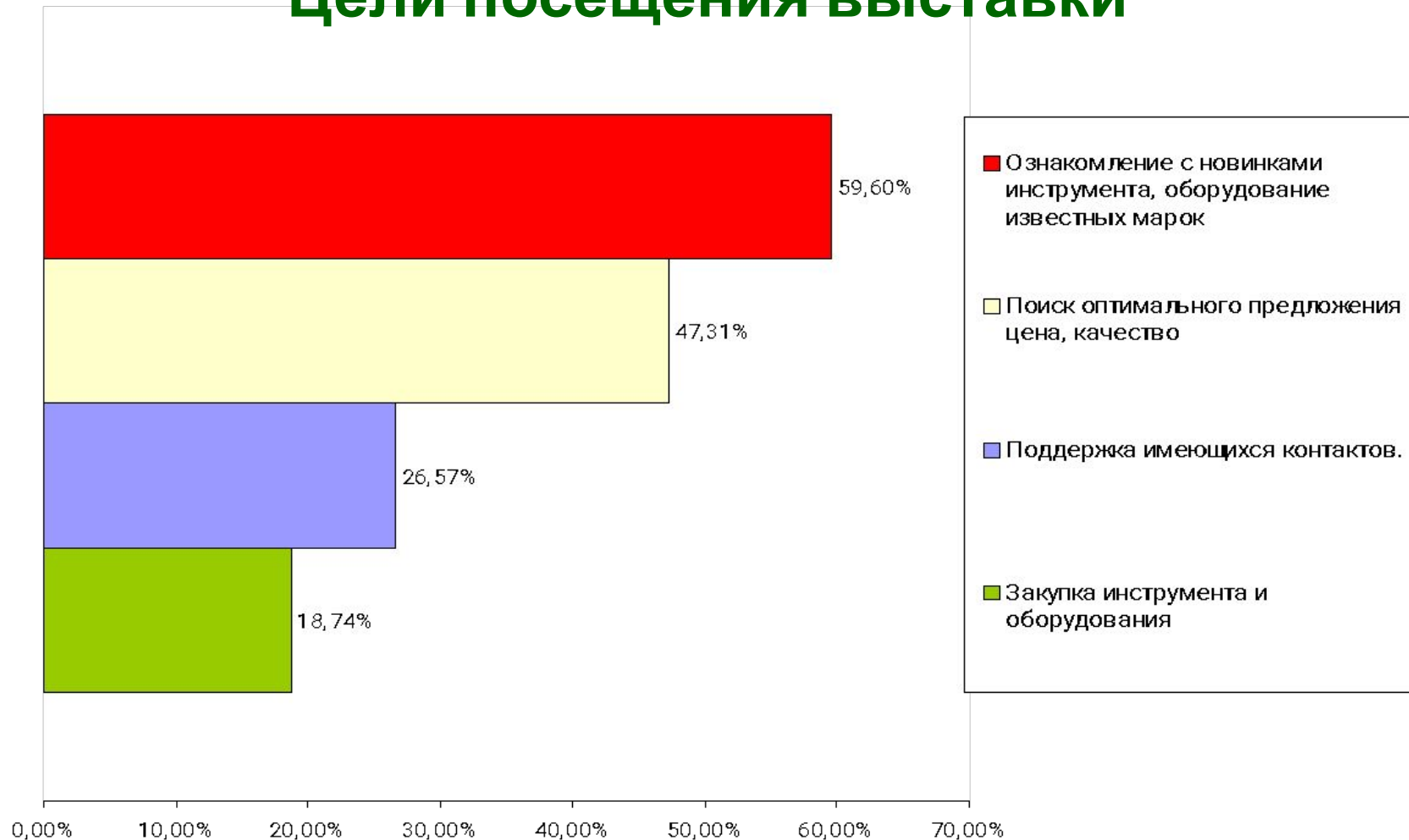
Цели посещения выставки



0,00% 10,00% 20,00% 30,00% 40,00% 50,00% 60,00% 70,00% 80,00% 90,00%



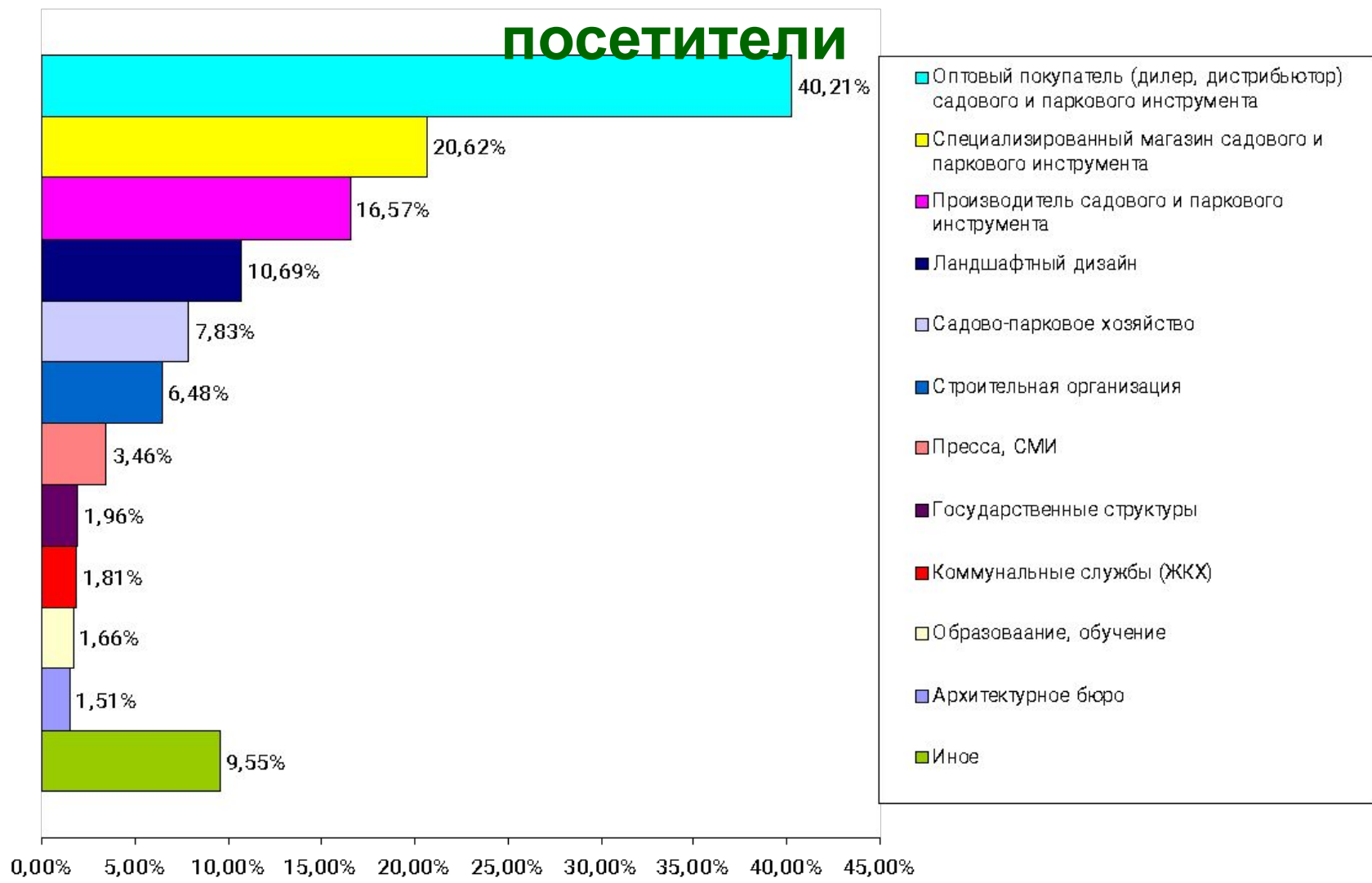
Цели посещения выставки





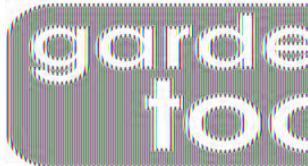
Типы компаний, которые представляют посетители

посетители

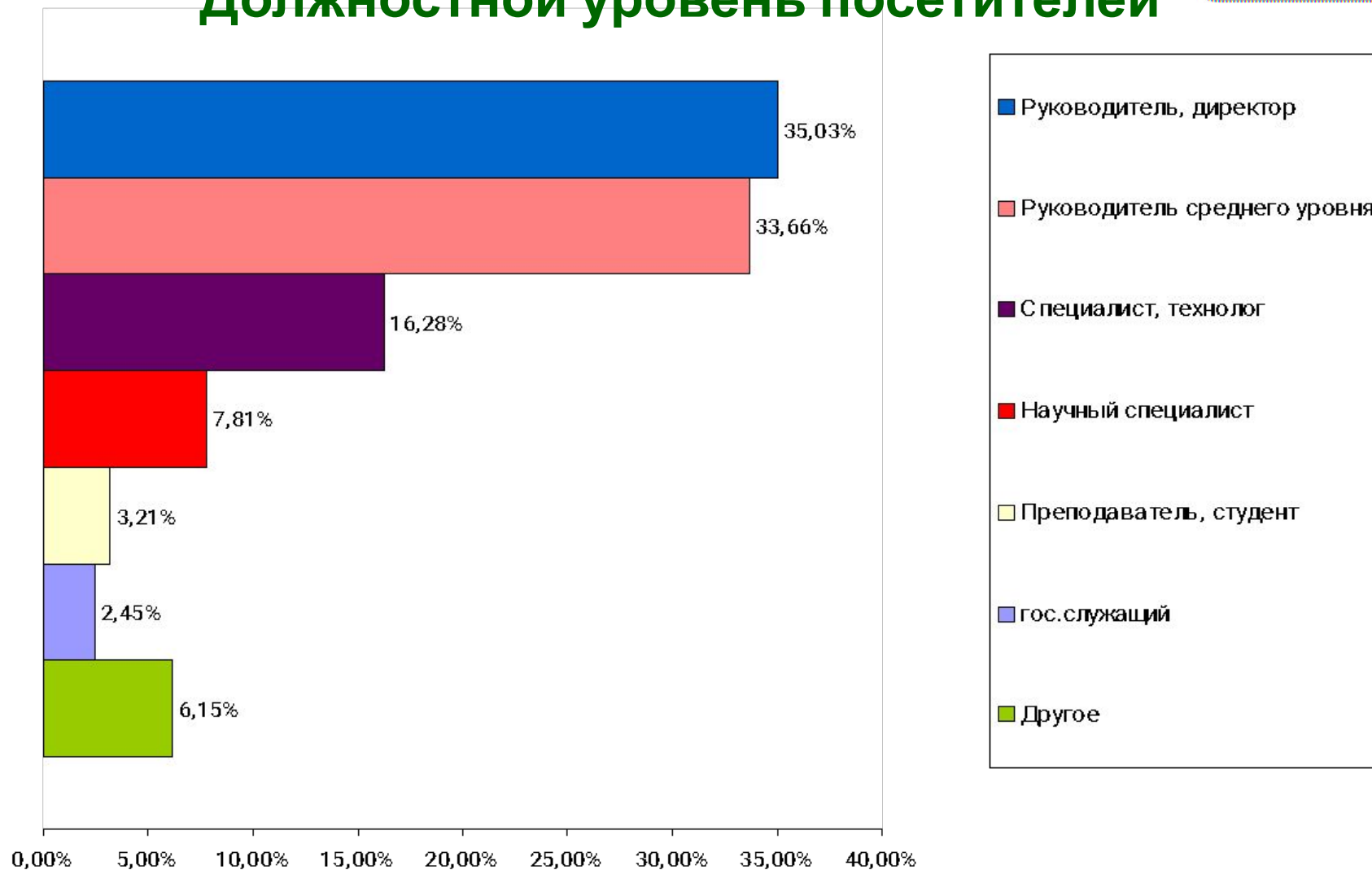




ЕВРОЭКСПО

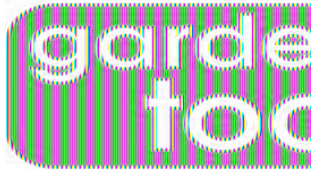


Должностной уровень посетителей





ЕВРОЭКСПО



КОМАНДА GARDENTOOL



Маркелова Гульнара
Директор выставки
+7(495)925-65-61/62 (200)
gardentool@euroexpo.ru



Михаэль Хоислер
Менеджер выставки (Vienna,
Austria)
+43 1 230 85 35 33
m.haessler@euroexpo-vienna.com



Догналова Оксана
Менеджер по рекламе
+7(495)925-65-61/62 доб.135
dohnalova@euroexpo.ru



Мехоношина Татьяна
Маркетинг
+7(495)925-65-61/62 (139)
marketing@euroexpo.ru



Лаушкин Алексей
Руководитель тех. отдела
+7(495)925-65-61/62 (153)
technik1@euroexpo.ru



Ксения Казанова
Координатор выставки
+7 (495) 925-65-61 доб. 141
office@euroexpo.ru



Смирнова Анна
Деловые программы
+7 495 925-65-61/62 (160)
smirnova@euroexpo.ru



ЕВРОЭКСПО

garden
tool

ДО ВСТРЕЧИ НА GARDENTOOL 2013

11-14 МАРТА 2013 г.

ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»



www.gardentool.ru

www.euroexpo.ru