

# Оцениваем наши вложения - анализируем эффективность рекламы и сайта

**Владимир Соколов**  
Руководитель отдела интернет-  
рекламы  
ООО Компания «Цитрус»  
[www.citrus-soft.ru](http://www.citrus-soft.ru)

# Ситуация сейчас

50 т.р. / месяц

\$\$\$

Продвижение



Потерянные клиенты

Сайт

Контекстная  
реклама

\$\$\$

15 т.р. / месяц

• 1-3% клиенты

Клиенты



# Анализируем запросы

	Ключевое слово	Источник	Посеще	Ключевое слово – индивидуальная эффективность: Показат
1.	данхаус	yandex	258	23,26 %
2.	проекты частных домов	Yandex.Direct	256	38,28 %
3.	датские дома	Yandex.Direct	243	43,62 %
4.	danhaus	yandex	193	8,29 %
5.	датский дом	yandex	181	40,33 %
6.	проекты домов	Google.Adwords	155	25,81 %
7.	датские дома	yandex	146	25,34 %
8.	(not set)	Google.Adwords	121	33,06 %
9.	каркасные дома	Yandex.Direct	100	96,00 %
10.	проекты деревянных домов	Yandex.Direct	96	39,58 %

	Источник/средство	Нет	Посеще	Источник/средство – индивидуальная эффективность
1.	YandexDirect / cpc		544	36,86 %
2.	(direct) / (none)		261	35,00 %
3.	yandex / organic		246	82,34 %

# Считаем деньги

- Компания ведет контекстную рекламу и продвижение
- Бюджет на 4 запроса по контексту – 15 т.р. / месяц
- Бюджет продвижения – 50 т.р. / месяц
- Потери в контексте (54% моментально) ~ 7 500 руб. / месяц
- Потери в продвижении (82% моментально) ~ 41 250 руб. / месяц
- Просто так потеряли 48 750 руб. / месяц или более 70% рекламного бюджета впустую

Что делать?

# Что такое веб-аналитика?

**Веб-аналитика** – объективное отслеживание, сбор, измерение, оповещение и анализ количественных интернет-данных с целью оптимизации сайтов и инициатив интернет-маркетинга (Web Analytics Association)

**Было: 1-3% клиенты**

**Стало: 5-10% клиенты**





# Задачи веб-аналитики

1. Помочь бизнесу **принимать правильные решения**. Для этого нужны **правильные цифры**. Их должно быть не много и не мало.
2. Отображать **реальную картину продаж** и показывать путь прохождения посетителя по всем ступеням **воронки продаж**.
3. Помочь **повысить финансовую отдачу** от сайта или продаж с минимальными затратами.



# Виды инструментов веб-аналитики

OMNITURE.  
SiteCatalyst.

YAHOO!  
WEB ANALYTICS

Google Analytics

WebTrends.

Urchin  
Deep Analytics. Dive In.

CLIC TALE\*

Яндекс

метрика

Системы **веб-статистики** (Google Analytics, Яндекс.Метрика, WebTrends, SiteCatalyst).

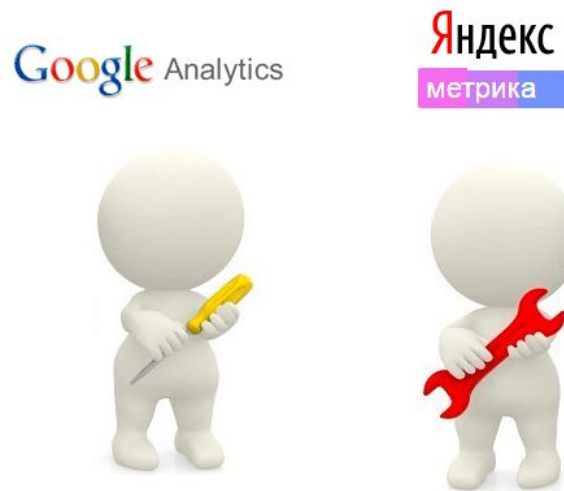
Системы **анализа поведения** посетителей (ClickTale, WebVisor -теперь является частью Я.Метрики, Mouseflow, Crazy Egg).

**A/B** тестирование (Google Website Optimizer, Optimizely, Visual Website Optimizer).

4. Специализированные инструменты (системы анализа звонков).

# Какой инструмент выбрать?

Google Analytics и Яндекс.Метрика – наиболее популярные инструменты веб-аналитики в России.



Как с их помощью решаются задачи, возникающие при выполнении SEO-проектов?

**Сравним их возможности и функционал.**



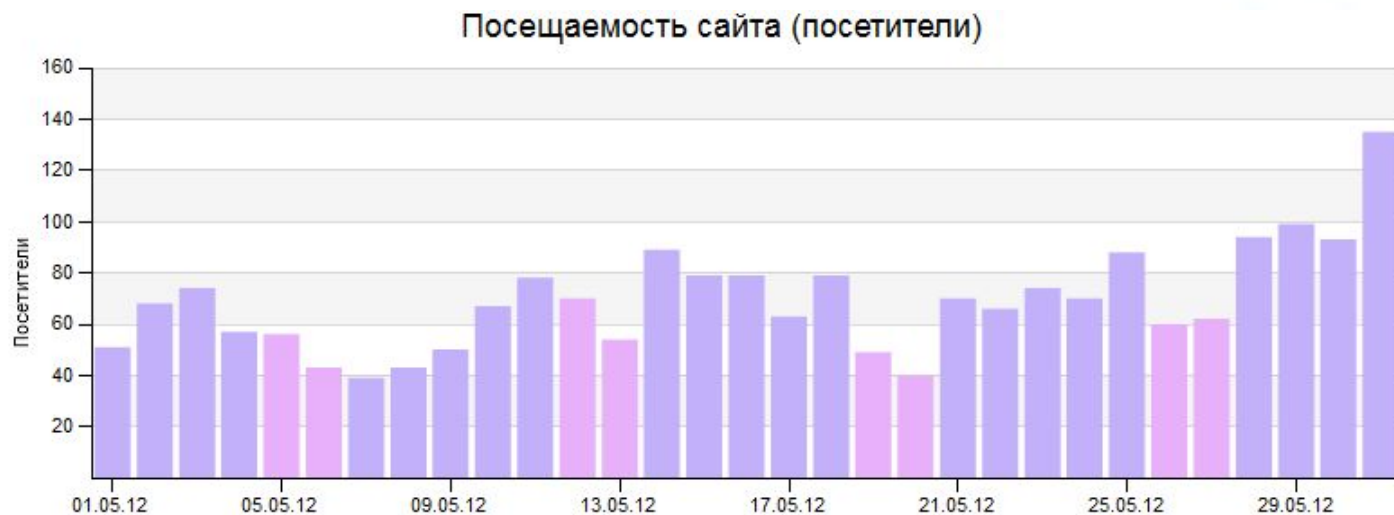
# Сравнение функционала Google Analytics и Яндекс.Метрики

1. **Google Analytics** - более функциональный инструмент. Универсален, может решать любые задачи в области веб-аналитики
2. **Яндекс.Метрика** – беднее функционал, но есть полезные функции, отсутствующие в Google Analytics



**Яндекс.Метрика** – отличное дополнение к **Google Analytics**. Оба инструмента лучше использовать параллельно, пользуясь преимуществами каждого из них.

# Количество трафика



Трафик растет, а продаж нет?



# Количество трафика

- Визиты
- Посетители
- Просмотры

# Источники трафика

Источники трафика: сводка



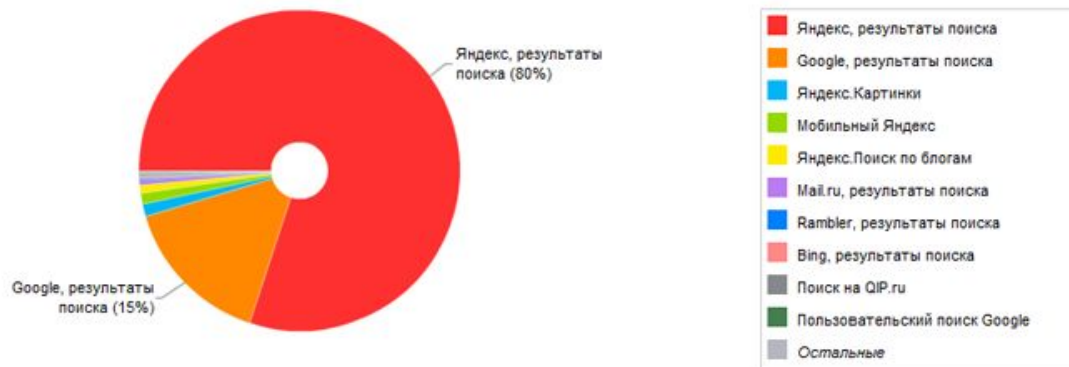
Количество человек, посетивших этот сайт: 141 947



- 95,43 % Поисковый трафик**  
135 459 Посещения
- 1,19 % Трафик переходов**  
1 692 Посещения
- 3,38 % Прямой трафик**  
4 796 Посещения

# Поисковые системы

Источники трафика: поисковые системы



Общие		Цели					
Поисковая система	Визиты	Просмотры	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте		
<b>Итого и средние</b>	<b>10 843</b>	<b>53 990</b>	<b>8,5%</b>	<b>5,0</b>	<b>0:07:01</b>		
1. <a href="#">Яндекс, результаты поиска</a>	8 679	43 056	8,4%	5,0	0:07:05		
2. <a href="#">Google, результаты поиска</a>	1 660	8 830	7,9%	5,3	0:07:03		
3. <a href="#">Яндекс.Картинки</a>	135	502	3,0%	3,7	0:07:24		
4. <a href="#">Мобильный Яндекс</a>	122	430	12,3%	3,5	0:04:14		
5. <a href="#">Яндекс.Поиск по блогам</a>	85	329	15,3%	3,9	0:05:40		
6. <a href="#">Mail.ru, результаты поиска</a>	49	201	12,2%	4,1	0:04:18		
7. <a href="#">Rambler, результаты поиска</a>	19	116	5,3%	6,1	0:08:39		
8. <a href="#">Bing, результаты поиска</a>	19	39	63,2%	2,1	0:01:19		
9. <a href="#">Поиск на QIP.ru</a>	16	231	0,0%	14,4	0:05:53		
10. <a href="#">Пользовательский поиск Google</a>	15	81	0,0%	5,4	0:07:36		



# Ключевые слова. Информационные

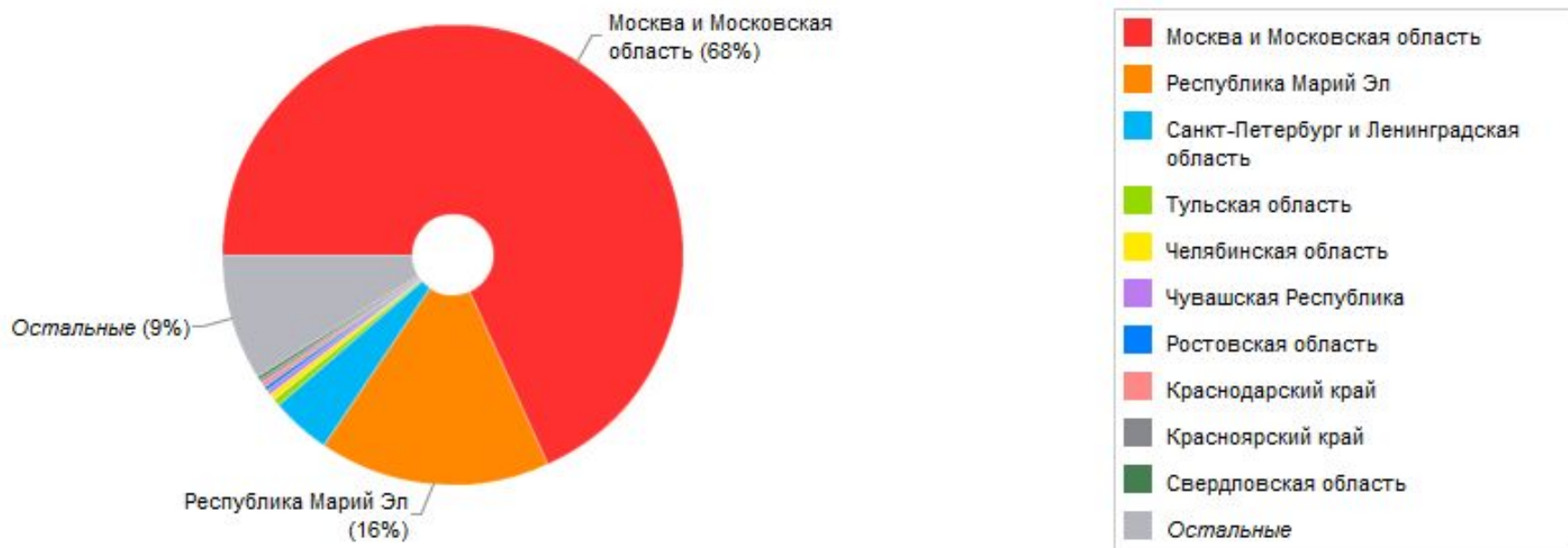
Ключевое слово	Посещения	↓	Кол-во просмотренных страниц за посещение
<input type="checkbox"/> 1. (not provided)	527		1,17
<input type="checkbox"/> 2. как подключить wifi	142		1,02
<input type="checkbox"/> 3. беспроводной интернет дома	82		1,22
<input type="checkbox"/> 4. локальная сеть по wifi	69		1,06
<input type="checkbox"/> 5. легализация windows xp	57		1,67
<input type="checkbox"/> 6. локальная сеть через wi-fi	48		1,06
<input type="checkbox"/> 7. как подключить беспроводной интернет	46		1,00
<input type="checkbox"/> 8. как подключить wifi на компьютере	40		1,08
<input type="checkbox"/> 9. wifi дома	37		1,08
<input type="checkbox"/> 10. использование нелицензионного программного обеспечения	37		1,03

# Ключевые слова. Транзакционные

	Ключевое слово	Посещения ↓
<input type="checkbox"/>	1. windows 7	208
<input type="checkbox"/>	2. 1cmarket	41
<input type="checkbox"/>	3. антивирус купить	25
<input type="checkbox"/>	4. антивирус	24
<input type="checkbox"/>	5. касперский купить	15
<input type="checkbox"/>	6. купить windows 7	15
<input type="checkbox"/>	7. windows 7 home basic	14
<input type="checkbox"/>	8. windows 7 цена	14
<input type="checkbox"/>	9. 1c маркет	13
<input type="checkbox"/>	10. windows professional 7 russian	13

# География трафика

## География по странам



# Процент отказов

Источник/канал	Посещения ↓	Кол-во просмотренных страниц за посещение	Ср. продолж. посещ.	Новые посещения, %	Показатель отказов
<input type="checkbox"/> 1. yandex / organic	129 848	2,17	00:00:49	88,65 %	50,48 %
<input type="checkbox"/> 2. (direct) / (none)	4 796	2,00	00:01:01	95,08 %	55,55 %
<input type="checkbox"/> 3. rambler / organic	3 617	2,42	00:00:58	90,19 %	44,71 %
<input type="checkbox"/> 4. google / organic	1 996	1,75	00:00:39	91,73 %	69,89 %
<input type="checkbox"/> 5. search.qip.ru / referral	554	2,55	00:01:29	92,42 %	44,22 %
<input type="checkbox"/> 6. nigma.ru / referral	367	2,11	00:01:29	88,56 %	56,13 %
<input type="checkbox"/> 7. search.tut.by / referral	312	2,26	00:00:54	96,15 %	45,19 %
<input type="checkbox"/> 8. poisk.ngs.ru / referral	44	2,41	00:01:17	93,18 %	38,64 %
<input type="checkbox"/> 9. ya.03compu.ru / referral	43	2,49	00:01:35	95,35 %	34,88 %
<input type="checkbox"/> 10. sakh.com / referral	34	4,44	00:02:19	91,18 %	47,06 %

Строк на странице: 10 К строке: 1 1-10 из 73 < >

Этот отчет создан 05.06.12 в 19:02:28 - [Обновить отчет](#)



# Глубина просмотров и время, проведенное на сайте

Источник/канал	Посещения ↓	Кол-во просмотренных страниц за посещение	Ср. продолж. посещ.	Новые посещения, %	Показатель отказов
<input type="checkbox"/> 1. yandex / organic	129 848	2,17	00:00:49	88,65 %	50,48 %
<input type="checkbox"/> 2. (direct) / (none)	4 796	2,00	00:01:01	95,08 %	55,55 %
<input type="checkbox"/> 3. rambler / organic	3 617	2,42	00:00:58	90,19 %	44,71 %
<input type="checkbox"/> 4. google / organic	1 996	1,75	00:00:39	91,73 %	69,89 %
<input type="checkbox"/> 5. search.qip.ru / referral	554	2,55	00:01:29	92,42 %	44,22 %
<input type="checkbox"/> 6. nigma.ru / referral	367	2,11	00:01:29	88,56 %	56,13 %
<input type="checkbox"/> 7. search.tut.by / referral	312	2,26	00:00:54	96,15 %	45,19 %
<input type="checkbox"/> 8. poisk.ngs.ru / referral	44	2,41	00:01:17	93,18 %	38,64 %
<input type="checkbox"/> 9. ya.03compu.ru / referral	43	2,49	00:01:35	95,35 %	34,88 %
<input type="checkbox"/> 10. sakh.com / referral	34	4,44	00:02:19	91,18 %	47,06 %

Строк на странице: 10 К строке: 1 1-10 из 73 < >

Этот отчет создан 05.06.12 в 19:02:28 - Обновить отчет



# А ваш сайт продает?

- ✓ Используем Вебвизор
- ✓ Анализируем Карту кликов

+7(8362) 45-75-58  
38-16-08

Введите слово для поиска

Создание, продвижение  
ООО Компания «Цитрус»  
email: info@citrus-soft.ru

7 июня, Йошкар-Ола

Федеральный семинар 1С-Битрикс  
**Веб для бизнеса**

Новости | Портфолио | Услуги | Вакансии | Статьи | Контакты | О компании

**Разработка**  
– сайты для бизнеса  
– сайты для государства  
– интернет-магазины  
– интранет-порталы  
– фирменный стиль

**Поддержка**  
– техническая  
– информационная  
– хостинг, домены  
– горячая линия

**Продвижение**  
– тариф «Мой город»  
– тариф «В десяточку»  
– тариф «Рекламный»  
– сравнение тарифов  
– консультации

1С:Битрикс

Разработка, поддержка и продвижение сайтов в Компании «CITRUS»

Мы оказываем полный спектр услуг по созданию сайтов и их сопровождению: проектирование, web-дизайн, разработка сайта, размещение (хостинг), продвижение сайта (поисковая оптимизация, контекстная реклама), информационная и техническая поддержка сайтов. Также Вы можете заказать у нас разработку фирменного стиля, логотипа, визитки, 3D-модели, мультимедийную презентацию.

Мы разрабатываем сайты, которыми легко управлять. Для этого мы используем удобную, защищенную и масштабируемую систему управления сайтом 1С:Битрикс. Это позволяет выполнять проекты любой степени сложности – от сайта-визитки – по Интернету.

ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ  
(8362) 45-75-58  
38-16-08

# Веб-аналитики – на каждом этапе

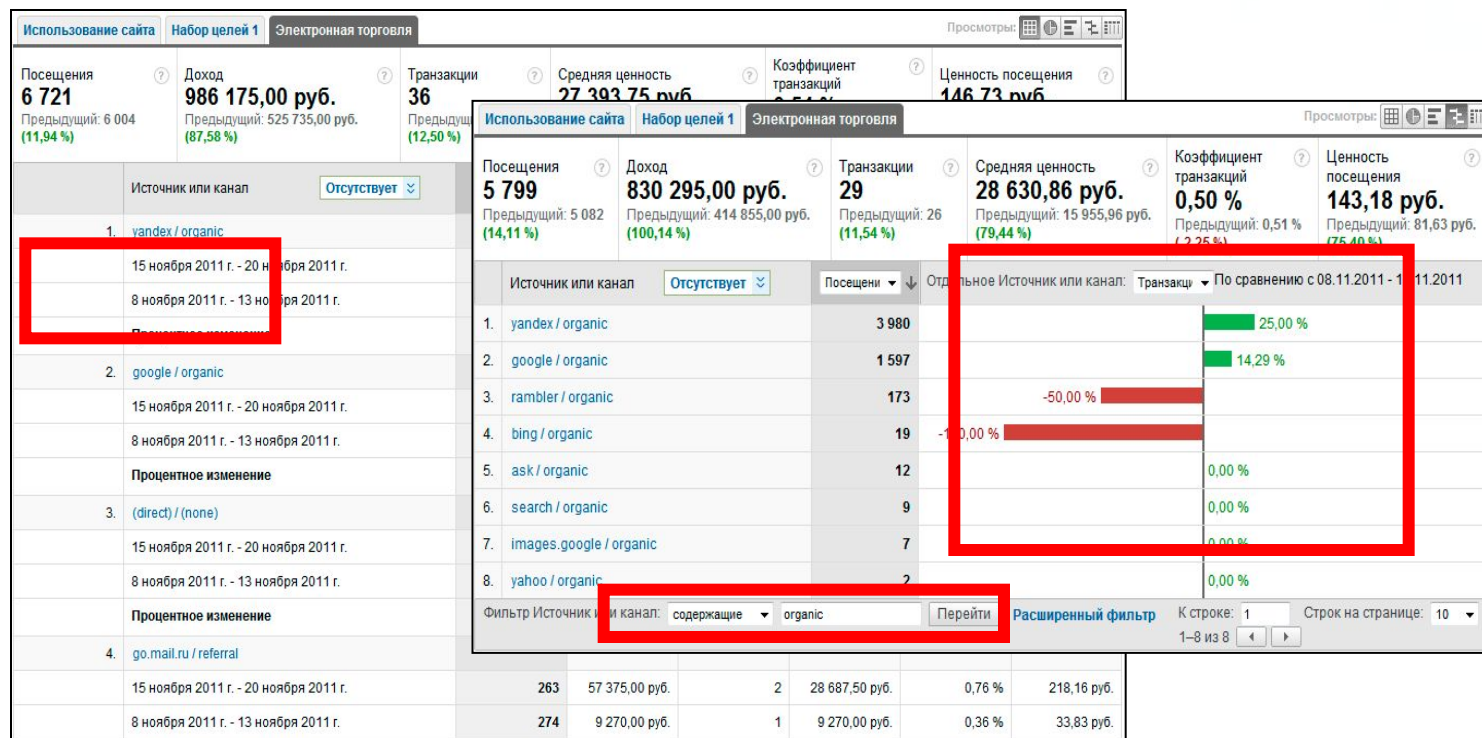
ВЕБ  
АНАЛИТИКА



# Самое главное - правильная цель!

- ✓ Конверсия (с разных источников)
- ✓ Стоимость 1 посетителя
- ✓ Стоимость одного лида

# Анализ целей, заказов, конверсии по рекламным каналам



Важные преимущества Google Analytics: сравнение периодов, фильтры  
возможность визуального представления информации.



# Выбор правильной цели

## Интернет-магазин:

- нажатие на кнопку «Положить в корзину»,
- просмотр страницы подтверждения заказа,
- достижение страницы завершения регистрации

## Оффлайновый магазин:

- посещение страниц раздела «Контакты»,
- посещение страниц раздела дилеров,
- нажатие на ссылку «Скачать прайс-лист»,
- заполнение формы.

## Новостной портал:

- подписка на новости,
- просмотр определенного количества страниц.



# Вопросы?