

Издержки фирмы в долгосрочном периоде

Долгосрочные средние издержки

- В долгосрочном периоде все издержки фирмы являются переменными.
- Отсутствие в долгосрочном периоде постоянных ресурсов ведет к тому, что исчезает разница между постоянными и переменными издержками.
- В этих условиях анализ долгосрочной деятельности фирмы проводится через рассмотрение динамики долгосрочных средних совокупных (*longtime average total cost – LATC*) и долгосрочных предельных издержек (*longtime marginal cost – LMC*).
- Основной целью фирмы в области издержек можно считать организацию производства «нужного масштаба», обеспечивающего заданный объем продукции с минимальным долгосрочными средними издержками.

Долгосрочные средние издержки

- Анализ долгосрочных средних издержек позволяет выявить оптимальный размер предприятия, т.е. размер производства, обеспечивающий минимальные издержки на единицу выпуска в данной сфере производства.
- После того как фирма определит для себя наиболее эффективный способ производства, расширение объемов выпуска возможно исключительно за счет изменения масштабов производства, т.е. пропорционального увеличения использования всех производственных ресурсов.

Эффект масштаба

- Эффектом масштаба называется изменение уровня долгосрочных средних совокупных издержек (LATS) с изменением размера предприятия.
- Обычно на первом этапе расширения предприятия действует положительный эффект масштаба производства: происходит экономия на массовости производства, и расходы на единицу продукции снижаются.

Положительный эффект масштаба

- Положительный эффект масштаба производства наблюдается в том случае, когда средние издержки фирмы сокращаются по мере увеличения объема выпуска.
- Подобная динамика издержек может быть объяснена относительно большими возможностями, которые несет в себе крупный бизнес.

Положительный эффект масштаба

- Крупное массовое производство позволяет использовать *большую специализацию ресурсов и разделение труда*, что в свою очередь повышает производительность всех применяемых ресурсов.
- Крупные предприятия могут применять более *передовую технологию* и осуществлять дорогостоящую *автоматизацию производства*, недоступную мелким фирмам.

Положительный эффект масштаба

- Крупные предприятия могут также осуществлять *специализацию управления* и максимально полно использовать труд высококвалифицированных специалистов, так что расходы на управленческий персонал растут более медленными темпами, чем производство.
- Эффект может быть связан с *технологической спецификой* отдельных видов производства.

Отрицательный эффект масштаба производства

- Отрицательный эффект масштаба производства предполагает возрастание средних издержек по мере увеличения объема выпуска.
- Для большинства производственных процессов характер эффекта масштаба меняется в зависимости от достигнутых объемов выпуска. Первоначально эффект может быть постоянным или даже положительным, однако после расширения размеров предприятия сверх некоторого предела эффект становится отрицательным.

Отрицательный эффект масштаба производства

Отрицательный эффект может быть обусловлен:

- *ограниченными возможностями эффективного управления* крупномасштабным производством;
- *нехваткой высокопрофессиональных кадров* как в области управления, так и непосредственно на производстве;

Отрицательный эффект масштаба производства

Отрицательный эффект может быть обусловлен:

- расширением географии производства и, как следствие, изменением **внешней среды** бизнеса;
- наличием **технологических барьеров** на пути чрезмерного увеличения размеров предприятия.