

# Издержки фирмы в долгосрочном периоде

# Долгосрочные средние издержки

- В долгосрочном периоде все издержки фирмы являются переменными.
- Отсутствие в долгосрочном периоде постоянных ресурсов ведет к тому, что исчезает разница между постоянными и переменными издержками.
- В этих условиях анализ долгосрочной деятельности фирмы проводится через рассмотрение динамики долгосрочных средних совокупных (*longtime average total cost – LATS*) и долгосрочных предельных издержек (*longtime marginal cost – LMS*).
- Основной целью фирмы в области издержек можно считать организацию производства «нужного масштаба», обеспечивающего заданный объем продукции с минимальным долгосрочными средними издержками.

# Долгосрочные средние издержки

- Анализ долгосрочных средних издержек позволяет выявить оптимальный размер предприятия, т.е. размер производства, обеспечивающий минимальные издержки на единицу выпуска в данной сфере производства.
- После того как фирма определит для себя наиболее эффективный способ производства, расширение объемов выпуска возможно исключительно за счет изменения масштабов производства, т.е. пропорционального увеличения использования всех производственных ресурсов.

# Эффект масштаба

- Эффектом масштаба называется изменение уровня долгосрочных средних совокупных издержек (LATS) с изменением размера предприятия.
- Обычно на первом этапе расширения предприятия действует положительный эффект масштаба производства: происходит экономия на массовости производства, и расходы на единицу продукции снижаются.

# Положительный эффект масштаба

- Положительный эффект масштаба производства наблюдается в том случае, когда средние издержки фирмы сокращаются по мере увеличения объема выпуска.
- Подобная динамика издержек может быть объяснена относительно большими возможностями, которые несет в себе крупный бизнес.

# Положительный эффект масштаба

- Крупное массовое производство позволяет использовать *большую специализацию ресурсов и разделение труда*, что в свою очередь повышает производительность всех применяемых ресурсов.
- Крупные предприятия могут применять более *передовую технологию* и осуществлять дорогостоящую *автоматизацию производства*, недоступную мелким фирмам.

# Положительный эффект масштаба

- Крупные предприятия могут также осуществлять *специализацию управления* и максимально полно использовать труд высококвалифицированных специалистов, так что расходы на управленческий персонал растут более медленными темпами, чем производство.
- Эффект может быть связан с *технологической спецификой* отдельных видов производства.

# Отрицательный эффект масштаба производства

- Отрицательный эффект масштаба производства предполагает возрастание средних издержек по мере увеличения объема выпуска.
- Для большинства производственных процессов характер эффекта масштаба меняется в зависимости от достигнутых объемов выпуска. Первоначально эффект может быть постоянным или даже положительным, однако после расширения размеров предприятия сверх некоторого предела эффект становится отрицательным.



# Отрицательный эффект масштаба производства

## Отрицательный эффект может быть обусловлен:

- *ограниченными возможностями эффективного управления* крупномасштабным производством;
- *нехваткой высокопрофессиональных кадров* как в области управления, так и непосредственно на производстве;

# Отрицательный эффект масштаба производства

## Отрицательный эффект может быть обусловлен:

- расширением географии производства и, как следствие, изменением **внешней среды** бизнеса;
- наличием **технологических барьеров** на пути чрезмерного увеличения размеров предприятия.