

# **Стратегия экстенсивного развития (2011-2014)**

## Выбор форматов и географии развития:

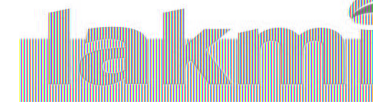
- Для собственного развития Компания выбирает логистическим центром г.Ступино. Развитие будет осуществляться:
  - Ступино
  - и населенные пункты до 310 км от Ступино

Менеджментом и акционерами для развития выбраны 6 маршрутов ...

# География развития



# Выбор форматов:



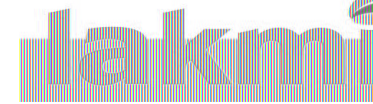
	Универсам	Супермаркет	Cash & Carry (4 формата)
Население	От 5 000	От 7 500	От 10 000
Площадь общая	От 300 м2 до 500 м2	От 500 м2 до 1500 м2	От 1 500 м2
Доля торговой площади	80%	80%	65%
Торговая площадь	от 240 м2 до 400 м2	От 400 м2 до 1 200 м2	От 1 200 м2
Ассортимент	3 600	8 000	11 000 - 19 000
Доля в товарообороте NON Food	5%	15%	20 % - 30%
Производство «Мясо»		X	X
Производство «Пекарня»		X	X
Производство «Кулинария»		X	X
Охлажденная рыба		X	X
Субарендаторы	X	X	X
Зона проникновения	500 м	1 500 м	Весь город
Парковка	Нет	от 40 до 100	от 120 до 150

# Выбор форматов:



4 формата Cash & Carry	Cash & Carry D	Cash & Carry C	Cash & Carry B	Cash & Carry A
Площадь общая	от 7 500 м2 до 10 000 м2	от 5 000 м2 до 7 500 м2	от 3 000 м2 до 5 000 м2	от 1 500 м2 до 3 000 м2
Доля торговой площади	65%	65%	65%	70%
Торговая площадь	от 4 875 м2 до 6 500 м2	от 3 250 м2 до 4 875 м2	от 2 100 м2 до 3 250 м2	от 1 200 м2 до 2 100 м2
Ассортимент		19 000	14 000	11 000
Доля в товарообороте NON Food	35%	30%	25%	20%
Производство «Мясо»	X	X	X	
Производство «Пекарня»	X	X	X	X
Производство «Кулинария»	X	X	X	X
Охлажденная рыба	X	X	X	X
Субарендаторы	X	X	X	X
Зона проникновения (Клиентов)	От 120 000	От 50 000	От 25 000	От 10 000
Частота посещений (в месяц)	4	6	8	10
Парковка	> 500	> 250	> 180	> 120

# План развития



## Органический рост на период 2011 – 2014 года:

Населенный пункт	Население	Клиенты % Населения	Cash&Carry C	Cash&Carry B	Cash&Carry A	Супермаркет	Универсам	Итого
Кашира	39000	128%			2		5	7
Венев	15000	148%			1		2	3
Тула	490000	59%	3	2		1	10	16
Ожерелье	10600	158%			1		1	2
Озеры	25700	131%		1			1	2
Коломна	148500	113%	1	2			10	13
Зарайск	23800	118%		1				1
Луховицы	31900	88%		1				1
Чехов	73300	124%	1			1	5	7
Серпухов	123100	109%	1			3	10	14
Обнинск	105500	104%	1			2	7	10
Малоярославец	30600	116%		1		1		2
Калуга	327600	41%	1	2		3		6
Ступино	65900	135%		1	2		7	10
Серебряные пруды	8900	126%			1			1
Донской	64200	44%		1				1
Новомосковск	143600	39%	1					1
Узловая	58100	48%		1				1
Воскресенск	90800	70%	1			1		2
<b>Итого</b>	<b>3596800</b>		<b>10</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>12</b>	<b>58</b>	<b>100</b>

# Органический рост – форматы / открытия:



## Прогноз роста магазинов куммулятивно

	2010	2011	2012	2013	2014	Итого
Cash&Carry D	0	0	0	0	0	0
Cash&Carry C	0	0	5	9	10	10
Cash&Carry B	1	2	7	11	13	13
Cash&Carry A	3	4	7	7	7	7
Супермаркет	1	2	6	11	12	12
Универсам	5	6	20	48	58	58
<b>Итого:</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>45</b>	<b>86</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



# Органический рост – форматы:

Прогноз роста магазинов						
	2010	2011	2012	2013	2014	Итого
Cash&Carry D	0	0	0	0	0	0
Cash&Carry C	0	0	5	4	1	10
Cash&Carry B	1	1	4	4	2	13
Cash&Carry A	3	1	3	0	0	7
Супермаркет	1	1	6	5	1	12
Универсам	5	1	15	26	10	58
<b>Итого:</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>33</b>	<b>39</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

# Прогноз структуры бизнеса форматов:



## Наши универсамы



г. Ступино, ул. Службына 4



г. Ступино, ул. Пушкина 296



г. Ступино, ул. Калинина 46



г. Ступино, ул. Калинина 23



г. Ступино, ул. Андреева 1



г. Ожерелье, ул. Стадионная 1



## наши супермаркет



г. Ступино, ул. Барарева 17



г. Кашира,



р.п. Серебряные Пруды, пл. Советская 23

# КЭШ ЭНД КЕРРИ



г. Ступино, ул. Пристанционная, вл.6



г. Тула, ул. Галицына 1д