

# **Мой Мир и Одноклассники в Казахстане**

**Александр Изряднов**

Директор по маркетингу и стратегическим  
коммуникациям проектов Одноклассники и Мой  
Мир

# Социальные сети 2012

**1,5 миллиарда** пользователей социальных сетей в мире к концу 2012

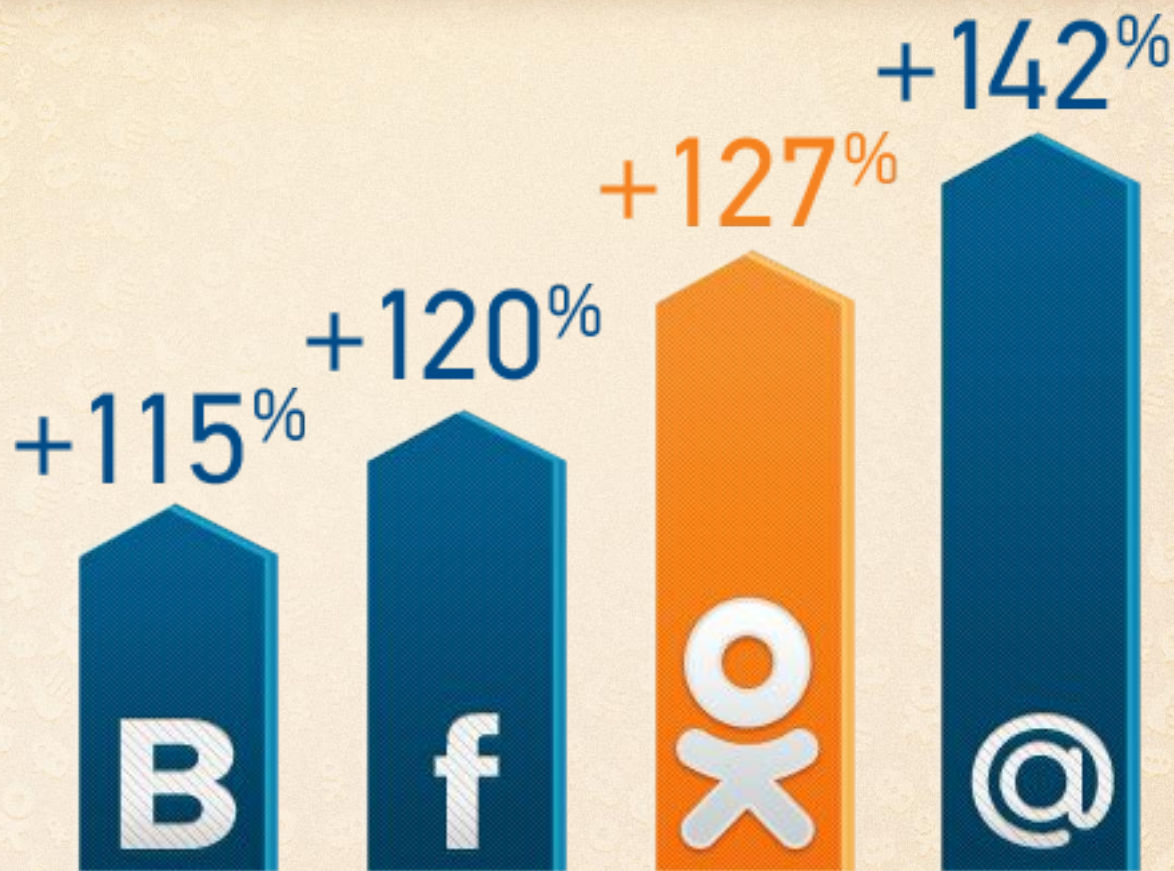
**Facebook – мировой лидер, но не в Узбекистане**

Проникновение интернета в Казахстане **34%** (данным Internet World Stats) – 5,6 млн. человек

**Самые популярные социальные сети в Казахстане:**

1. Мой Мир – 1 125 000 в день (LiveInternet)
2. Одноклассники – 558 000 в день (LiveInternet)
3. вКонтакте – 525 000 в день (LiveInternet)
4. Facebook – 410 000 в день (Social Bakers)

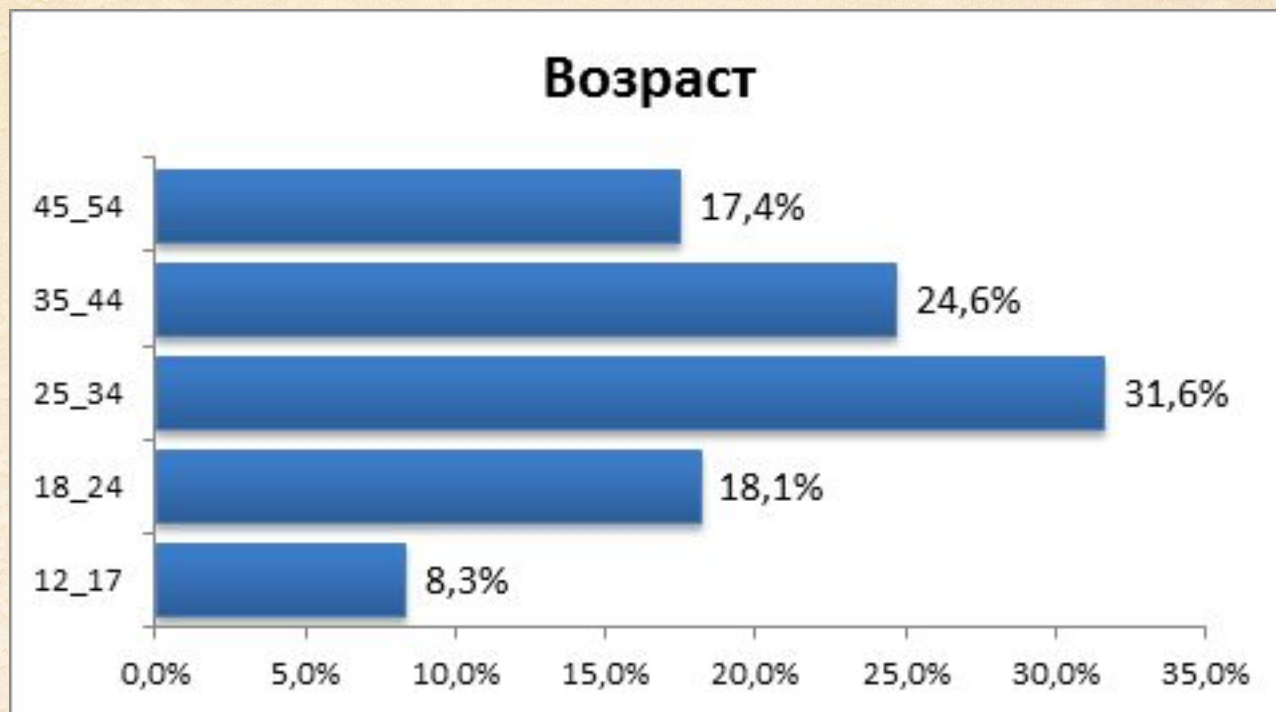
# Рост социальных сетей в Казахстане в 2011



# Одноклассники в Казахстане

- **3,5 млн.** пользователей Моего Мира и Одноклассников в месяц (апрель 2012, LiveInternet)
- **Почти 1,7 млн.** пользователей Моего Мира и Одноклассников – дневная аудитория (апрель 2012, LiveInternet)
- **350 тыс.** заходит с мобильных устройств
- **На 142%** за прошедший год выросла ежедневная аудитория Моего Мира

# Демография социальных сетей. Мой Мир

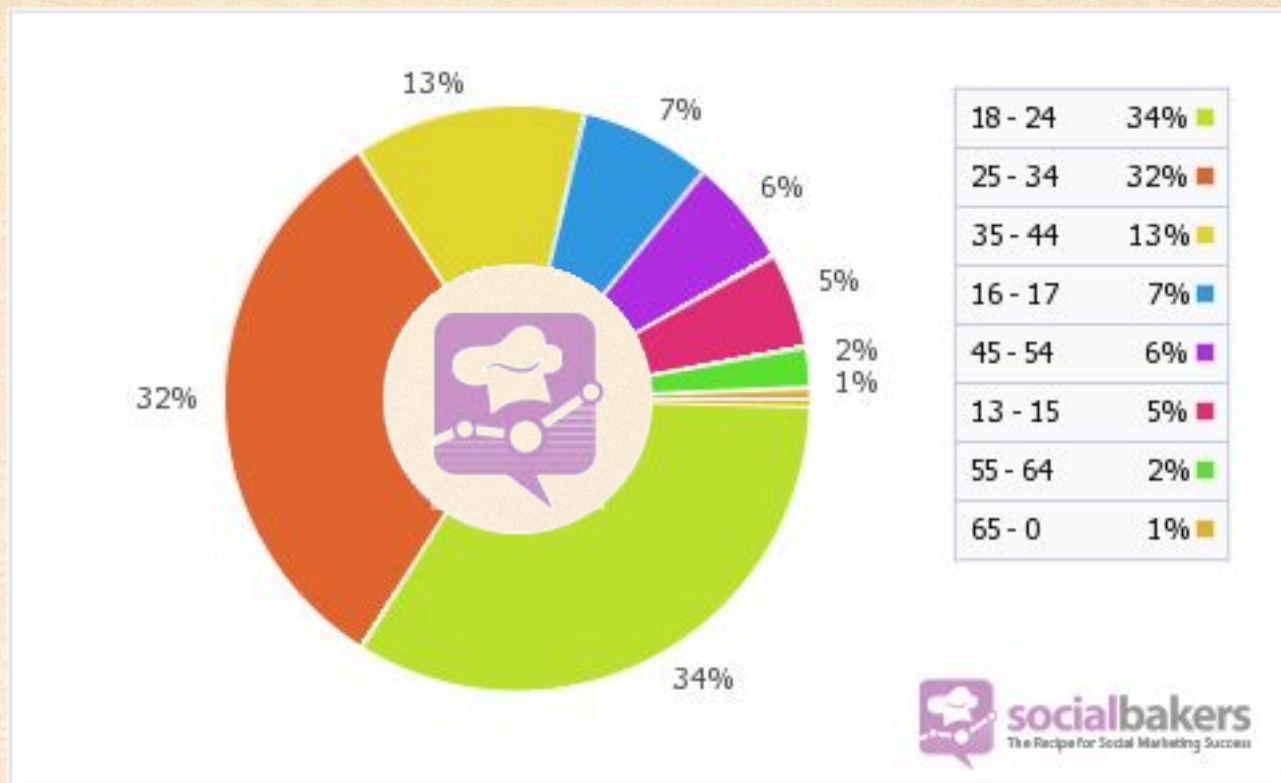


**Демография: 43% мужчин, 57% женщин**

# Демография социальных сетей. Одноклассники

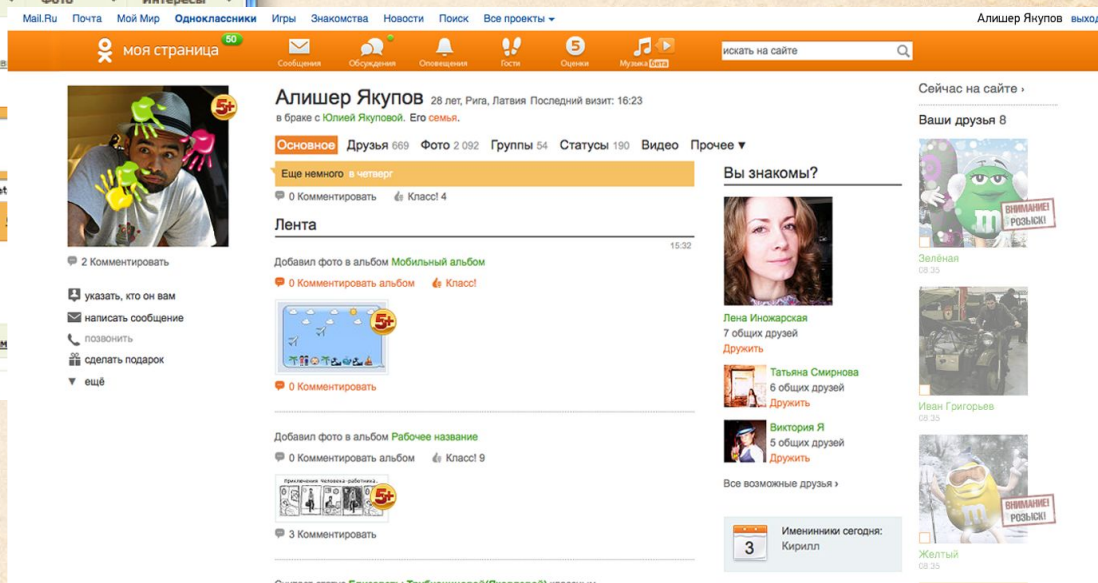
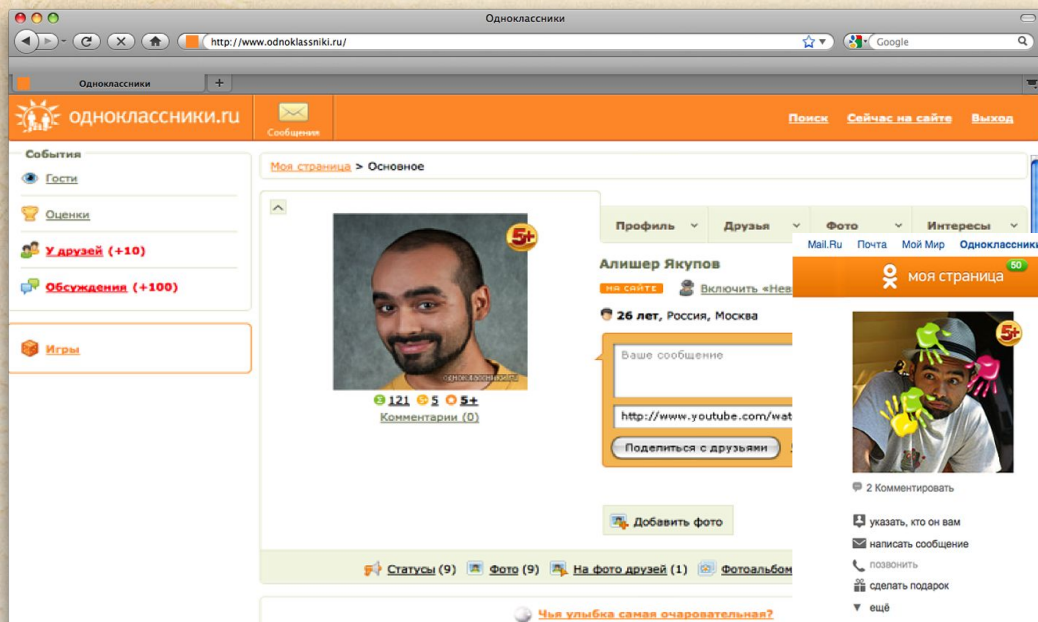


# Демография социальных сетей. Facebook



Демография: 46% мужчин, 54%  
женщин

# Изменение Одноклассников





# Одноклассники в мобильном

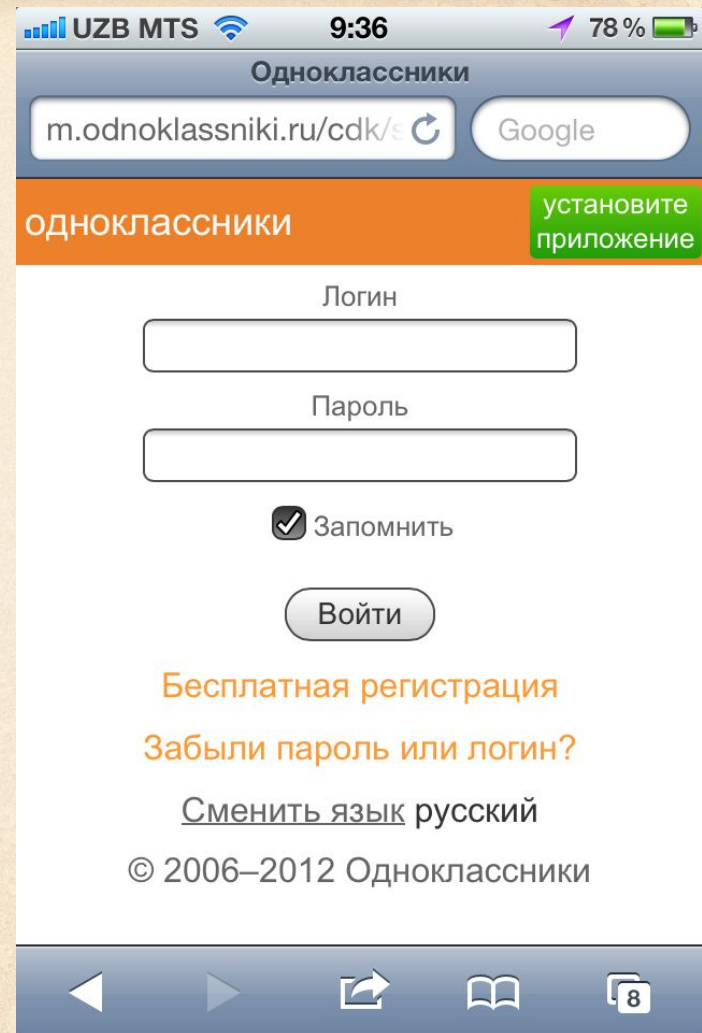
Мобильная версия  
**m.odnoklassniki.ru**

- в мире мобильной версией пользуется **8 млн. человек**

Мобильная версия полностью заменяет основную версию сайта.

Мобильная версия:

- загружать фотографии
- отправлять сообщения друзьям
- слушать музыку
- дарить подарочки
- добавлять статусы



# Социальное будущее в Казахстане?

## Отличительные черты социальных сетей:

- **Мой Мир** – удобная, глубокая интеграция с почтовым сервисом и мессенджерами + онлайн игры
- **Одноклассники** – эмоциональное, теплое, дружелюбное и безопасное общение + развлечения онлайн
- **вКонтакте** – агрессивное, задорное, активное общение + потребление аудиовизуального контента
- **Facebook** – мировой идейный и технологический лидер, трендсеттер, заграничная соцсеть

# Таргетинг

Доступен онлайн калькулятор, с помощью которого можно рассчитать объем необходимого трафика с учетом таргетинга <http://corp.ma>

Калькулятор таргетинга

С помощью данного калькулятора вы можете рассчитать объем необходимого вам трафика с учетом таргетинга (в % от трафика)

Площадка: Одноклассники

Период:  Рабочий день  Выходной день  Неделя

Регион: 

- Все
- Россия
- Абакан
- Адыгея
- Архангельск
- Астрахань
- Барнаул
- Белгород
- Биробиджан
- Благовещенск
- Брянск
- Великий Новгород
- Владивосток
- Владикавказ
- Владимир

Возраст: 

- 21
- 22
- 23
- 24
- 25
- 26
- 27
- 28
- 29
- 30

Пол: 

- Все
- Мужчины
- Женщины

	Количество	От общего
Показы:	51 973 831	9.28%
Посетитель:	1 582 815	10.75% (Охват)

Важно! Просим принять во внимание, что возможность таргетирования существует не на всех проектах портала. Пожалуйста, уточняйте это в [прайс-листе](#).

# Таргет@Mail.Ru

## Рекламная кампания интернет-магазина одежды

Площадка	Одноклассники
Тип кампании	Объявление с изображением
Бюджет кампании	5 000 руб/день
Срок проведения	1 неделя
Таргетинг	Пол: женщины Возраст: от 18 лет Гео: Украина Время: ежедневно с 0:00 до 24:00
Показы / Клики	4 004 750 / 16 019
CTR / CPC	0.40% / 2 руб

### Итальянская обувь!



Широкий выбор стильной обуви -75%.

### Скидки на брендовые вещи.



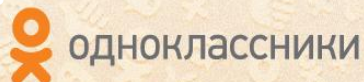
У нас на сайте платья и вещи стоят "копейки"!

- Секрет успеха:**
- правильный таргетинг
  - привлекательность покупки (скидка)
  - качественное изображение крупным планом

# Таргет@Mail.Ru

## Рекламная кампания игры, тема «Виртуальные миры»

Площадка	Каталог игр Одноклассники, раздел «Рекомендуемые»
Тип кампании	Обложка
Бюджет кампании	250 000 руб
Срок проведения	1 месяц
Таргетинг	Пол: мужчины Возраст: от 18 лет Гео: Весь мир Время: ежедневно с 0:00 до 24:00
Показы / Клики	24 083 659 / 145 078
CTR / CPC	0.60% / 1.75 руб
Игроки, кол-во / конверсия из кликов	58 230 / 40%



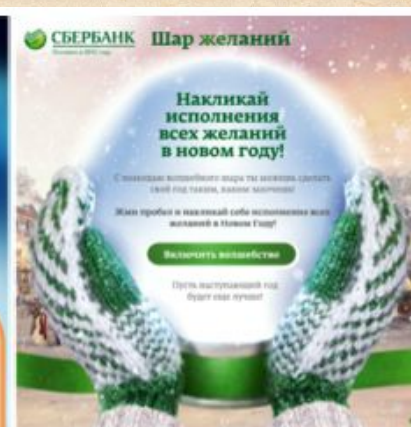
### Секрет успеха:

- показы в лучшем месте (первый экран по центру)
- высокая эффективность, за счет показа игрокам
- привлекательное крупное изображение

# Специальные проекты



Интересные спецпроекты от брендов для аудитории соцсети



Результаты прошедших проектов:

Активных участников спецпроектов: от 80 тыс до 7,3 млн  
Переходов на сайт клиента: до 1,5 млн

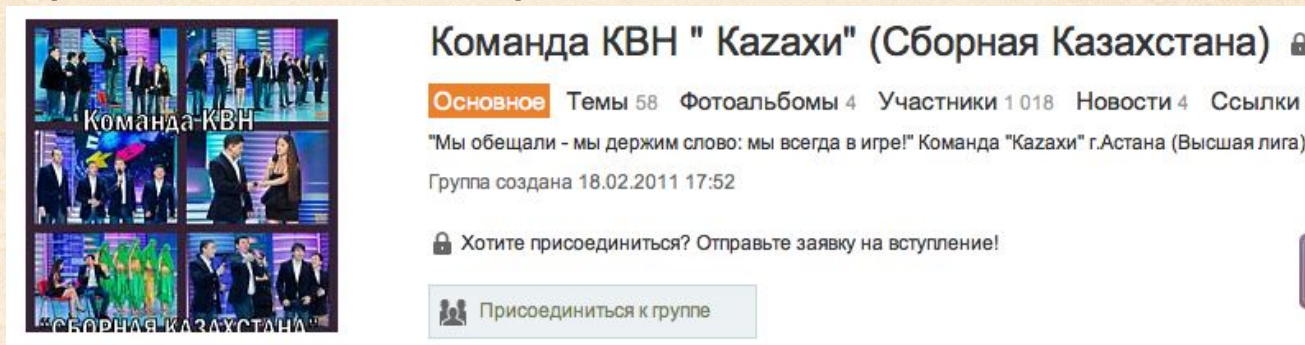
Цена проекта с визуализацией на аватарке— от 6 млн рублей без НДС

# Специальные приложения

The screenshot displays the Odnoklassniki website interface. At the top, there is a navigation bar with links for Mail.Ru, Почта, Мой Мир, Одноклассники, Игры, Знакомства, Новости, Поиск, and Все проекты. The user's name, Elena Yakovenko, and a 'Выход' (Logout) button are visible in the top right corner. Below the navigation bar, the user's profile is shown, including a profile picture, name, and a search bar for games and applications. The main content area features a 'Мои 9' (My 9) section with a search bar and a 'Найти' (Find) button. Below this, there are sections for 'Рекомендуемые' (Recommended) and 'Новые' (New) applications. The 'Рекомендуемые' section includes 'Секреты Очарования', 'Легенда: Перегрузка Форт', and 'World Poker Club'. The 'Новые' section includes 'Онлайн Шахи', 'Прикольное оформление ваших фотографий', 'Мой магазин', and 'World Poker Club'. On the right side, there is a 'Ваш друг' (Your friend) section with a list of friends and a 'Сейчас на сайте' (Now on site) section with a list of users currently online. A large orange callout box is overlaid on the center of the page, containing the text: 'Открытое API = возможность создавать приложения' (Open API = ability to create applications).

# Создание виртуальных героев

Каждый бренд, у которого есть какой-либо узнаваемый персонаж, вполне может создать страничку героя в любой социальной сети и через интересные истории о герое рассказывать о бренде.



Некоторые казахские бренды уже сейчас продвигают себя в Одноклассниках с помощью бесплатных групп.

<http://www.odnoklassniki.ru/group/47242717429797>

<http://www.odnoklassniki.ru/group/43540360724583>



# Социальная коммерция

Очень небольшой частный бизнес по изготовлению футболок с различными принтами с помощью Одноклассников продает около 500 заказов в день!




# Откуда идет трафик на приложение

## объявления

target

Визит в Испанию за 20000р!



Пляжный отдых в Испании всего за 20000р в TravelClub!

[Подробная информация](#)

## баннеры

200x300

одноклассники рекомендуют

Winda

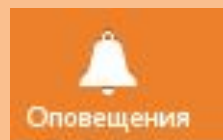
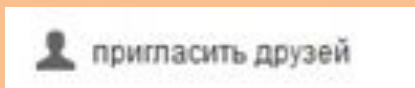
-40%



ООО «Принт Трафик» 191000, г.Москва  
ул.Ильинская д.54, стр.2, ОГРН - 5037725

Shopping Club

## Вирусные рекламные проекты



Общий каталог игр/приложений

приложение

Лента

Группы

ОФИЦИАЛЬНАЯ СТРАНИЦА

Рекомендовать друзьям

Обсуждения

**СПАСИБО**