



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ



История развития и факты

Федеральное исследовательское агентство,
работающее на рынке маркетинговых услуг с **1995** года

Провели
более **2000** проектов

Опыт работы
более, чем в **80** городах

С **2006** года
структурное подразделение
ГК «Ньютон»

Филиалы или представительства
в **12** городах РФ

Разработка и реализация проектов на рынках телекоммуникаций, FMCG, бытовой техники, автомобилей, финансов, транспорта



Что такое ГК «Ньютон»?



Маркетинговые
исследования



PR
коммуникации



BTL проекты



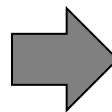
Организация
Fashion
мероприятий
(Ural Fashion
Week)

Маркетинговые исследования на всей территории РФ:

- столицы федеральных округов
- города-миллионники и районные центры
- населенные пункты любого масштаба, удаленности и численности

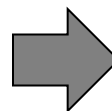


Задача требует оперативного
исследовательского
решения



Мы предлагаем
использовать
универсальные решения
SOUP, что позволяет
сократить бюджет на
разработку
инструментария и
обработку данных

Задача требует
нестандартного решения



Мы готовим
предложение
специально под клиента
Это позволяет учесть
специфику и
особенности его
деятельности

В продуктовом портфеле компании универсальные решения задач клиента

**Оценка эффективности
рекламной кампании**

ReCam SOUP
(Research Campaign SOUP)

**Оценка изменения
восприятия бренда**

ReChangeVal SOUP
(Research Change Valuation SOUP)



**Выявление
потребительских
мотиваций и поведения**

ReMot SOUP
(Research Motivation SOUP)

**Оценка восприятия
ценностей бренда**

ReVal SOUP
(Research Values SOUP)

*In Search Of Understanding the Product - в поисках понимания продукта

- Согласование рабочей документации
- Контроль на любом этапе проекта Заказчиком
- Система трехступенчатого контроля «back-checkers»
- Соблюдение стандартов работы/отчетов/продуктов
- Гарантия конфиденциальности информации
- Строгое соблюдение сроков
- Гибкий и индивидуальный подход к каждому проекту

А также по желанию Заказчика:

- Предоставление промежуточного отчета
- Участие в подготовительных этапах проекта представителей Заказчика





Участие в профессиональных сообществах



Европейское общество по опросам
общественного мнения и маркетинговым
исследованиям



Российская Гильдия
маркетологов



Как с нами связаться

Адрес:

105066, г. Москва,
ул. Старая Басманная, 21/4, оф.210

Тел./факс:

+7 (495) 960-28-57

Сайт:

<http://www.mbuero.ru>

Контактное лицо:

Алена Юченкова

Руководитель отдела развития бизнеса

AYuchenkova@mburo.ru

моб.тел. +7 (916) 119 42 02

Спасибо за внимание!