

# Родительская социальная сеть

Активные родители – миф или реальность?



# Развитие детского проекта

2000 год

- Привлечение еврейских семей с детьми в общину





- Работа благотворительных программ



# Что получилось?

-  ● помощь в трудной ситуации (заповедь Цдаки)
- становление имиджа организации

-  ● пассивность клиентов
- потребительство
- кверулянтство

 **Если ты хочешь помочь человеку, мало протянуть ему руку, надо, чтобы он протянул свою!**

# Дальнейшее развитие

2000-2004 год

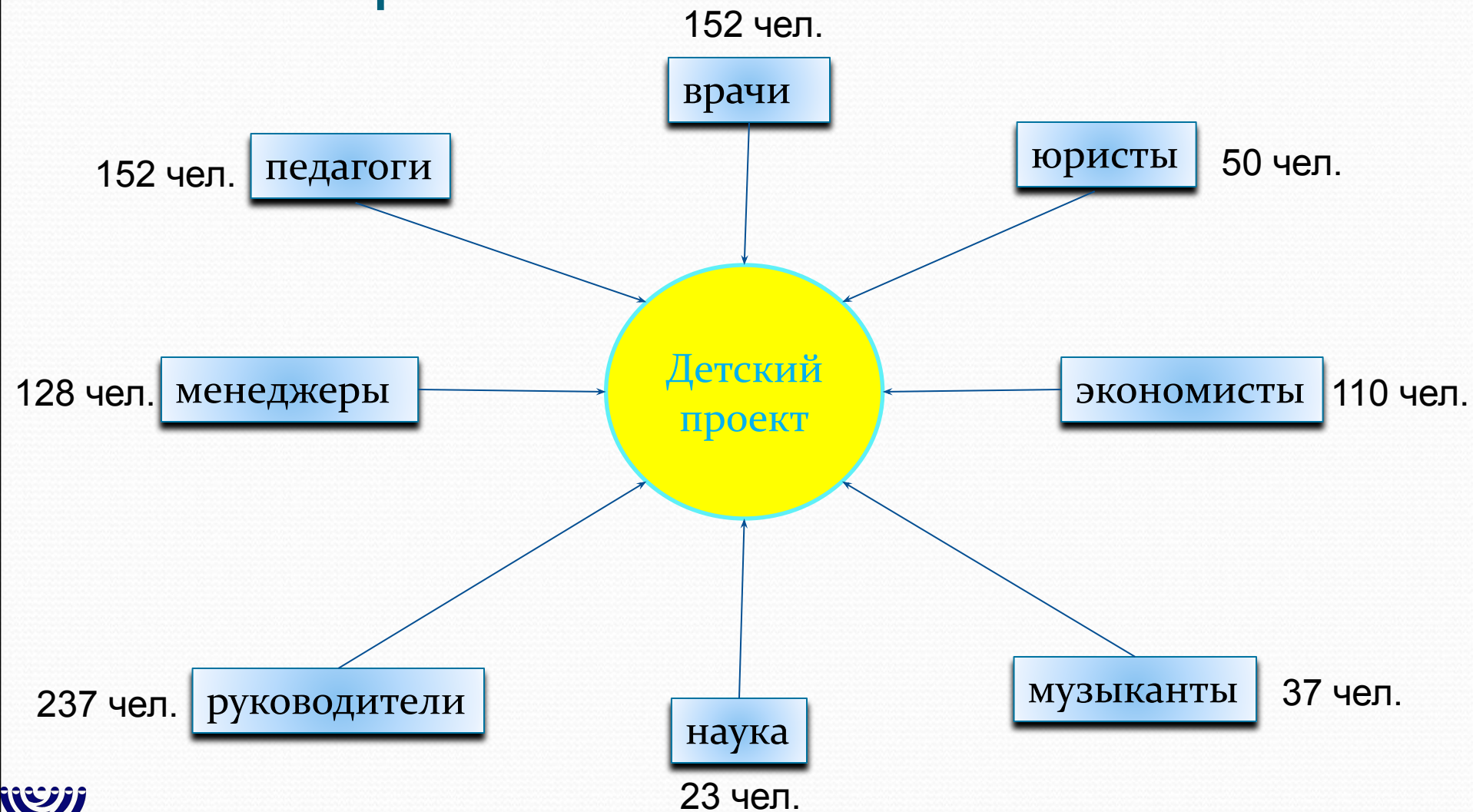
- Развитие волонтерской деятельности
  - Изучение ресурсов волонтеров
  - Мотивация
  - Привлечение волонтеров

2004-2009год

- Создание профессиональных сообществ
  - Организация деятельности
  - Мотивация
  - Исследование потребностей членов сообществ



# Профессиональные сообщества



# Профессиональные сообщества



# Родительская социальная сеть

## Цели

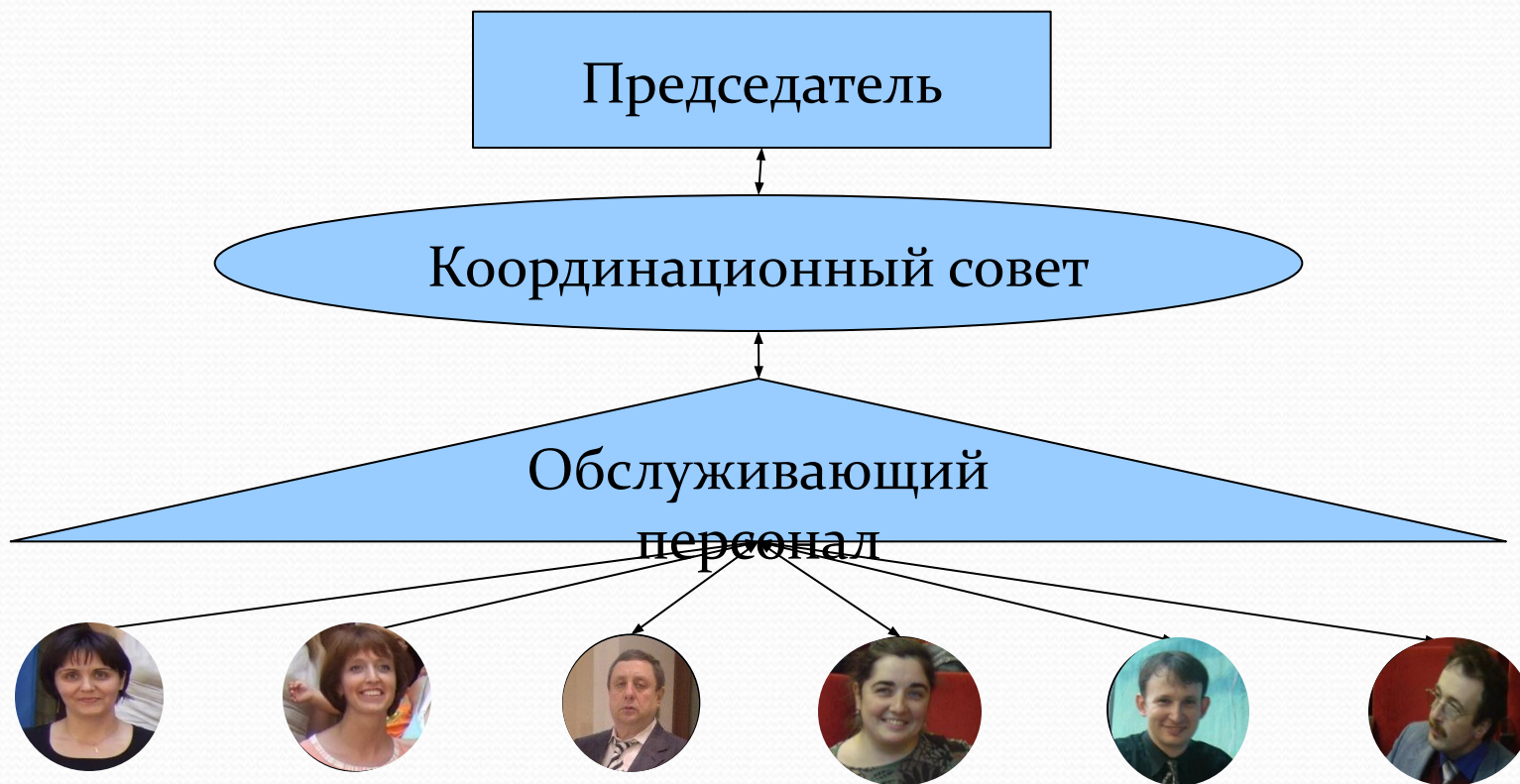
- Объединение еврейских семей в общину
- Профилактика потребительства
- Активизация деятельности проекта

## Задачи

- Организация управления
- Разработка регламентирующих документов
- Создание условий для взаимодействия



# Структура родительской социальной сети





# Этапы построения родительской сети

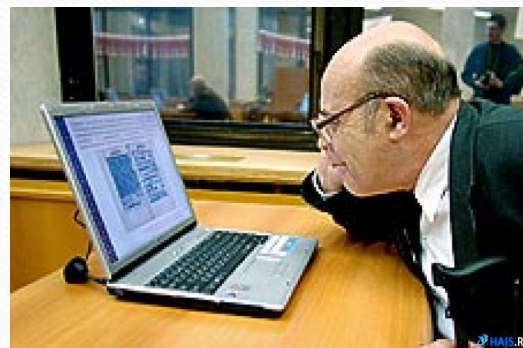
1. Создание базы данных услуг



2. Разработка этического кодекса



3. Информация на сайте



4. Начало работы сети



# Перечень услуг социальной сети

- Консультации специалистов
- Физическая помощь
- Ремонты
- Компьютерная помощь
- Помощь педагогов и психологов
- Привлечение административных ресурсов
- Личные ресурсы (художественное оформление, звукорежиссура и т.д.)



# Условия для создания и развития сети

- Понимание важности целей на всех уровнях управления и субординации.
- Профессиональная мотивация
  - участников сети
  - сотрудников проекта
- Наличие профессиональной команды
- Личностные качества организаторов



# Риски

- Неполный спектр услуг
- Злоупотребление возможностями сети
- Недобросовестное участие
- Закрытость сети
- Неравномерность нагрузки



**Если не я за себя, то кто за меня? Если я только за себя, то зачем я? И если не сейчас, то когда же?**

**Гилель**



# Перспективы

- Привлечение новых семей и их активизация
- Стимулирование инициативы
- Расширение спектра услуг
- Появление новых проектов
- Резкое увеличение количества получателей услуг
- Создание чувства защищённости

