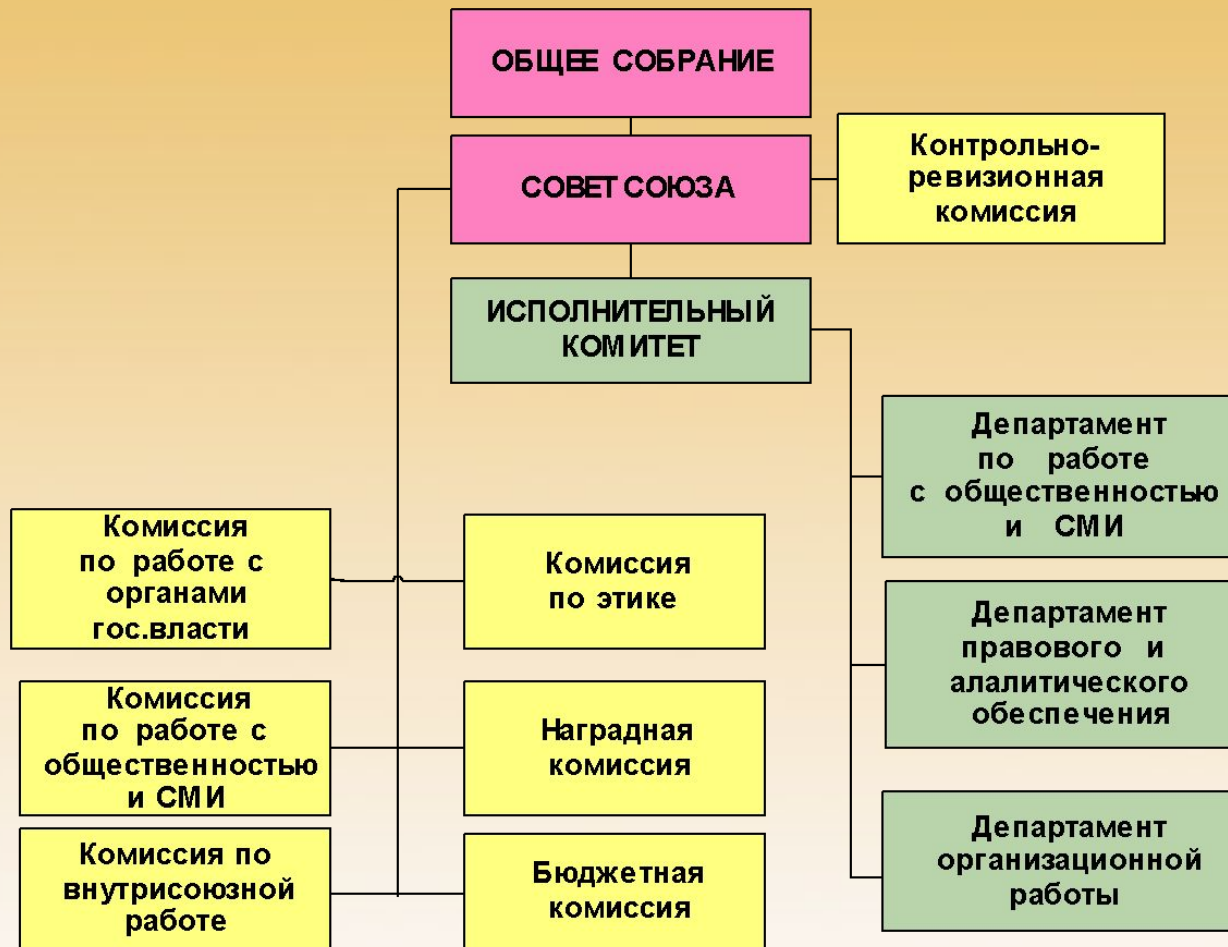




**СОЮЗ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ  
ПИВО-БЕЗАЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ**

# Отчет о работе Союза в 2006 году

# Структура Союза



# Основные направления деятельности Союза в 2006 году

## I. Внешняя политика Союза

- Взаимодействие с органами государственной власти;
- Общественные отношения;
- Международное сотрудничество;
- Взаимодействие со СМИ



# Основные направления деятельности Союза в 2006 году

## II. Внутренняя политика Союза

- Организация работы органов управления Союза;
- Развитие и укрепление внутрисоюзных связей;
- Формирование отраслевой корпоративной культуры;
- Развитие саморегулирования;
- Поддержка малого пивоварения.



# Итоги взаимодействия с органами государственной власти

- отклонение законодательных инициатив о полном запрете рекламы пива на ТВ на стадии рассмотрения в ГосДуме РФ проекта ФЗ «О рекламе»;
- отклонение законодательных инициатив о полном запрете рекламы пива на всех рекламоносителях (ФЗ № 31 0201-4 «О рекламе» );
- отклонение на стадии рассмотрения в ГосДуме ряда проектов законов региональных органов законодательной власти об отнесении производства и оборота пива под действие правовых норм, установленных в отношении алкогольной продукции;



# Итоги взаимодействия с органами государственной власти

- отмена административных ограничений властями Республики Беларусь на импорт и оборот российского пива;
- снижение властями Республики Армения на 30% ставки таможенной пошлины на импорт российского пива;



# Общественные отношения

## Социальные проекты

- Презентация Социального отчета пивоваренной отрасли по итогам 2000-2004;
- Подготовка и презентация Социального отчета по итогам 2005 года



# Итоги социальной отчетности

- РСПП внес в Национальный регистр корпоративных нефинансовых отчетов Социальный отчет пивоваренной отрасли за 2000-2004, как первый консолидированный отчет индустрии;
- В подготовке социального отчета за 2005 год приняли участие 27 пивоваренных компаний, что составляет 85% рынка





# Итоги акции «После 18»

- В 2006 году в рамках первого этапа акции было распространено 500 000 стикеров «Продажа пива несовершеннолетним запрещена» в 373 000 розничных торговых точках на всей территории РФ;
- Компании – члены Союза включили изображение знака в свою рекламу



# Международное сотрудничество

- В декабре 2006 года Союз вступил в Мировой пивоваренный Альянс (Worldwide Brewing Alliance). Альянс объединяет производителей пива США, Латинской Америки, Европы, Новой Зеландии, Японии, на долю которых приходится 60% мирового рынка пива



# Взаимодействие со СМИ

- Проведение пресс-конференций;
- Публикации в ведущих отраслевых, деловых и общественно-политических СМИ России, стран ближнего и дальнего зарубежья;
- Организация и проведение Третьего Всероссийского конкурса журналистов «Пиво и общество»



# Внутренняя политика Союза в 2006 году

Основные направления деятельности:

- Организация работы Комиссий Союза;
- Совершенствование механизмов саморегулирования: разработка поправок в Кодекс чести Союза российских пивоваров;
- Поддержка малого пивоварения: создание Комитета Союза по малому пивоварению.



# Внутренняя политика Союза в 2006 году

Формирование отраслевой  
корпоративной культуры:

- Наградная деятельность;
- Проведение праздника День пивовара;
- Проведение конкурса корпоративных изданий



**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**

