

SocialQuantum

Пространство социальных игр

1. О компании
2. Портфолио игровых приложений
3. Статистические данные
4. Уникальность социальных медиа в качестве инструментов продвижения бренда
5. Маркетинговые возможности использования приложений в социальных сетях
6. Преимущества сотрудничества с нами
7. Контактная информация



Название:	Social Quantum
Год основания:	2009
Сфера деятельности:	Разработка и продвижение игровых приложений для социальных сетей
Команда:	26 профессионалов онлайн-индустрии, по-настоящему увлеченных своим делом
Цель:	Создание интересного и качественного игрового контента
Миссия:	Развитие современных информационных технологий в пространстве социальных сетей



Social Quantum - это проект в области издания и развития игровых приложений для социальных сообществ, сочетающий в себе уникальные технологии моделирования интерактивного игрового пространства и актуальные тенденции развития социальных площадок.

Аудитория наших игровых приложений увеличивается ежедневно и составляет около 2 миллионов уникальных посетителей в сутки. Общее число установок всех игр для социальных сетей превышает 12 миллионов.

Наши игры отличает очень красивый дизайн и четкая структура. Мы создаем качественные и интересные продукты, которые позволяют каждому совершить увлекательное путешествие в мир виртуальных игр!





Увлекательная игра, где каждый может стать фермером: выращивать урожай, готовить сыр и вино, ухаживать за животными, построить дом и теплицу, а также дарить своим друзьям подарки и помогать им по хозяйству.

Аудитория игры - **5 873628** пользователей
(суммарно для Vkontakte.ru, Odnoklassniki.ru, Mail.ru)

Женщины - 68%, Мужчины - 32%

до 18 лет – 6,3%	от 24 до 30 – 29,5%
от 18 до 24 – 14,6%	от 30 лет - 49,5%



Игра о том, как построить виртуальный город, сделать его привлекательным для населения, развивать инфраструктуру фабрик и дорог, обеспечивать город водой и электричеством и дарить подарки своим друзьям.

Аудитория игры - **3 772184** пользователя
(суммарно для V Kontakte.ru, Odnoklassniki.ru, Mail.ru)

Женщины - 61%, Мужчины - 39%

до 18 лет – 4,7%	от 24 до 30 – 32,6%
от 18 до 24 – 14,6%	от 30 лет - 48,2%



Игра для тех, кто увлечен красивыми автомобилями, хочет усовершенствовать железного коня по своему усмотрению и любит устраивать соревнования среди своих друзей за звание самого умелого водителя.

Аудитория игры - **1 697 331** пользователь
(суммарно для Vkontakte.ru, Odnoklassniki.ru, Mail.ru)

Женщины - 29%, Мужчины - 71%

до 18 лет – 15,7%	от 24 до 30 – 35,4%
от 18 до 24 – 23,3%	от 30 лет - 25,4%

Игровые приложения компании Social Quantum представлены на трех самых популярных социальных площадках Рунета:



Но наиболее перспективным, на наш взгляд, является использование маркетинговых возможностей социальной сети Odnoklassniki.ru. Это связано, в первую очередь, с более взрослой аудиторией ресурса, которая представляет интерес с точки зрения платежеспособности.

По данным TNS Gallup за февраль 2010 года, социальная сеть Odnoklassniki.ru лидирует по количеству зарегистрированных пользователей среди руководителей и специалистов, а также по количеству пользователей в возрасте от 25 до 34 лет.

Игровые приложения компании Social Quantum занимают лидирующие позиции по количеству игроков и популярности в социальной сети Odnoklassniki.ru:

The screenshot shows the 'Игры' (Games) section of the Odnoklassniki.ru website. The navigation bar at the top includes 'Службеник' (Messages), 'Обсужденик' (Discussions), 'Гости' (Guests), 'Оценки' (Reviews), 'Лента' (Feed), 'Мои игры' (My games), 'Поиск' (Search), and 'Выход' (Logout). Below the navigation bar, the 'Игры' section is displayed with three tabs: 'Топ за день' (Top for the day), 'Новые (+4)' (New (+4)), and 'Популярные' (Popular). Four game cards are shown, each with a cover image, title, and player count:

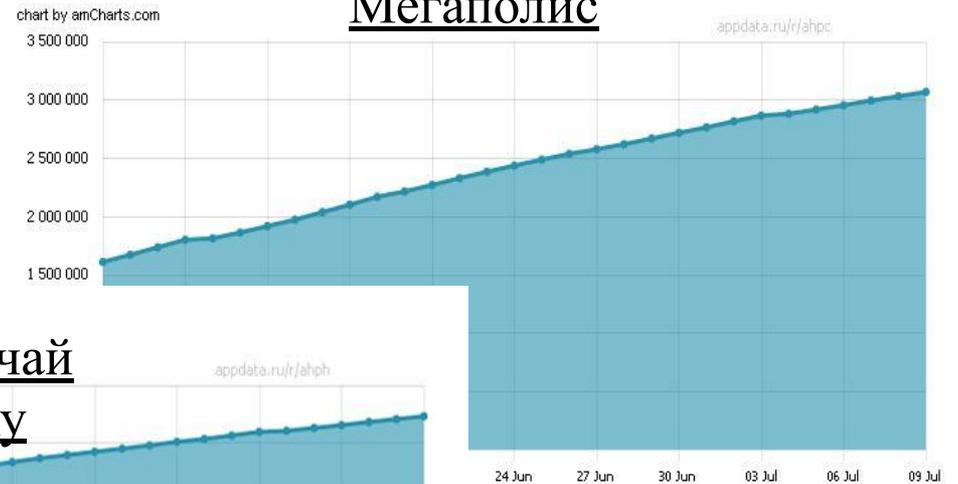
Game Title	Player Count
Территория фермеров	Играют 5 734 610
Счастливая ферма	Играют 5 552 158
Мегapolis	Играют 3 461 769
Городские банды	Играют 3 390 519

Ежемесячный прирост регистраций по трем игровым приложениям в сети Odnoklassniki.ru составляет **3 608583** пользователя (данные www.appdata.ru, период с 9.06 - 9.07.10)

Количество пользователей



Количество пользователей



Количество пользователей



Возможность свободно обмениваться информацией во все времена ценилась очень высоко. Именно поэтому социальные медиа сегодня – самый яркий тренд информационной среды последнего десятилетия, и, как минимум, следующего пятилетия.

Аудитория Рунета в целом составляет около 40 миллионов пользователей старше 18 лет (ФОМ), а с учетом несовершеннолетних пользователей эта цифра достигает **50 миллионов**.

По данным официальных исследований аудитории фактически половина всех пользователей Рунета тратит более 85% своего времени в Сети посещая именно социальные ресурсы.

Пользователей привлекает в таких ресурсах возможность обмениваться информацией с друзьями, оперативно добавлять новые сведения о себе, просматривать фотографии и использовать дополнительные возможности сети, в том числе игровые.



Приложения для социальных сетей на сегодняшний день обеспечивают более половины от основного трафика посещаемости социальной сети. Охват аудитории сопоставим с телевизионными каналами.

Известные западные бренды значительно раньше российских оценили маркетинговые возможности социальных сетей. Тройка лидеров, эффективно проявивших себя на площадке Facebook:



5,679,889
пользователей



7,432,048
пользователей



3,516,098
пользователей

Основное преимущество игровых приложений компании Social Quantum состоит в том, что они построены на возможности непосредственного общения, вовлечения друзей в игровой процесс и развития дружественного игрового поля.

Мы предлагаем эффективную интеграцию информации о вашем бренде в игровое пространство.

Возможности наших игровых приложений позволяют использовать самые лояльные методы общения с аудиторией. Это не просто рекламный контакт и даже нечто большее, чем классический product placement - это создание элемента игры и виртуального мира, который пользователи с удовольствием посещают каждый день!

Мы стараемся создать особую атмосферу, чтобы каждому пользователю запомнилось время, проведенное с друзьями в нашем игровом пространстве!



Игровые приложения — уникальная рекламная площадка, они позволяют бренду стать частью жизни своей аудитории и получать от нее максимальный позитивный отклик.

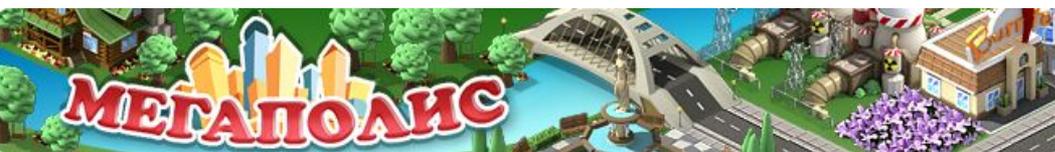
Наши игровые пространства позволяют как брендировать готовые объекты фермерского и городского игрового хозяйства, так и создавать новую инфраструктуру в зависимости от задач конкретного бренда.



Учитывая потребности и особенности каждого партнера мы готовы проработать нестандартные варианты интеграции в наши игровые приложения, а также предложить интересные решения с использованием технологий вирусного маркетинга и модерировать темы о продукте на форумах в социальных сетях, поддерживая таким образом лояльность пользователей.

Наши игровые приложения занимают лидирующие позиции в социальных сетях, мы делаем качественны игровой контент и умеем быстро генерировать идеи и воплощать их в жизнь.

Мы гарантируем оперативность реализации партнерских проектов, качественное исполнение, эксклюзивные возможности и непревзойденный результат!



Сайт компании:

www.socialquantum.ru

По всем вопросам сотрудничества:

info@socialquantum.ru



SocialQuantum

Спасибо за внимание!