Социальная реклама и её влияние на социализацию учащихся.

Социальная реклама – это реклама не конкретного товара, а «отношение к миру»
О. Аронсон

В.В. Ученова
Н.В. Старых

Социальная реклама

Учебник нового века

Цель работы:

изучение понятия социальной рекламы, как фактора нашей жизни и ее влияния на социализацию учащихся.

Социальная реклама — вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечения внимания к проблемам социума.

Предназначение:
Гуманизация общества и формирование его нравственных ценностей.

Миссия:
Изменение поведенческой модели общества с гуманистической, социальной точки зрения.

Роли :

Образовательная, воспитательная, агитационная, коммуникационная, информационная.

Цели :

Привлечь внимание к назревшим социальным проблемам, изменить отношение населения к какой-либо проблеме.

Функции социальной рекламы:

- Информационная функция социальной рекламы — информирование о наличии определенной социальной проблемы и привлечение к ней внимания.
- Экономическая функция – устранение многих социальных проблем ведет к благосостоянию государства.

- Просветительская функция— это распространение определенных социальных ценностей и объяснение проблемы, а также нахождение путей решения проблемы.

- Социальная функция - формирование общественного сознания, а главная ее миссия, о которой мы уже говорили, — изменение поведенческой модели.

- Эстетическая функция коммерческой рекламы — формирование вкуса потребителей. Эстетическая функция социальной рекламы имеет также своей целью формирование вкуса аудитории.

Променяешь
последнее?

ЭТО ТВОЙ СПОРТ

Мы разные,

но мы вместе

ПРИРОДА БОМЖУЄ

Adell Saatchi & Saatchi запрошує до участі в VI щорічному конкурсі «Нові імена в рекламі».
Тема – «Природа бомжує». Детальний бриф та умови конкурсу – на веб-сайті www.saatchiawards.kiev.ua

ЄВРОВИКНОБУД

ADELL
SAATCHI & SAATCHI
The Ideas Company

СОЦІАЛЬНА АКЦІЯ
ПРИРОДОЛЮБИ

МЫ ХОТИМ ВИДЕТЬ НАШУ ПЛАНЕТУ ЗЕЛЁНОЙ!

Школьная социальная реклама- как часть школьной жизни.

Цели социальной школьной рекламы:

· Привлечение школьного общественного внимания к социально значимым проблемам.

· Привлечение широкого круга заинтересованных учащихся к созданию социальной рекламы, реализация творческих способностей учащихся.

· Увеличение количества и улучшение качества социальной рекламы.

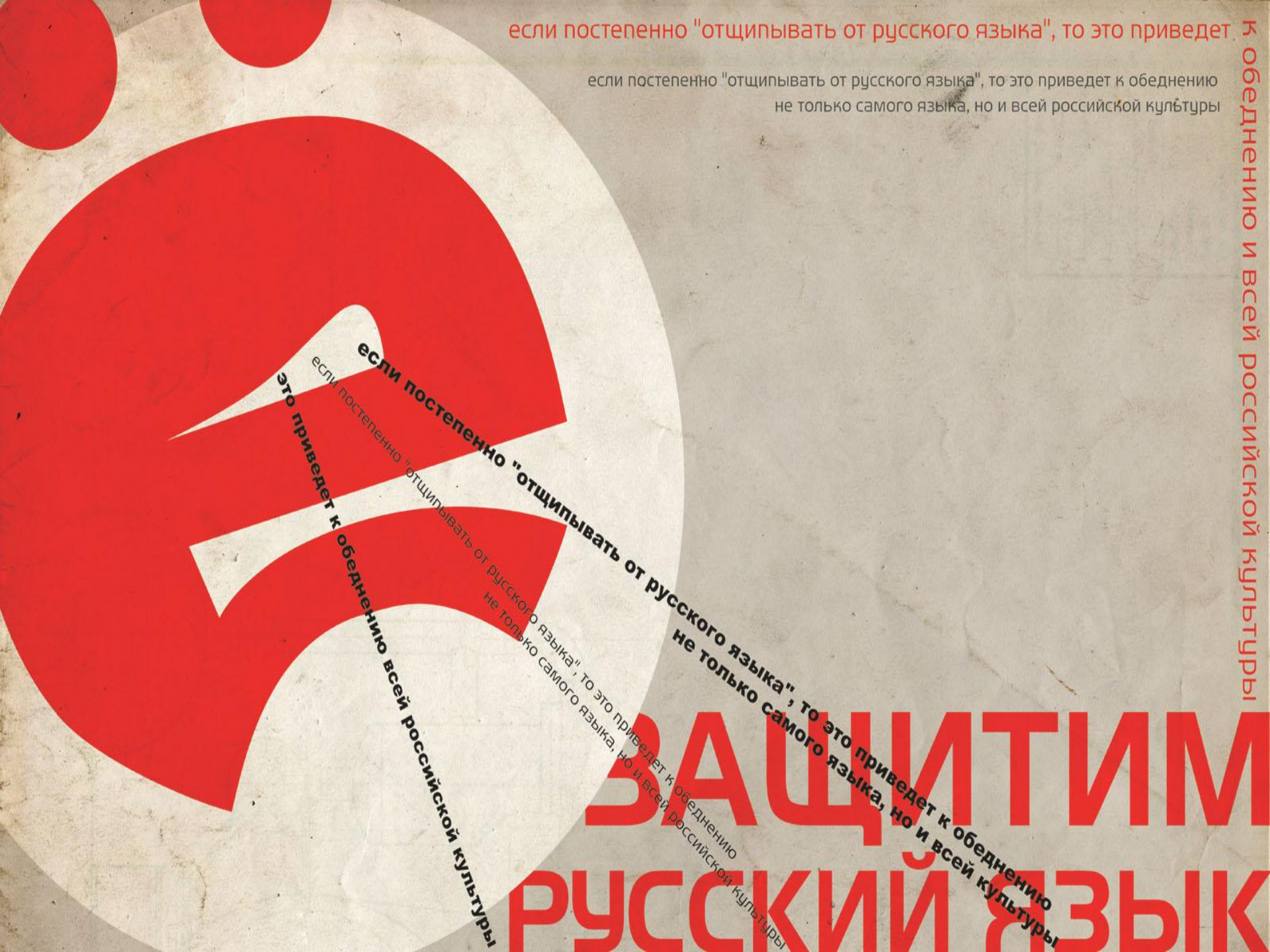
· Поиск новых, смелых дизайнерских решений по созданию социальной рекламы.

.

13.30
14.00 Иду домой
14.15
16.00
17.00
18.00
20.00 .....

Задачей фестиваля социальной школьной рекламы, является гуманизация общества и формирование его нравственных ценностей.

Миссия изменение поведенческой модели общества, его поворот к позитивному восприятию мира.


если постепенно "отщипывать от русского языка", то это приведет к обеднению и всей российской культуры
если постепенно "отщипывать от русского языка", то это приведет к обеднению не только самого языка, но и всей российской культуры
если постепенно "отщипывать от русского языка", то это приведет к обеднению не только самого языка, но и всей российской культуры
если постепенно "отщипывать от русского языка", то это приведет к обеднению не только самого языка, но и всей российской культуры
если постепенно "отщипывать от русского языка", то это приведет к обеднению и всей российской культуры
ЗАЩИТИМ
РУССКИЙ ЯЗЫК

При создании рекламных плакатов необходимо соблюдать несколько правил:

- сама идея рекламы должна быть необычна, креативна;
- интересное, необычное решение композиции;
- цельное цветовое решение;
- подбор оригинального удобочитаемого шрифта;
- акцент внимания на самом важном.

Пассивное
курение
губит
Ваших
детей

Благодарю за внимание.