

Социальная реклама и её влияние на социализацию учащихся.

**Социальная реклама – это реклама не
конкретного товара, а «отношение к
миру»**

О. Аронсон

В.В. Ушанова

Н.В. Старик

Социальная реклама



Цель работы:

**изучение понятия социальной
рекламы, как фактора нашей
жизни и ее влияния на
социализацию учащихся.**

Социальная реклама — вид
некоммерческой рекламы,
направленной на изменение моделей
общественного поведения и
привлечения внимания к проблемам
социума.

Предназначение:

Гуманизация общества и
формирование его нравственных
ценностей.

Миссия:

Изменение
поведенческой модели
общества с
гуманистической,
социальной точки зрения.

Роли :

Образовательная, воспитательная, агитационная, коммуникационная, информационная.

Цели :

Привлечь внимание к назревшим социальным проблемам, изменить отношение населения к какой-либо проблеме.

Функции социальной рекламы:

- Информационная функция социальной рекламы — информирование о наличии определенной социальной проблемы и привлечение к ней внимания.
- Экономическая функция – устранение многих социальных проблем ведет к благосостоянию государства.

- Просветительская функция— это распространение определенных социальных ценностей и объяснение проблемы, а также нахождение путей решения проблемы.
- Социальная функция - формирование общественного сознания, а главная ее миссия, о которой мы уже говорили, — изменение поведенческой модели.

- Эстетическая функция коммерческой рекламы — формирование вкуса потребителей. Эстетическая функция социальной рекламы имеет также своей целью формирование вкуса аудитории.



**Променяешь
последнее?**



ЭТО ТВОЙ СПОРТ



**Мы разные,
но мы вместе**

ПРИРОДА БОМЖУЄ



Агенція Saatchi & Saatchi запрошує до участі в VI щорічному конкурсі «Нові імена в рекламі»
Тема – «Природа бомжує». Детальний бриф та умови конкурсу – на веб-сайті www.saatchiandsaatchi.com/ua



АГЕНЦІЯ
SAATCHI & SAATCHI
The Advertising Company



**МЫ ХОТИМ
ВИДЕТЬ
НАШУ ПЛАНЕТУ
ЗЕЛЁНОЙ!**



Школьная социальная реклама- как часть школьной жизни.

Цели социальной школьной рекламы:

- Привлечение школьного общественного внимания к социально значимым проблемам.
- Привлечение широкого круга заинтересованных учащихся к созданию социальной рекламы, реализация творческих способностей учащихся.
- Увеличение количества и улучшение качества социальной рекламы.
- Поиск новых, смелых дизайнерских решений по созданию социальной рекламы.
-

13.30 
14.00 Иду домой
14.15 
16.00 
17.00 
18.00 
20.00

ОСТАВЬ
СЕБЕ
ПОЖИТЬ!

Задачей фестиваля социальной школьной рекламы, является гуманизация общества и формирование его нравственных ценностей.

Миссия изменение поведенческой модели общества, его поворот к позитивному восприятию мира.

если постепенно "отщипывать от русского языка", то это приведет

к обеднению и всей российской культуры

к обеднению и всей российской культуры

если постепенно "отщипывать от русского языка", то это приведет к обеднению не только самого языка, но и всей российской культуры

это приведет к обеднению не только самого языка, но и всей российской культуры

ЗАЩИТИМ РУССКИЙ ЯЗЫК

При создании рекламных плакатов необходимо соблюдать несколько правил:

- сама идея рекламы должна быть необычна, креативна;
- интересное, необычное решение композиции;
- цельное цветовое решение;
- подбор оригинального удобочитаемого шрифта;
- акцент внимания на самом важном.

**Пассивное
курение
губит
Ваших
детей**



**Благодарю
за внимание.**