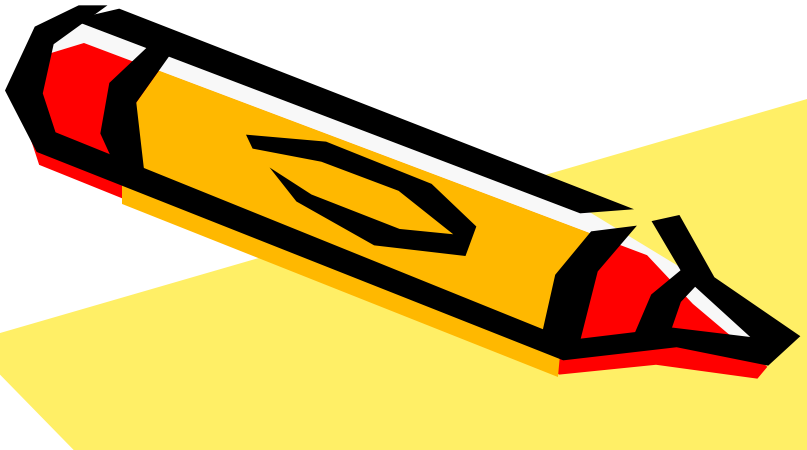
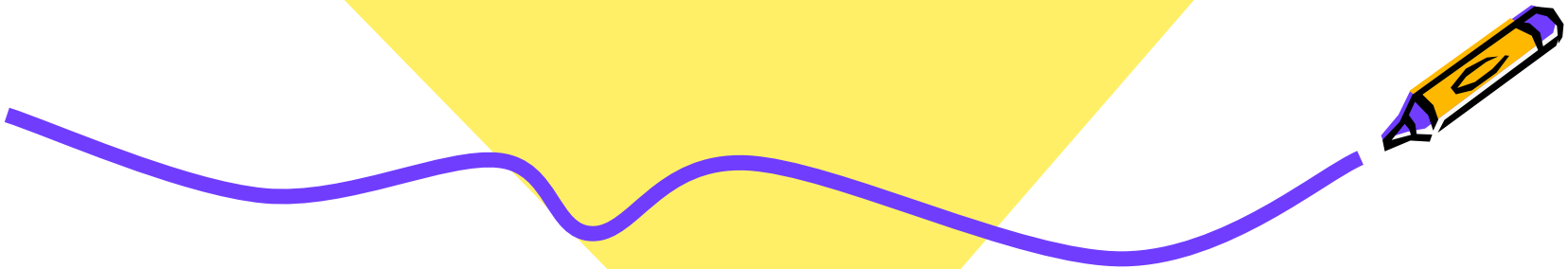


Основы социального проектирования

Лекция 1.



План.

1. Понятие о социальном проектировании.
2. Структура проекта.
3. Методы реализации проекта.
4. Мониторинг и оценка проекта.

Социальный проект –

это программа (комплекс мероприятий), в соответствии с которой будет осуществляться деятельность вашей организации (объединения) по решению социально-значимой проблемы с полным ее обоснованием и оценкой результатов.

Социальный проект:

- Это универсальный инструмент для четкого стратегического планирования деятельности вашего объединения;
- Это воплощение любой Вашей идеи в реальность;
- Это решение социально-значимых проблем местного сообщества;

Из чего состоит социальный проект?

- Исследование
- Проблема
- Цель
- Задачи

- Методы
- Шаги
- Бюджет
- Оценка

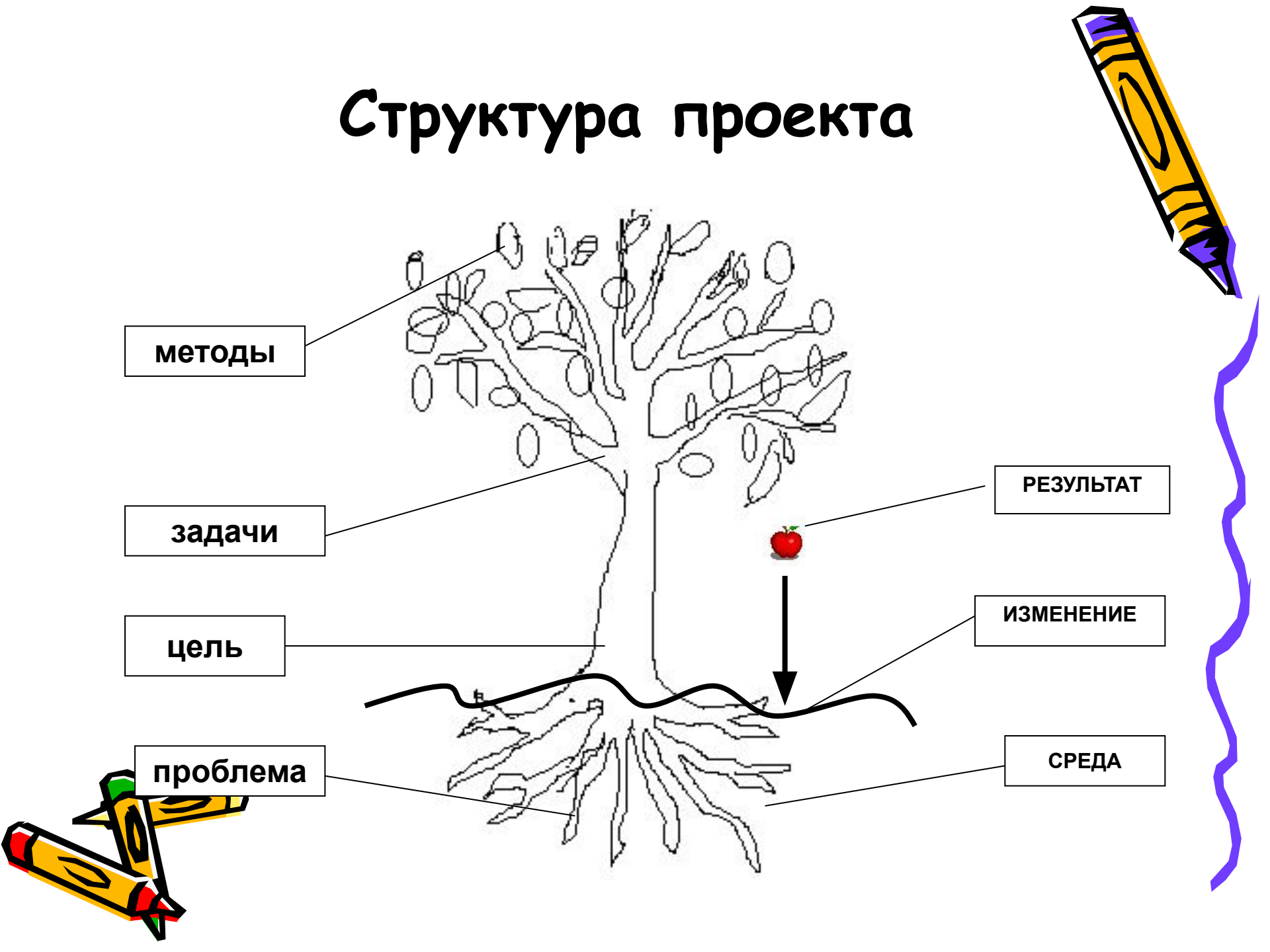
Каждый этап – это **логический** шаг в построении социального проекта.

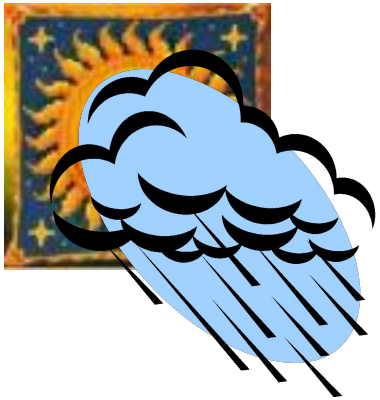
- **Проблема** должна быть обоснована объективными данными, выявленными путем исследования.
- **Цель** (конечный результат) должна плавно вытекать из проблемы.
- **Задачи** должны отображать пошаговые действия и иметь конкретные количественные и качественные результаты.

Каждый этап – это **логический** шаг в построении социального проекта.

- **Метод** – это инструмент с помощью которого решается задача.
- Для реализации каждого этапа требуются необходимые **ресурсы.**
- Для того, чтобы оценить_результат нужна **шкала оценки.**

Структура проекта





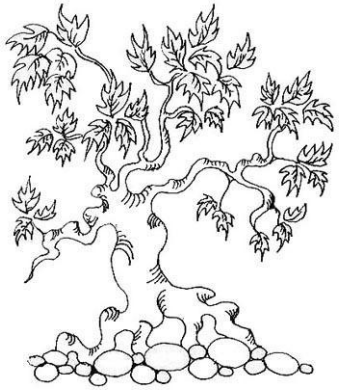
Постановка проблемы

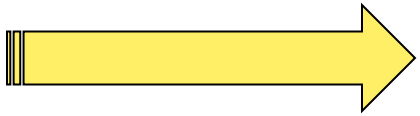
Самый важный раздел проекта.

Проблема – это отсутствие чего-то, то, что требует изменения.

Изложение проблемы должно быть сжатым анализом ее причин.

Проблема, над которой вы собираетесь работать, должна быть определена **настолько конкретно, насколько это возможно.**





ПРОБЛЕМА

ЦЕЛЬ

Цель и задачи проекта

Цель – это уникальное решение проблемы организацией, обладающей необходимыми знаниями, опытом, ресурсами, действия по устранению негативного явления или его причин.

Все составные части проекта рассматриваются с точки зрения соответствия цели.

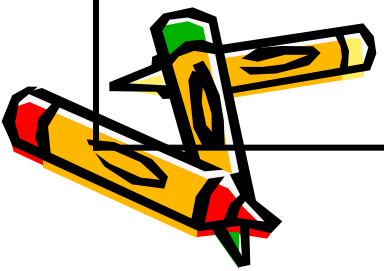
Задачи – конкретное описание того, что будет выполнено и достигнуто, частные результаты, этапы на пути к достижению цели.

Признаки хороших задач:

- Являются логическим следствием проблемы;
- Напрямую связаны с деятельностью по проекту;
- Сформулированы четко и конкретно;
- Представляют собой конкретные промежуточные измеряемые результаты в ходе реализации проекта.

Внимание!
Не путайте задачи и методы!

Пример плохой задачи	*Пример хорошей задачи*
Проведение праздника для детей-инвалидов. **Это метод!**	Повышение уровня социальной адаптированности детей-инвалидов ***А дальше можно продумывать методы, с помощью которых возможно решить данную задачу.*** Например: экскурсия, праздник, игры и т.д.



Методы реализации проекта

При описании методов необходимо обратить внимание на следующее:

- Соответствие стратегий и механизмов цели и задачам проекта;
- Соответствие имеющихся ресурсов планируемой деятельности;
- Соответствие деятельности заявленным результатам;
- Реалистичность мероприятий, учитывая временные рамки и бюджет;
- Инновационность/возможный риск;
- Распределение функций среди сотрудников и исполнителей проекта.

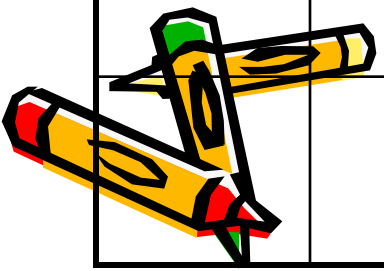
Календарный план

– это подробное описание всех видов деятельности и мероприятий с указанием сроков. При его разработке следует обратить внимание на следующие моменты:

- Наличие плана-графика реализации проекта;
- Реалистичность, выполнимость плана;
- Наличие ответственных за проведение каждого мероприятия;
- Возможность выполнения проекта в заявленные сроки.

Пример план-графика

Период		Мероприятие	Дата/период проведения	ответственный
Мес.	дата			

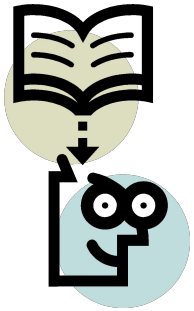


Ожидаемые результаты

– это конкретные результаты, которые предполагается достичь в ходе реализации проекта в количественном и качественном выражении.

Критерии эффективности проекта:

- Соответствие результатов цели, задачам проекта;
- Измеряемость;
- Реалистичность;
- Выполнимость/достижимость.



Мониторинг и оценка проекта

Сильные и опытные организации используют мониторинг и оценку не только в рамках отдельных проектов, но и в текущей деятельности для определения прогресса.

План оценки должен быть хорошо разработан, описаны его инструменты. Критерии оценки должны быть адекватны результатам, количественные и качественные показатели убедительны и обоснованны.