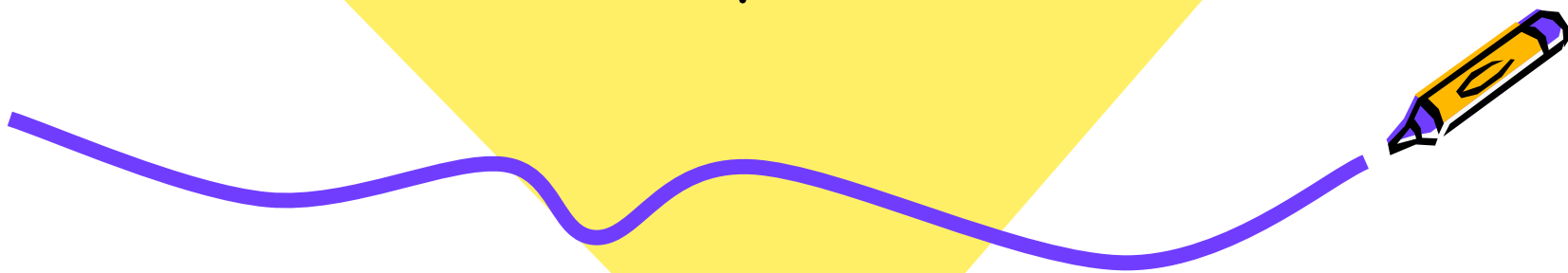




# ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Лекция 1.



# План.

1. Понятие о социальном проектировании.
2. Структура проекта.
3. Методы реализации проекта.
4. Мониторинг и оценка проекта.



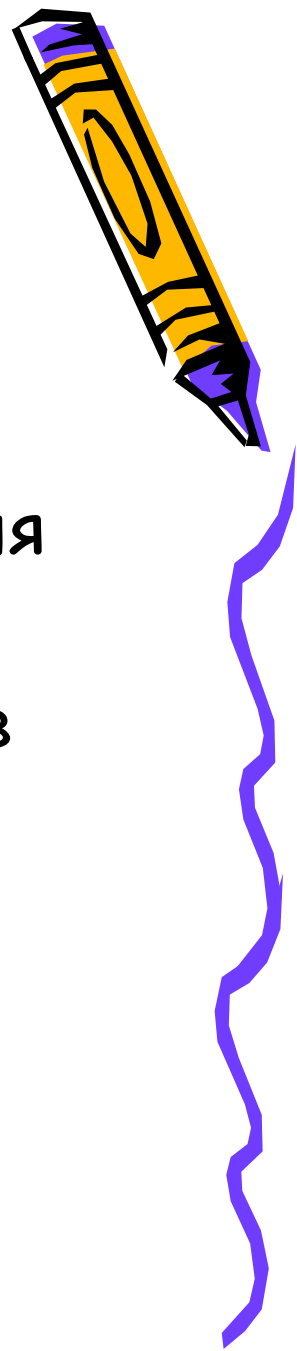
# Социальный проект -



это программа (комплекс мероприятий), в соответствии с которой будет осуществляться деятельность вашей организации (объединения) по решению социально-значимой проблемы с полным ее обоснованием и оценкой результатов.



# Социальный проект:



- Это универсальный инструмент для четкого стратегического планирования деятельности вашего объединения;
- Это воплощение любой Вашей идеи в реальность;
- Это решение социально-значимых проблем местного сообщества;

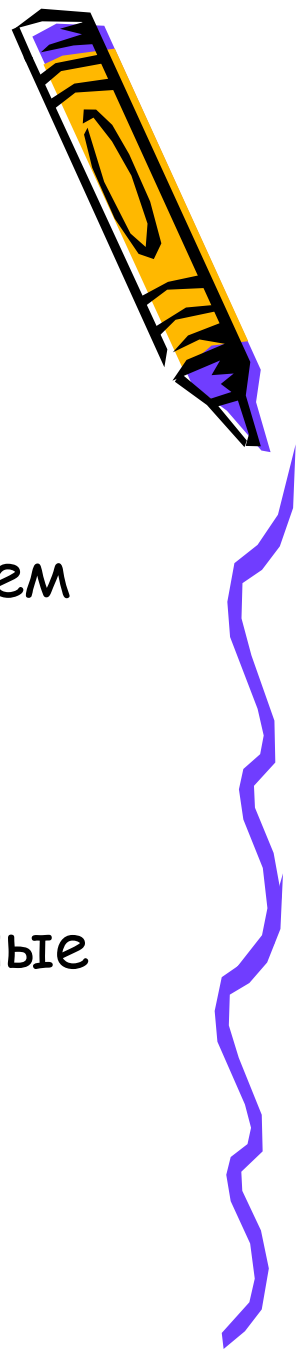


# Из чего состоит социальный проект?

- Исследование
- Проблема
- Цель
- Задачи
- Методы
- Шаги
- Бюджет
- Оценка



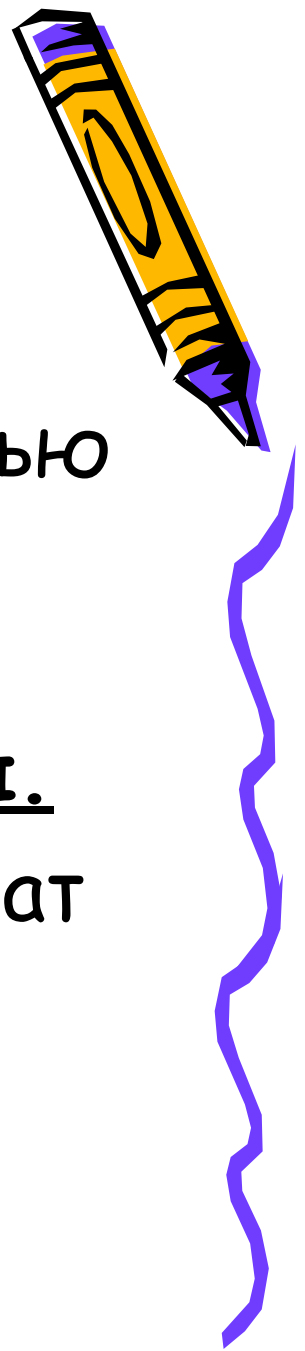
# Каждый этап - это логический шаг в построении социального проекта.



- Проблема должна быть обоснована объективными данными, выявленными путем исследования.
- Цель (конечный результат) должна плавно вытекать из проблемы.
- Задачи должны отображать пошаговые действия и иметь конкретные количественные и качественные результаты.



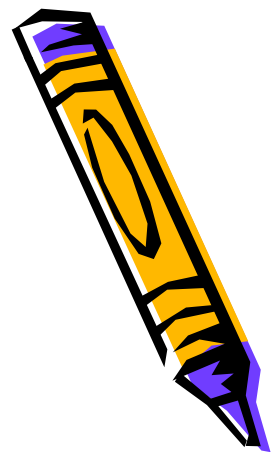
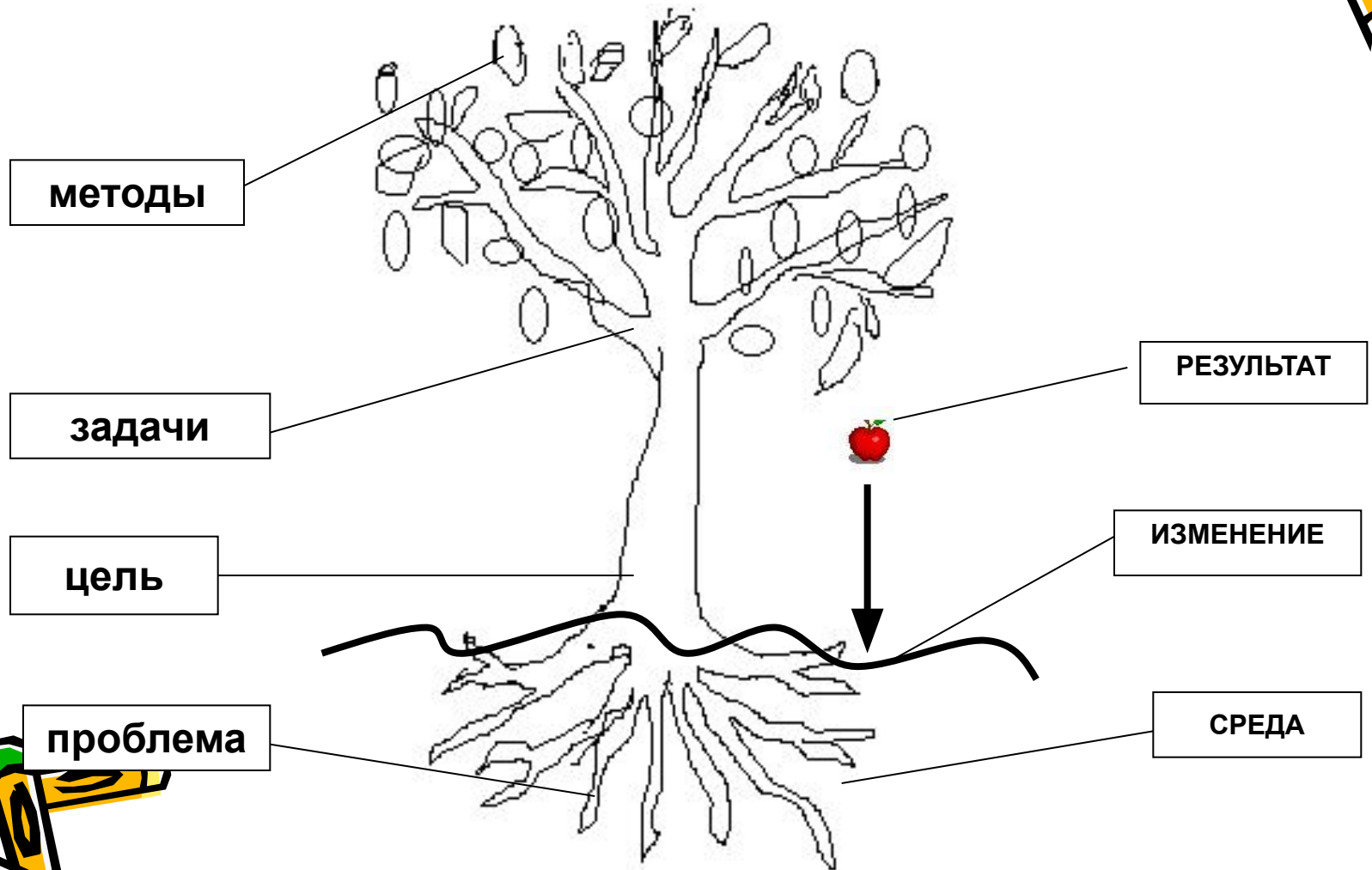
Каждый этап - это логический шаг в построении социального проекта.



- Метод - это инструмент с помощью которого решается задача.
- Для реализации каждого этапа требуются необходимые ресурсы.
- Для того, чтобы оценить результат нужна шкала оценки.



# Структура проекта







# Постановка проблемы



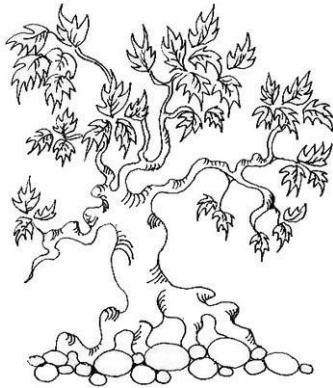
Самый важный раздел проекта.

Проблема - это отсутствие чего-то, то, что требует изменения.

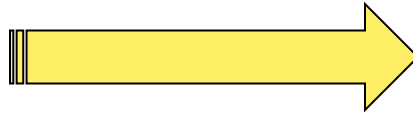
Изложение проблемы должно быть сжатым анализом ее причин.



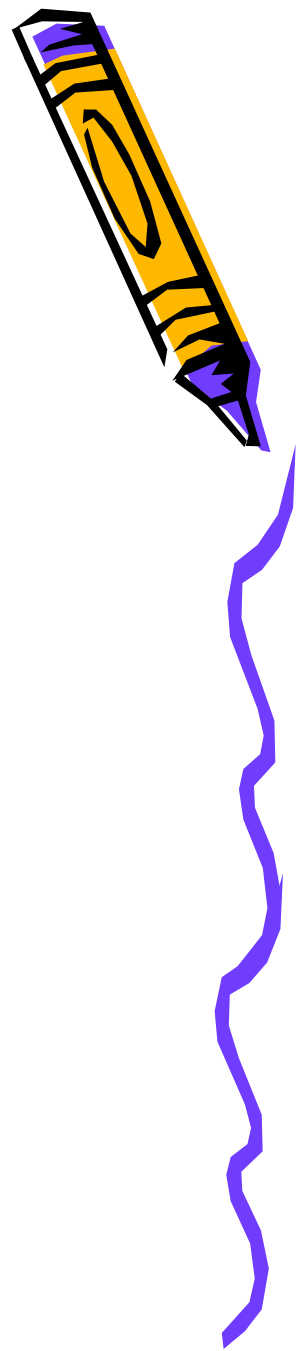
Проблема, над которой вы собираетесь работать, должна быть определена настолько конкретно, насколько это возможно.



ПРОБЛЕМА



ЦЕЛЬ





# Цель и задачи проекта

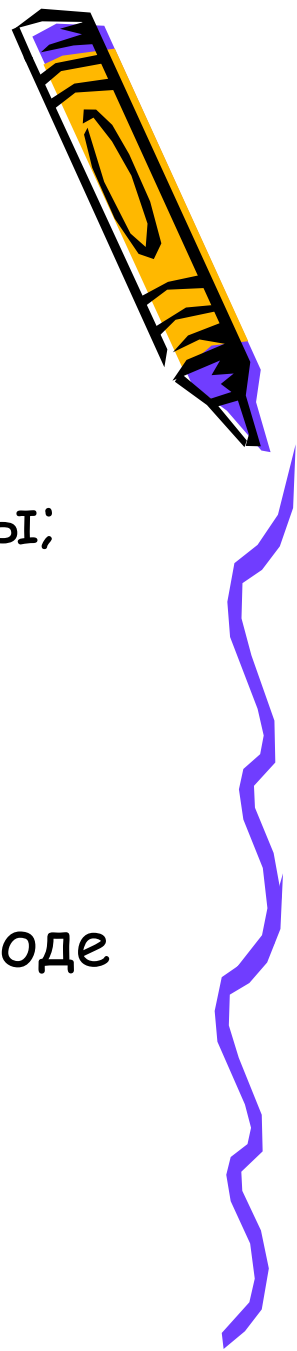


Цель - это уникальное решение проблемы организацией, обладающей необходимыми знаниями, опытом, ресурсами, действия по устранению негативного явления или его причин.

Все составные части проекта рассматриваются с точки зрения соответствия цели.



**Задачи** – конкретное описание того, что будет выполнено и достигнуто, частные результаты, этапы на пути к достижению цели.



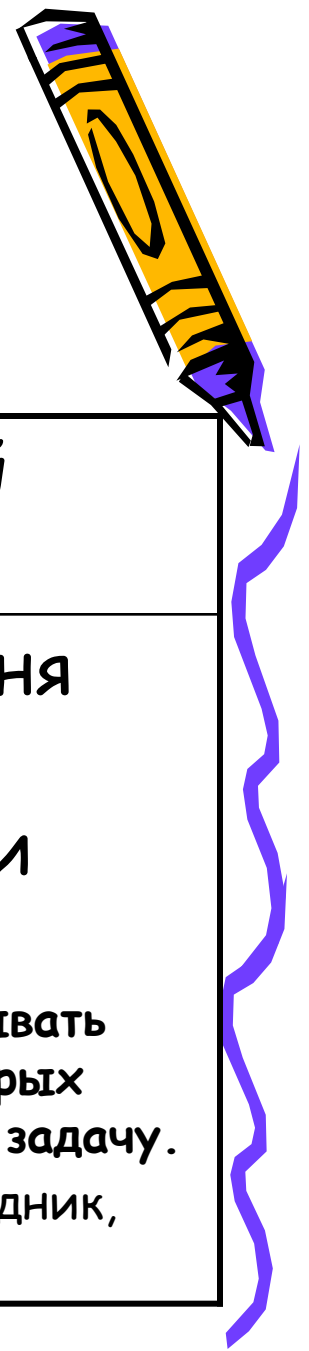
**Признаки хороших задач:**

- Являются логическим следствием проблемы;
- Напрямую связаны с деятельностью по проекту;
- Сформулированы четко и конкретно;
- Представляют собой конкретные промежуточные измеряемые результаты в ходе реализации проекта.

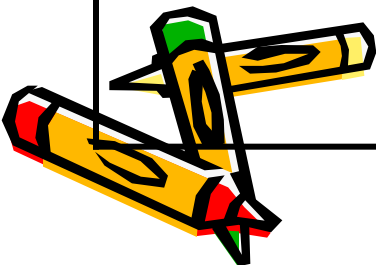


# Внимание!

## Не путайте задачи и методы!

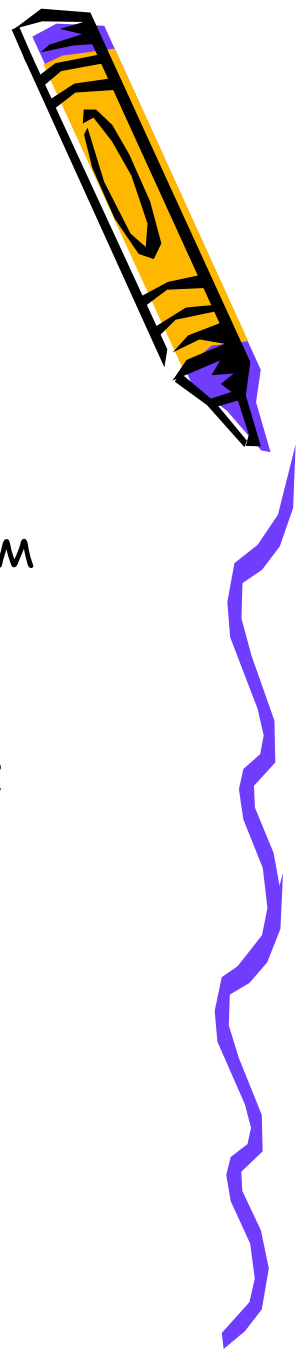


| Пример плохой задачи  | Пример хорошей задачи  |
|---|--|
| <p data-bbox="112 625 900 873">Проведение праздника для детей-инвалидов.</p> <p data-bbox="324 908 730 979"><b>Это метод!</b></p> | <p data-bbox="977 625 1688 965">Повышение уровня социальной адаптированности детей-инвалидов</p> <p data-bbox="977 988 1792 1153">А дальше можно продумывать методы, с помощью которых возможно решить данную задачу.</p> <p data-bbox="977 1168 1734 1273">Например: экскурсия, праздник, игры и т.д.</p> |





# Методы реализации проекта



При описании методов необходимо обратить внимание на следующее:

- Соответствие стратегий и механизмов цели и задачам проекта;
- Соответствие имеющихся ресурсов планируемой деятельности;
- Соответствие деятельности заявленным результатам;
- Реалистичность мероприятий, учитывая временные рамки и бюджет;
- Инновационность/возможный риск;
- Распределение функций среди сотрудников и исполнителей проекта.





# Календарный план



- это подробное описание всех видов деятельности и мероприятий с указанием сроков. При его разработке следует обратить внимание на следующие моменты:
- Наличие плана-графика реализации проекта;
- Реалистичность, выполнимость плана;
- Наличие ответственных за проведение каждого мероприятия;
- Возможность выполнения проекта в заявленные сроки.

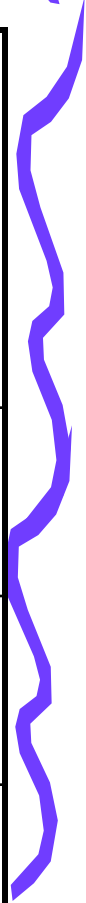
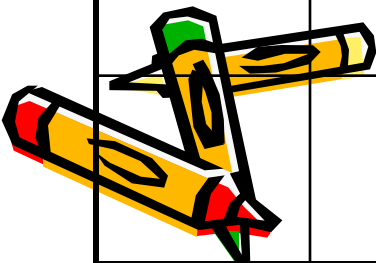




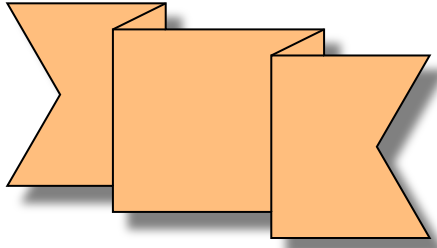
# Пример план-графика



| Период |      | Мероприятие | Дата/период проведения | ответственный |
|--------|------|-------------|------------------------|---------------|
| Мес.   | дата |             |                        |               |
|        |      |             |                        |               |
|        |      |             |                        |               |
|        |      |             |                        |               |







# Ожидаемые результаты

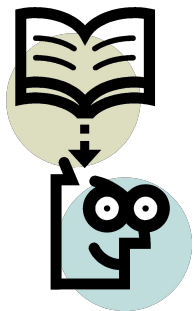


- это конкретные результаты, которые предполагается достичь в ходе реализации проекта в количественном и качественном выражении.

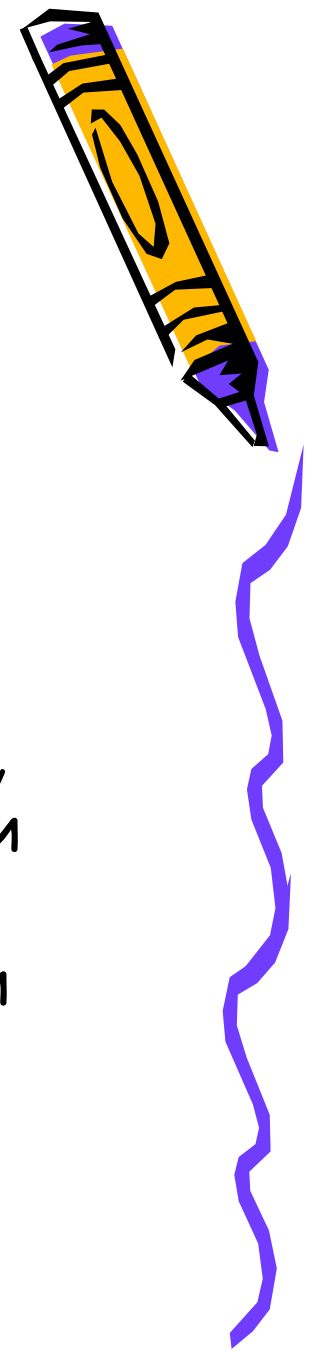
Критерии эффективности проекта:

- Соответствие результатов цели, задачам проекта;
- Измеряемость;
- Реалистичность;
- Выполнимость/достижимость.





# Мониторинг и оценка проекта



Сильные и опытные организации используют мониторинг и оценку не только в рамках отдельных проектов, но и в текущей деятельности для определения прогресса.

План оценки должен быть хорошо разработан, описаны его инструменты. Критерии оценки должны быть адекватны результатам, количественные и качественные показатели убедительны и обоснованны.

