

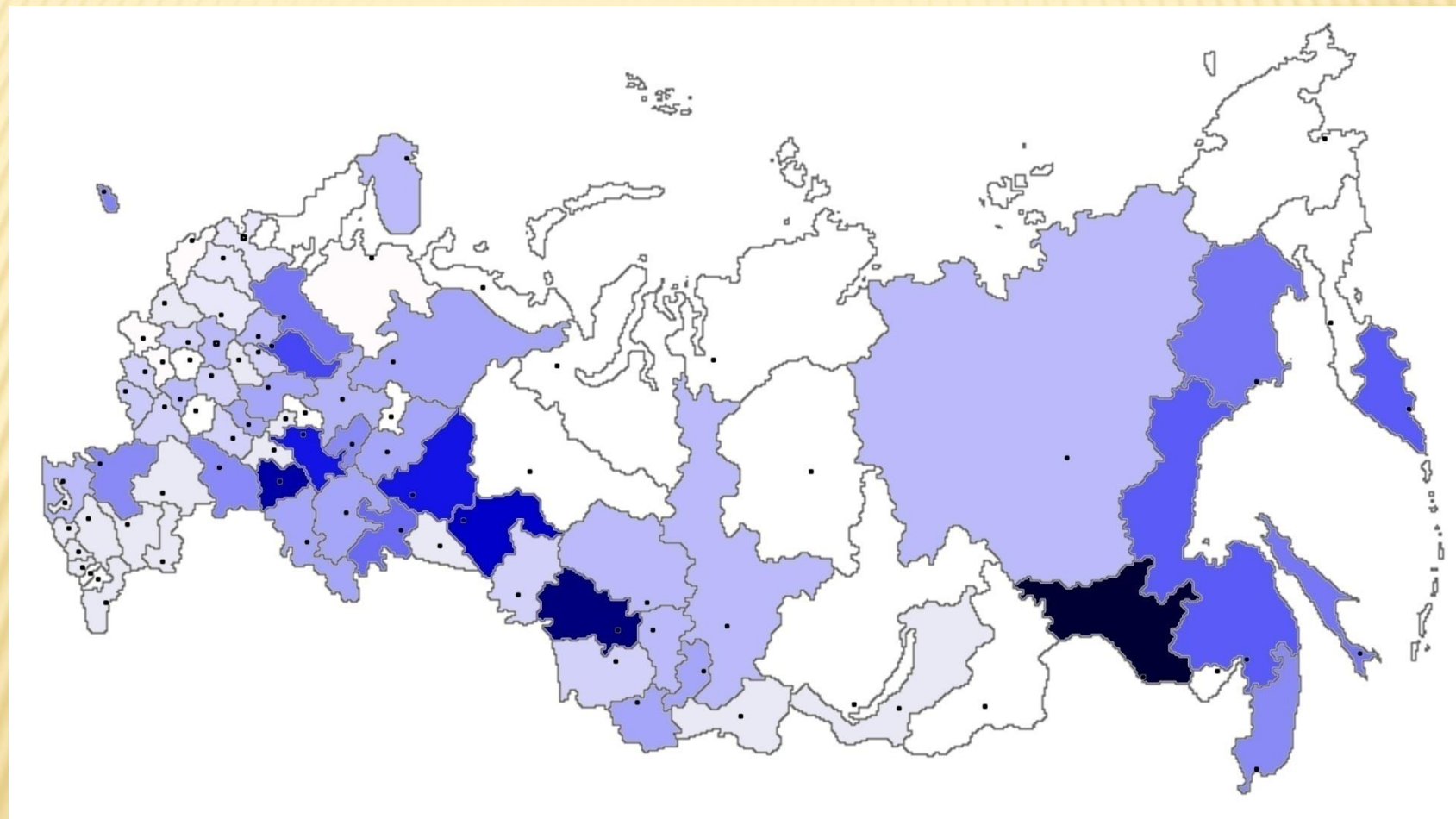
# СОЦИАЛЬНЫЙ БИЗНЕС В РОССИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

---

*«Я имею великое несчастье, потому что я дорожу самим собой. Когда я не буду дорожить самим собой, тогда у меня не будет и несчастья»*

*Лао-Цзы*

## РЕГИОНАЛЬНЫЕ ДИСПРОПОРЦИИ В БАНКОВСКОМ ОБСЛУЖИВАНИИ



***В среднем обеспеченность банковскими услугами в регионах составляет лишь 4% от уровня Москвы***

## 2. ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ЦЕЛИ МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ

---

# ОПРЕДЕЛЕНИЕ МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ:

---

- В соответствии с классическим определением, используемым ООН, под термином «*микрофинансирование*» подразумевается предоставление субъектам малого предпринимательства и физическим лицам, имеющим ограниченный доступ к традиционным банковским услугам, финансовых и дополняющих их услуг, направленных с точки зрения макроэкономического эффекта на сглаживание социального неравенства в обществе, развитие частного предпринимательства, повышение уровня жизни населения, обеспечение занятости.
- Однако, работа над определением не завершена – вернее сказать, практика способствует его постоянному развитию и расширению.

# ЦЕЛИ МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ:

---

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ:

- Обеспечение доступности рабочего капитала для начинающих предпринимателей (start-up)
- Содействие ускоренному развитию малого бизнеса
- Выравнивание диспропорций регионального развития
- Декриминализация малого бизнеса путем сокращения доли ростовщического и теневого финансирования начинающих предпринимателей

# ЦЕЛИ МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ:

---

## СОЦИАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ:

- Борьба с безработицей и бедностью
- Интеграция социально незащищенных слоев населения в полноценную жизнь – мигранты, бывшие военнослужащие, матери-одиночки, пенсионеры, молодежь
- Повышение уровня социально-экономической и гражданской активности населения

# 3. УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ПРИНЦИПЫ МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ

---

# ПРИНЦИПЫ СОЦИАЛЬНОГО МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ

---

1. Микрофинансовые институты (МФИ) идут к клиенту, а не клиент – к МФИ
2. Поддержка бизнес-инициативы потенциального предпринимателя производится на основе оценки существующих у него способностей и навыков, а не ретроспективном подходе
3. Приоритет личностных и деловых качеств над бизнес-планом и/или обеспечением
4. Начало оказания финансовой поддержки с небольших сумм, сопоставимых с масштабами собственных вложений заемщика



# ПРИНЦИПЫ СОЦИАЛЬНОГО МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ (2)

---

5. Относительно частая периодичность выплат по займу небольшими долями, равномерно распределяющими долговую нагрузку
6. Последовательный рост размера микрокредита по мере роста бизнеса заемщика и, как следствие, ориентация последнего на долгосрочное сотрудничество с МФИ
7. Делегирование значительной части риска за первичный отбор новых заемщиков на группу солидарной ответственности (в случае модели группового кредитования)
8. Готовность к гибкому реагированию на изменение рыночных условий

Таким образом, микрофинансирование наилучшим образом отвечает потребностям начинающих предпринимателей. В то же время, оно эффективно обслуживает и уже действующий микробизнес

---

*Бирюков Иван  
Российский  
Микрофинансовый Центр*

[www.rmcenter.ru](http://www.rmcenter.ru)