



Социальное проектирование

Ольга Якимова

бизнес-тренер, региональный директор SIFE-Пермь

www.olgayakimova.ru

Социальное проектирование

Наиболее часто встречающиеся ошибки в социальном проектировании:

1. Не доказана актуальность проекта, слабое исследование проблемы, акцент на следствие, а не на причины.
2. Цели и задачи проекта перепутаны.
3. Слабо изучена и обозначена целевая аудитория проекта.
4. Отсутствуют количественные и качественные показатели результатов проекта.
5. Отсутствует целостное восприятие проекта.

Социальное проектирование

1. Проблема- то, что есть, но чего быть не должно. Или то, чего нет, но что должно быть.

Метод углубления понимания проблемы «Пять почему».

Точное определение проблем и причин их вызывающих необходимы для того, чтобы при постановке целей не упустить мероприятия, направленные на решение причин, а также в первую очередь сосредоточиться на корневых проблемах, от которых зависит и решение еще ряда результирующих проблем. Проведя анализ по каждой составляющей переходим от итогового формулирования проблем **К ФОРМИРОВАНИЮ ИДЕИ**

Социальное проектирование

2. Цели и задачи.

При написании проекта, **цель** – общее описание предполагаемых результатов и ожиданий, наивысшая точка достижений, к которой стремится организация в ходе реализации проекта.

При формулировке цели проекта она должна отвечать на вопрос **«Чего вы хотите достичь при решении социальной проблемы в рамках своего социального проекта?»**

Задачи – конкретно описывают то, что будет выполнено и достигнуто, указывают на частные результаты, этапы на пути к достижению цели. Если в проекте перечислен ряд задач, то все они должны быть связаны между собой, быть необходимыми и достаточными для достижения цели проекта.

Все задачи лучше начинать с глагола, отвечающего на вопрос: **«Что вы собираетесь сделать для решения социальной проблемы в рамках своего социального проекта?»**.

Социальное проектирование

2. Цели и задачи.

СИСТЕМА:

Позитивна

Определена во времени

Достижима

Вдохновляющая

Измерима

Гармонична

Социальное проектирование

3. Целевая аудитория проекта

- Количественные показатели
- Социально-демографические показатели (возраст, пол, социальный статус)
- Специфичность аудитории

Социальное проектирование

4. Количественные и качественные показатели результатов проекта

1. Шкала уникальность- традиционность
2. Воспроизводимость
3. Многофункциональность

Социальное проектирование

5. Интеллектуальная карта, как возможность наглядного представления проекта.

Центр – наименование проекта.

Ветви первого уровня – крупные разделы.

Ветви второго уровня – подразделы.

Социальное проектирование

**Попутного вам ветра,
в ваших начинаниях!**