

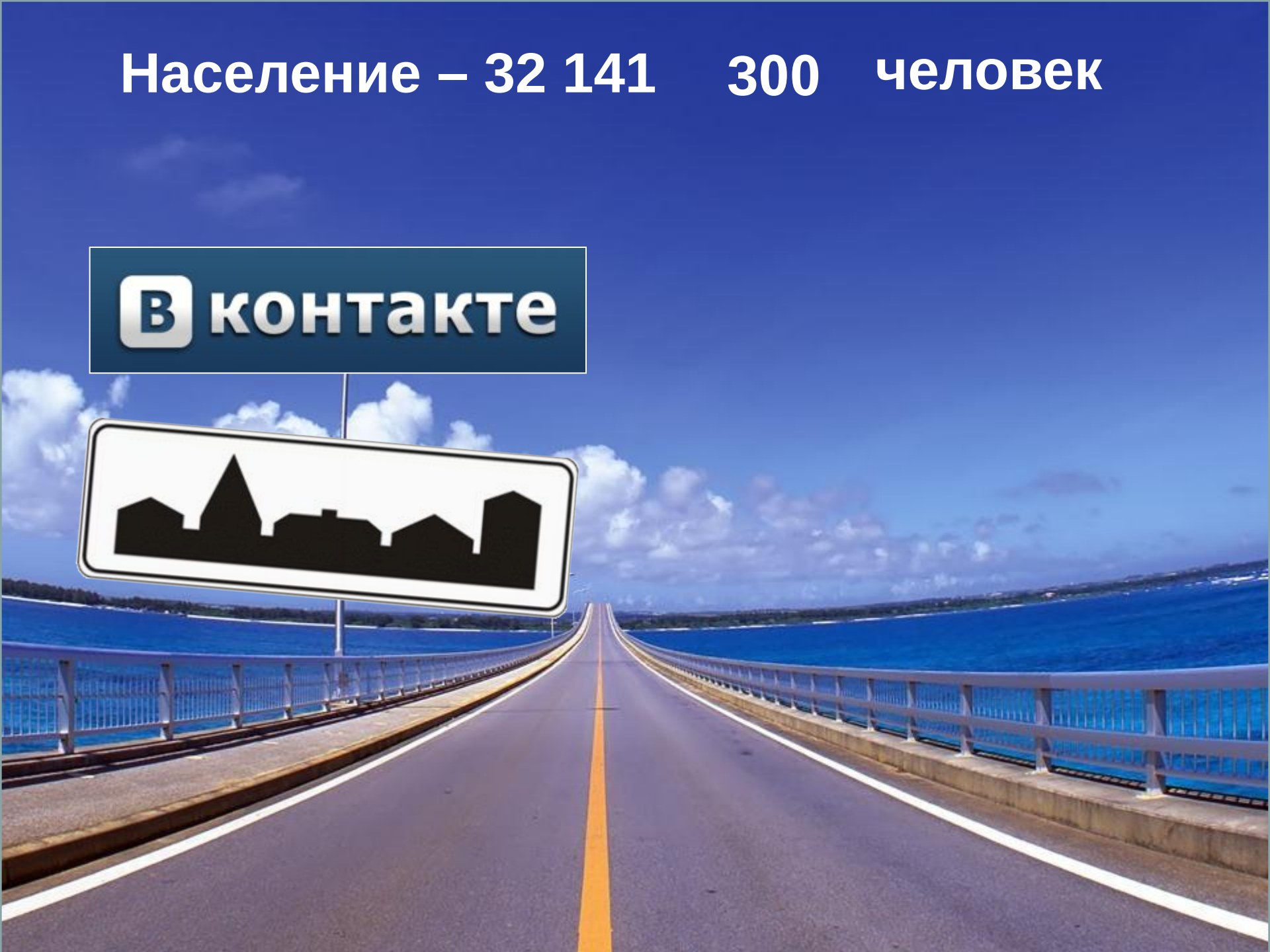


**Продвижение
в социальной сети №1
в России**

Октябрь 2009 г.

Население – 32 141 300 человек

 **В контакте**



Что та в контакте ?

**Социальная сеть №1 в России по числу пользователей:
50% всех пользователей Рунета**

**Площадка №1 в Рунете по количеству просмотров:
каждая вторая открываемая страница – это страница vkontakte**



Это реальная жизнь!



Ваши потребители

В контакте

- **Миллионы пользователей каждый день:**
 - 7 млн. уникальных посетителей из России*
 - Во Владимире: 25 686**
- **От школьников до бизнес-аудитории «без галстука» – они разные и они вконтакте!**
- **Они лояльны ресурсу:**
 - Треть аудитории возвращается 3-5 раз в сутки!
 - 175 страниц в сутки в среднем просматривает 1 пользователь!

* На базе данных TNS Media Research, Россия, Март 2009

** Данные liveinternet – октябрь 2009

Что значит продвижение в социальной сети №1?

Как обратиться к потребителю?



контакт

Традиционно для всех
СМИ

или



диалог

**НЕдоступно классическим
СМИ**

Группы и приложения

Диалог **В** контакте

- **Задача: работа над лояльностью потребителя.**
- **Форма: Группы.**
- **Что делать?**
 - **Формировать мнение.**
 - **Проводить опросы, собирать мнения.**
 - **Продвигать себя в естественной среде.**

Важно!

**Говорить о том, что реально интересно
Не отпускать Группу в «свободное плавание»**

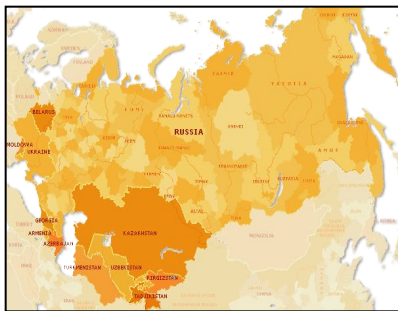


Контакт в социальной сети № 1

- **Задача:** расширить число потребителей Вашего товара
- **Форма:** баннерная реклама

Как обеспечить целевые контакты с аудиторией?

ТАРГЕТИНГ НА ГОРОД!



**ТАРГЕТИНГ ПО
ПОЛУ/ВОЗРАСТУ!**



**ТАРГЕТИНГ ПО
ВРЕМЕНИ ПОКАЗА!**



Вконтакте = целевая реклама
Это возможность использовать
особенности социальной сети, недоступные другим
медиа (анкетные данные о пользователе)
и интернет-технологии

Технология продаж в контакте

ПОКАЗЫ
когда важен
медийный контакт

Количество показов,
необходимое Вам
(охват с настройкой
частоты)

СТАТИКА: покупка всего
трафика в
определенном
временном интервале
**Вашу рекламу увидят
ВСЕ!**

КЛИКИ
когда важен
переход

Оплата совершенного
действия
(например, переход на
сайт Вашей компании)

Важно!
**Все с сохранением соц-дем и
гео таргетинга**

Как выглядит реклама в контакте

The image shows a screenshot of the VKontakte website interface. At the top, there is a navigation bar with the VK logo and the word 'контакте', followed by menu items: 'главная', 'поиск', 'группы', 'события', 'люди', 'пригласить', 'выйти', and a search box labeled 'Поиск'. On the left side, there is a sidebar with various user profile options like 'Моя Страница', 'Мои Друзья', etc., and a 'Новости' section with a video thumbnail. The main content area is titled 'Мои встречи' and has tabs for 'Грядущее', 'Прошедшее', and 'Календарь'. A large red rectangular banner is overlaid on the page with the text: 'Всего 2 баннерных места! Пользователь не перегружен рекламой!'. Below this banner, there are two columns: 'Создание нового события' and 'Поиск события'. At the bottom of the page, there is a red banner with the text: 'В зависимости от страницы ^{600x90} может быть как в 1м окне, так и ниже'. Below that, there is a footer with links for 'о сайте', 'техподдержка', 'блог', 'правила', and 'помощь', followed by copyright information 'В Контакте © 2006-2008 Павел Дуров'. A second red banner is at the bottom with the text: 'Важно! Показ баннера формата **600x90** происходит и засчитывается **только** в случае, если посетитель сайта пролистывает страницу до экрана с местом расположения баннера'. On the far left, there is a vertical red bar with the text 'Всегда в 1м окне!' and '120x300'.

Всегда в
1м окне!

120x300

Мои встречи

Грядущее Прошедшее Календарь

Всего 2 баннерных места!
**Пользователь не перегружен
рекламой!**

Создание нового события

Не можете найти интересное событие?
Организируйте своё...

Создать событие

Поиск события

Здесь Вы можете просмотреть список грядущих событий и выбрать себе одно из них по вкусу...

Поиск события

В зависимости от страницы ^{600x90} может быть как в 1м окне,
так и ниже

о сайте техподдержка блог правила помощь

В Контакте © 2006-2008

Павел Дуров

Важно! Показ баннера формата **600x90 происходит и засчитывается **только** в случае, если посетитель сайта пролистывает страницу до экрана с местом расположения баннера**

Будем рады видеть Вас



СУПЕР АКЦИЯ DIESEL
с 1 ноября по 1 декабря!

РИВ ГОШ
ТРАДИЦИИ И КАЧЕСТВО

Клубные скидки 13-19 февраля

CERRUTI КЛУБ VIP RU
ВХОД

iPhone3G
Уже в продаже

МТС оператор связи

Пополни счет друга со своего телефона

МЕГАФОН

Общайся полгода бесплатно

Тариф «Яблочный фреш»

Первый музыкальный тариф

RED New

МТС оператор связи

Мужской аромат от AVON в подарок!

Milka
Стань альпийским снегощиком

встретимся в Лондоне!
Мой телефон знает где я нахожусь

NOKIA Connecting People
Nokia 7610 Supernova

СВЯЗНОЙ

СУПЕР АКЦИЯ DIESEL
с 1 ноября по 1 декабря!

НЕ УПУСТИТЕ СВОЙ ШАНС!

РИВ ГОШ

Levi's
40 sale 50%

Во всех магазинах Levi's®

GUESS

Nike
СПОРТИВНОГО ТЕБЕ ДНЯ

Прогулка по городу

QUELLE

Выложи свою картинку из Skittles

Gillette SERIES
ВЫБЕРИ КОМФОРТ ВЫСОКОГО КЛАССА!

ТЕМНЫЙ ЛЕОПАРД

СМОТРИТЕ НА DVD И BLU-RAY

Škoda Fabia
Теперь от 309 000 рублей

Специальное предложение от Ford

При покупке Ford C-MAX пакет опций на сумму до 30 000 рублей - в подарок

Find the difference

Новый BMW 3 серии. Техника сильных чувств.

LG
Эксклюзивная коллекция Art Flower от LG

Ed Hardy
Клубные скидки

10-20 февраля

КЛУБ VIP RU
ВХОД

В КИНОТЕАТРАХ С 20 НОЯБРЯ

сумерки
по культовому бестселлеру

LG

МЫ ЗНАЕМ, КАК ОТВЕТИТЬ ВСЕМ ЗА 30 СЕКУНД!

ИОН
ЦИФРОВОЙ ЦЕНТР