

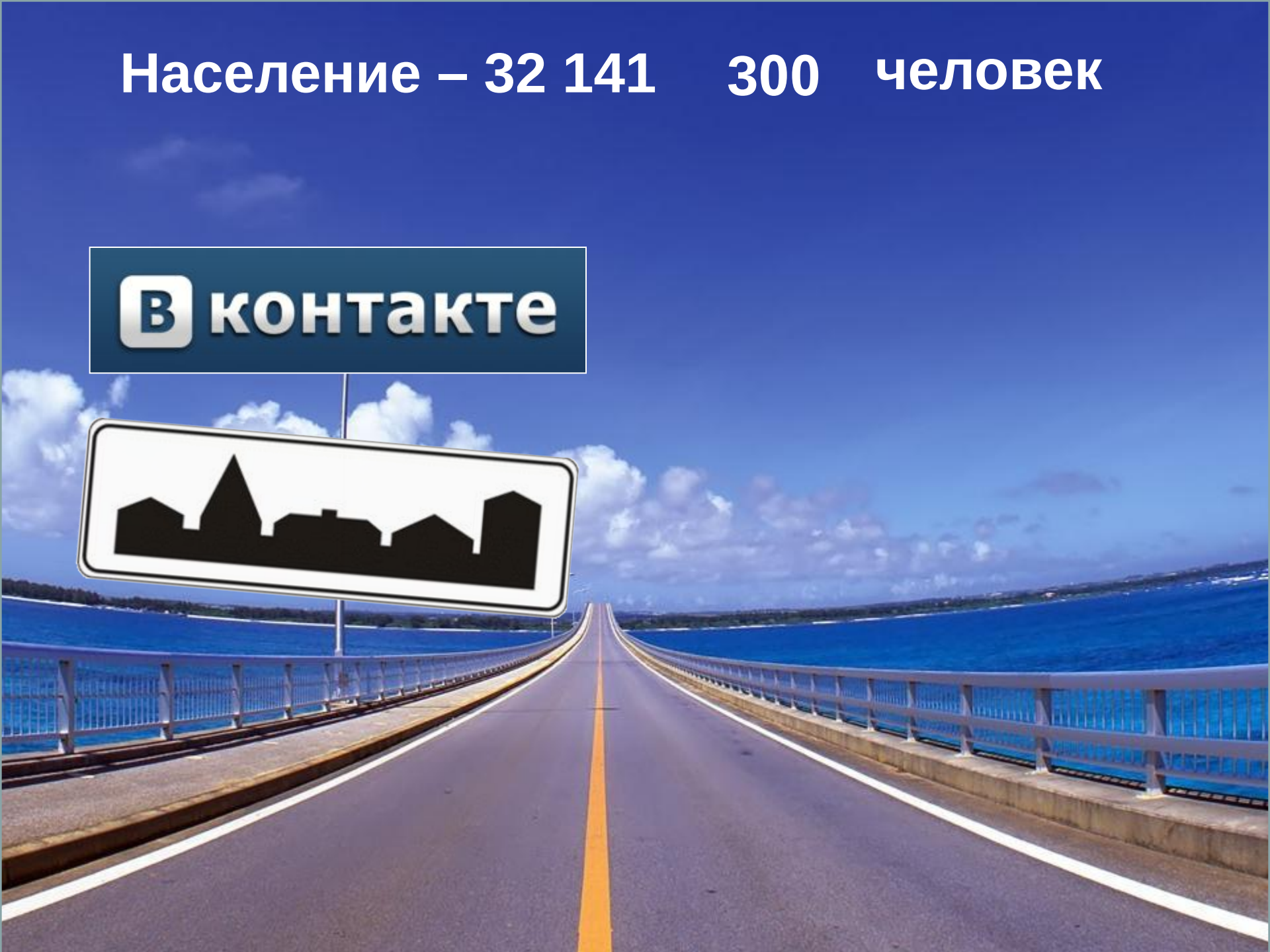


**Продвижение  
в социальной сети №1  
в России**

**Октябрь 2009 г.**

Население – 32 141 300 человек

 **В контакте**



# Что та в контакте ?

**Социальная сеть №1 в России по числу пользователей:  
50% всех пользователей Рунета**

**Площадка №1 в Рунете по количеству просмотров:  
каждая вторая открываемая страница – это страница vkontakte**



**Это реальная жизнь!**





# Ваши потребители

**В контакте**

- **Миллионы пользователей каждый день:**
  - 7 млн. уникальных посетителей из России\*
  - Во Владимире: 25 686\*\*
- **От школьников до бизнес-аудитории «без галстука» – они разные и они вконтакте!**
- **Они лояльны ресурсу:**
  - Треть аудитории возвращается 3-5 раз в сутки!
  - 175 страниц в сутки в среднем просматривает 1 пользователь!

\* На базе данных TNS Media Research, Россия, Март 2009

\*\* Данные liveinternet – октябрь 2009

# Что значит продвижение в социальной сети №1?

Как обратиться к потребителю?



**контакт**

Традиционно для всех  
СМИ

или



**диалог**

**НЕдоступно классическим  
СМИ**

Группы и приложения



# Диалог **В** контакте

- **Задача: работа над лояльностью потребителя.**
- **Форма: Группы.**
- **Что делать?**
  - **Формировать мнение.**
  - **Проводить опросы, собирать мнения.**
  - **Продвигать себя в естественной среде.**

**Важно!**

**Говорить о том, что реально интересно  
Не отпускать Группу в «свободное плавание»**

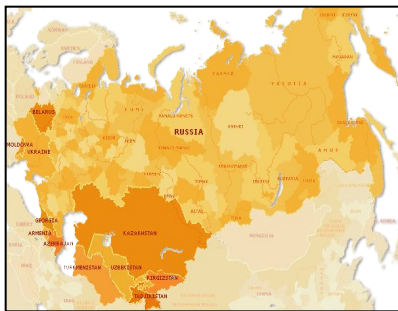


# Контакт в социальной сети № 1

- **Задача:** расширить число потребителей Вашего товара
- **Форма:** баннерная реклама

Как обеспечить целевые контакты с аудиторией?

**ТАРГЕТИНГ НА ГОРОД!**



**ТАРГЕТИНГ ПО  
ПОЛУ/ВОЗРАСТУ!**



**ТАРГЕТИНГ ПО  
ВРЕМЕНИ ПОКАЗА!**



**Вконтакте = целевая реклама**  
**Это возможность использовать**  
**особенности социальной сети, недоступные другим**  
**медиа (анкетные данные о пользователе)**  
**и интернет-технологии**



# Технология продаж в контакте

**ПОКАЗЫ**  
когда важен  
медийный контакт

Количество показов,  
необходимое Вам  
(охват с настройкой  
частоты)

**СТАТИКА:** покупка всего  
трафика в  
определенном  
временном интервале  
**Вашу рекламу увидят  
ВСЕ!**

**КЛИКИ**  
когда важен  
переход

Оплата совершенного  
действия  
(например, переход на  
сайт Вашей компании)

**Важно!**  
**Все с сохранением соц-дем и  
гео таргетинга**

# Как выглядит реклама В контакте

The image shows a screenshot of the VKontakte website. At the top, there is a navigation bar with the VK logo and the word 'контакте', followed by menu items: 'главная', 'поиск', 'группы', 'события', 'люди', 'пригласить', 'выйти', and a search box labeled 'Поиск'. On the left side, there is a sidebar with various user profile options like 'Моя Страница', 'Мои Друзья', etc., and a 'Новости' section with a video thumbnail. The main content area is titled 'Мои встречи' and has tabs for 'Грядущее', 'Прошедшее', and 'Календарь'. A large red-bordered box in the center of the page contains the text: 'Всего 2 баннерных места! Пользователь не перегружен рекламой!'. Below this, there are two columns: 'Создание нового события' and 'Поиск события'. At the bottom of the page, there is a red banner with the text: 'В зависимости от страницы <sup>600x90</sup> может быть как в 1м окне, так и ниже'. Below the banner, there is a footer with links for 'о сайте', 'техподдержка', 'блог', 'правила', and 'помощь', followed by copyright information: 'В Контакте © 2006-2008 Павел Дуров'. A red vertical bar on the left side of the page contains the text: 'Всегда в 1м окне!' and '120x300'. At the bottom of the page, there is another red-bordered box with the text: 'Важно! Показ баннера формата **600x90** происходит и засчитывается **только** в случае, если посетитель сайта пролистывает страницу до экрана с местом расположения баннера'.

**Всего 2 баннерных места!**  
**Пользователь не перегружен рекламой!**

**Всегда в 1м окне!**  
120x300

**В зависимости от страницы <sup>600x90</sup> может быть как в 1м окне, так и ниже**

**Важно! Показ баннера формата **600x90** происходит и засчитывается **только** в случае, если посетитель сайта пролистывает страницу до экрана с местом расположения баннера**

# Будем рады видеть Вас

**В контакте**

**СУПЕР АКЦИЯ DIESEL**  
с 1 ноября по 1 декабря!



**РИВ ГОШ**  
ТРАДИЦИИ И КАЧЕСТВО

Клубные скидки 13-19 февраля



**CERRUTI** КЛУБ ВИП

**ВХОД**

**iPhone3G**  
Уже в продаже

МТС оператор связи

Пополни счет друга со своего телефона

**МЕГАФОН**

Общайся полгода бесплатно

Тариф «Яблочный фреш»

Первый музыкальный тариф

RED New

МТС оператор связи

Мужской аромат от **AVON** в подарок!



**Milka**  
Стань альпийским снегощиком



встретимся в Лондоне!  
мой телефон знает где я нахожусь

**NOKIA** Connecting People  
Nokia 7610 Supernova

**СВЯЗНОЙ**

**СУПЕР АКЦИЯ DIESEL**  
с 1 ноября по 1 декабря!

**НЕ УПУСТИТЕ СВОЙ ШАНС!**

**РИВ ГОШ**

**Levi's**  
40 sale 50%

Во всех магазинах Levi's®

**GUESS**

**Nike**  
СПОРТИВНОГО ТЕБЕ ДНЯ

Прогулка по городу

**QUELLE**

Выложи свою картинку из **Skittles**

**Gillette** SERIES  
ВЫБЕРИ КОМФОРТ ВЫСОКОГО КЛАССА!

ТЕМНЫЙ ЛЕОПАРД

**СМОТРИТЕ НА DVD И BLU-RAY**

**Škoda Fabia**  
Теперь от 309 000 рублей

Специальное предложение от Ford

При покупке **Ford C-MAX** пакет опций на сумму до 30 000 рублей - в подарок

Find the difference

**Ford**

Новый BMW 3 серии. Техника сильных чувств.

**BMW**

**LG**  
Эксклюзивная коллекция Art Flower от LG

**Ed Hardy**  
Клубные скидки

10-20 февраля

**КЛУБ ВИП**

**ВХОД**

В КИНОТЕАТРАХ С 20 НОЯБРЯ

**сумерки**  
по культовому бестселлеру



**LG**

**МЫ ЗНАЕМ, КАК ОТВЕТИТЬ ВСЕМ ЗА 30 СЕКУНД!**

**ИОН**  
ЦИФРОВОЙ ЦЕНТР